

10月
開講

HPやネットショップで集客・売上を上げるスキルを身につけませんか？

WEBマーケティング科（短時間）

ホームページ・
SNS・ネットショップ
の運用や活用が
わかる！ネットでお客様に
見つけてもらう
コツが学べる！検索順位を上げる
SEO対策が
わかる！生成AIやITツール
を使い、売れる仕
組みをつくる！アクセス解析によ
るHPの改善方法
がわかる！資格取得を目指せ
る！（ITパスポート、
ウェブ解析士）

- 募集期間 令和8年8月17日(月)～令和8年9月15日(火)
- 選考日時 令和8年9月24日(木) 時間はお電話にて個別にお伝えします。
- 選考結果通知日 令和8年9月29日(火)



Webマーケティングの基礎知識に加え、SNSやITツール、生成AIの活用、Webライティング、経営に関する基礎知識を学びます。Webを活用した販売促進や販促提案に必要なスキルを習得し、Web担当者としての就職を目指す訓練です。

- 訓練期間 令和8年10月9日(金)～令和9年2月8日(月)（4か月） 土日祝は訓練休
- 訓練時間 17：00～21：50
日によって訓練時間は17：00～19：50（6日間）、17：00～20：50（42日間）、17：00～21：50（29日間）となります。
・17：00～19：50日程（10/23、11/11、11/16、12/2、1/14、2/8）
・17：00～20：50日程（10/14、10/20～10/22、10/28～10/30、11/5、11/9、11/13、11/17～11/20、11/24～11/27、11/30、12/1、12/3、12/4、12/7、12/8、12/10、12/11、12/14～12/17、12/21～12/25、12/28、1/4、1/6、1/7、1/13、1/15、1/29）
- 定員 15名 応募状況が半数に満たない場合は、コースの実施を中止することがあります。
- 受講料 無料（別途、教科書代 13,860円(税込み)が必要です）
- 受講対象者 ・パソコンの基本操作（文字・数値入力、インターネットの使用）ができる方。
・公共職業安定所（ハローワーク）で求職申込みを行い、職業相談において職業訓練の受講が必要と判断される方。
- 申込方法 居住地を管轄するハローワークで所定の手続きを行い、「受講申込書」の交付を受け、エヌティ・クリエイト柳川教室（下記）までご持参ください。（郵送の場合締切日必着）
- その他 選考では、原則として、雇用保険を受給できない方が優先されます。一定の要件を満たす方に対しては、給付金が支給されるケースがあります。詳しくは最寄りのハローワークにご相談ください。インターネット接続環境等が確実に整備されている必要があります。ご相談は随時受け付けております。ご希望の方は下記までご連絡ください。

オンラインで
学べる！訓練日数 77日間（325時間）のうち、
59日間（250時間）がオンライン訓練です。オンライン訓練日は通所が
出来ないため、
受講者の機器・
インターネット接続環境などが
確実に整備されている
必要があります。パソコンの無料
貸出可能！通信機器費用・通信費は
自己負担となります。

訓練会場及び選考会場

〒700-0821 岡山市北区中山下1-2-8 OSIビル5F

OSIビル 5F
エヌティ・クリエイト柳川教室

▼当訓練についてのお問い合わせは▼

エヌティ・クリエイト 柳川教室

こくぼ しむら
担当：小久保、島村

受付時間 平日 9：00～18：00

TEL：086-238-9786

MAIL：info@ntcreate.co.jp

※求職者支援訓練とは雇用保険を受給できない求職者の方などを対象に、全国の民間訓練機関が実施する「就職」を目的とした公的な職業訓練であり、このコースは厚生労働省の認定を受けています。

コース案内

訓練科名	WEBマーケティング科(短時間)		訓練の種類	実践コース		就職を想定する職業・職種		ネット販売会社の運営担当者 ホームページ運営更新担当者		
選考方法	✓	面接		筆記試験		✓	その他(小論文)			
訓練対象者の条件	・インカメラ付きのパソコン(Windows 11以上、外付けカメラ可)を所有し、安定したインターネット環境を準備できる方。 ※常時接続、回線速度10Mbps以上。公衆無線LAN(Free Wi-Fi)やテザリングは使用不可。 ・パソコンの基本操作(文字・数値入力、インターネット操作)ができる方。									
訓練目標 (仕上がり像)	Webマーケティングの基礎知識に加え、SNSやITツール、生成AIの活用、Webライティング、経営に関する基礎知識を学び、Webを活用した販売促進や販促提案ができる。									
訓練修了後に取得 できる資格	名称(ウェブ解析士)認定機関(一般社団法人ウェブ解析士協会)					✓	任意受験			
	名称(情報処理技術者試験(ITパスポート))認定機関(独立行政法人情報処理推進機構)					✓	任意受験			
訓練概要	Webマーケティングの基礎知識、SNSやITツール、生成AIの活用、Webライティング、経営に関する基礎知識を学び、Webを活用した販売促進や販促提案スキルを習得する。訓練時間は17:00~19:50、17:00~20:50、17:00~21:50となります。【オンライン対応コース(PC貸出あり・無料)】【オンライン割合76%】【短時間】									
	科目		科目の内容						訓練時間	
	開講式等		開講式、オリエンテーション(3H)、修了式(3H)							
	就職支援		求人選定時の留意点、応募書類作成時の注意点と基本、志望動機・自己PRの作成方法、実践的な面接方法						18時間	
	安全衛生		VDT(Visual Display Terminals)作業の留意点、5S(整理、整頓、清掃、清潔、しつけ)による安全作業を行うための方法						1時間	
	経営戦略概論		企業と法務、経営戦略、システム戦略、開発技術、プロジェクトマネジメントの経営、組織運営に関する理論						15時間	
	IT基礎概論		IT基礎理論、コンピュータシステム、ネットワーク、情報セキュリティ、コンピュータやネットワークの仕組みや基礎的な技術						15時間	
	IT技術概論		データベース、サーバー、ヒューマンインターフェース、算術演算子、コンピュータの応用的な技術						18時間	
	マーケティング概論		ユーザー分析、市場分析、競合分析、自社分析、マーケティング戦略、新製品・サービスの展開方法、デジタルマーケティング事例						15時間	
	Webビジネスモデル概論		事業戦略に基づくデジタル化戦略の展開方法、MELSAモデルとして5つのモデル、事業モデル別KPI策定・計画立案						14時間	
	Webモニタリング概論		ウェブ解析ツールの設置や設定、ウェブサイトの表示回数、インプレッションと最適化手法、エンゲージメント、広告効果測定						12時間	
	広告・コンテンツ概論		オウンドメディア解析、インタラクション解析、オウンドメディアの最適化と広告収益化						8時間	
	レポート概論		レポートとは、レポートの設計・表現方法、統計手法、グローバル対応、解析とレポート作成						8時間	
	Webマーケティング概論		Webマーケティング概論、SEO(検索対策)戦略、コンテンツマーケティング、ランディングページ、Web解析方法						8時間	
	訓練内容	ITツール活用実習		Chatwork、Zoom、ChatGPTの活用方法						7時間
		画像・動画制作実習		Canva操作(基本操作、写真加工、SNS画像作成、バナーデザイン、動画編集)、生成AIを活用した作成方法						12時間
ホームページ作成実習		ホームページ(Jimdo等)およびネットショップ(BASE等)の作成・更新、商品・サービス紹介ページ、ランディングページ、問い合わせ導線、画像・商品情報の整理、SEOを意識したページ改善、アクセス状況を踏まえた更新方法、商品ページの構成案・見出し・説明文・FAQ等の作成・改善						52時間		
Webライティング実習		Webサイトやネット販売における販売促進を目的とした、ターゲット顧客に応じた商品説明文、サービス紹介文、広告文、SEO記事、見出し、キャッチコピー、FAQ、メール文、キャンペーン告知文の作成、校正、改善、生成AIを活用した文章の作成						19時間		
SNS活用実習		ネット販売や店舗・サービスの集客に必要なSNSの活用方法、Instagram・X・LINE等を想定したターゲット設定、投稿テーマ設計、投稿文作成、画像・動画素材の選定、ハッシュタグ設定、投稿カレンダー作成、反応状況の確認、改善案の検討、生成AIを活用した投稿案・投稿文案の作成						24時間		
バックヤード業務実習		ネット販売会社の運営担当者として必要な商品管理、受発注管理、在庫管理、売上管理、顧客対応履歴管理、問い合わせ管理、キャンペーン管理、表計算ソフトを用いた商品台帳・在庫表・売上集計表・受注管理表・販売実績分析表の作成、生成AIを活用した問い合わせ対応文案・業務整理案の作成						30時間		
プレゼンテーション実習		提案のためのプレゼンテーション技法、訴求力のあるプレゼンテーション資料の作成(PowerPoint)						8時間		
マーケティング戦略提案実習		Webサイト・SNS・ネット販売の運営状況を踏まえたターゲット顧客の設定、競合調査、商品・サービスの訴求点整理、販売促進施策の立案、KPI設定、アクセス・売上・反応状況の整理、改善提案書の作成、生成AIを活用した情報整理・資料作成、提案発表						35時間		
企業実習		✓	実施しない		実施する					
職場見学、職場体験、職業人講話		【職業人講話】「学びを活かすために必要なこと」講話者:未定						3時間		
		【職業人講話】「学びを活かすために必要なこと」講話者:未定						3時間		
訓練時間総合計		325時間	学科	132時間	実技	187時間	企業実習	0時間	職場見学等	6時間
受講者の負担する費用	教科書代		13,860円						合計	13,860円(税込み)
	その他()									
	備考(通信機器、通信費は自己負担となります。)									
設備機器等	パソコン一式、インターネット利用環境、MicrosoftOffice365、Zoom									
交通アクセス	JR岡山駅より約1km(徒歩13分) 天満屋バスセンターより500m(徒歩7分) 岡電 路面電車 柳川電停より230m(徒歩3分)				駐車場の有無		無(ただし、付近に有料駐車場有)			
備考	選考時の持ち物:筆記用具									



受講して良かった！の声をたくさんいただいています

受講者の声(営業・販売・事務分野コース)

経営に関する基礎知識やWEBマーケティングについての勉強ができて勉強になりました。HP作成も楽しかったです。キャリアコンも就職に関するアドバイスや自信をつけてもらえる言葉が嬉しかったです。

ECサイト更新・40代女性

岡山の経営環境のようなものが知れた。経営マネジメントの知識を得た。実際にAIやITツールを使うことを経験できた。

データ入力・60代男性

多くを学べ充実感があります。学び方や調べ方の工夫、AI活用などすぐに役立つ知識を習得出来たことが、本当に嬉しかったです。

販売・50代女性

マーケティングの知識を得て、実際に提案実習できたことで、学んだことをどう活かすか理解できた。

販売・40代男性

実践的で実際にできるようになったものもあるのがよかった。

販売・30代男性

その他にも、「期待値をはるかに超えて、成果が出たと思います。」「訓練内容がとても実践的で良かった。ITパスポートの試験を目標に頑張れた。AIについてこんなに学べたと思わなかった。」「資格の取得や求職活動を親身になって応援していただき、無事に資格を取得できて企業からも正社員での内定をいただくことができました。この職業訓練を受講して良かったです。」

などのお声をいただいています！



職業訓練ブログもぜひのぞいてみてください！

きっとあなたの「できない」が「できる」に変わります！