

岡山県各種商品小売業最低賃金専門部会資料

資 料 目 次

2026年8月 全国百貨店売上高概況等	1～12 頁
中国地域百貨店・スーパー販売動向（2026年7月速報）	13～18 頁
職業別（常用）有効求人・求職の状況（販売従事者）	19 頁

2026年8月 全国百貨店売上高概況

2026年9月25日

I. 概 況

1. 売上高総額	4, 221 億円余
2. 前年同月比（増減率）	
（1）全 国	2.6%（店舗数調整後／8か月連続プラス）
① 10都市（10地区）	3.3%（店舗数調整後／8か月連続プラス）
② 10都市以外（7地区）	0.1%（店舗数調整後／2か月連続プラス）
（2）国 内	2.4%（店舗数調整後／2か月連続プラス）
（3）インバウンド（免税売上）	4.6%（店舗数調整後／6か月連続プラス）※

※インバウンド（免税売上）は、別紙「免税売上高・来店動向」参照

【特 徴】

8月の売上高は2.6%増と8か月連続で前年実績を上回った。豪雨や台風等による一部店舗の臨時休業や時短営業の影響で、入店客数は4.0%減だが、高額品が引き続き高い伸びを示し、売上全体を牽引した。衣料品は地域ごとの天候差により盛夏商材の動きにばらつきが見られた一方、食料品はお盆や夏休みの手土産需要等により全国的に堅調に推移した。

インバウンド（免税売上）：売上高461億円（4.6%増/シェア10.9%）と6か月連続のプラス。購買客数は44.7万人（9.5%減）と2か月ぶりにマイナス。円安を背景に高額品需要は堅調。10都市は好調を維持した一方、地方（10都市以外の7地区）は二桁減と苦戦。訪日客の国・地域別では、台湾、香港、韓国は引き続き伸長。中国は売上高約17%減、購買客数約37%減と売上高は前月のプラスからマイナスに転じ、購買客数の減少幅は拡大。

国内市場：2.4%増（シェア89.1%）となり、2か月連続プラス。10都市は3.1%増となり、大阪を除く9地区で前年実績を上回った。地方（10都市以外の7地区）も0.2%増。

都市（10都市） **【免税売上含む】**：大阪を除く9地区プラス。国内・インバウンド売上共に好調。

大阪は前年の万博関連需要の反動減や一部店舗の売場縮小影響により前年実績を下回った。

地方（10都市以外の7地区） **【免税売上含む】**：3地区（東北、関東、九州）プラス。お盆や夏休みの帰省客向け催事等の集客施策が奏功し、食料品はプラス。

商品別：主要5品目全て前年実績を上回った。衣料品は、地域ごとの天候差を受け、高温地域では盛夏商材、低温・雨天地域ではジャケットやカーディガン等の羽織り物が堅調。身のまわり品は、ラグジュアリーブランドのバッグ等が国内外共に好調に推移。雑貨は、宝飾時計が好調で客単価上昇にも寄与。食料品は、物価高の影響により日常需要は伸び悩んだものの、帰省土産需要や人が集まる機会の増加を背景に、菓子や惣菜は堅調に推移。その他食料品は、食品催事や和洋酒が好調で、食料品全体を下支え。お中元商戦は法人需要の減少や物価高、売場面積縮小等により会期全体で前年割れも、自家需要は堅調に推移。

【要 因・その他】

（1）天 候：気象庁発表「8月の天候」の特徴は以下のとおり（一部抜粋）

◇気温は、暖かい空気に覆われたため西日本でかなり高く、酷暑日を観測した所もあった。東日本日本海側と東日本太平洋側の降水量は平年並だったが、13日から14日にかけて「令和8年8月千葉豪雨」が発生したほか、27日には秋雨前線や湿った空気の影響を受けた富山県と石川県で、29日から30日には福井県で、それぞれ記録的な大雨となった。

（2）営業日数増減 30.5日（前年同月比 -0.1日）

（3）土・日・祝日の合計 11日（ 〃 ±0日）

（4）入店客数増減（回答店舗数で見る傾向値／前年同月比／有効回答数98店舗）

①増加した：43店、②変化なし：17店、③減少した：38店

（5）調査対象百貨店 68社 172店（本年7月対比：±0店）（前年同月比：-2社-6店）

（6）総店舗面積 4,332,069㎡（前年同月比：-3.6%）

全国百貨店 売上高速報 2026年8月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後（ ）が調整前

地 区	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
全 国	422,112,130	100.0	2.6 (2.0)
10都市	332,214,420	78.7	3.3 (2.5)
札幌	13,399,648	3.2	9.2
仙台	5,220,416	1.2	1.5
東京	125,021,840	29.6	5.7
横浜	26,219,488	6.2	2.3
名古屋	28,406,788	6.7	1.8 (-7.1)
京都	19,383,839	4.6	3.0
大阪	76,637,633	18.2	-1.4
神戸	12,341,635	2.9	6.8
広島	5,888,447	1.4	5.6
福岡	19,694,686	4.7	6.1
10都市以外の地区	89,897,710	21.3	0.1 (0.1)
東北	3,444,826	0.8	1.3
関東	40,743,361	9.7	1.2
中部	5,102,072	1.2	-3.6
近畿	15,152,835	3.6	-0.2
中国	6,974,364	1.7	-0.5
四国	4,294,509	1.0	-7.3
九州	14,185,743	3.4	1.0 (0.9)

注) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。

第2表 商品別売上高

商 品 別	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
総 額	422,112,130	100.0	2.6 (2.0)
紳士服・洋品	16,848,903	4.0	-0.8 (-1.5)
婦人服・洋品	70,156,991	16.6	-0.1 (-0.5)
子供服・洋品	5,269,757	1.2	4.2 (3.6)
その他衣料品	5,909,016	1.4	15.0 (13.7)
衣 料 品	98,184,667	23.3	0.8 (0.3)
身のまわり品	71,618,902	17.0	2.0 (1.6)
化粧品	39,949,811	9.5	3.4 (2.9)
美術・宝飾・貴金属	50,556,724	12.0	12.8 (12.3)
その他雑貨	12,517,389	3.0	-6.3 (-7.9)
雑 貨	103,023,924	24.4	6.4 (5.7)
家 具	2,941,796	0.7	3.2 (1.5)
家 電	2,075,689	0.5	26.3 (26.3)
その他家庭用品	9,655,298	2.3	1.1 (0.7)
家 庭 用 品	14,672,783	3.5	4.5 (3.8)
生 鮮 食 品	16,962,625	4.0	-1.7 (-2.3)
菓 子	36,888,772	8.7	4.3 (3.6)
惣 菜	26,198,151	6.2	1.8 (1.3)
その他食料品	26,269,672	6.2	2.0 (1.5)
食 料 品	106,319,220	25.2	2.1 (1.5)
食 堂 喫 茶	11,455,338	2.7	-1.5 (-4.6)
サ ー ビ ス	4,747,656	1.1	-5.0 (-5.2)
そ の 他	12,089,640	2.9	0.3 (-1.8)
商 品 券	4,048,374	1.0	-8.8 (-9.0)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

Ⅱ. 地区別の動き

【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

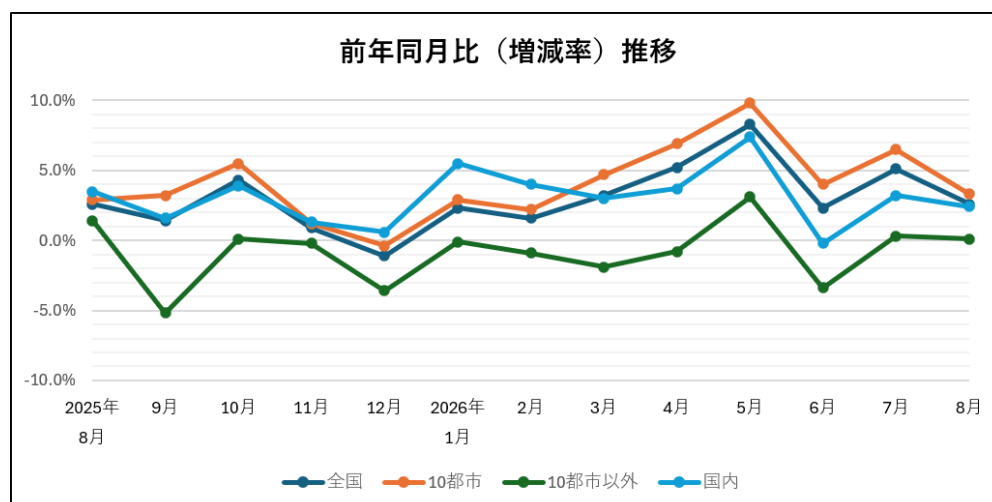
地区	売上前年比 (増減率)	寄与度	トレンド
10都市	3.3	2.6	8か月連続プラス
札幌	9.2	0.3	6か月連続プラス
仙台	1.5	0.0	2か月連続プラス
東京	5.7	1.6	8か月連続プラス
横浜	2.3	0.1	2か月連続プラス
名古屋	1.8	0.1	13か月連続プラス
京都	3.0	0.1	8か月連続プラス
大阪	-1.4	-0.3	6か月ぶりマイナス
神戸	6.8	0.2	13か月連続プラス
広島	5.6	0.1	8か月連続プラス
福岡	6.1	0.3	8か月連続プラス
10都市以外の地区	0.1	0.0	2か月連続プラス
東北	1.3	0.0	13か月ぶりプラス*
関東	1.2	0.1	2か月連続プラス
中部	-3.6	-0.0	6か月連続マイナス
近畿	-0.2	-0.0	2か月ぶりマイナス
中国	-0.5	-0.0	2か月ぶりマイナス*
四国	-7.3	-0.1	3か月連続マイナス
九州	1.0	0.0	3か月ぶりプラス

(注1) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行した。(2005年までは6大都市)

(注2) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算した。

【前年同月比（増減率）推移】

	2025年 8月	9月	10月	11月	12月	2026年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 国	2.6	1.4	4.3	0.9	-1.1	2.3	1.6	3.2	5.2	8.3	2.3	5.1	2.6
10 都 市	2.9	3.2	5.5	1.2	-0.4	2.9	2.2	4.7	6.9	9.8	4.0	6.5	3.3
10都市以外	1.4	-5.2	0.1	-0.2	-3.6	-0.1	-0.9	-1.9	-0.8	3.1	-3.4	0.3	0.1
国 内	3.5	1.6	3.9	1.3	0.6	5.5	4.0	3.0	3.7	7.4	-0.2	3.2	2.4



Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目は全てプラスとなった。

その他の品目は化粧品が5か月連続、美術・宝飾・貴金属が13か月連続、子供服・洋品、菓子、惣菜が2か月連続でプラスとなった一方、紳士服・洋品が2か月ぶり、婦人服・洋品が8か月ぶりにマイナスとなった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比 (増減率)	寄与度	トレンド
総額	2.6	—	8か月連続プラス
紳士服・洋品	－0.8	－0.0	2か月ぶりマイナス
婦人服・洋品	－0.1	－0.0	8か月ぶりマイナス
子供服・洋品	4.2	0.1	2か月連続プラス
その他衣料品	15.0	0.2	2か月連続プラス
衣料品	0.8	0.2	2か月連続プラス
身のまわり品	2.0	0.3	8か月連続プラス
化粧品	3.4	0.3	5か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	12.8	1.4	13か月連続プラス*
その他雑貨	－6.3	－0.2	3か月連続マイナス*
雑貨	6.4	1.5	13か月連続プラス
家具	3.2	0.0	4か月連続プラス
家電	26.3	0.1	2か月連続プラス
その他家庭用品	1.1	0.0	4か月ぶりプラス
家庭用品	4.5	0.2	2か月連続プラス
生鮮食品	－1.7	－0.1	29か月連続マイナス*
菓子	4.3	0.4	2か月連続プラス*
惣菜	1.8	0.1	2か月連続プラス*
その他食料品	2.0	0.1	3か月ぶりプラス*
食料品	2.1	0.5	2か月連続プラス
食堂喫茶	－1.5	－0.0	2か月ぶりマイナス
サービス	－5.0	－0.1	2か月ぶりマイナス
その他	0.3	0.0	2か月連続プラス
商品券	－8.8	－0.1	30か月連続マイナス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

お問い合わせは、日本百貨店協会 橘・青柳 まで
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>

全国百貨店 売上高速報 2026年8月

第3表 地区別商品別売上高 1 (単位＝千円)

	総 額	衣 料 品					身のまわり品
		計	紳士服・洋品	婦人服・洋品	子供服・洋品	その他衣料品	
全 国	422,112,130	98,184,667	16,848,903	70,156,991	5,269,757	5,909,016	71,618,902
10都市	332,214,420	80,234,074	13,903,162	58,847,320	4,006,685	3,476,907	61,853,915
札幌	13,399,648	4,871,897	409,853	4,280,052	106,835	75,157	1,202,098
仙台	5,220,416	685,866	150,826	450,070	45,670	39,300	1,299,974
東京	125,021,840	28,541,556	7,155,153	18,429,466	1,555,560	1,401,377	22,615,171
横浜	26,219,488	3,356,852	504,069	2,316,820	264,987	270,976	4,786,617
名古屋	28,406,788	8,400,038	1,031,362	6,744,029	408,748	215,899	4,583,043
京都	19,383,839	6,679,504	809,430	5,458,354	219,565	192,155	3,504,022
大阪	76,637,633	17,826,127	2,708,604	13,249,237	950,105	918,181	15,821,075
神戸	12,341,635	5,353,563	322,797	4,766,921	148,723	115,122	843,265
広島	5,888,447	1,220,089	164,765	933,380	53,823	68,121	1,069,847
福岡	19,694,686	3,298,582	646,303	2,218,991	252,669	180,619	6,128,803
10都市以外の地区	89,897,710	17,950,593	2,945,741	11,309,671	1,263,072	2,432,109	9,764,987
東北	3,444,826	770,882	134,082	495,456	41,613	99,731	197,917
関東	40,743,361	8,822,821	1,389,347	5,444,566	550,141	1,438,767	4,580,564
中部	5,102,072	851,795	103,970	564,078	61,879	121,868	498,968
近畿	15,152,835	2,057,204	267,520	1,305,060	227,683	256,941	882,661
中国	6,974,364	1,360,032	201,901	954,406	91,970	111,755	902,358
四国	4,294,509	847,991	188,373	559,520	58,797	41,301	937,813
九州	14,185,743	3,239,868	660,548	1,986,585	230,989	361,746	1,764,706

第3表 地区別商品別売上高 2 (単位＝千円)

	雑 貨				家 庭 用 品			
	計	化粧品	美術・宝飾・貴金属	その他雑貨	計	家 具	家 電	その他家庭用品
全 国	103,023,924	39,949,811	50,556,724	12,517,389	14,672,783	2,941,796	2,075,689	9,655,298
10都市	83,446,713	31,881,068	42,995,018	8,570,627	11,301,054	2,059,317	1,778,546	7,463,191
札幌	2,420,374	1,034,818	1,240,252	145,304	576,510	55,035	0	521,475
仙台	1,284,142	383,265	844,339	56,538	209,871	24,641	16,662	168,568
東京	34,610,313	12,528,255	17,815,015	4,267,043	5,087,104	750,133	1,572,248	2,764,723
横浜	5,682,156	1,682,750	2,704,175	1,295,231	782,920	108,167	35,542	639,211
名古屋	6,514,827	2,526,148	3,825,611	163,068	1,055,541	269,136	328	786,077
京都	3,504,952	1,733,255	1,361,692	410,005	486,250	100,661	9,048	376,541
大阪	20,130,333	8,340,730	9,928,811	1,860,792	2,240,244	494,382	89,036	1,656,826
神戸	2,072,020	1,108,052	849,294	114,674	325,512	84,758	275	240,479
広島	1,339,128	554,240	655,483	129,405	229,097	74,622	55,407	99,068
福岡	5,888,468	1,989,555	3,770,346	128,567	308,005	97,782	0	210,223
10都市以外の地区	19,577,211	8,068,743	7,561,706	3,946,762	3,371,729	882,479	297,143	2,192,107
東北	543,241	273,903	110,195	159,143	171,467	16,127	21,064	134,276
関東	9,233,226	3,972,990	3,439,539	1,820,697	1,358,742	286,706	89,061	982,975
中部	1,453,799	412,835	699,424	341,540	170,324	29,823	26,580	113,921
近畿	1,931,258	1,108,458	356,431	466,369	409,825	138,021	5,138	266,666
中国	2,061,453	535,357	1,059,436	466,660	347,368	146,132	43,249	157,987
四国	1,327,749	488,493	600,054	239,202	122,679	34,371	2,624	85,684
九州	3,026,485	1,276,707	1,296,627	453,151	791,324	231,299	109,427	450,598

第3表 地区別商品別売上高 3 (単位＝千円)

	食料品					食堂・喫茶	サービス	その他	商品券
	計	生鮮食品	菓子	惣菜	その他食料品				
全 国	106,319,220	16,962,625	36,888,772	26,198,151	26,269,672	11,455,338	4,747,656	12,089,640	4,048,374
10都市	75,229,498	10,950,227	27,151,923	18,741,853	18,385,495	7,666,647	3,991,991	8,490,528	2,639,821
札幌	3,739,420	529,851	1,409,280	712,474	1,087,815	379,838	12,839	196,672	44,360
仙台	1,570,008	331,211	313,509	209,792	715,496	62,044	15,983	92,528	76,083
東京	27,107,239	3,138,385	9,221,382	6,518,953	8,228,519	2,442,549	2,605,756	2,012,152	905,037
横浜	8,441,898	1,490,508	2,816,517	2,263,459	1,871,414	1,237,767	261,364	1,669,914	240,727
名古屋	6,149,875	648,822	2,209,574	1,613,307	1,678,172	542,786	426,927	733,751	237,486
京都	4,305,202	580,590	1,590,659	1,215,711	918,242	661,080	111,073	131,756	130,699
大阪	16,074,557	2,590,425	6,620,961	4,438,648	2,424,523	1,513,367	446,840	2,585,090	701,012
神戸	2,863,358	506,208	1,193,970	789,891	373,289	248,002	16,171	619,744	110,570
広島	1,567,216	344,050	485,906	347,117	390,143	390,057	37,133	35,880	90,677
福岡	3,410,725	790,177	1,290,165	632,501	697,882	189,157	57,905	413,041	103,170
10都市以外の地区	31,089,722	6,012,398	9,736,849	7,456,298	7,884,177	3,788,691	755,665	3,599,112	1,408,553
東北	1,543,768	340,458	438,240	194,770	570,300	112,898	50,085	54,568	17,177
関東	13,388,096	2,472,148	4,196,104	3,177,214	3,542,630	2,063,813	518,535	777,564	495,728
中部	1,774,988	351,868	605,587	374,271	443,262	250,548	43,130	58,520	45,060
近畿	7,271,291	1,586,995	2,328,570	2,307,024	1,048,702	460,085	27,727	2,112,784	244,105
中国	1,759,165	356,337	562,937	303,947	535,944	260,663	30,348	252,977	182,277
四国	897,339	128,783	302,424	212,293	253,839	126,327	8,170	26,441	63,144
九州	4,455,075	775,809	1,302,987	886,779	1,489,500	514,357	77,670	316,258	361,062

注）2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。

全国百貨店 売上高速報 2026年8月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(－)率） 1 (単位＝％)

地 区	総 額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	2.6	2.0	0.8	0.3	-0.8	-1.5	-0.1	-0.5	4.2	3.6	15.0	13.7	2.0	1.6
10都市	3.3	2.5	0.9	0.3	-0.3	-1.2	0.7	0.2	3.6	2.8	5.9	4.1	3.2	2.7
札幌	9.2	9.2	11.9	11.9	5.1	5.1	12.3	12.3	33.9	33.9	4.5	4.5	6.8	6.8
仙台	1.5	1.5	-8.0	-8.0	-7.4	-7.4	-7.6	-7.6	-16.2	-16.2	-3.5	-3.5	7.9	7.9
東京	5.7	5.7	5.8	5.8	3.5	3.5	5.6	5.6	8.9	8.9	17.1	17.1	1.1	1.1
横浜	2.3	2.3	-5.3	-5.3	-7.7	-7.7	-1.6	-1.6	-17.7	-17.7	-15.9	-15.9	5.1	5.1
名古屋	1.8	-7.1	-8.1	-12.6	1.7	-9.3	-11.0	-14.0	18.8	8.9	9.3	-15.2	-6.5	-11.5
京都	3.0	3.0	2.2	2.2	-11.2	-11.2	4.5	4.5	-8.4	-8.4	18.8	18.8	15.1	15.1
大阪	-1.4	-1.4	-5.2	-5.2	-3.9	-3.9	-6.0	-6.0	-1.0	-1.0	-2.4	-2.4	1.6	1.6
神戸	6.8	6.8	7.1	7.1	-5.2	-5.2	8.0	8.0	11.5	11.5	6.5	6.5	3.3	3.3
広島	5.6	5.6	0.0	0.0	-4.2	-4.2	1.1	1.1	-7.2	-7.2	0.8	0.8	53.4	53.4
福岡	6.1	6.1	2.2	2.2	-4.6	-4.6	4.3	4.3	2.8	2.8	2.9	2.9	8.9	8.9
10都市以外の地区	0.1	0.1	0.6	0.5	-3.1	-3.2	-3.8	-3.9	6.1	6.1	30.9	30.9	-4.8	-4.9
東北	1.3	1.3	-4.3	-4.3	-0.7	-0.7	-6.1	-6.1	-4.8	-4.8	0.0	0.0	-13.1	-13.1
関東	1.2	1.2	6.0	6.0	-0.6	-0.6	-2.0	-2.0	18.3	18.3	58.4	58.4	-4.9	-4.9
中部	-3.6	-3.6	-11.3	-11.3	-18.7	-18.7	-12.8	-12.8	-11.2	-11.2	5.7	5.7	-15.2	-15.2
近畿	-0.2	-0.2	-3.9	-3.9	-0.5	-0.5	-4.3	-4.3	-1.7	-1.7	-7.3	-7.3	-3.9	-3.9
中国	-0.5	-0.5	-2.7	-2.7	-11.8	-11.8	-2.1	-2.1	11.6	11.6	0.3	0.3	-4.0	-4.0
四国	-7.3	-7.3	-6.0	-6.0	-5.6	-5.6	-8.0	-8.0	-4.6	-4.6	27.7	27.7	1.0	1.0
九州	1.0	0.9	-2.3	-2.6	-3.4	-3.6	-4.7	-5.0	-2.0	-2.1	15.1	15.1	-4.3	-4.3

A＝店舗数調整後、 B＝調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(－)率） 2 (単位＝％)

地 区	雑 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	6.4	5.7	3.4	2.9	12.8	12.3	-6.3	-7.9	4.5	3.8	3.2	1.5	26.3	26.3	1.1	0.7
10都市	7.5	6.7	3.8	3.2	15.2	14.6	-10.4	-12.6	5.7	4.9	5.3	2.9	23.6	23.6	2.3	1.7
札幌	5.8	5.8	3.7	3.7	9.2	9.2	-6.5	-6.5	77.2	77.2	53.2	53.2	---	---	80.2	80.2
仙台	3.8	3.8	0.9	0.9	5.6	5.6	-3.3	-3.3	10.2	10.2	21.8	21.8	34.0	34.0	6.9	6.9
東京	10.3	10.3	4.6	4.6	18.0	18.0	-0.6	-0.6	3.3	3.3	-7.9	-7.9	23.7	23.7	-2.7	-2.7
横浜	3.0	3.0	1.3	1.3	4.4	4.4	2.2	2.2	18.5	18.5	-1.9	-1.9	33.5	33.5	22.1	22.1
名古屋	15.2	4.3	6.9	0.1	22.5	15.3	-2.1	-59.8	-3.5	-10.5	46.5	17.4	---	---	-13.6	-17.2
京都	2.6	2.6	-4.6	-4.6	13.2	13.2	3.3	3.3	3.4	3.4	2.9	2.9	-2.2	-2.2	3.7	3.7
大阪	2.5	2.5	3.7	3.7	12.7	12.7	-33.3	-33.3	7.7	7.7	9.7	9.7	38.3	38.3	5.9	5.9
神戸	12.2	12.2	8.0	8.0	30.0	30.0	-31.0	-31.0	17.0	17.0	46.6	46.6	---	---	9.1	9.1
広島	-3.7	-3.7	7.1	7.1	-12.4	-12.4	3.8	3.8	-1.5	-1.5	-7.1	-7.1	-1.2	-1.2	2.9	2.9
福岡	12.5	12.5	3.1	3.1	19.2	19.2	-10.0	-10.0	-28.8	-28.8	-5.3	-5.3	---	---	-36.1	-36.1
10都市以外の地区	1.8	1.8	1.7	1.7	0.8	0.8	4.0	4.0	0.5	0.5	-1.6	-1.7	45.6	45.6	-2.7	-2.7
東北	2.3	2.3	1.4	1.4	-4.1	-4.1	8.7	8.7	-7.4	-7.4	-29.0	-29.0	3.6	3.6	-5.5	-5.5
関東	1.6	1.6	2.2	2.2	0.4	0.4	2.6	2.6	0.3	0.3	-3.7	-3.7	110.2	110.2	-3.1	-3.1
中部	15.0	15.0	1.0	1.0	33.2	33.2	3.3	3.3	-2.1	-2.1	30.9	30.9	9.3	9.3	-10.2	-10.2
近畿	0.4	0.4	3.7	3.7	-19.1	-19.1	12.6	12.6	-8.2	-8.2	-19.3	-19.3	214.6	214.6	-2.6	-2.6
中国	2.9	2.9	0.1	0.1	1.2	1.2	11.0	11.0	6.0	6.0	14.7	14.7	24.1	24.1	-4.5	-4.5
四国	-18.4	-18.4	0.1	0.1	-32.9	-32.9	-1.8	-1.8	-1.0	-1.0	-19.1	-19.1	76.2	76.2	7.2	7.2
九州	8.5	8.5	0.1	0.1	23.6	23.6	-2.6	-2.6	6.6	6.5	8.8	8.5	38.3	38.3	0.0	-0.1

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減(－)率） 3 (単位＝％)

地 区	食料品										食堂・喫茶		サービス		その他		商品券	
	計		生鮮食品		菓 子		惣 菜		その他食料品									
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B		
全 国	2.1	1.5	-1.7	-2.3	4.3	3.6	1.8	1.3	2.0	1.5	-1.5	-4.6	-5.0	-5.2	0.3	-1.8	-8.8	-9.0
10都市	2.9	2.1	-1.7	-2.6	5.2	4.2	2.4	1.8	3.1	2.4	-3.0	-7.3	-5.0	-5.2	-0.2	-3.2	-9.4	-9.7
札幌	4.4	4.4	0.3	0.3	9.0	9.0	5.2	5.2	0.4	0.4	0.5	0.5	-1.1	-1.1	-7.0	-7.0	-12.7	-12.7
仙台	-0.2	-0.2	2.8	2.8	-0.7	-0.7	-3.8	-3.8	-0.3	-0.3	-4.4	-4.4	0.2	0.2	-16.6	-16.6	13.8	13.8
東京	7.1	7.1	-0.1	-0.1	12.7	12.7	7.8	7.8	3.4	3.4	0.9	0.9	-8.4	-8.4	-1.3	-1.3	-11.1	-11.1
横浜	2.0	2.0	-2.5	-2.5	1.8	1.8	-2.1	-2.1	12.2	12.2	-1.4	-1.4	3.8	3.8	6.3	6.3	-15.0	-15.0
名古屋	12.1	1.2	6.4	-9.3	8.7	-2.8	3.6	-3.4	30.7	18.3	-0.3	-40.8	21.1	18.1	-1.4	-27.2	6.7	2.1
京都	-3.2	-3.2	-14.8	-14.8	3.8	3.8	-0.8	-0.8	-9.0	-9.0	-1.0	-1.0	-8.3	-8.3	7.5	7.5	-14.1	-14.1
大阪	-3.2	-3.2	-2.6	-2.6	-3.7	-3.7	-1.2	-1.2	-6.1	-6.1	-17.7	-17.7	-3.5	-3.5	-3.5	-3.5	-9.5	-9.5
神戸	3.7	3.7	4.2	4.2	4.6	4.6	1.7	1.7	4.6	4.6	7.3	7.3	7.0	7.0	2.0	2.0	-11.7	-11.7
広島	-6.0	-6.0	-7.0	-7.0	-1.7	-1.7	-3.1	-3.1	-12.1	-12.1	38.6	38.6	-40.1	-40.1	46.1	46.1	-16.2	-16.2
福岡	1.5	1.5	-3.2	-3.2	9.4	9.4	-0.8	-0.8	-3.9	-3.9	-13.6	-13.6	-8.6	-8.6	3.3	3.3	-6.6	-6.6
10都市以外の地区	0.1	0.1	-1.7	-1.7	1.8	1.7	0.1	0.1	-0.4	-0.4	1.5	1.4	-5.1	-5.1	1.6	1.6	-7.6	-7.6
東北	7.4	7.4	0.6	0.6	3.9	3.9	-1.3	-1.3	18.8	18.8	-3.2	-3.2	-2.8	-2.8	17.3	17.3	-9.7	-9.7
関東	0.5	0.5	-1.7	-1.7	1.6	1.6	1.1	1.1	0.5	0.5	-0.2	-0.2	-2.3	-2.3	2.1	2.1	-8.8	-8.8
中部	-5.2	-5.2	1.5	1.5	4.2	4.2	-19.7	-19.7	-7.3	-7.3	1.3	1.3	-23.1	-23.1	-55.5	-55.5	-11.5	-11.5
近畿	0.5	0.5	-1.2	-1.2	1.8	1.8	2.7	2.7	-3.9	-3.9	9.7	9.7	-0.8	-0.8	2.1	2.1	-9.5	-9.5
中国	-3.2	-3.2	-9.3	-9.3	2.2	2.2	-5.3	-5.3	-3.1	-3.1	4.3	4.3	-16.1	-16.1	7.0	7.0	5.1	5.1
四国	-0.9	-0.9	0.7	0.7	2.4	2.4	0.4	0.4	-6.1	-6.1	17.2	17.2	5.3	5.3	-14.4	-14.4	-13.3	-13.3
九州	-0.3	-0.5	-1.7	-1.7	0.2	-0.3	3.0	3.0	-1.9	-2.0	-2.1	-2.9	-9.4	-9.4	18.7	18.6	-8.7	-8.7

注）2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。

全国百貨店 売上高速報 2026年8月

第5表 従業員数および店舗面積等 1

地 区	従 業 員 数（月末調）				従業員1人当 たり売上高 千円	対前年増減 （-）率 ％
	男子(人)	女子(人)	計(人)	対前年増減(-) 率 ％		
全国	13,065	32,329	45,394	-4.0	9,299	6.2
10都市	9,011	20,550	29,561	-3.3	11,238	6.0
札幌	212	1,103	1,315	-6.5	10,190	16.8
仙台	250	810	1,060	-2.7	4,925	4.3
東京	4,040	8,122	12,162	-1.5	10,280	7.4
横浜	589	1,363	1,952	2.8	13,432	-0.5
名古屋	580	1,491	2,071	-19.2	13,716	15.0
京都	456	1,655	2,111	-3.2	9,182	6.4
大阪	2,086	3,964	6,050	-1.2	12,667	-0.2
神戸	160	570	730	-2.7	16,906	9.8
広島	234	498	732	-3.2	8,044	9.1
福岡	404	974	1,378	-4.5	14,292	11.1
10都市以外の地区	4,054	11,779	15,833	-5.2	5,678	5.6
東北	209	657	866	-2.5	3,978	3.8
関東	1,487	4,870	6,357	-6.9	6,409	8.7
中部	233	624	857	-4.0	5,953	0.4
近畿	605	1,548	2,153	-3.4	7,038	3.3
中国	393	1,318	1,711	-5.5	4,076	5.3
四国	191	513	704	-4.7	6,100	-2.7
九州	936	2,249	3,185	-4.0	4,454	5.1

第5表 従業員数および店舗面積等 2

地 区	店舗面積 （月末調） ㎡	対前年増減 （-）率 ％	店舗面積100 ㎡当たり売上 高 千円	対前年増減 （-）率 ％	平均営業日数 日	平均営業日数 （前年） 日	店舗数 店
全国	4,332,069	-3.6	9,744	5.8	30.5	30.6	172
10都市	2,445,178	-4.2	13,587	6.9	30.4	30.8	69
札幌	138,058	0.0	9,706	9.2	31.0	31.0	5
仙台	64,151	0.0	8,138	1.5	30.5	30.5	2
東京	675,671	0.8	18,503	4.9	30.8	30.8	22
横浜	234,847	0.0	11,164	2.3	30.5	30.6	8
名古屋	219,119	-19.9	12,964	16.0	31.0	30.8	4
京都	160,080	-8.4	12,109	12.4	26.0	30.5	5
大阪	561,406	-6.8	13,651	5.9	30.8	30.8	10
神戸	112,506	0.0	10,970	6.8	31.0	31.0	4
広島	108,061	0.1	5,449	5.5	31.0	30.6	5
福岡	171,279	-0.5	11,499	6.6	30.8	30.8	4
10都市以外の地区	1,886,891	-2.9	4,764	3.0	30.5	30.5	103
東北	124,000	-7.3	2,778	9.3	30.1	29.1	8
関東	712,134	-3.5	5,721	4.9	30.5	30.5	37
中部	134,314	-6.3	3,799	2.8	30.0	30.0	6
近畿	276,669	-0.8	5,477	0.6	30.9	30.9	23
中国	191,607	0.7	3,640	-1.2	30.9	30.9	11
四国	107,268	0.0	4,004	-7.3	31.0	31.0	4
九州	340,899	-2.9	4,161	3.9	30.2	30.5	14

注）2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。

最近の百貨店売上高の推移

第1表 地域別売上高

(単位:千円)

	全国	都市計	札幌	仙台	東京	横浜	名古屋	京都	大阪	神戸	広島	福岡	地区計	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州
2021(暦年)	4,418,298,830	3,150,012,737	111,881,436	65,485,415	1,211,599,037	297,185,992	303,196,011	180,584,978	609,670,012	108,679,685	91,449,998	170,280,173	1,268,286,093	10,412,858	56,598,399	566,707,489	94,776,108	180,907,153	98,824,032	62,393,555	197,666,499
2022(〃)	4,981,230,097	3,679,586,382	126,420,802	70,013,654	1,450,564,435	320,987,584	342,368,500	209,590,916	746,357,117	124,450,026	94,410,869	194,422,479	1,301,643,715	10,867,859	55,038,506	585,142,105	92,939,504	187,037,905	101,894,027	65,024,480	203,699,329
2023(〃)	5,421,133,689	4,115,898,449	147,864,394	72,802,357	1,607,014,004	331,953,920	380,842,431	241,674,518	876,477,606	139,417,764	91,437,928	226,413,527	1,305,235,240	1,377,982	52,404,716	582,965,893	95,567,378	193,104,627	102,744,282	67,335,953	209,734,409
2024(〃)	5,772,206,843	4,492,261,377	163,632,239	73,997,508	1,731,070,211	347,074,816	412,841,033	270,281,867	1,000,504,836	151,342,619	83,822,086	257,694,162	1,279,945,466	-	49,564,868	575,782,488	85,191,471	196,526,245	97,746,914	66,749,407	208,384,073
2025(〃)	5,675,452,736	4,434,822,489	165,118,843	72,649,794	1,680,607,267	348,836,302	421,475,932	264,093,371	1,003,185,518	153,993,212	79,973,589	244,888,661	1,240,630,247	-	48,040,656	562,424,742	73,229,002	195,380,643	94,546,411	65,291,907	201,716,886
2021(年度)	4,480,128,682	3,218,302,335	111,433,281	65,884,864	1,248,974,847	301,785,160	310,031,224	183,541,641	621,072,641	110,088,094	91,169,088	174,321,495	1,261,826,347	10,222,689	55,444,762	566,118,522	93,236,777	179,151,350	98,157,505	62,488,735	197,006,007
2022(〃)	5,140,171,115	3,822,381,284	134,073,639	71,807,883	1,505,703,258	327,390,388	355,932,129	218,293,660	781,845,983	128,513,943	95,834,585	202,985,816	1,317,789,831	9,684,890	55,168,083	592,046,844	94,727,398	189,450,127	102,876,856	66,447,800	207,387,833
2023(〃)	5,547,060,467	4,242,803,792	153,818,006	73,790,858	1,651,143,824	336,742,281	391,198,093	250,171,877	915,914,571	143,675,493	89,406,186	236,942,603	1,304,256,675	-	51,151,642	581,541,572	95,184,901	195,104,178	102,844,999	67,798,408	210,630,975
2024(〃)	5,770,344,798	4,502,498,894	167,432,804	73,682,338	1,729,184,686	346,935,639	415,428,234	271,835,722	1,005,878,397	152,152,202	82,578,805	257,390,067	1,267,845,904	-	49,482,914	572,670,658	80,576,786	196,368,542	96,165,349	65,909,992	206,671,663
2025(〃)	5,704,817,793	4,467,306,723	164,268,965	72,811,392	1,694,188,299	353,069,788	427,913,418	265,991,004	1,007,186,545	155,836,355	80,491,590	245,549,367	1,237,511,070	-	47,421,658	561,418,310	72,496,372	196,060,969	94,077,276	65,948,324	200,088,161
25/7-12	2,953,663,608	2,311,691,196	84,316,569	37,541,937	865,986,676	182,989,874	219,510,336	138,142,115	530,740,727	82,145,798	42,375,336	127,941,828	641,972,412	-	23,972,595	288,811,074	37,763,747	102,019,957	49,288,291	33,913,700	106,203,048
26/1-6	2,810,040,466	2,215,740,723	81,514,317	35,493,743	857,732,003	173,261,303	203,933,467	132,803,432	491,335,044	76,702,716	39,959,932	123,004,766	594,299,743	-	22,832,073	273,551,871	33,382,164	95,206,177	44,696,801	31,797,855	92,832,802
24/4-6	1,415,288,211	1,112,565,918	36,889,308	17,213,608	434,501,553	84,886,640	99,982,668	68,072,420	251,559,313	36,335,415	19,555,923	63,569,070	302,722,293	-	11,825,046	137,335,805	21,549,600	45,306,447	22,722,164	15,994,128	47,989,103
7-9	1,327,594,792	1,036,907,560	38,445,642	16,683,198	398,631,690	79,376,021	94,289,309	61,971,518	232,492,141	35,457,646	19,561,347	59,999,048	290,687,232	-	11,019,415	128,800,114	19,332,334	46,387,993	22,266,629	15,290,631	47,590,116
10-12	1,626,103,949	1,259,983,922	47,410,740	21,695,368	477,745,253	99,200,118	116,476,638	76,848,974	280,982,588	43,622,877	23,821,424	72,179,942	366,120,027	-	14,283,155	165,494,388	21,815,463	56,096,660	27,627,550	18,703,017	62,099,794
25/1-3	1,401,357,846	1,093,041,494	44,687,114	18,090,164	418,306,190	83,472,860	104,679,619	64,942,810	240,844,355	36,736,264	19,640,111	61,642,007	308,316,352	-	12,355,298	141,040,351	17,879,389	48,577,442	23,549,006	15,922,216	48,992,650
4-6	1,320,431,282	1,030,089,799	36,115,160	17,017,693	396,314,401	82,373,568	97,285,977	61,008,446	231,600,436	35,111,150	17,958,142	55,304,826	290,341,483	-	11,712,763	132,573,317	17,585,866	44,783,244	21,709,114	15,455,991	46,521,188
7-9	1,311,106,837	1,029,803,711	37,157,662	16,502,988	383,856,184	80,981,354	97,396,898	59,523,967	242,461,152	36,235,143	18,679,056	57,009,307	281,303,126	-	10,632,208	125,703,464	16,701,804	45,870,517	21,684,256	15,029,200	45,681,677
10-12	1,642,556,771	1,281,887,485	47,158,907	21,038,949	482,130,492	102,008,520	122,113,438	78,618,148	288,279,575	45,910,655	23,696,280	70,932,521	360,669,286	-	13,340,387	163,107,610	21,061,943	56,149,440	27,604,035	18,884,500	60,521,371
26/1-3	1,430,722,903	1,125,525,728	43,837,236	18,251,762	431,887,222	87,706,346	111,117,105	66,840,443	244,845,382	38,579,407	20,158,112	62,302,713	305,197,175	-	11,736,300	140,033,919	17,146,759	49,257,768	23,079,871	16,578,633	47,363,925
4-6	1,379,317,563	1,090,214,995	37,677,081	17,241,981	425,844,781	85,554,957	92,816,362	65,962,989	246,489,662	38,123,309	19,801,820	60,702,053	289,102,568	-	11,095,773	133,517,952	16,235,405	45,948,409	21,616,930	15,219,222	45,468,877
2024.8	403,493,745	314,903,930	12,325,029	5,002,076	121,066,292	24,110,416	28,223,096	18,573,133	70,868,726	10,834,765	5,785,534	18,114,863	88,589,815	-	3,512,352	39,586,372	5,374,986	14,921,607	6,787,423	4,356,137	14,050,938
9	422,924,105	329,853,542	12,048,201	5,075,763	125,826,496	25,968,573	30,509,345	20,250,897	74,054,012	11,138,870	6,055,280	18,926,105	93,070,563	-	3,603,518	41,835,013	5,510,910	14,919,972	7,226,203	4,964,930	15,010,017
10	447,745,694	347,581,586	12,889,906	5,944,208	130,917,944	26,810,363	32,519,880	21,430,493	78,194,940	12,030,153	6,470,857	20,372,842	100,164,108	-	4,301,029	45,019,026	6,210,432	15,149,444	7,728,596	5,347,309	16,408,272
11	516,747,713	399,152,582	13,845,788	6,831,896	156,013,117	32,431,256	36,788,271	24,039,533	86,540,249	12,919,277	7,408,422	22,334,773	117,595,131	-	4,658,559	53,730,547	6,515,078	17,313,531	8,977,516	5,747,920	20,651,980
12	661,610,542	513,249,754	20,675,046	8,919,264	190,814,192	39,958,499	47,168,487	31,378,948	116,247,399	18,673,447	9,942,145	29,472,327	148,360,788	-	5,323,567	66,744,815	9,089,953	23,633,685	10,921,438	7,607,788	25,039,542
2025.1	480,587,320	377,280,042	16,405,071	6,255,358	142,836,563	28,844,295	36,351,703	22,822,286	83,131,944	12,152,387	6,797,566	21,682,869	103,307,278	-	3,891,370	47,516,003	6,068,043	15,841,877	7,913,273	5,585,616	16,491,096
2	425,448,014	333,917,875	14,266,918	5,226,070	128,731,564	24,426,842	31,832,108	18,956,785	74,731,112	11,275,966	5,754,792	18,715,718	91,530,139	-	3,885,195	41,856,136	5,212,011	14,585,559	7,152,567	4,585,774	14,252,897
3	495,322,512	381,843,577	14,015,125	6,608,736	146,738,063	30,201,723	36,495,808	23,163,739	82,981,299	13,307,911	7,087,753	21,243,420	113,478,935	-	4,578,733	51,668,212	6,599,335	18,150,006	8,483,166	5,750,826	18,248,657
4	423,233,647	330,205,524	10,989,138	5,488,535	126,750,240	26,069,838	31,204,797	20,226,238	74,280,734	11,385,191	5,795,534	18,015,279	93,028,123	-	3,771,674	41,752,380	5,749,964	14,457,423	6,836,277	5,058,104	15,402,301
5	435,677,161	338,810,500	11,960,046	5,602,385	128,549,264	26,696,448	32,393,731	19,470,611	77,429,553	11,964,807	5,953,142	18,790,513	96,866,661	-	3,903,890	44,422,993	5,711,989	15,039,480	6,966,632	4,950,058	15,871,619
6	461,520,474	361,073,775	13,165,976	5,926,773	141,014,897	29,607,282	33,687,449	21,311,597	79,890,149	11,761,152	6,209,466	18,499,034	100,446,699	-	4,037,199	46,397,944	6,123,913	15,286,341	7,906,205	5,447,829	15,247,268
7	468,331,459	365,106,347	13,144,199	6,344,517	136,579,091	28,294,932	35,182,638	20,914,896	83,968,678	13,223,769	7,146,443	20,307,184	103,225,112	-	3,929,063	45,517,691	5,990,594	16,337,011	7,828,220	5,838,919	17,783,614
8	413,971,703	324,135,380	12,276,242	5,143,140	118,285,958	25,631,448	30,575,162	18,828,266	77,700,985	11,552,307	5,575,062	18,566,810	89,836,323	-	3,402,108	40,257,462	5,294,191	15,178,467	7,008,264	4,632,780	14,063,051
9	428,803,675	340,561,984	11,737,221	5,015,331	128,991,135	27,054,974	31,639,098	19,780,805	80,791,489	11,459,067	5,957,551	18,135,313	88,241,691	-	3,301,037	39,928,311	5,417,019	14,355,039	6,847,772	4,557,501	13,835,012
10	466,875,874	366,596,702	13,109,203	5,987,052	135,803,131	28,748,236	35,194,891	22,693,206	84,704,535	13,190,113	6,545,095	20,621,240	100,279,172	-	4,208,672	45,095,714	6,009,019	15,436,843	7,913,043	5,468,484	16,147,397
11	521,408,673	404,020,601	13,696,381	6,540,248	155,861,967	31,797,570	37,793,666	24,661,630	90,128,187	13,700,060	7,470,280	22,370,612	117,388,072	-	4,346,207	53,389,044	6,364,361	17,566,665	9,120		

最近の百貨店売上高の推移

第2表 商品別売上高

(単位:千円)

	総額	衣 料 品					身のまわり品	雑 貨				家 庭 用 品				食 料 品					食堂・喫茶	サービス	その他	商 品 券
		紳士服	婦人服	子供服	その他衣料品	計		化粧品	美術・宝飾・貴金属	その他雑貨	計	家具	家電	その他家庭用品	計	生鮮食品	菓子	惣菜	その他食料品	計				
2021(暦年)	4,418,298,830	243,823,749	753,986,916	88,734,493	79,917,048	1,166,462,206	605,943,837	348,242,463	367,795,840	141,931,618	857,969,921	46,941,198	14,754,154	119,494,536	181,189,888	255,577,904	388,117,527	311,653,190	411,301,741	1,366,650,362	82,871,986	42,931,845	114,278,785	101,134,432
2022(〃)	4,981,230,097	276,233,865	879,433,106	89,486,342	81,827,823	1,326,981,136	763,042,995	379,538,899	452,674,550	150,722,388	982,935,837	48,396,088	15,777,338	120,734,743	184,908,169	247,934,386	433,816,501	335,613,523	427,971,985	1,445,336,395	107,872,960	50,395,951	119,756,654	97,818,314
2023(〃)	5,421,133,689	296,522,791	992,469,478	89,323,280	79,748,530	1,458,064,079	888,579,538	441,598,214	492,815,304	158,182,067	1,092,595,585	49,323,408	17,212,350	122,120,701	188,656,459	246,179,149	466,323,717	343,071,736	427,383,864	1,482,958,466	127,850,124	47,313,851	135,115,587	91,891,340
2024(〃)	5,772,206,843	306,135,024	1,073,034,387	86,784,361	77,293,682	1,543,247,454	1,014,782,691	502,710,488	573,085,749	154,109,556	1,229,905,793	49,461,699	17,939,663	122,694,265	190,095,627	238,390,143	471,200,560	340,012,866	416,654,430	1,466,257,999	128,568,293	48,771,506	150,577,480	85,739,468
2025(〃)	5,675,452,736	293,564,800	1,053,006,281	84,003,059	75,246,019	1,505,820,159	937,494,667	508,512,470	590,126,035	156,505,107	1,255,143,612	47,177,455	19,515,054	120,533,204	187,225,713	229,627,510	478,220,219	337,464,626	412,042,465	1,457,354,820	126,031,520	49,139,375	157,242,870	77,663,792
2021(年度)	4,480,128,682	248,381,752	766,961,084	87,280,567	79,276,076	1,181,899,479	629,690,040	350,202,133	381,009,864	140,211,024	871,423,021	46,798,134	14,911,235	117,884,699	179,594,068	252,602,835	394,584,339	315,811,232	413,850,448	1,376,848,854	85,098,721	43,063,500	112,510,999	99,995,715
2022(〃)	5,140,171,115	286,023,826	917,418,645	89,763,756	81,647,559	1,374,853,786	801,590,671	393,428,141	467,881,293	154,439,383	1,015,748,817	49,257,572	15,976,093	121,921,975	187,155,640	247,534,044	449,534,756	340,859,088	434,562,284	1,472,490,172	115,404,433	50,322,176	122,605,420	97,295,417
2023(〃)	5,547,060,467	298,930,346	1,019,696,561	87,939,808	79,401,535	1,485,968,250	926,138,954	465,723,411	514,361,425	158,367,210	1,138,452,046	49,972,176	16,799,033	122,363,061	189,134,270	246,666,387	472,365,220	344,627,393	428,422,899	1,492,081,899	130,017,102	47,555,834	137,712,112	91,305,491
2024(〃)	5,770,344,798	305,208,696	1,075,284,413	86,087,648	77,098,671	1,543,679,428	1,008,800,538	509,425,872	578,647,873	151,096,941	1,239,170,686	48,973,108	18,722,079	123,058,937	190,754,124	235,734,530	469,171,105	337,086,078	416,625,999	1,458,617,712	126,802,061	49,136,876	153,383,373	84,235,138
2025(〃)	5,704,817,793	293,045,759	1,056,834,474	82,680,139	74,306,612	1,506,866,984	941,806,995	502,345,549	615,557,117	156,685,957	1,274,588,623	46,928,188	19,566,963	119,312,642	185,807,793	228,615,773	485,622,659	338,420,883	408,950,140	1,461,609,455	125,652,399	49,608,340	158,877,204	76,238,701
25/7-12	2,953,663,608	148,250,386	537,717,044	36,383,302	37,960,213	760,310,945	479,338,140	256,460,072	313,842,017	82,475,380	652,777,469	23,758,140	9,403,845	61,792,792	94,954,777	130,182,973	250,885,572	188,806,699	224,044,781	793,920,036	65,601,016	24,976,113	81,785,112	44,351,148
26/1-6	2,810,040,466	143,978,736	528,118,603	45,985,346	35,780,777	753,863,462	486,019,148	249,656,572	329,935,453	73,097,594	652,689,619	22,865,113	10,694,922	57,150,448	90,710,483	97,099,719	234,913,800	150,139,901	183,059,238	665,212,658	58,905,066	25,288,680	77,351,350	30,393,646
24/4-6	1,415,288,211	78,254,951	268,739,613	22,917,072	19,012,896	388,924,532	269,055,166	119,605,159	151,683,579	37,474,106	308,762,844	11,735,465	4,737,547	29,145,538	45,618,550	54,074,586	96,908,174	77,104,598	94,457,165	322,544,523	31,387,816	12,053,709	36,941,071	21,393,222
7-9	1,327,594,792	61,071,884	235,185,800	16,431,939	18,183,263	330,872,886	234,991,477	118,202,969	140,411,069	36,976,054	295,590,092	12,368,523	4,145,306	29,353,335	45,867,164	56,594,453	102,446,402	78,695,650	98,070,108	335,806,613	33,392,662	12,281,441	38,792,457	19,946,505
10-12	1,626,103,949	91,842,811	304,286,213	20,981,289	21,016,322	438,126,635	264,915,332	137,993,106	150,488,707	39,651,980	328,133,793	12,482,090	5,062,844	33,849,041	51,393,975	77,854,334	140,726,256	108,923,153	130,372,970	457,876,713	31,927,759	12,842,261	40,887,481	28,591,878
25/1-3	1,401,357,846	74,039,050	267,072,787	25,757,348	18,886,190	385,755,375	239,838,563	133,624,638	136,064,518	36,994,801	306,683,957	12,387,030	4,776,382	30,711,023	47,874,435	47,211,157	129,090,273	72,362,677	93,725,756	342,389,863	30,093,824	11,959,465	36,762,364	14,303,533
4-6	1,320,431,282	71,275,364	248,216,450	21,862,409	18,399,616	359,753,839	218,317,964	118,427,760	140,219,500	37,034,926	295,682,186	11,032,285	5,334,827	28,029,389	44,396,501	52,233,369	98,244,374	76,295,250	94,271,928	321,044,921	30,336,680	12,203,797	38,695,394	19,009,111
7-9	1,311,106,837	58,358,135	231,435,595	16,057,165	17,606,293	323,457,188	218,811,479	119,290,052	145,971,994	39,905,642	305,167,688	11,525,559	4,630,227	28,596,002	44,751,788	54,817,106	104,785,704	78,922,080	97,072,263	335,597,153	33,349,146	12,175,105	37,797,290	18,013,882
10-12	1,642,556,771	89,892,251	306,281,449	20,326,137	20,353,920	436,853,757	260,526,661	137,170,020	167,870,023	42,569,738	347,609,781	12,232,581	4,773,618	33,196,790	50,202,989	75,365,878	146,099,868	109,884,619	126,972,518	458,322,883	32,251,870	12,801,008	43,987,822	26,337,266
26/1-3	1,430,722,903	73,520,009	270,900,980	24,434,428	17,946,783	386,802,200	244,150,891	127,457,717	161,495,600	37,175,651	326,128,968	12,137,763	4,828,291	29,490,461	46,456,515	46,199,420	136,492,713	73,318,934	90,633,431	346,644,498	29,714,703	12,428,430	38,396,698	12,878,442
4-6	1,379,317,563	70,458,727	257,217,623	21,550,918	17,833,994	367,061,262	241,868,257	122,198,855	168,439,853	35,921,943	326,560,651	10,727,350	5,866,631	27,659,987	44,253,968	50,900,299	98,421,087	76,820,967	92,425,807	318,568,160	29,190,363	12,860,250	38,954,652	17,515,204
2024.8	403,493,745	17,468,402	68,424,391	4,875,793	5,191,823	95,960,409	70,797,774	36,593,880	42,716,327	12,631,178	91,941,385	3,389,260	1,475,455	9,137,532	14,002,247	17,555,247	33,895,357	24,885,221	25,598,291	101,934,116	11,499,947	4,180,284	13,177,583	4,856,947
9	422,924,105	20,373,495	78,943,771	5,784,239	5,891,699	110,993,204	73,473,384	41,519,323	46,144,568	11,547,268	99,211,159	4,521,704	1,355,797	9,713,299	15,590,800	16,335,917	28,491,747	25,405,650	27,992,576	98,225,890	10,209,539	3,507,974	11,712,155	4,474,067
10	447,745,694	26,021,848	91,290,781	6,374,097	6,104,140	129,790,866	78,017,786	38,747,914	43,855,969															

最近の百貨店売上高の推移

第3表 地域別売上高<前年比、前年同期(月)比> (単位: %) ()外は店舗数調整後、()内は調整前

	全国	都市計	札幌	仙台	東京	横浜	名古屋	京都	大阪	神戸	広島	福岡	地区計	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州
2021(暦年)	5.8(4.7)	7.1(6.8)	5.5	2.7	7.2	9.1	10.9	5.5	5.0	10.6(3.3)	0.0	11.0	2.9(-0.3)	-1.7	-1.5(-5.0)	5.2(2.6)	5.1(-4.1)	0.7(-2.7)	0.3	1.7(-10.1)	0.5
2022(〃)	13.1(12.7)	16.9(16.8)	13.0	6.9	19.7	8.0	12.9	16.1	22.4	14.5	6.3(3.2)	14.2	3.5(2.6)	4.4	-0.2(-2.8)	4.0(3.3)	3.6(-1.9)	3.4	3.1	4.2	3.1
2023(〃)	9.2(8.8)	11.8(11.7)	12.1	4.0	10.8	3.4	11.2	15.3	17.4	12	0.1(-3.1)	16.5	1.7(0.7)	48.1(-74.6)	-4.0(-4.8)	1.0(-0.4)	2.8	3.2	0.8	3.6	3
2024(〃)	6.8(6.5)	9.1	10.3	1.6	7.7	4.6	8.4	11.8	14.2	8.6	-8.3	13.8	-0.5(-1.9)	-	-5.4	-1.1(-1.2)	1.4(-10.9)	1.8	-0.6(-4.9)	-0.9	-0.6
2025(〃)	-1.5(-1.7)	-1.3	0.9	-1.8	-2.9	0.5	2.1	-2.3	0.3	1.8	-4.6	-5.0	-2.3(-3.1)	-	-3.1	-2.3	-2.7(-14.0)	-0.6	-2.8(-3.3)	-2.2	-3.2
2021(年度)	10.2(9.3)	12.5(12.3)	8.6	6.6	14.5	13.0	15.7	10.1	9.2	11.8(6.8)	3.4	16.5	4.8(2.3)	-2.0	-1.6(-4.1)	7.7(5.2)	7.6(0.4)	0.5(-1.8)	1.0	5.8(-2.9)	3.5
2022(〃)	15.0(14.7)	18.9(18.7)	19.4	9.0	20.6	8.5	14.8	18.9	25.9	16.7	9.9(5.1)	16.4	5.1(4.5)	12.7(3.7)	2.9(-0.5)	4.8(4.6)	5.8(1.6)	5.7	4.8	6.3	5.3
2023(〃)	8.2(7.9)	10.9(10.9)	10.6	2.8	9.7	2.9	9.9	14.6	17.1	11.8	-5.0(-6.7)	16.7	0.4(-0.6)	-	-7.2(-7.3)	-0.5(-1.8)	1.4(0.5)	3.0	0.7(-0.0)	2.0	1.6
2024(〃)	4.4(4.0)	6.1	8.9	-0.1	4.7	3.0	6.2	8.7	9.8	5.9	-7.6	8.6	-1.3(-2.8)	-	-3.3	-1.5	0.4(-15.3)	0.6	-2.5(-6.5)	-2.8	-1.9
2025(〃)	-1.0(-1.1)	-0.7(-0.8)	-1.9	-1.2	-2.0	1.8	4.0(3.0)	-2.2	0.1	2.4	-2.5	-4.6	-1.9(-2.4)	-	-4.2	-2.0	-3.2(-10.0)	-0.2	-2.2	0.1	-3.1(-3.2)
25/7-12	0.1(-0.0)	0.6	-1.8	-2.2	-1.2	2.5	4.1	-0.5	3.4	3.9	-2.3	-3.2	-1.9(-2.3)	-	-5.3	-1.9	-3.2(-8.2)	-0.5	-1.2	-0.2	-3.2
26/1-6	3.8(3.2)	5.0(4.4)	0.9	1.1	5.3	4.5	8.2(1.0)	5.4	4.0	6.8	6.3	5.2	-0.7(-0.7)	-	-5.1	0.0	-5.9	2.0	-1.2	1.3	-2.6(-2.8)
24/4-6	12.4(12.2)	16.3	10.9	1.3	14.8	7.1	14.1	21.7	25.7	11.9	-8.6	24.7	0.2(-0.6)	-	-4.3	0.4	3.6(-3.0)	1.0	-0.8(-5.4)	0.5	-0.9
7-9	4.0(3.7)	5.5	11.0	0.8	4.8	2.7	5.3	7.8	7.6	5.5	-12.0	9.0	-1.2(-2.5)	-	-7.1	-2.2	3.3(-10.5)	1.7	-1.7(-5.9)	-1.6	-1.1
10-12	2.0(1.5)	3.2	5.3	-0.7	1.2	2.6	4.1	4.8	6.3	4.7	-4.4	4.7	-1.9(-4.0)	-	-1.4	-2.1	-3.0(-24.4)	0.3	-2.9(-8.0)	-4.5	-2.0
25/1-3	0.2(-0.1)	0.9	9.3	-1.7	-0.4	-0.2	2.5	2.5	2.3	2.3	-6.0	-0.5	-2.3(-3.8)	-	-0.7	-2.2	-2.1(-20.5)	-0.3	-4.4(-6.3)	-5.0	-3.4
4-6	-6.5(-6.7)	-7.4	-2.1	-1.1	-8.8	-3.0	-2.7	-10.4	-7.9	-3.4	-8.2	-13.0	-2.9(-4.1)	-	-0.9	-3.5	-2.2(-18.4)	-1.2	-4.5	-3.4	-3.1
7-9	-1.1(-1.2)	-0.7	-3.4	-1.1	-3.7	2.0	3.3	-3.9	4.3	2.2	-4.5	-5.0	-2.5(-3.2)	-	-3.5	-2.4	-3.0(-13.6)	-1.1	-2.6	-1.7	-4.0
10-12	1.0	1.7	-0.5	-3.0	0.9	2.8	4.8	2.3	2.6	5.2	-0.5	-1.7	-1.5	-	-6.6	-1.4	-3.5	0.1	-0.1	1.0	-2.5
26/1-3	2.4(2.1)	3.3(3.0)	-1.9	0.9	3.2	5.1	10.2(6.1)	2.9	1.7	5.0	2.6	1.1	-1.0(-1.0)	-	-5.0	-0.7	-4.1	1.4	-2.0	4.1	-3.2(-3.3)
4-6	5.2(4.5)	6.8(5.8)	4.3	1.3	7.5	3.9	5.9(-4.6)	8.1	6.4	8.6	10.3	9.8	-0.4(-0.4)	-	-5.3	0.7	-7.7	2.6	-0.4	-1.5	-1.9(-2.3)
2024.8	3.9(3.5)	5.6	11.8	1.9	6.6	0.3	4.5	5.7	7.8	4.3	-17.2	6.4	-1.5(-3.1)	-	-7.1	-2.8	-2.1(-19.5)	2.5	-0.0(-4.3)	1.1	-1.8
9	2.3(1.9)	2.4	6.7	1.2	-0.6	5.1	4.0	7.4	3.2	4.5	-1.5	7.0	1.6(-0.1)	-	-1.0	1.0	-3.0(-20.1)	6.0	-1.6(-5.3)	2.5	2.7
10	-0.7(-1.2)	0.5	1.5	-5.3	-1.1	-0.7	-1.2	1.3	4.2	1.9	-6.2	4.4	-4.8(-6.7)	-	-4.2	-4.4	-3.4(-23.7)	-5.1	-4.7(-10.0)	-6.0	-5.9
11	3.4(2.9)	4.6	4.1	5.0	2.7	5.8	9.8	4.6	5.6	8.6	-4.2	6.0	-0.5(-2.6)	-	3.0	-0.6	-0.8(-25.5)	1.1	-2.7(-7.2)	-3.4	-0.2
12	2.8(2.3)	4.0	8.7	-1.6	1.6	2.5	3.7	7.4	8.3	3.8	-3.4	4.0	-1.1(-3.1)	-	-2.8	-1.6	-4.3(-24.1)	3.6	-1.8(-7.1)	-4.3	-0.8
2025.1	5.2(4.6)	7.0	22.1	-0.3	5.5	3.2	6.6	12.2	8.9	4.2	-2.7	7.3	-0.8(-3.2)	-	-0.5	-1.1	9.5(-20.3)	-1.3	-1.6(-7.3)	-5.6	-1.0
2	-1.5(-1.7)	-0.7	6.1	-4.9	-2.3	-2.6	0.2	-1.1	2.2	0.7	-7.9	-2.3	-4.2(-5.2)	-	-2.9	-2.0	-13.6(-25.5)	-1.7	-9.6	-2.8	-7.1
3	-2.8(-3.1)	-3.0	0.0	-0.4	-4.2	-1.3	0.8	-3.1	-3.6	1.9	-7.3	-5.9	-2.1(-3.1)	-	1.2	-3.2	-1.3(-16.3)	1.8	-2.3	-6.1	-2.5
4	-4.5(-4.7)	-5.1	-3.5	-2.2	-6.3	-1.2	0.2	-7.0	-6.6	2.6	-6.0	-8.4	-2.1(-3.3)	-	-1.7	-1.9	-3.8(-19.7)	-1.4	-4.6	0.4	-2.3
5	-7.0(-7.2)	-8.4	-1.8	2.6	-9.1	-5.0	-2.3	-15.3	-10.4	-4.0	-6.8	-11.9	-1.6(-2.6)	-	2.7	-2.3	-1.2(-15.8)	1.1	-3.9	-2.1	-1.9
6	-7.8(-8.0)	-8.5	-1.1	-3.4	-10.6	-2.6	-5.6	-8.7	-6.7	-7.9	-11.3	-18.1	-5.0(-6.2)	-	-3.6	-5.9	-1.6(-19.5)	-3.1	-4.8	-7.6	-5.0
7	-6.2(-6.6)	-6.9	-6.6	-3.9	-10.0	-3.4	-1.1	-9.6	-4.1	-1.9	-7.4	-11.5	-3.4(-5.3)	-	0.7	-3.9	-5.3(-29.1)	-1.3	-5.1	-2.2	-4.0
8	2.6	2.9	-0.4	2.8	-2.3	6.3	8.3	1.4	9.6	6.6	-3.6	2.5	1.4	-	-3.1	1.7	-1.5	1.7	3.3	6.4	0.1
9	1.4	3.2	-2.6	-1.2	2.5	4.2	3.7	-2.3	9.1	2.9	-1.6	-4.2	-5.2	-	-8.4	-4.6	-1.7	-3.8	-5.2	-8.2	-7.8
10	4.3	5.5	1.7	0.7	3.7	7.2	8.2	5.9	8.3	9.6	1.1	1.2	0.1	-	-2.1	0.2	-3.2	1.9	2.4	2.3	-1.6
11	0.9	1.2	-1.1	-4.3	-0.1	-2.0	2.7	2.6	4.1	6.0	0.8	0.2	-0.2	-	-6.7	-0.6	-2.3	1.5	1.6	4.8	-0.4
12	-1.1	-0.4	-1.6	-4.6	-0.2	3.8	4.1	-0.4	-2.4	1.9	-2.6	-5.2	-3.6	-	-10.1	-3.2	-4.4	-2.1	-3.2	-2.9	-5.0
2026.1	2.3	2.9	-9.3	1.9	2.0	8.0	7.9	2.0	3.5	7.6	0.1	0.6	-0.1	-	-6.1	1.1	-8.5	2.4	-0.5	5.5	-2.8
2	1.6(1.5)	2.2	-1.2	1.3	3.0	1.8	14.8	2.1	-3.5	4.5	2.4	0.2	-0.9(-0.9)	-	-3.0	-1.4	4.6	-0.3	-2.4	3.8	-2.2(-2.5)
3	3.2(2.4)	4.7(3.7)	6.0	-0.4	4.7	4.9	8.3(-3.2)	4.5	4.4	3.1	5.3	2.4	-1.9(-1.9)	-	-5.8	-1.8	-6.9	1.8	-3.1	3.0	-4.2(-4.4)
4	5.2(4.5)	6.9(6.0)	5.8	0.4	7.4	3.9	6.9(-3.1)	7.2	7.1	7.9	9.2	8.1	-0.8(-0.8)	-	-5.0	0.1	-9.1	3.8	-0.7	-0.8	-3.3(-3.6)
5	8.3(7.5)	9.8(8.8)	5.3	7.0	10.9	8.6	9.1(-1.9)	12.1	8.0	10.4	14.3	12.5	3.1(3.1)	-	-1.5	3.7	-1.4	5.5	3.7	3.4	1.6(1.3)
6	2.3(1.6)	4.0(3.0)	2.2	-3.2	4.4	-0.5	1.9(-8.6)	5.3	4.3	7.4	7.4	8.6	-3.4(-3.4)	-	-9.2	-1.6	-12.2	-1.4	-3.8	-6.7	-4.2(-4.5)
7	5.1(4.4)	6.5(5.6)	6.0	0.0	9.0	7.5	0.5(-9.0)	8.6	4.1	9.3	5.6	7.0	0.3(0.2)	-	-5.3	2.1	-5.5	1.6	2.0	-3.5	-2.0(-2.2)
8	2.6(2.0)	3.3(2.5)	9.2	1.5	5.7	2.3	1.8(-7.1)	3.0	-1.4	6.8	5.6	6.1	0.1(0.1)	-	1.3	1.2	-3.6	-0.2	-0.5	-7.3	1.0(0.9)

注1) 赤字は訂正があったことを示す。
注2) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。

最近の百貨店売上高の推移

第4表 商品別売上高<前年比、前年同期(月)比> (単位: %) ()外は店舗数調整後、()内は調整前

	総額	衣 料 品					身のまわり品	雑 貨				家 庭 用 品				食 料 品					食堂・喫茶	サービス	その他	商 品 券
		紳士服	婦人服	子供服	その他衣料品	計		化粧品	美術・宝飾・貴金属	その他雑貨	計	家具	家電	その他家庭用品	計	生鮮食品	菓子	惣菜	その他食料品	計				
2021(暦年)	5.8(4.7)	-0.6(-1.7)	6.2(4.8)	-2.7(-3.9)	-0.4(-1.8)	3.5(2.2)	11.3(10.1)	1.6(0.8)	25.7(24.7)	-1.0(-2.5)	10.2(9.2)	2.4(1.0)	5.9(5.9)	3.1(1.6)	3.2(1.8)	-2.2(-3.3)	9.2(7.8)	7.6(6.7)	3.2(2.1)	4.7(3.6)	-0.1(-1.1)	4.6(3.5)	-4.8(-5.2)	-1.4(-2.1)
2022(〃)	13.1(12.7)	13.6(13.3)	17.1(16.6)	1.1(0.8)	2.7(2.4)	14.2(13.8)	26.1(25.9)	9.1(9.0)	23.3(23.1)	6.5(6.2)	14.7(14.6)	3.4(3.1)	6.9(6.9)	1.6(1.0)	2.5(2.1)	-2.3(-3.0)	12.1(11.8)	8.0(7.7)	4.4(4.1)	6.2(5.8)	30.8(30.2)	17.7(17.4)	4.9(4.8)	-3.1(-3.3)
2023(〃)	9.2(8.8)	7.6(7.3)	13.1(12.9)	0.3(-0.2)	-2.2(-2.5)	10.1(9.9)	17.0(16.5)	16.7(16.4)	9.0(8.9)	5.3(4.9)	11.4(11.2)	2.3(1.9)	9.1(9.1)	1.4(1.1)	2.3(2.0)	-0.0(-0.7)	7.8(7.5)	2.5(2.2)	0.4(-0.1)	3.0(2.6)	18.7(18.5)	-5.9(-6.1)	13.1(12.8)	-5.8(-6.1)
2024(〃)	6.8(6.5)	3.6(3.2)	8.5(8.1)	-2.6(-2.8)	-2.7(-3.1)	6.2(5.8)	14.5(14.2)	14.1(13.8)	16.5(16.3)	-2.4(-2.6)	12.8(12.6)	0.6(0.3)	4.4(4.2)	1.2(0.5)	1.4(0.8)	-2.5(-3.2)	1.4(1.0)	-0.4(-0.9)	-2.0(-2.5)	-0.6(-1.1)	1.0(0.6)	3.2(3.1)	11.6(11.4)	-6.4(-6.7)
2025(〃)	-1.5(-1.7)	-3.9(-4.1)	-1.7(-1.9)	-3.0(-3.2)	-2.5(-2.6)	-2.2(-2.4)	-7.5(-7.6)	1.3(1.2)	3.1(3.0)	1.7(1.6)	2.2(2.1)	-4.4(-4.6)	9.0(8.8)	-1.1(-1.8)	-1.0(-1.5)	-3.5(-3.7)	1.7(1.5)	-0.6(-0.7)	-0.9(-1.1)	-0.4(-0.6)	-1.8(-2.0)	0.8(0.8)	4.5(4.4)	-9.3(-9.4)
2021(年度)	10.2(9.3)	8.6(7.7)	12.8(11.6)	-0.1(-1.1)	1.7(0.6)	10.1(9.0)	17.5(16.6)	8.5(8.0)	26.7(25.9)	-0.3(-1.6)	14.0(13.3)	3.0(1.9)	-0.5(-0.6)	1.9(0.8)	2.0(1.0)	-2.0(-2.9)	13.9(12.9)	10.6(9.9)	5.2(4.3)	7.3(6.4)	12.7(11.6)	7.9(7.1)	-4.2(-4.5)	-0.6(-1.1)
2022(〃)	15.0(14.7)	15.4(15.2)	20.0(19.6)	3.3(2.8)	3.3(3.0)	16.6(16.3)	27.5(27.3)	12.4(12.3)	22.9(22.8)	10.4(10.1)	16.7(16.6)	5.5(5.3)	7.1(7.1)	3.9(3.4)	4.6(4.2)	-1.2(-2.0)	14.2(13.9)	8.2(7.9)	5.3(5.0)	7.4(6.9)	36.2(35.6)	17.2(16.9)	9.1(9.0)	-2.5(-2.7)
2023(〃)	8.2(7.9)	4.8(4.5)	11.4(11.1)	-1.7(-2.0)	-2.4(-2.8)	8.4(8.1)	16.1(15.5)	18.7(18.4)	10.0(9.9)	2.8(2.5)	12.3(12.1)	1.8(1.5)	5.2(5.2)	0.6(0.4)	1.3(1.1)	0.2(-0.4)	5.4(5.1)	1.4(1.1)	-0.9(-1.4)	1.7(1.3)	12.8(12.7)	-5.4(-5.5)	12.6(12.3)	-5.9(-6.2)
2024(〃)	4.4(4.0)	2.5(2.1)	5.8(5.5)	-1.8(-2.1)	-2.6(-2.9)	4.2(3.9)	9.1(8.9)	9.7(9.4)	12.7(12.5)	-4.4(-4.6)	9.1(8.8)	-1.7(-2.0)	11.8(11.4)	1.5(0.6)	1.6(0.9)	-3.8(-4.4)	-0.2(-0.7)	-1.7(-2.2)	-2.3(-2.8)	-1.8(-2.2)	-2.0(-2.5)	3.5(3.3)	11.6(11.4)	-7.4(-7.7)
2025(〃)	-1.0(-1.1)	-3.8(-4.0)	-1.6(-1.7)	-3.5(-4.0)	-3.4(-3.6)	-2.2(-2.4)	-6.5(-6.6)	-1.3(-1.4)	6.5(6.4)	4.0(3.7)	3.0(2.9)	-3.5(-4.2)	4.7(4.5)	-2.6(-3.0)	-2.1(-2.6)	-2.9(-3.0)	3.7(3.5)	0.5(0.4)	-1.6(-1.8)	0.4(0.2)	-0.6(-0.9)	1.0(1.0)	3.8(3.6)	-9.4(-9.5)
25/7-12	0.1(-0.0)	-3.0(-3.1)	-0.2(-0.3)	-2.6(-2.8)	-3.1(-3.2)	-1.1(-1.1)	-4.1(-4.1)	0.1(0.1)	8.0(7.9)	7.7(7.6)	4.7(4.7)	-4.3(-4.4)	2.2(2.1)	-1.9(-2.2)	-2.1(-2.4)	-3.1(-3.2)	3.3(3.2)	0.7(0.6)	-1.9(-1.9)	0.1(0.0)	0.5(0.4)	-0.6(-0.6)	2.7(2.6)	-8.6(-8.6)
26/1-6	3.8(3.2)	-0.5(-0.9)	2.8(2.5)	-2.3(-3.4)	-2.0(-4.0)	1.6(1.1)	6.3(6.1)	-0.6(-1.0)	19.7(19.4)	0.2(-1.3)	8.8(8.4)	-0.1(-2.4)	5.8(5.8)	-2.2(-2.7)	-0.8(-1.7)	-1.9(-2.4)	3.8(3.3)	1.3(1.0)	-2.1(-2.6)	0.7(0.3)	-0.4(-2.5)	4.8(4.7)	4.1(2.5)	-8.5(-8.8)
24/4-6	12.4(12.2)	8.7(8.5)	14.7(14.4)	-0.1(-0.2)	-1.0(-1.3)	11.6(11.4)	29.7(29.6)	14.6(14.5)	30.7(30.6)	2.6(2.5)	20.2(20.1)	4.6(4.5)	9.7(9.6)	1.5(1.1)	3.1(2.8)	-2.7(-3.2)	1.3(1.1)	-0.2(-0.6)	-2.5(-2.7)	-0.9(-1.2)	2.3(1.9)	-0.4(-0.5)	10.3(10.1)	-5.1(-5.3)
7-9	4.0(3.7)	1.7(1.4)	4.6(4.3)	-3.9(-4.2)	-2.6(-2.8)	3.2(2.9)	9.2(9.1)	9.1(8.8)	11.0(10.9)	-2.7(-2.8)	8.3(8.1)	0.3(0.1)	10.5(10.2)	1.8(1.1)	2.1(1.6)	-4.1(-4.8)	-0.6(-1.0)	-2.3(-2.7)	-3.8(-4.2)	-2.6(-3.0)	-2.2(-2.7)	2.9(2.8)	18.9(18.7)	-7.0(-7.3)
10-12	2.0(1.5)	0.7(0.2)	3.8(3.3)	-1.4(-1.9)	-5.6(-6.0)	2.4(1.9)	3.3(2.9)	10.2(9.8)	7.0(6.7)	-9.1(-9.3)	6.0(5.7)	-7.1(-7.6)	7.7(7.3)	0.6(-0.9)	-0.8(-1.9)	-3.6(-4.4)	-0.2(-0.8)	-1.1(-1.8)	-2.9(-3.6)	-1.8(-2.5)	-2.8(-3.4)	8.2(8.0)	9.2(9.0)	-8.4(-8.9)
25/1-3	0.2(-0.1)	-0.8(-1.2)	1.2(0.8)	-2.2(-2.6)	-0.8(-1.0)	0.5(0.1)	-2.2(-2.4)	5.6(5.3)	4.5(4.3)	-7.3(-7.5)	3.4(3.1)	-3.4(-3.8)	20.2(19.6)	2.3(1.2)	2.3(1.4)	-4.8(-5.3)	-1.1(-1.5)	-3.6(-3.9)	0.3(-0.0)	-1.8(-2.2)	-5.2(-5.5)	3.2(3.2)	8.5(8.3)	-9.3(-9.5)
4-6	-6.5(-6.7)	-8.7(-8.9)	-7.4(-7.6)	-4.3(-4.6)	-3.0(-3.2)	-7.3(-7.5)	-18.7(-18.9)	-0.8(-1.0)	-7.4(-7.6)	-1.0(-1.2)	-4.0(-4.2)	-5.7(-6.0)	13.1(12.6)	-2.8(-3.8)	-1.9(-2.7)	-3.1(-3.4)	1.7(1.4)	-0.8(-1.0)	0.3(-0.2)	-0.1(-0.5)	-3.1(-3.3)	1.3(1.2)	4.9(4.7)	-10.9(-11.1)
7-9	-1.1(-1.2)	-4.2(-4.4)	-1.4(-1.6)	-2.0(-2.3)	-3.0(-3.2)	-2.1(-2.2)	-6.8(-6.9)	1.0(0.9)	4.1(4.0)	8.0(7.9)	3.4(3.2)	-6.6(-6.8)	11.9(11.7)	-1.9(-2.6)	-1.9(-2.4)	-3.0(-3.1)	2.5(2.3)	0.4(0.3)	-0.8(-1.0)	0.1(-0.1)	-0.0(-0.1)	-0.9(-0.9)	-2.5(-2.6)	-9.5(-9.7)
10-12	1.0	-2.1	0.7	-3.1	-3.2	-0.3	-1.7	-0.6	11.5	7.4	5.9	-2.0	-5.7	-1.9	-2.3	-3.2	3.8	0.9	-2.6	0.1	1.0	-0.3	7.6	-7.9
26/1-3	2.4(2.1)	-0.5(-0.7)	1.6(1.4)	-4.2(-5.1)	-4.2(-5.0)	0.5(0.3)	1.9(1.8)	-4.4(-4.6)	18.8(18.7)	1.4(0.5)	6.6(6.3)	0.5(-2.0)	1.1(1.1)	-3.8(-4.0)	-2.2(-3.0)	-1.9(-2.1)	6.0(5.7)	1.5(1.3)	-3.0(-3.3)	1.5(1.2)	-0.2(-1.3)	4.0(3.9)	5.3(4.4)	-9.8(-10.0)
4-6	5.2(4.5)	-0.4(-1.1)	4.2(3.6)	0.0(-1.4)	0.4(-3.1)	2.8(2.0)	11.2(10.8)	3.7(3.2)	20.5(20.1)	-1.1(-3.0)	11.1(10.4)	-0.8(-2.8)	10.0(10.0)	-0.5(-1.3)	0.7(-0.3)	-1.9(-2.6)	1.0(0.2)	1.1(0.7)	-1.3(-2.0)	-0.1(-0.8)	-0.6(-3.8)	5.6(5.4)	2.9(0.7)	-7.5(-7.9)
2024.8	3.9(3.5)	6.6(6.2)	5.0(4.6)	-6.3(-6.6)	-3.8(-4.0)	4.1(3.7)	7.7(7.5)	4.5(4.1)	9.7(9.4)	3.1(2.9)	6.6(6.3)	-12.4(-12.6)	9.3(9.0)	0.8(-0.2)	-2.0(-2.7)	-1.8(-2.7)	-0.2(-0.7)	-1.4(-1.9)	-2.0(-2.7)	-1.2(-1.8)	-2.9(-3.4)	-0.7(-0.9)	24.9(24.7)	-7.3(-7.7)
9	2.3(1.9)	1.4(1.1)	1.0(0.7)	1.1(0.7)	-2.6(-2.8)	0.9(0.6)	2.2(2.0)	10.2(9.8)	7.1(6.9)	-7.4(-7.7)	6.4(6.1)	13.2(12.8)	24.7(24.1)	4.3(3.5)	8.3(7.6)	-3.8(-4.5)	0.8(0.3)	-1.8(-2.3)	-2.6(-3.0)	-1.6(-2.2)	-0.8(-1.3)	-11.2(-11.4)	16.8(16.5)	-4.8(-5.3)
10	-0.7(-1.2)	-8.1(-8.6)	-2.2(-2.7)	-6.0(-6.4)	-14.2(-14.5)	-4.3(-4.7)	2.7(2.4)	7.9(7.5)	0.0(-0.3)	-9.2(-9.5)	1.8(1.5)	-9.5(-10.0)	22.8(22.3)	-3.5(-4.8)	-3.2(-4.2)	-4.1(-4.8)	-0.1(-0.6)	-2.5(-3.2)	-2.0(-3.0)	-2.0(-2.7)	-3.7(-4.3)	15.9(15.6)	12.4(12.2)	-10.8(-11.1)
11	3.4(2.9)	4.0(3.5)	6.7(6.2)	2.7(2.1)	-4.8(-5.1)	5.3(4.8)	6.4(5.9)	11.5(11.1)	10.9(10.6)	-10.9(-11.1)	8.0(7.7)	-2.5(-3.1)	-18.5(-18.8)	4.7(2.9)	-0.1(-1.4)	-3.6(-4.4)	0.4(-0.2)	0.0(-0.6)	-1.6(-2.2)	-1.0(-1.7)	-1.5(-2.1)	10.9(10.7)	-13.8(-14.0)	-7.3(-7.9)
12	2.8(2.3)	5.3(4.8)	6.6(6.1)	-0.7(-1.2)	1.5(1.1)	5.7(5.2)	1.3(1.1)	10.9(10.5)	9.5(9.2)	-7.5(-7.8)	7.7(7.3)	-8.9(-9.4)	39.6(38.9)	0.2(-1.1)	0.5(-0.6)	-3.4(-4.3)	-0.6(-1.2)	-1.0(-1.6)	-4.4(-5.0)	-2.2(-2.9)	-3.1(-3.7)	-1.1(-1.3)	28.0(27.8)	-8.4(-8.9)
2025.1	5.2(4.6)	3.7(3.0)	8.8(8.2)	3.3(2.7)	4.6(4.3)	7.3(6.6)	7.0(6.6)	7.5(7.1)	16.0(15.5)	-7.6(-7.8)	9.1(8.7)	-15.2(-16.0)	24.9(24.4)	2.5(0.6)	-0.6(-2.0)	-4.1(-5.0)	0.6(-0.1)	-2.5(-3.1)	1.7(1.1)	-0.5(-1.2)	-4.2(-4.9)	3.8(3.6)	10.0(9.5)	-4.6(-4.9)
2	-1.5(-1.7)	-2.1(-2.3)	-1.9(-2.1)	-4.1(-4.4)	-7.8(-7.8)	-2.3(-2.5)	-4.3(-4.5)	9.3(9.0)	-0.7(-0.9)	-8.7(-8.8)	2.3(2.1)	-2.8(-3.0)	11.1(10.5)	-1.8(-2.5)	-0.7(-1.2)	-6.7(-6.9)	-1.8(-2.2)	-5.7(-5.9)	0.2(-0.1)	-2.7(-3.0)	-6.1(-6.3)	0.5(0.5)	8.9(8.8)	-12.6(-12.8)
3	-2.8(-3.1)	-4.4(-4.7)	-3.5(-3.7)	-4.1(-4.5)	-0.7(-1.1)	-3.6(-3.9)	-8.9(-9.0)	1.4(1.2)	-0.9(-1.1)	-6.0(-6.2)	-0.5(-0.7)	5.3(5.2)	25.2(24.6)	5.5(4.6)	7.0(6.4)	-3.9(-4.2)	-1.8(-2.1)	-2.6(-2.8)	-0.8(-1.1)	-2.0(-2.3)	-5.3(-5.5)	5.		

全国百貨店 売上高速報 2025年1月～2025年12月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ()が調整前

地 区	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
全 国	5,675,452,736	100.0	-1.5 (-1.7)
10都市	4,434,822,489	78.1	-1.3
札幌	165,118,843	2.9	0.9
仙台	72,649,794	1.3	-1.8
東京	1,680,607,267	29.6	-2.9
横浜	348,836,302	6.1	0.5
名古屋	421,475,932	7.4	2.1
京都	264,093,371	4.7	-2.3
大阪	1,003,185,518	17.7	0.3
神戸	153,993,212	2.7	1.8
広島	79,973,589	1.4	-4.6
福岡	244,888,661	4.3	-5.0
10都市以外の地区	1,240,630,247	21.9	-2.3 (-3.1)
東北	48,040,656	0.8	-3.1
関東	562,424,742	9.9	-2.3
中部	73,229,002	1.3	-2.7 (-14.0)
近畿	195,380,643	3.4	-0.6
中国	94,546,411	1.7	-2.8 (-3.3)
四国	65,291,907	1.2	-2.2
九州	201,716,886	3.6	-3.2

注) 2023年2月より、北海道の1店舗を地区区分10都市の札幌に合算しております。

第2表 商品別売上高

商 品 別	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
総 額	5,675,452,736	100.0	-1.5 (-1.7)
紳士服・洋品	293,564,800	5.2	-3.9 (-4.1)
婦人服・洋品	1,053,006,281	18.6	-1.7 (-1.9)
子供服・洋品	84,003,059	1.5	-3.0 (-3.2)
その他衣料品	75,246,019	1.3	-2.5 (-2.6)
衣 料 品	1,505,820,159	26.5	-2.2 (-2.4)
身のまわり品	937,494,667	16.5	-7.5 (-7.6)
化粧品	508,512,470	9.0	1.3 (1.2)
美術・宝飾・貴金属	590,126,035	10.4	3.1 (3.0)
その他雑貨	156,505,107	2.8	1.7 (1.6)
雑 貨	1,255,143,612	22.1	2.2 (2.1)
家 具	47,177,455	0.8	-4.4 (-4.6)
家 電	19,515,054	0.3	9.0 (8.8)
その他家庭用品	120,533,204	2.1	-1.1 (-1.8)
家 庭 用 品	187,225,713	3.3	-1.0 (-1.5)
生 鮮 食 品	229,627,510	4.0	-3.5 (-3.7)
菓 子	478,220,219	8.4	1.7 (1.5)
惣 菜	337,464,626	5.9	-0.6 (-0.7)
その他食料品	412,042,465	7.3	-0.9 (-1.1)
食 料 品	1,457,354,820	25.7	-0.4 (-0.6)
食 堂 喫 茶	126,031,520	2.2	-1.8 (-2.0)
サ ー ビ ス	49,139,375	0.9	0.8 (0.8)
そ の 他	157,242,870	2.8	4.5 (4.4)
商 品 券	77,663,456	1.4	-9.3 (-9.4)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

2026年9月17日

中国地域百貨店・スーパー販売動向 (2026 年 7 月 速報)

1. 百貨店・スーパー（全店舗）の動向

(1) 販売額・前年同月比増減率

7月の販売額は883億円で、前年同月比0.8%と、2か月ぶりに前年を上回った。

百貨店（12店舗）は167億円で、同2.4%と、2か月ぶりに前年を上回った。

スーパー（342店舗）は716億円で、同0.4%と、2か月ぶりに前年を上回った。

(2) 商品別

合 計 「その他の商品」が同4.3%、「身の回り品」が同11.1%など5商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲3.2%、「紳士服・洋品」が同▲6.1%など4商品が前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同20.4%、「その他の商品」が同4.9%など6商品が前年を上回った。

「飲食料品」が同▲4.8%、「婦人・子供服・洋品」が同▲1.6%など3商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同0.5%、「その他の商品」が同4.0%など3商品が前年を上回った。

「婦人・子供服・洋品」が同▲5.3%、「紳士服・洋品」が同▲6.3%など6商品が前年を下回った。

2. 百貨店・スーパー（既存店）の動向

※既存店・・・調査当月と前年同月とともに存在した店舗

(1) 前年同月比増減率

7月の販売額は前年同月比0.3%と、2か月ぶりに前年を上回った。

百貨店は、同2.4%と、2か月ぶりに前年を上回った。

スーパーは、同▲0.1%と、2か月連続で前年を下回った。

(2) 商品別

合 計 「身の回り品」が同11.3%、「その他の商品」が同2.0%など5商品が前年を上回った。

「飲食料品」が同▲0.3%、「婦人・子供服・洋品」が同▲2.9%など4商品が前年を下回った。

百貨店 「身の回り品」が同20.4%、「その他の商品」が同4.9%など6商品が前年を上回った。

「飲食料品」が同▲4.8%、「婦人・子供服・洋品」が同▲1.6%など3商品が前年を下回った。

スーパー 「飲食料品」が同0.2%、「家庭用電気機械器具」が同8.8%など3商品が前年を上回った。

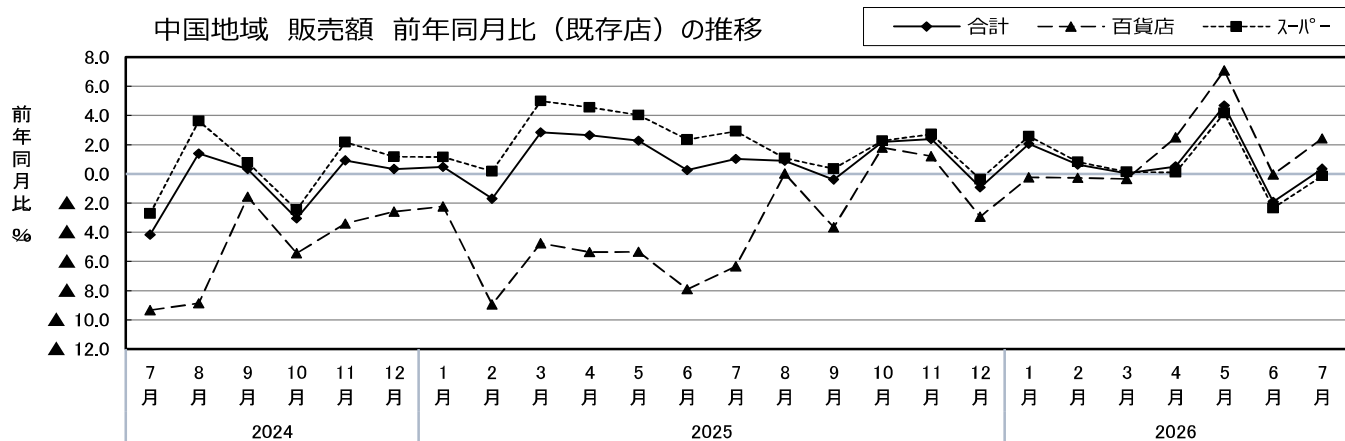
「婦人・子供服・洋品」が同▲4.6%、「身の回り品」が同▲4.5%など6商品が前年を下回った。

販売額及び前年同月比増減率（ ）内は既存店

	中国地域			全国		
	販売額(百万円)	前年同月比(%)		販売額(百万円)	前年同月比(%)	
合 計	88,286	0.8	(0.3)	1,959,790	1.8	(1.4)
百貨店	16,690	2.4	(2.4)	534,691	4.3	(5.6)
スーパー	71,597	0.4	(▲0.1)	1,425,099	0.8	(▲0.1)

次回公表予定【2026年8月分】2026年10月23日

(本発表資料のお問合せ先)
総務企画部企画調査課長 中野 伸二
電話：082-224-5633
メール：bz1-chugoku-chosa@meti.go.jp



3. 県別動向（既存店）

(1) 前年同月比増減率

(単位：%)

	鳥 取 県		島 根 県		岡 山 県		広 島 県		山 口 県	
合 計	▲0.6	(▲3.4)	0.2	(▲1.3)	0.9	(▲2.6)	0.8	(▲0.6)	▲1.3	(▲3.7)
百貨店	3.8	(▲0.0)	—	—	×	×	3.0	(3.3)	×	×
スーパー	▲1.7	(▲4.4)	0.2	(▲1.3)	×	×	0.0	(▲1.9)	×	×

注 1：（ ）内は、前月の確報値

注 2：「×」は申告者の秘密保持のために秘匿にした箇所

(2) 県別商品別動向

鳥取県は、「その他の商品」、「その他の家庭用品」など5商品が前年を上回り、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲0.6%と2か月連続で前年を下回った。

島根県は、「その他の商品」、「飲食料品」など4商品が前年を上回り、「家具」、「婦人・子供服・洋品」など5商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.2%と2か月ぶりに前年を上回った。

岡山県は、「その他の商品」、「飲食料品」など6商品が前年を上回り、「婦人・子供服・洋品」、「その他の家庭用品」など3商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.9%と2か月ぶりに前年を上回った。

広島県は、「身の回り品」、「その他の商品」など5商品が前年を上回り、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」など4商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比0.8%と2か月ぶりに前年を上回った。

山口県は、「家庭用電気機械器具」、「婦人・子供服・洋品」が前年を上回り、「飲食料品」、「その他の商品」など7商品が前年を下回った。全体としては、前年同月比▲1.3%と2か月連続で前年を下回った。

管内百貨店・スーパー業態別販売状況
(2026年7月分速報)

中国経済産業局

単位：百万円，％

項目等		合計（百貨店＋スーパー）						百貨店				スーパー			
		販売額		構成比		前年同月比		販売額	構成比	前年同月比		販売額	構成比	前年同月比	
		全店舗	既存店	全店舗	既存店	全店舗	既存店			全店舗	既存店			全店舗	既存店
合計		88,286	100.0	0.8	0.3	16,690	100.0	2.4	2.4	71,597	100.0	0.4	▲ 0.1	▲ 5.4	▲ 4.7
商品名	衣料品	6,835	7.7	▲ 3.6	▲ 3.3	3,556	21.3	▲ 1.9	▲ 1.9	3,279	4.6	▲ 5.4	▲ 4.7	▲ 6.3	▲ 5.5
	紳士服・洋品	1,415	1.6	▲ 6.1	▲ 5.6	528	3.2	▲ 5.9	▲ 5.9	887	1.2	▲ 5.3	▲ 4.6	▲ 3.6	▲ 3.2
	婦人・子供服・洋品	4,883	5.5	▲ 3.2	▲ 2.9	2,791	16.7	▲ 1.6	▲ 1.6	2,092	2.9	▲ 4.9	▲ 4.5	▲ 5.0	▲ 4.6
	その他の衣料品	536	0.6	▲ 0.4	▲ 0.1	237	1.4	4.1	4.1	299	0.4	▲ 3.6	▲ 3.2	▲ 4.9	▲ 4.5
	身の回り品	3,553	4.0	11.1	11.3	2,431	14.6	20.4	20.4	1,122	1.6	▲ 4.9	▲ 4.5	▲ 5.0	▲ 4.6
	飲食料品	62,137	70.4	0.1	▲ 0.3	4,999	30.0	▲ 4.8	▲ 4.8	57,138	79.8	0.5	0.2	0.4	0.7
	家庭用具	4,392	5.0	2.8	3.1	785	4.7	15.4	15.4	3,607	5.0	0.4	0.7	▲ 9.1	8.8
	家庭用電気機械器具	454	0.5	7.9	7.9	289	1.7	20.8	20.8	165	0.2	▲ 9.2	▲ 9.1	▲ 1.8	▲ 0.4
	その他の家庭用品	810	0.9	16.1	11.7	129	0.8	29.3	29.3	681	1.0	13.9	8.8	▲ 0.4	0.0
	その他の商品	3,128	3.5	▲ 0.8	0.4	367	2.2	7.6	7.6	2,761	3.9	▲ 1.8	▲ 0.4	▲ 25.0	▲ 25.0
販売効率等	食堂・喫茶	10,793	12.2	4.3	2.0	4,356	26.1	4.9	4.9	6,437	9.0	4.0	0.0	▲ 25.0	▲ 25.0
	商品券	577	0.7	▲ 1.0	▲ 1.0	562	3.4	▲ 0.2	▲ 0.2	14	0.0	▲ 25.0	▲ 25.0	▲ 25.0	▲ 25.0
	1店舗当たりの営業日数	897	—	—	—	730	—	—	—	167	—	—	—	—	—
	月末従業員数（人）	30.9	—	—	—	31.0	—	—	—	30.9	—	—	—	—	—
	月末売場面積（1000㎡）	36,462	—	—	—	2,374	—	—	—	34,088	—	—	—	—	—
	従業員1人当たりの販売額（万円）	1,729	—	—	—	292	—	—	—	1,437	—	—	—	—	—
	1㎡当たりの販売額（万円）	242.1	—	—	—	703.0	—	—	—	210.0	—	—	—	—	—
	商	5.1	—	—	—	5.5	—	—	—	5.0	—	—	—	—	—
	店	354	—	0.9	—	12	—	0.0	—	342	—	0.9	—	—	—
	数														

注1：この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次に該当するもの
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー：売場面積の50％以上についてセルフサービス方式を採用し、かつ売場面積が1,500㎡以上の事業所。
 注2：ここで使用した数値は、別途経済産業省が公表する数値と相違があり得る。
 販売額（含消費税）及び構成比は、全店舗ベースの数値。
 注3：売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

管内県別販売状況（百貨店＋スーパー）

中国経済産業局
単位：百万円、%

(2026年7月分速報)

項 目 等	合 計			鳥 取 県			島 根 県			岡 山 県			広 島 県			山 口 県		
	販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %		販売額	前年同月比 %	
		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店		全店舗	既存店
商 品 名	合 計	88,286	0.8	0.3	5,363	▲ 0.6	▲ 0.6	0.2	0.2	26,072	1.1	0.9	37,178	1.4	0.8	14,602	▲ 0.5	▲ 1.3
	衣 料	6,835	▲ 3.6	▲ 3.3	437	▲ 6.8	▲ 6.8	▲ 2.1	▲ 2.1	1,620	▲ 3.4	▲ 3.1	3,480	▲ 3.8	▲ 3.6	1,005	▲ 2.3	▲ 1.4
	紳士服・洋品	1,415	▲ 6.1	▲ 5.6	81	▲ 9.0	▲ 9.0	▲ 2.8	▲ 2.8	350	▲ 2.5	▲ 2.1	699	▲ 7.8	▲ 7.3	212	▲ 6.2	▲ 5.3
	婦人・子供服・洋品	4,883	▲ 3.2	▲ 2.9	323	▲ 7.7	▲ 7.7	▲ 2.0	▲ 2.0	1,132	▲ 4.3	▲ 4.0	2,530	▲ 2.9	▲ 2.7	706	▲ 0.9	0.0
	その他の衣料品	536	▲ 0.4	▲ 0.1	32	11.3	11.3	▲ 1.0	▲ 1.0	138	1.7	1.9	251	▲ 1.4	▲ 1.4	87	▲ 4.1	▲ 2.9
品 名	身 の 回 り 品	3,553	11.1	11.3	109	▲ 10.3	▲ 10.3	2.4	2.4	1,029	0.1	0.2	1,952	23.4	23.6	367	▲ 1.6	▲ 1.3
	飲 食 料 品	62,137	0.1	▲ 0.3	3,382	▲ 1.5	▲ 1.5	0.4	0.4	19,303	0.8	0.6	24,459	0.5	▲ 0.3	10,988	▲ 1.8	▲ 1.4
	家 具	4,392	2.8	3.1	489	5.4	5.4	▲ 7.9	▲ 7.9	1,229	3.7	4.1	1,766	2.9	4.4	750	2.1	▲ 0.5
	家 具	454	7.9	7.9	47	17.4	17.4	▲ 27.5	▲ 27.5	138	17.8	17.9	194	13.1	13.2	38	▲ 7.7	▲ 7.7
	家庭用電気機械器具	810	16.1	11.7	105	8.5	8.5	9.8	9.8	193	24.4	24.4	322	9.0	6.7	152	31.1	10.6
販 売 効 率 等	その他の家庭用品	3,128	▲ 0.8	0.4	337	3.0	3.0	▲ 3.3	▲ 3.3	898	▲ 1.6	▲ 1.2	1,250	0.1	2.6	560	▲ 3.0	▲ 2.3
	そ の 他 の 商 品	10,793	4.3	2.0	907	4.7	4.7	3.6	3.6	2,756	4.8	4.7	5,177	2.4	0.7	1,448	11.0	▲ 1.1
	食堂・喫茶	577	▲ 1.0	▲ 1.0	40	1.0	1.0	▲ 25.0	▲ 25.0	134	1.5	1.5	344	▲ 1.1	▲ 1.1	45	0.3	0.3
	商 品 券	897	—	—	37	—	—	—	—	280	—	—	466	—	—	79	—	—
	1店舗当たりの営業日数	30.9	—	—	31.0	—	—	—	—	31.0	—	—	30.7	—	—	31.0	—	—
等	月末従業員数（人）	36,462	—	—	2,153	—	—	—	—	11,449	—	—	13,784	—	—	6,924	—	—
	売 場 面 積（1000㎡）	1,729	—	—	159	—	—	—	—	490	—	—	616	—	—	346	—	—
	従業員1人当たりの販売額（万円）	242.1	—	—	249.1	—	—	—	—	227.7	—	—	269.7	—	—	210.9	—	—
	1㎡当たりの販売額（万円）	5.1	—	—	3.3	—	—	—	—	5.3	—	—	6.0	—	—	4.2	—	—
	商 店 数	354	0.9	—	23	0.0	0.0	—	—	121	0.0	—	113	3.7	—	76	▲ 1.3	—
販 売 額 の 管 内 シ ェ ア		100.0			6.1			5.7			29.5			42.1			16.5	

注：販売額には、消費税を含む。

百貨店・スーパ－の販売額及び前年比増減率の推移

中国経済産業局
単位：百万円，％

年 月	中 国 地 域											
	合計（百貨店＋スーパー）											
	百貨店					スーパー						
	前 年 比		事業所 (店)	前 年 比		事業所 (店)	前 年 比		事業所 (店)			
全店	既存店	全店		既存店	全店		既存店					
2023年 計	1,004,467	2.8	2.6	341	211,271	▲ 1.1	0.5	13	793,196	3.8	3.2	328
2024年 計	998,078	▲ 0.6	▲ 0.4	342	197,780	▲ 6.4	▲ 4.4	12	800,298	0.9	0.6	330
2025年 計	1,025,337	2.7	1.0	352	189,995	▲ 3.9	▲ 3.7	12	835,342	4.4	2.1	340
2025年 4～6月期	245,298	3.3	1.7	349	43,184	▲ 6.3	▲ 6.3	12	202,114	5.6	3.6	337
2025年 7～9月期	255,362	2.6	0.5	352	43,925	▲ 3.6	▲ 3.6	12	211,437	3.9	1.5	340
2025年10～12月期	278,665	3.1	1.0	352	55,862	▲ 0.3	▲ 0.3	12	222,802	4.0	1.4	340
2026年 1～3月期	251,268	2.1	0.9	353	46,889	▲ 0.3	▲ 0.3	12	204,379	2.7	1.2	341
r 2026年 4～6月期	249,712	1.8	1.1	354	44,516	3.1	3.1	12	205,196	1.5	0.6	342
2025年 5月	82,448	3.7	2.3	348	14,071	▲ 5.3	▲ 5.3	12	68,377	5.7	4.0	336
6月	83,416	1.7	0.2	349	15,365	▲ 7.9	▲ 7.9	12	68,051	4.2	2.3	337
7月	87,587	2.9	1.0	351	16,295	▲ 6.3	▲ 6.3	12	71,293	5.2	2.9	339
8月	88,696	2.9	0.9	352	13,686	0.0	0.0	12	75,010	3.4	1.1	340
9月	79,079	1.9	▲ 0.4	352	13,944	▲ 3.7	▲ 3.7	12	65,135	3.2	0.4	340
10月	83,477	4.4	2.2	351	15,749	1.8	1.8	12	67,728	5.0	2.3	339
11月	87,978	4.6	2.4	351	18,055	1.2	1.2	12	69,923	5.5	2.7	339
12月	107,210	1.1	▲ 0.9	352	22,058	▲ 2.9	▲ 2.9	12	85,151	2.2	▲ 0.4	340
2026年 1月	87,765	3.3	2.1	353	15,985	▲ 0.2	▲ 0.2	12	71,780	4.1	2.6	341
2月	76,773	1.8	0.6	352	14,010	▲ 0.3	▲ 0.3	12	62,762	2.2	0.8	340
3月	86,730	1.3	0.0	353	16,893	▲ 0.4	▲ 0.4	12	69,837	1.8	0.1	341
4月	80,334	1.1	0.5	353	14,092	2.5	2.5	12	66,243	0.8	0.1	341
5月	86,916	5.4	4.7	353	15,067	7.1	7.1	12	71,849	5.1	4.2	341
r 6月	82,462	▲ 1.1	▲ 1.9	354	15,357	▲ 0.0	▲ 0.0	12	67,104	▲ 1.4	▲ 2.3	342
p 7月	88,286	0.8	0.3	354	16,690	2.4	2.4	12	71,597	0.4	▲ 0.1	342

注：pは速報値，rは確報値。ただし、2025年分は年間補正值。

前年比は増減率を示す。

商店数は年，期，月の各末のもので、全店舗ベース。

四半期欄の既存店前年比は該当する各月の既存店販売額の合計を比較したもの。

職業別（常用）有効求人・求職の状況（販売従事者）

	販売従事者			商品販売従事者			販売類似職業従事者			営業職業従事者		
	有効求職	有効求人	有効求人倍率	有効求職	有効求人	有効求人倍率	有効求職	有効求人	有効求人倍率	有効求職	有効求人	有効求人倍率
R6.4月	1,805	4,126	2.29	1,193	2,678	2.24	41	109	2.66	571	1,339	2.35
R6.5月	1,844	3,707	2.01	1,208	2,283	1.89	45	100	2.22	591	1,324	2.24
R6.6月	1,830	3,772	2.06	1,193	2,380	1.99	43	100	2.33	594	1,292	2.18
R6.7月	1,795	4,598	2.56	1,174	3,242	2.76	43	96	2.23	578	1,260	2.18
R6.8月	1,703	5,446	3.20	1,125	4,047	3.60	37	103	2.78	541	1,296	2.40
R6.9月	1,748	6,278	3.59	1,175	4,862	4.14	37	99	2.68	536	1,317	2.46
R6.10月	1,797	6,189	3.44	1,227	4,770	3.89	38	108	2.84	532	1,311	2.46
R6.11月	1,718	5,757	3.35	1,161	4,400	3.79	40	107	2.68	517	1,250	2.42
R6.12月	1,599	5,719	3.58	1,076	4,407	4.10	34	93	2.74	489	1,219	2.49
R7.1月	1,598	6,144	3.84	1,093	4,797	4.39	42	105	2.50	463	1,242	2.68
R7.2月	1,585	6,303	3.98	1,072	4,913	4.58	42	110	2.62	471	1,280	2.72
R7.3月	1,619	5,805	3.59	1,091	4,435	4.07	48	105	2.19	480	1,265	2.64
R7.4月	1,700	5,597	3.29	1,166	4,232	3.63	45	99	2.20	489	1,266	2.59
R7.5月	1,822	5,455	2.99	1,247	4,058	3.25	48	98	2.04	527	1,299	2.46
R7.6月	1,825	5,355	2.93	1,272	3,929	3.09	38	100	2.63	515	1,326	2.57
R7.7月	1,804	5,473	3.03	1,252	4,092	3.27	45	90	2.00	507	1,291	2.55
R7.8月	1,799	5,657	3.14	1,237	4,226	3.42	35	86	2.46	527	1,345	2.55
R7.9月	1,838	5,700	3.10	1,261	4,341	3.44	35	81	2.31	542	1,278	2.36
R7.10月	1,859	5,447	2.93	1,241	4,097	3.30	36	89	2.47	582	1,261	2.17
R7.11月	1,771	5,073	2.86	1,173	3,727	3.18	36	90	2.50	562	1,256	2.23
R7.12月	1,723	4,968	2.88	1,119	3,657	3.27	37	90	2.43	567	1,221	2.15
R8.1月	1,825	4,628	2.54	1,185	3,290	2.78	36	91	2.53	604	1,247	2.06
R8.2月	1,865	4,503	2.41	1,228	3,125	2.54	40	92	2.30	597	1,286	2.15
R8.3月	1,951	4,143	2.12	1,305	2,800	2.15	35	90	2.57	611	1,253	2.05
R8.4月	1,978	3,882	1.96	1,336	2,579	1.93	35	82	2.34	607	1,221	2.01
R8.5月	1,985	3,832	1.93	1,356	2,556	1.88	27	81	3.00	602	1,195	1.99
R8.6月	1,955	4,057	2.08	1,343	2,778	2.07	30	85	2.83	582	1,194	2.05
R8.7月	1,913	4,076	2.13	1,321	2,775	2.10	28	93	3.32	564	1,208	2.14
R8.8月	1,884	4,069	2.16	1,305	2,892	2.22	28	96	3.43	551	1,081	1.96

※岡山労働局職業安定部職業安定課が公表した雇用情勢より販売従事者にかかるものを賃金室にて抜粋加工したもの