

岡山県の産業振興施策と 企業誘致等の状況

岡山県地域職業能力開発促進協議会 資料

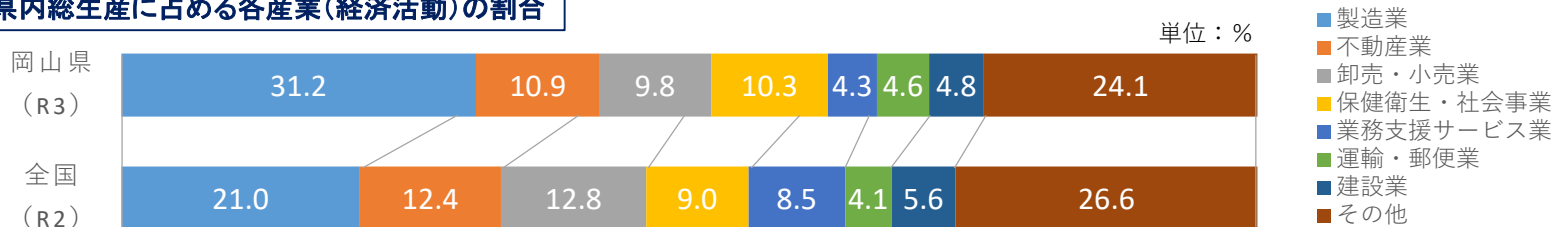
令和6年11月12日

岡山県産業労働部

岡山県の産業構造等

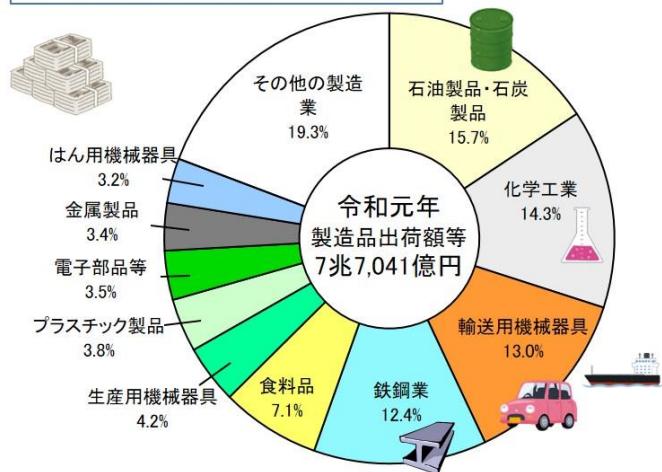
- 全国に比べ、製造業の割合が高い。
- 多彩な産業が集積する「ものづくり先進県」であり、中でも自動車関連産業は基幹産業。

県内総生産に占める各産業(経済活動)の割合

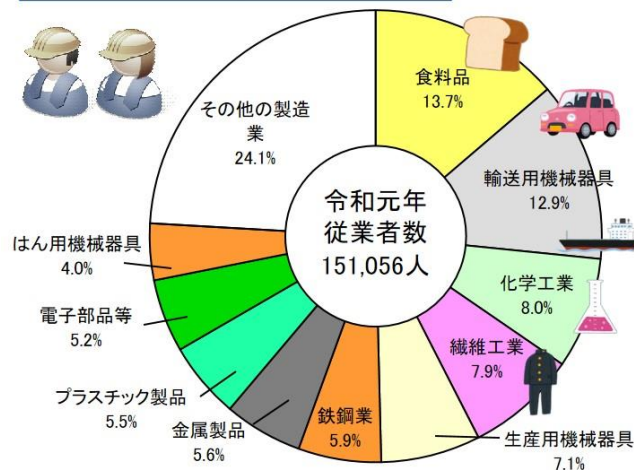


出典：令和3年度(全国は2年度)県民経済計算
(輸入品に課される税・関税、(控除)総資本形成に係る消費税は含まない。)

岡山県製造品出荷額等の業種別割合



岡山県製造業従業者数の業種別割合



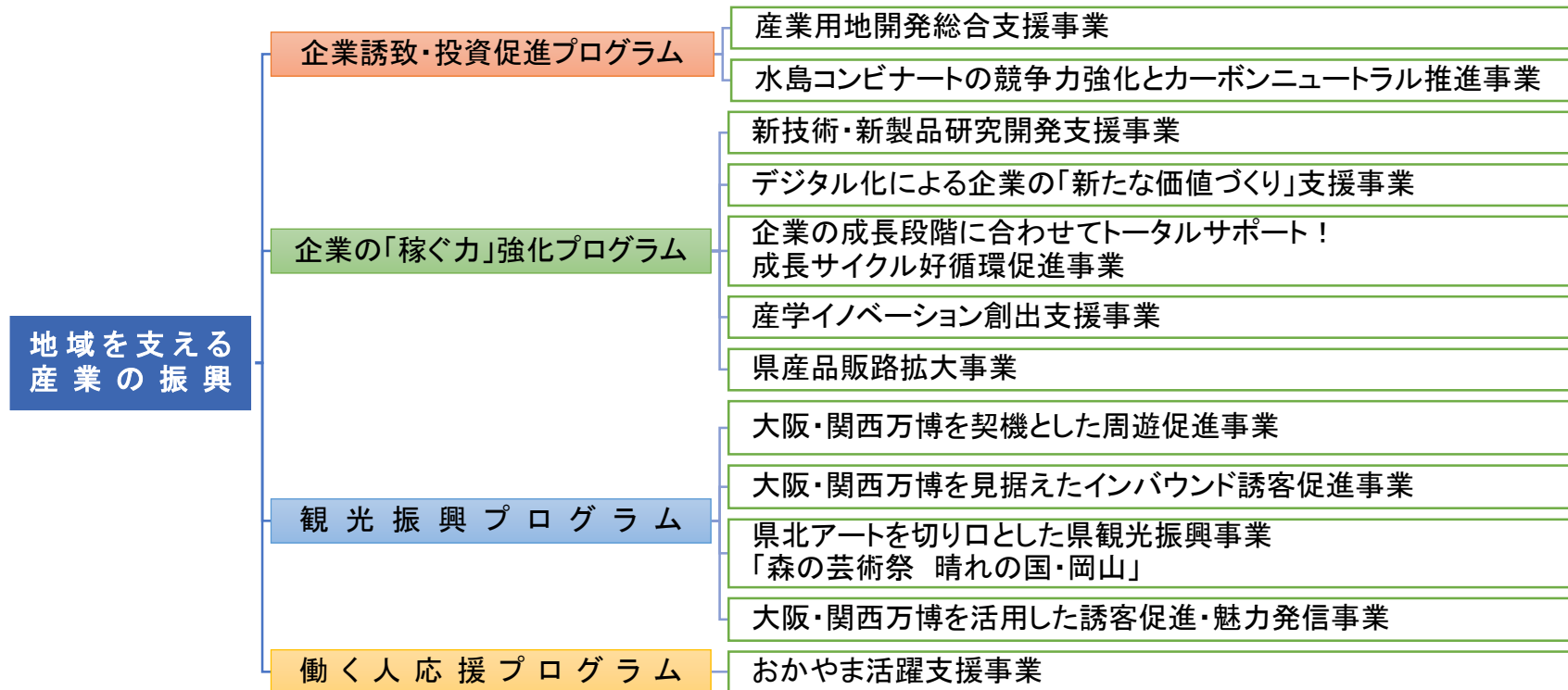
岡山県製造業	製造品出荷額等	従業員数
全体	77,041億円	151,056人
自動車関連※ (構成比)	7,559億円 (9.8%)	14,871人 (9.8%)

※自動車関連は、各業種から関係分を再掲。
出典：2020年工業統計調査結果(岡山県)

岡山県の産業振興策 ～令和6年度産業労働部重点施策～

- 「第3次晴れの国おかやま生き生きプラン」や「第2期おかやま創生総合戦略」に沿って、産業振興と雇用創出の好循環を生み出す施策を強力に展開。
- 長期化する物価高や人手不足の影響を受けている県内企業を関係機関と連携して全力で支援し、地域経済の力強い回復と持続的な発展に取り組む。

「第3次晴れの国おかやま生き生きプラン」による施策体系



重点事業の概要

<企業誘致・投資促進プログラム>

産業用地開発総合支援事業

- 企業ニーズに応じた産業用地の提供、優遇制度を活用した県内立地・投資を促進するため、企業の投資動向を踏まえた積極的なPRを行うとともに、市町村の産業用地開発を支援する。

水島コンビナートの競争力強化とカーボンニュートラル推進事業

- 水島コンビナートの2050年カーボンニュートラル実現のため、協議会の運営や調査・研究を行う。

<企業の「稼ぐ力」強化プログラム>

新技術・新製品研究開発支援事業

- 製品の高付加価値化を促進するため、企業の新技術・新製品の研究開発を支援する。

デジタル化による企業の「新たな価値づくり」支援事業

- 「業種別デジタル化推進支援モデル」を活用し、中小企業等にプッシュ型でデジタル化への取組の働きかけを行う。また、相談支援体制強化のため、必要な補助員を配置する。さらに、DX推進のプロセス等の勉強会や実践型研修、取組成果の共有を行うなど、企業のDX人材を育成する。

企業の成長段階に合わせてトータルサポート！成長サイクル好循環促進事業

- 物価高、人手不足、ゼロゼロ融資の返済本格化などの問題に直面している県内企業を支援するため、県中小企業支援センターを中心に、専門家派遣、BCPの推進・策定支援等を実施する。また、大規模展示商談会「おかやまテクノロジー展（OTEX）」をリアルとオンラインで開催する。さらに、知事による大企業等への県内企業のPRを行うとともに、個別商談を実施する。

産学イノベーション創出支援事業

- 産学官連携の総合窓口である「企業と大学との共同研究センター」の運営を行い共同研究実施に向けての伴走支援や産学イノベーション創出に向けた支援を行う。また、イノベーション創出に必要な企業人材の育成を行うため、最新DXツールの活用技術等の実践的講座を大学に設置する。

県産品販路拡大事業

- 県産品の付加価値を高め、商談会や展示会を通じて県外・海外での認知度向上を図るとともに、県内事業者の販売力強化を支援する。また、首都圏アンテナショップの情報発信力や県産品等のアピール力を強化する。

重点事業の概要

<観光振興プログラム>

大阪・関西万博を契機とした周遊促進事業

- 万博からの周遊を見据え、岡山DCの成果を生かしながら、スカベンジャーハント等の新たな企画・イベントやインバウンド対応、観光DXを取り入れ、県内外に効果的かつ効率的なプロモーションを行う観光キャンペーンを実施する。また、観光事業者等と連携し、モデル地域において、デジタル技術を活用した実証実験を行う。

大阪・関西万博を見据えたインバウンド誘客促進事業

- 大阪・関西万博等の大規模イベントに訪れる外国人観光客を本県への誘客につなげるため、タイの旅行会社等へのトッププロモーションによる旅行商品の造成や、個人旅行者をターゲットとした交通事業者との連携、オンライン旅行会社の活用によるプロモーションを実施する。また、体験型コンテンツを提供する観光事業者のインバウンド対応を促進し、受入体制の強化を図る。

県北アートを切り口とした県観光振興事業「森の芸術祭 晴れの国・岡山」

- 県北部12市町村をエリアに国際芸術祭「森の芸術祭 晴れの国・岡山」を開催するとともに、芸術祭の開催効果が最大限発揮できるよう、地域交流事業の充実や受入環境の整備等を行い、滞在・周遊型の観光振興を図る。

大阪・関西万博を活用した誘客促進・魅力発信事業

- 本県のさらなる認知度向上や誘客促進に向け、万博会場で実施予定の自治体参加催事に係る基本計画を策定するとともに、関西エリア等で行われる関連イベントで情報発信を行う。

<働く人応援プログラム>

おかやま活躍支援事業

- 働きたい高齢者と企業等のマッチングを行う相談窓口の設置、県内高校生が受検する技能検定実技試験手数料の減免、若者と企業経営者等による交流会の開催等を行う。また、東京23区からの移住者に移住支援金を支給する市町村が国の制度拡充に対応できるよう、支援する。

岡山県の企業誘致

戦略的企業誘致の推進

利便性の高い交通インフラ、充実したサプライチェーン、安定した電力や水の供給、温暖な気候など、優れた操業環境に加え、優遇制度、規制緩和等をセールスポイントに、地域経済への生産・雇用の誘発効果が期待できる企業等を幅広く誘致するとともに、本県経済を牽引する水島コンビナートの立地企業など、県内拠点の維持・発展に向けた設備投資を促進し、地域経済の活性化や新たな雇用の創出を図る。

■ 主要ターゲット

- ・ 食料品製造業など多くの雇用を創出する企業や、EV関連製造業等原材料供給や部品製造などサプライチェーンの構築を通じて県内企業への取引拡大につながる企業
- ・ 玉島ハーバーアイランドへの日本エアロフォージ社を核とした航空機産業の集積
- ・ 先端的な試験研究拠点や新製品や新技術など新たな価値を創造するイノベーション拠点の設置など、海外拠点との差異化を目指す企業
- ・ 安定した良質な雇用の創出を通じた、本県への仕事と人の流れを加速させるための首都圏等からの本社機能移転や支店等の開設の促進

誘致企業の業種別件数

単位：件

	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	19	8	19	16	15
流通業	9	5	10	8	5
その他	2	6	2	3	4
計	30	19	31	27	24

令和6年3月31日現在。
「その他」は、本社移転、支店開設等。

主な立地企業

立地年度	企業名	事業内容等
R1	マキタ（株）	物流施設
R2	（株）山本金属製作所	機械加工のプロセス改善・実験
R3	アイリスオーヤマ（株）	生活用品・製造・販売
R4	（株）パワーエックス	蓄電池の組立
R5	藤本化学製品（株）	医薬品原薬等の受託製造

求人、求職者の状況と 民間人材サービス会社の取り組み

会社概要

社名

株式会社キャリアプランニング

本社所在地

〒700-0901 岡山市北区本町6番36号 第一セントラルビル

設立

1986年7月24日

資本金

5,000万円（株式会社天満屋100%出資）

代表者

代表取締役社長 秋山 健司

認可番号

<労働者派遣事業> 派33-010011

<有料職業紹介事業> 33-ユ-010032

認定番号

<優良派遣事業者 認定番号> 第2011006 (03) 号

<職業紹介優良事業者 認定番号> 第2002002 (03) 号

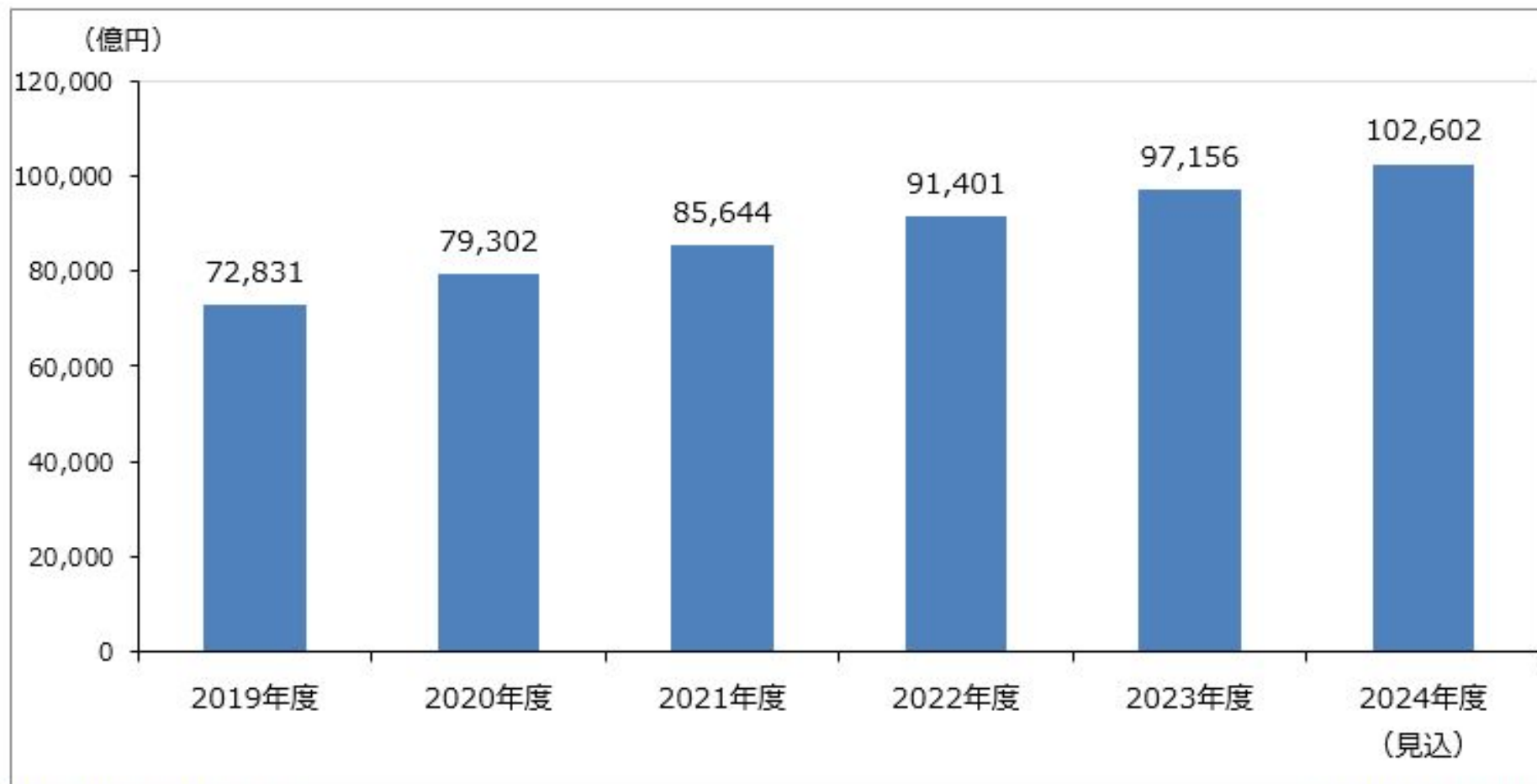
人材関連ビジネス業界 2023実績と2024見込

2023年度の人材関連ビジネス主要3業界（人材派遣業、ホワイトカラー職種の人材紹介業、再就職支援業）の市場規模は、事業者売上高ベースで前年度比6.3%増の9兆7,156億円であった。内訳は、人材派遣業市場が9兆2,800億円（前年度比5.9%増）、ホワイトカラー職種の人材紹介業市場が4,110億円（同17.1%増）、再就職支援業市場が246億円（同0.4%増）となった。

2024年度の人材関連ビジネス主要3業界（人材派遣業、ホワイトカラー職種の人材紹介業、再就職支援業）の市場規模は、事業者売上高ベースで前年度比5.6%増の10兆2,602億円の見込みである。2024年度は継続する人手不足を背景に、引き続きサービス需要が高まっている人材派遣業とホワイトカラー職種の人材紹介業が牽引する形となり、10兆円を上回ると見込む。

出典：矢野経済研究所HP

人材ビジネスマーケット売上推移



注1. 事業者売上高ベース。

矢野経済研究所調べ

注2. 人材関連ビジネス主要3業界とは、人材派遣業、ホワイトカラー職種の人材紹介業、再就職支援業を指す。

注3. 2024年度は見込値。

注4. 人材派遣業の2022年度までのデータは、厚生労働省「労働者派遣事業報告書（一般労働者派遣事業の売上高）」データより引用。

正社員の中途採用の状況 2023年度

「中途採用実態調査（2023年度実績、正規社員）」概要

■2023年度下半期は約8割の企業が中途採用を実施。通期中途採用実績は1.48人から1.63人に増加
2023年度下半期に中途採用を「実施した・実施中」の割合は79.5%であり、比較可能な2013年度下半期以降で最も高い数値となった。通期での1社当たりの採用実績も増加し、中途採用は活況が続く。

■必要な人数を確保できなかった企業の割合は過去最高値。確保状況により、中途採用の目的が異なる傾向、2023年度下半期に必要な人数を「確保できた」企業の割合から「確保できなかった」企業の割合を引いた中途採用確保D.I.は-7.7%ポイント。また、確保状況により中途採用の目的が異なる傾向が見られた。

■次年度に中途採用割合を増やす企業が、新卒採用割合を増やす企業を上回る

「新卒採用の割合を増やす予定」が11.1%であるのに対し、「中途採用の割合を増やす予定」は14.7%となり、中途採用の割合を増やす企業の割合が、新卒採用の割合を増やす企業を比較可能な3年間で初めて上回った。求人数自体は新卒採用でも増加しており、採用全体が活況。

出典 リクルートワークス社 HP

弊社の求職者数、求職者ニーズについて

- ◆ 弊社の転職、人材派遣の新規登録者数は横ばい
- ◆ 若年層の年収アップ転職希望者の増加
- ◆ ミドル層の転職希望者数は、引き続き増加傾向
- ◆ 子育て世代のリモートワーク希望者の増加（男性育休取得者の増加）
- ◆ 女性パートタイム労働者（スポットワーク希望者）の増加 副業拡大

弊社の求人数、求人ニーズについて

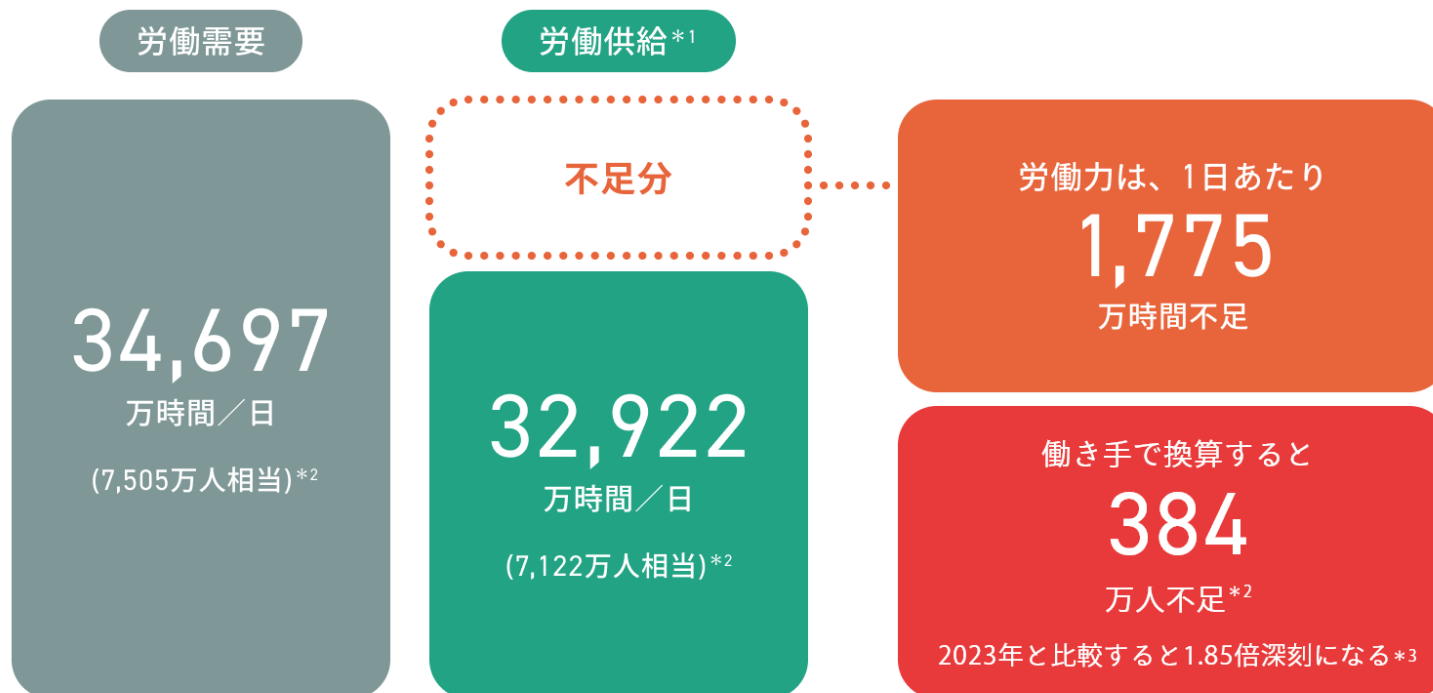
- ◆受注求人数は、コロナ明けの右肩上がりから一服感で前年並み
- ◆採用基準の厳格化による採用率の低下 ※特に45歳以上のミドル層
- ◆顧問、コンサルなど副業人材市場の拡大
- ◆スポットワークサービスの市場浸透（季節ニーズ対応、採用手段）
- ◆海外人材採用の増加 技能実習生から特定技能へシフト

今後の採用市場の変化

- ◆賃上げ力の有無による採用競争力の格差拡大
- ◆求職者の民間人材サービス会社の利用拡大 ※現在、転職者の5%程度
- ◆地方においても海外人材の採用増加
- ◆採用手段の多様化 アルムナイ（退職者の再雇用）、リファラル採用の増加
- ◆DX人材の採用競争激化

民間シンクタンクの2035労働力予測

2035年の労働力不足の見通し（推計結果）



出典 パーソル総研 HP

民間人材会社の新しい取り組み

- 1、「集める」から「育てる」へ
- 2、海外人材のマッチングビジネス増加
- 3、スポットワーク、副業サービス（専門人材）の多様化

1、「集めるから育てる」へ 育成型派遣システム（技術者）

総合人材サービスのパーソルグループで人材派遣・アウトソーシング事業を手掛けるパーソルテンプスタッフ株式会社（本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 木村 和成、以下パーソルテンプスタッフ）は、高シェアを誇るBIMソフトウェア「ArchiCAD（アーキキャド）」を手掛けるグラフィソフトジャパン株式会社（本社: 東京都港区、代表取締役社長: トロム・ペーテル、以下グラフィソフトジャパン）と連携し、ArchiCAD技術者の育成型派遣サービスの提供を開始しました。

これにより、2028年度末迄に300名のBIM技術者の輩出を目指し、建築業界の深刻な人材不足の解消と日本における急速なIMの推進を支援します。



出典 パーソルテンプスタッフ HP

1、「集めるから育てる」へ 育成型紹介（ITエンジニア）

■キャブラエンジニアスクール概要《第2期》

- ・受講期間：2023年6月初旬～2024年1月頃まで
- ・定員：10名程度
- ・受講料：無料（テキスト代、受講にかかる通信費は受講者が負担）

■カリキュラム

- ・学習言語：Java/SQL
- ・学習方法：講師によるオンライン授業（1.5～2時間/週1回×32回予定）＋自主学习（20時間/週）

■受講までの流れ

- ・個別相談会参加→受講申し込み（応募者多数の場合は、選考を予定）→6月初旬受講開始

キャリアプランニングは、ITエンジニアへのキャリアチェンジを目指す人の学習・就職/転職支援と、IT人材不足という社会・地域課題解決のための取り組みを通じて、地域で働く人と企業に貢献してまいります。



幅広く活躍できるスキル
現場のITエンジニアに必要な能力を身につける

▼ Java言語によるプログラミング

▼ オブジェクト指向

▼ Web アプリケーション開発

▼ Javalifer相当の技能

着実に成長できるステップアップ方式
全34回の実践的なカリキュラム



- 就業中の方でも受講可能なカリキュラム！
- 未経験からでもITエンジニアへの転職を目指すレベルになれるカリキュラム！
- システム開発の流れや動作テストについてなど、実務に役立つスキルが身につく！

1、「集めるから育てる」へ 育成型派遣システム（事務職）

●労働者派遣法で派遣社員の教育研修は義務化

受講内容一覧 「専門性の向上」や「職務の幅の拡大」など目的とした研修を実施。



入社前

未経験からでも安心して
事務職をスタートできるよう
ビジネスやパソコンの
基本的なスキルを習得いただけます。



ビジネス研修

- ビジネスマナー
- ビジネスメール
- 就業中の応対

OA研修

- タイピング練習
- Excel（作表、基本関数、応用関数）
- Outlookメールの基本操作

入社後

就業年次に合わせた各種スキルアップ研修をご用意。
自分の目指したいキャリアに合わせた研修を選択し
受講することが可能です。

研修コンテンツ例

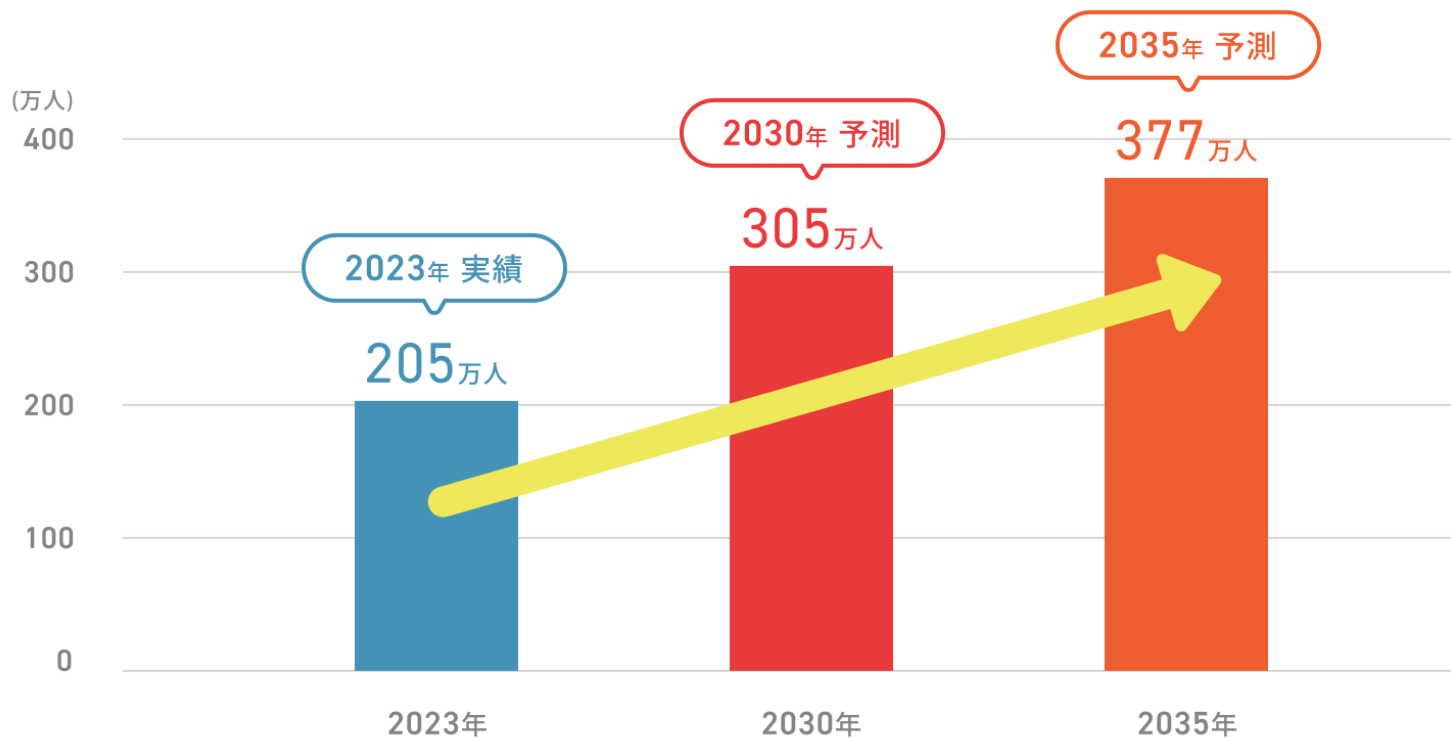
1年次 ● Excel基礎 ● タイムマネジメント ● コミュニケーション講座

2年次 ● Excel基礎② ● PDCA講座 ● クレーム対応法

3年次 ● Excel応用 ● 問題解決講座 ● プレゼンテーション講座

2、海外人材サービス 外国人就業者数の変化

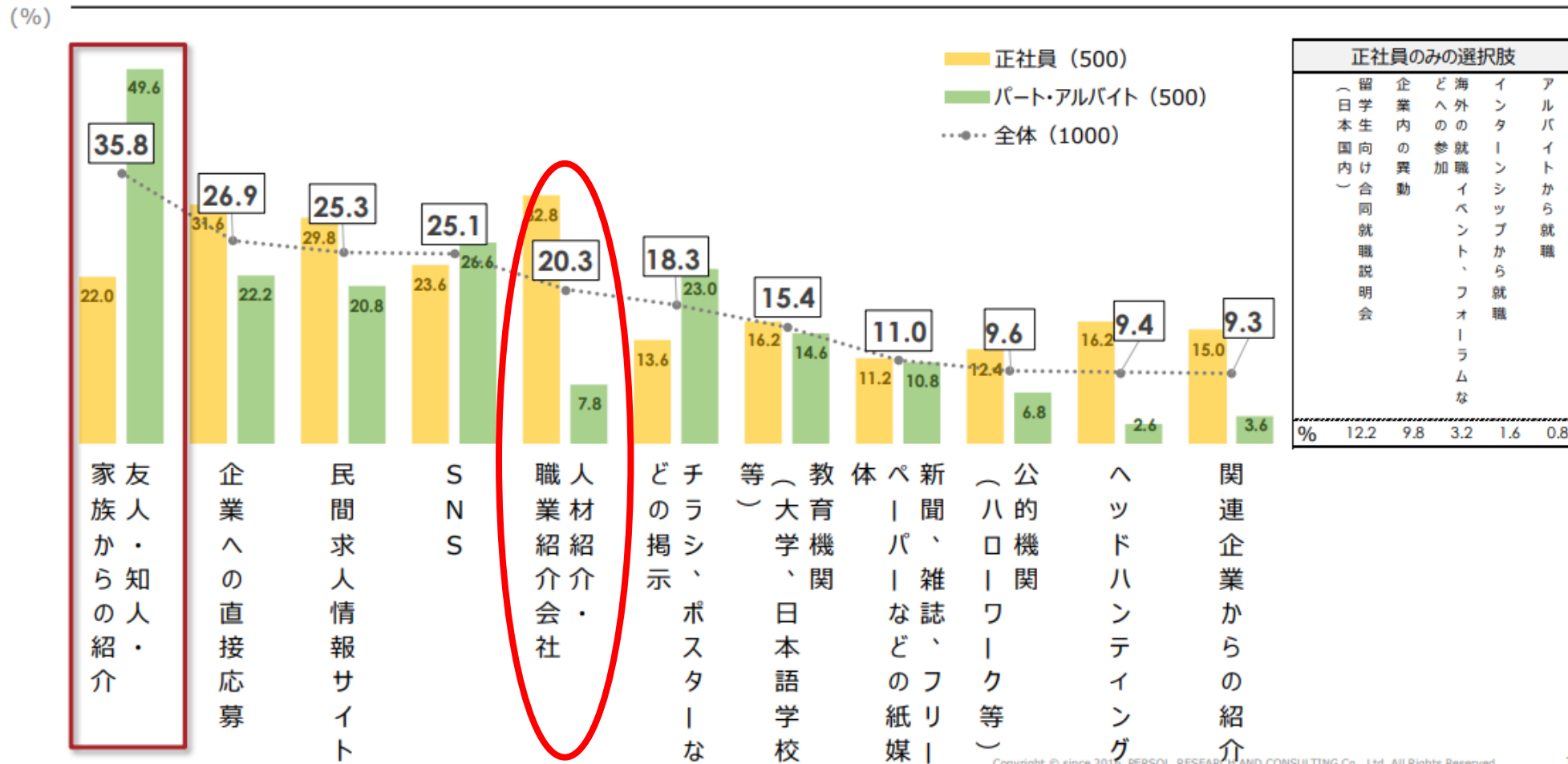
外国人就業者数の見通し



出典 パーソル総研 HP

2、海外人材サービス

求職活動で利用した媒体 (複数回答)



(留学生向け)	企業内の異動	海外への参加	インターンシップ	アルバイトから就職
(日本国内)	合同就職説明会		イベント、フォーラム	
%				
12.2	9.8	3.2	1.6	0.8

Copyright © since 2010 PERSOL RESEARCH AND CONSULTING Co., Ltd. All Rights Reserved.

2、海外人材のマッチングビジネスの拡大

◆求人メディアサービス



◆特定技能



◆新卒採用

●高度外国人材のための就職・転職サイト「リュウカツ」

「リュウカツ」には専攻分野・出身国・母国語など、多岐にわたる高度外国人材が登録しています。



◆中途採用

外国人・留学生の活用をお考えの企業様へ

「海外マーケットへの進出により海外ビジネスを任せられる人材を採用したい」、「社内のダイバーシティ化を促進したい」、「エンジニアなど、専門的なスキルを持った人材を採用したい」など、外国人材の採用ニーズは高くなっています。ただ、実際に外国人材の採用を考えた時、日本語レベルや専門スキルなどの能力や働く際のコミュニケーションの見極め方など、どのように自社に合う人材を募集したらいいか、お悩みの採用担当者様も多いのではないのでしょうか？外国人材の採用では、在留資格の確認や入国管理局への申請手続きなど、応募から採用に至るまで実施すべき手続きがいくつもあります。キャリアプランニングでは、「求める人材を採用できない」「外国人材を採用してみたいが、法律上の専門的な知識がなく不安」「必要性は感じているが一歩を踏み出せない」などの企業のお悩みを解決し、留学生や日本で就業経験のある外国人材の採用、募集、定着を支援します。



3、スポットワーク（短期バイト）、副業サービスの多様化

◆飲食・製造・サービスなど



◆医療福祉特化



◆経営層特化



◆マーケティング人材特化

