

令和8年度マッチング機能に関する業務の評価・改善の取組にかかる目標設定

岡山 公共職業安定所

項目		目標値	年度の事業計画等の概要
主要指標	就職件数（一般）	5,618件	<ul style="list-style-type: none"> ・双方向型及び一方向型の求職者担当者制の実施による個別支援の強化、及び能動的マッチングの促進。 ・求職者マイページの開設、利用促進。 ・求職者マイページを活用した積極的な求人情報の提供。 ・ミニ面接会、管理選考を積極的に実施し、就職促進を図る。
	充足数（一般、受理地ベース）	7,159件	<ul style="list-style-type: none"> ・職員による事業所訪問を積極的に実施し、求人票以上の情報の把握によりマッチングを図る。 ・求人者に対する求人条件緩和指導等、求人充足に向けた能動的な取組の実施。 ・ミスマッチ分析と改善提案。
	雇用保険受給者の早期再就職割合	32.8%	<ul style="list-style-type: none"> ・失業認定日における職業相談強化。 ・求職者担当者制による早期再就職支援の実施。 ・早期再就職を希望する求職者向け就職支援セミナーの実施。
	人材不足分野の就職件数	1,700件	<p>全体の就職件数に対して人材不足分野の占める割合が30%以上となるよう、特に人材確保対策コーナーを軸とした支援対象求職者へのきめ細やかな職業相談、及び求人充足支援担当部門を軸とした事業所訪問等による求人充足コンサルティングを実施。</p>
マッチング補助指標	新規求職者1人当たりの紹介件数	0.86件	求職者への求人情報提供や担当者制など能動的なマッチング支援を通じて紹介件数の向上を図る。
	「有効期間中1件以上紹介があった求人件数」の割合	31.9%	応募に繋がる魅力的な求人票の確保に専念した上で、企業説明会、職場見学会、ミニ面接会等の実施により、マッチング機会の拡充に取り組む。
満足度指標	満足度（求職者）	91.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・求人票内容相違の際の求人者に対する確認、指導 ・企業を集めた小規模の面接会等の開催 ・履歴書、職務経歴書の書き方・面接の受け方等に係る個別支援、セミナー等の実施
	満足度（求人者）	83.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・採用後の職場定着のための助言 ・求人充足のための事業所訪問による相談 ・会社説明会や小規模の面接会の開催

令和8年度マッチング機能に関する業務の評価・改善の取組にかかる目標設定

津山 公共職業安定所

項目		目標値	年度の事業計画等の概要
主要指標	就職件数（一般）	2,620件	<ul style="list-style-type: none"> ・求職者担当者制による個別支援を積極的に実施する。 ・会社説明会・面接会、就職支援セミナーを定期的を開催する。 ・積極的に求人情報の提供を行い、紹介率の向上を図る。 ・職員の職業相談技能向上を目的として、事例検討会を開催する。
	充足数（一般、受理地ベース）	2,301件	<ul style="list-style-type: none"> ・求人充足会議を定期的を開催し、能動的なマッチングによる求人の充足を図る。 ・職員による事業所訪問を実施し、求人票の内容以上の情報収集を行う。 ・会社説明会・面接会を定期的を開催する。
	雇用保険受給者の早期再就職割合	35.2%	<ul style="list-style-type: none"> ・求職者担当者制を活用した早期再就職支援を実施する。 ・就職支援セミナーを実施し、早期再就職の促進を図る。 ・再就職手当の活用を含めた、早期再就職のメリットについて説明を行い、就職意欲の喚起を図る。 ・認定日に合わせたミニ会社面接会を実施する。
	人材不足分野の就職件数	747件	<ul style="list-style-type: none"> ・事業所訪問により事業所の情報を広く収集し、求人条件緩和指導やアドバイス等を実施する。 ・公的な無料職業紹介機関との連携強化を図り、人手不足分野を対象とした会社説明会や面接会、事業所見学会を開催する。
マッチング補助指標	新規求職者1人当たりの紹介件数	0.86件	<ul style="list-style-type: none"> ・積極的に求人情報の提供を行い、紹介件数増加に努める。 ・「職業相談+（プラス）」の積極的周知により、求職者担当者制の取り組みを積極的に行う。
	「有効期間中1件以上紹介があった求人件数」の割合	31.3%	<ul style="list-style-type: none"> ・相談サービス部門と求人企画部門の連携強化により、積極的な求人情報提供を行い、求人条件緩和などの積極的な提案を行う。
満足度指標	満足度（求職者）	91.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・職員による事業所訪問を実施し、求人票の内容以上の情報を把握する。 ・求職者担当者制による個別支援を積極的に実施する。 ・チラシやパンフレットなど所内掲示物のわかりやすい配置となるよう見直しを行う。
	満足度（求人者）	83.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・職員による事業所訪問を実施し、情報提供や求人充足に向けた相談など積極的に行う。 ・会社説明会やミニ面接会の実施について提案を行う。

令和8年度マッチング機能に関する業務の評価・改善の取組にかかる目標設定

倉敷中央 公共職業安定所

項目		目標値	年度の事業計画等の概要
主要指標	就職件数（一般）	6,622件	<ul style="list-style-type: none"> ・ハローワーク支援メニューの積極的な活用 ・求職者担当制の充実による個別支援の強化 ・正社員求人や人材不足分野求人を中心とした企業説明会、面接会の実施による就職促進
	充足数（一般、受理地ベース）	6,365件	<ul style="list-style-type: none"> ・事業所訪問の積極的实施による求人票以上の情報収集及び能動的、積極的なマッチングの推進 ・日々行う求人充足支援・マッチングチームによる支援の充実及び求人担当者制による充足支援
	雇用保険受給者の早期再就職割合	36.1%	<ul style="list-style-type: none"> ・求職者担当者制による能動的かつ積極的マッチングの実施 ・再就職手当制度の活用による早期再就職の意欲喚起 ・認定日及び職業相談時に再就職手当支給額シミュレーションの実施
	人材不足分野の就職件数	1,999件	<ul style="list-style-type: none"> ・各専門支援窓口が連携し、倉敷中央所全体でのチーム支援による正社員就職の促進を強化 ・求職者担当者制によるきめ細やかな職業相談、応募書類添削指導の実施
マッチング補助指標	新規求職者1人当たりの紹介件数	0.90件	<ul style="list-style-type: none"> ・求職者担当制の充実による個別支援の強化 ・積極的な求人提案型紹介の推進
	「有効期間中1件以上紹介があった求人件数」の割合	33.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・求人充足支援サービスの強化 ・事業所訪問の積極的实施による求人票以上の情報収集及び能動的、積極的なマッチングの推進
満足度指標	満足度（求職者）	91.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・求職ニーズのある求人を積極的に開拓。 ・求職者担当制の充実による個別支援の強化 ・積極的な求人提案型紹介の推進
	満足度（求人者）	83.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・事業所訪問の実施により、求人者への支援メニューを積極的に周知するなど、能動的な充足支援サービスを推進

令和8年度マッチング機能に関する業務の評価・改善の取組にかかる目標設定

玉野 公共職業安定所

項目		目標値	年度の事業計画等の概要
主要指標	就職件数（一般）	721件	<ul style="list-style-type: none"> 求職者担当者制による就職支援の充実 求人説明会（ミニ面接会）の積極的開催
	充足数（一般、受理地ベース）	525件	<ul style="list-style-type: none"> 事業所訪問を積極的実施し、求人内容等の詳細な情報収集 求人担当者制による充足支援
	雇用保険受給者の早期再就職割合	36.7%	<ul style="list-style-type: none"> 再就職手当等の活用による早期再就職の意欲喚起 認定日における全員相談 認定日に合わせた求人説明会（ミニ面接会）の開催
	人材不足分野の就職件数	188件	<ul style="list-style-type: none"> 求職者担当者制による個別支援の充実 求人説明会（ミニ面接会）の積極的な開催 職場見学・職場体験等の開催による新たな人材の確保
マッチング補助指標	新規求職者1人当たりの紹介件数	0.96件	<ul style="list-style-type: none"> 一日の紹介目標件数にむけ積極的な求人情報の提供 職場見学・職場体験等への参加による意欲喚起
	「有効期間中1件以上紹介があった求人件数」の割合	25.8%	<ul style="list-style-type: none"> 事業所訪問を積極的実施し、求人内容等の詳細な情報収集 詳細な求人内容や事業所情報の求職者への情報提供
満足度指標	満足度（求職者）	91.0%	<ul style="list-style-type: none"> 求職者担当者制による個別支援の充実 求職者個々の的確なニーズ把握と必要なサービスの提供
	満足度（求人者）	83.0%	<ul style="list-style-type: none"> 求人担当者制による支援 事業所訪問を積極的実施し、求人内容等の詳細な情報収集と必要な情報提供

令和8年度マッチング機能に関する業務の評価・改善の取組にかかる目標設定

和気 公共職業安定所

項目		目標値	年度の事業計画等の概要
主要指標	就職件数（一般）	1,041件	<ul style="list-style-type: none"> ・双方向型及び一方向型の求職者担当者制による個別支援の強化 ・求職者マイページの開設・利用率向上を図り、求職者マイページを活用した積極的な求人情報の提供及びフォローアップの確実な実施 ・ハローワーク支援メニューの周知徹底 ・パート求人、スキマ求人の確保、求人開拓
	充足数（一般、受理地ベース）	784件	<ul style="list-style-type: none"> ・求人・求職プレマッチング、求人充足会議の対象となった求人の求人者担当制による充足支援 ・リーフレット等を活用した求人条件緩和指導 ・求人説明会（ミニ面接会）の開催の強化
	雇用保険受給者の早期再就職割合	34.6%	<ul style="list-style-type: none"> ・失業認定日等における相談窓口での積極的な求人情報の提供 ・給付制限中の者に対する来所日を指定した職業相談の実施 ・再就職手当を活用した早期再就職のメリットの周知
	人材不足分野の就職件数	291件	<ul style="list-style-type: none"> ・再就職希望アンケートによる対象者の確実な把握 ・該当職種に係る求人説明会（ミニ面接会）の開催 ・該当職種に係る事業所見学会の実施、応募前職場見学の積極的な実施 ・事業所訪問による求人内容の詳細な把握と求職者への情報提供
マッチング補助指標	新規求職者1人当たりの紹介件数	0.89件	<ul style="list-style-type: none"> ・求職者担当者制による課題の把握及び的確なサービスメニューの実施 ・積極的な求人情報の提案及び求人情報の提供
	「有効期間中1件以上紹介があった求人件数」の割合	36.3%	<ul style="list-style-type: none"> ・求職者のニーズに基づく求人条件の緩和指導、働きかけ ・求職者に対する積極的な求人情報提供の強化
満足度指標	満足度（求職者）	91.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・求職者の視点に立ったハローワークのサービスメニューの実施 ・的確なサービスメニューを能動的に実施 ・分かりやすい所内の案内表示、プライバシーへの配慮
	満足度（求人者）	83.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・ハローワークの人材確保のための支援メニューの分かりやすい案内（所内掲示等）、説明 ・必要な人材を早期に確保できるための充足支援サービスの実施

令和8年度マッチング機能に関する業務の評価・改善の取組にかかる目標設定

高梁 公共職業安定所

項目		目標値	年度の事業計画等の概要
主要指標	就職件数（一般）	808件	双方向型及び一方向型の求職者担当制による早期再就職のための支援を行う。
	充足数（一般、受理地ベース）	709件	求人充足会議において選定した求人について、求人担当者制による求人充足のための支援を行う。
	雇用保険受給者の早期再就職割合	35.3%	再就職希望アンケートを活用した求職者担当制による早期再就職のための個別支援を行う。
	人材不足分野の就職件数	257件	メディアを活用した利用勧奨を行うとともに求人情報提供、就職支援セミナー、面接会等による支援を行う。
マッチング補助指標	新規求職者1人当たりの紹介件数	0.80件	求職者担当制を充実し、個別支援を強化することで紹介件数の増加を図る。
	「有効期間中1件以上紹介があった求人件数」の割合	27.8%	求人・求職プレマッチングを充実させることで求職者に対する情報提供件数を増やし、紹介求人件数の増加を図る。
満足度指標	満足度（求職者）	91.0%	求職者個々人のニーズを適格に把握し、真に必要なサービスの提供に努める。
	満足度（求人者）	83.0%	求人者との接点を持つ機会を増やすため、事業所訪問を積極的に実施し、各種情報提供に努める。

令和8年度マッチング機能に関する業務の評価・改善の取組にかかる目標設定

笠岡 公共職業安定所

項目		目標値	年度の事業計画等の概要
主要指標	就職件数（一般）	1,858件	<ul style="list-style-type: none"> ・ 求職者が就職する上で解決すべき課題を把握し、その解決のために必要な支援を行う職業相談を中心としたサービスの充実 ・ 求職者担当者制による個別支援の強化 ・ 求職者マイページ利用率の向上を図り能動的な情報提供を実施 ・ 一体的実施施設における就職支援
	充足数（一般、受理地ベース）	1,382件	<ul style="list-style-type: none"> ・ 求人者に対し、求職者が応募しやすい求人内容の設定や求人条件緩和等の助言 ・ 会社説明会、急募求人確保などの機動的実施 ・ 求人及び求職のマッチングを積極的かつ能動的に実施
	雇用保険受給者の早期再就職割合	34.1%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 求職活動支援セミナーの受講勧奨 ・ 失業認定日等における積極的な求人情報提供及び職業相談窓口への誘導 ・ 再就職手当の積極的なメリット周知
	人材不足分野の就職件数	546件	<ul style="list-style-type: none"> ・ 会社説明会や就職面接会の開催 ・ 求人者に対し応募しやすい求人募集方法の提案 ・ 事業所訪問等による求人内容の詳細な把握、求職者への情報提供 ・ 求人者に対し魅力ある職場づくりを提案
マッチング補助指標	新規求職者1人当たりの紹介件数	1.03件	<ul style="list-style-type: none"> ・ 求職者の課題を解決するための各種支援サービスの提供を的確に実施 ・ 求職者担当者制による個別支援の強化 ・ 積極的求人提案型紹介の充実
	「有効期間中1件以上紹介があった求人件数」の割合	32.2%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 求職者の応募可能性や求人の充足可能性を高めるための求人条件緩和指導 ・ 求人者に対する求職者情報の提供とリクエスト紹介の充実 ・ 求職者に対する求人情報提供の強化
満足度指標	満足度（求職者）	91.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 求職者の視点にたったサービスの実施（所内案内表示、プライバシーへの配慮など） ・ 求職者の就職の可能性を広げるため、一人ひとりに最適なサービスを提供 ・ 求職者のニーズに応じた求人情報の確保 ・ 職業相談の質の向上
	満足度（求人者）	83.0%	<ul style="list-style-type: none"> ・ 求人者の視点にたったサービスの実施（所内案内表示、見やすいポスターの配置などわかりやすい周知） ・ 求人者の希望に応じたサービスを的確に案内し、各種の制度をわかりやすく説明 ・ 求人者の必要とする人材を早期に確保できるよう充足サービスを提供 ・ 接遇の質の向上

令和8年度マッチング機能に関する業務の評価・改善の取組にかかる目標設定

西大寺 公共職業安定所

項目		目標値	年度の事業計画等の概要
主要指標	就職件数（一般）	1,472件	<ul style="list-style-type: none"> 求職者担当者制による能動的マッチングの推進 面接会、管理選考の開催による就職促進 セミナー実施、面接練習の励行、応募書類の作成支援の強化
	充足数（一般、受理地ベース）	1,220件	<ul style="list-style-type: none"> 職員による積極的な事業所訪問の実施 条件緩和指導や早期充足に向けた提案の積極的実施 求人者担当者制による充足支援の強化
	雇用保険受給者の早期再就職割合	34.0%	<ul style="list-style-type: none"> 再就職手当活用リーフレット、ポスターによる勧奨 初回認定日における職業相談支援の充実 職業相談担当と雇用保険担当が連携した一体型支援の実施
	人材不足分野の就職件数	449件	<ul style="list-style-type: none"> 幹部職員を中心とした積極的な事業所訪問の実施 マイページでの情報提供等による能動的マッチング支援拡充 企業説明会、面接会、管理選考等の積極的な開催
マッチング補助指標	新規求職者1人当たりの紹介件数	0.87件	<ul style="list-style-type: none"> 求職者担当者制による能動的マッチングの推進 就職希望時期や期待度に応じた支援メニューの提供 自己理解・職業理解の促進支援の実施
	「有効期間中1件以上紹介があった求人件数」の割合	29.5%	<ul style="list-style-type: none"> 事業所訪問の積極的実施により企業が求める人物像を把握 求人内容の魅力向上に向けた支援の推進
満足度指標	満足度（求職者）	91.0%	<ul style="list-style-type: none"> SNSによる支援メニューの発信 就職希望時期や期待度に応じた支援メニューの提供 各種ツール（ハロMAP、求職者マイページ等）の活用
	満足度（求人者）	83.0%	<ul style="list-style-type: none"> 定期的な事業所訪問による企業理解の促進 早期充足に向けた提案の実施、能動的マッチングの推進 求人者担当者制による伴走型支援の実施