

提案すべき事業内容について

仕様書 別紙1

事業内容及び支援メニュー等 (必要性)「○=事業実施の必要あり、△=事業実施は任意」	アウトプット				アウトカム	
	イベント実施回数 (目標①)	補足事項	支援対象者数 (目標②)	補足事項	就職者数 (目標)	補足事項
I 次世代を担う若年者の不足が見込まれる企業における人材確保支援①、②(必要性:○)						
(事業内容) ① 若年者に対する企業説明会等の実施 (選定理由) 岡山県の令和7年第2四半期の有効求人倍率は、横ばいからやや低下傾向にあるものの、1.37倍と依然として求人�数が求職者数を上回り、人手不足状態が続いている。また、人手不足を背景に、以前に比べ知名度の高い企業が中途採用を「経験者採用」と称して行うようになり、知名度の低い企業への応募はますます少なくなっている。さらに、近年は、企業情報の入手、人材募集状況の把握など就職活動はインターネットを活用して容易に行なうことができるようになっており、若年層の減少と合わせ、会場で行う企業説明会への参加求職者は趨勢としては減少している。しかしながら、就職活動に不安を持つジョブカフェを利用者をはじめとした若年求職者は一定数存在し、また、人材不足企業からは企業説明会開催の強いニーズがあり、両者のマッチングの場を設定することは意義あることであり、令和8年度も前年並みに開催する必要がある。	4回	詳細は参考資料1~7のとおり。	450人	-	42人	-
(事業内容) ② 若年者に対する中小企業を中心とした職場見学会の実施 (選定理由) 若年者、特に、新卒者には、職業知識に乏しい者が多い。仕事のイメージが描けないため、不安が広がり、就職への一歩へ踏み出せない者も一定数存在する。ジョブカフェ利用者にはそのような若者が多い。職業理解には、職場見学が有効であり、幅広い産業、職種で、数多く参加することで、目指す方向性を定めることができる。人手不足状態が続き、売り手市場である現状では、職場見学を歓迎する企業も多い。このため、上記企業説明会参加企業を中心に幅広く職場見学の受入企業を募り、職場見学会の開催回数を例年より増やし、職業理解、企業理解を促し、就職への足がかりにする。	8回	高校生、若年者（ジョブカフェ利用者、ハローワーク求職者）向けの就職に向けた職場見学会の実施。	110人	-	28人	-
II 地域の特性を踏まえた若年者に対する雇用支援サービス (必要性:○)						
(事業内容) 若年者等を対象とした就職支援 (選定理由) 令和2（2020）年の国勢調査において、ジョブカフェが対象としている15歳～50歳の岡山県の状況をみると、労働率、完全失業者数の労働力人口に対する比率については全国と大差はないが、15歳～50歳人口が全人口に占める割合は、都会だけでなく、全国よりも低い。マッチング以前に、求職活動に必要な知識の付与だけでなく、グループワークを活用した自ら動くという意欲を喚起するセミナーを実施し、支援対象者が一歩踏み出すことができるよう支援する。ただ、グループワークについては、アウトプット目標とのからみで、人口の少ない県北地域での会場セミナーは、参加者が少なく中止ということも想定される。そのため、オンラインセミナーの比率を高し、県北地域の支援対象者の参加を容易にすることとする。	40回	若年者（ジョブカフェ利用者、ハローワーク求職者）向けの就職支援セミナー、グループワークの開催。40回のうち12回以上はグループワークを実施することとする。	600人	-	80人	-
III UIJターン就職に係る支援 (必要性:○)						
(事業内容) 若年者のUIJターン就職に対する支援 (選定理由) 総務省統計局の「人口推計（令和6（2024）年10月1日現在）」による人口増減要因をみると、岡山県の人口増減率は-0.84%で23位。前年25位からアップしているものの、要因別にみると、全国23県が該当する「自然減少・社会減少」のカテゴリーに入る。自然減少は趨勢でやむを得ないが、社会減少から社会増加に転じるためには、岡山県出身者の「Uターン」就職者、岡山県以外出身者の「IJターン」就職者の増加が不可欠である。このため、これまで実施していた岡山県外出身の岡山県内大学等在籍者に対する就活セミナーに加え、岡山県へ「UIJターン」を希望する者を対象とする企業説明会を開催することにより、岡山県内企業の情報や魅力を発信するものである。	20回	岡山県内の大学での県外出身者に対する就活セミナーだけでなく、「UIJターン」を希望する者を対象とする企業説明会（オンライン可）の1回以上の開催をMUSTとする。	475人	-	87人	-

事業内容及び支援メニュー等 (必要性)「○=事業実施の必要あり、△=事業実施は任意」	アウトプット				アウトカム	
	イベント実施回数 (目標①)	補足事項	支援対象者数 (目標②)	補足事項	就職者数 (目標)	補足事項
IV 地域の人材流出防止・地元定着に係る支援 (必要性:○)						
(事業内容) 新規学卒者に対する内定者向けセミナーの実施 (選定理由) 総務省統計局の「人口推計（令和6（2024）年10月1日現在）」による人口増減要因をみると、岡山県の人口増減率は-0.84%で23位。前年25位からアップしているものの、要因別にみると、全国23県が該当する「自然減少・社会減少」のカテゴリーに入る。自然減少は趨勢でやむを得ないが、社会減少から社会増加に転じるためには、地元企業に就職した若年者の早期離職を防止することが必要である。このため、新規学卒就職内定者に対して、職業生活に円滑に移行できるよう、就職前に入職に向けた心構えや不安の解消等に関する就職準備セミナーを実施し、継続就業に向けた支援を行う。	7回	卒業する学校で行うセミナーだけでなく、企業、事業主団体等にセミナー開催を勧奨し、当該企業内定者向けセミナー複数回（2回以上）実施する。	200人	-	175人	-
V 上記I～IVに掲げる以外のもので、都道県の強み・特色を活かした創意工夫のある若年者の雇用の安定・促進に資する事業 (①必要性:△)、(②必要性:○)						
(事業内容) ① 企業情報やイベント情報等の発信 (選定理由) 岡山県や各事業主団体等とのネットワークを活用した県内の企業情報やイベント情報をインターネット（HP等）発信することにより、各種イベントへの集客や若年者の企業（職業）選択の幅を拡大する。	-	-	-	-	-	-
(事業内容) ② 地元企業における採用力強化等の取組 (選定理由) 岡山県の新規学卒就職者の3年以内の離職率が全国平均よりも高い。（令和4（2021）年3月卒・大学（全国33.8%、岡山県36.5%）高校（全国37.9%、岡山県38.6%））このため、地元企業に就職した若年者の早期離職を防止することが課題となっている。また、県内には約35,000余りの雇用保険適用事業所が存在しており、その約99%が中小企業であるが、これら企業の多くは若年人材の採用意欲は旺盛であるものの、ノウハウ不足のため人材確保や職場定着に至らない場合が多い。このため、岡山県や各事業主団体等とのネットワークを活用しながら、当該若年者採用や職場定着に関する企業向けセミナー等を実施し、採用力強化等を図るものである。	3回	採用担当者向け人材確保・定着に資するセミナーの開催。（会場開催、オンライン開催を問わない。）	75社	-	満足度95%	-

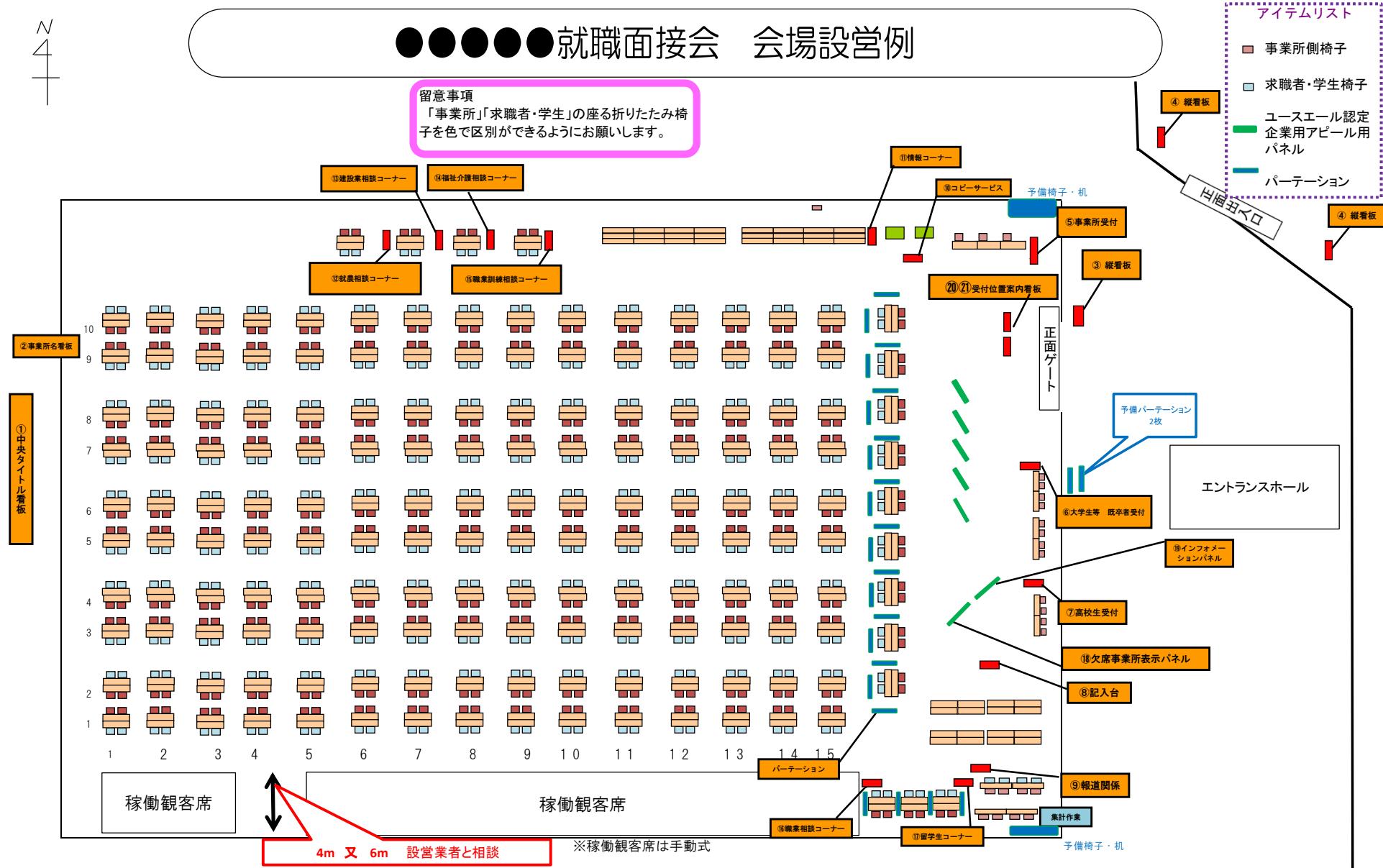
項目	事業内容	実施回数等(詳細)
① 若年者に対する企業説明会の実施	【仮称】 大学等 就職面接会(岡山)	<p>※詳細な事務運営等については、委託者と相談を行うこと。</p> <p>開催時期 7月(予定)</p> <p>参加事業所数 160社程度※増減する場合あり</p> <p>対象者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和9年3月新規大学、短大、高専、専修学校等卒業予定者 ・既卒者(概ね35歳未満の若年者(高卒者を含む)) <p>□周知用ポスター、リーフレット作成及び発送</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポスター カラー印刷、A2判以上 作成枚数 300枚以上 ・リーフレット カラー印刷、A4判 作成枚数 13,500枚以上 <p>ポスター、リーフレットは約200か所に発送。</p> <p>□参加事業所案内</p> <ul style="list-style-type: none"> ・専用ホームページでの広報周知。 ・専用ホームページ等での企業受付、とりまとめ。 ・参加事業所が確定した後の参加案内文送付。 ・面接会終了後の合否状況についての確認。 (その他の情報) <p>※事業所募集案内については、管轄安定所から郵送により案内。</p> <p>※労働局、岡山県ホームページでも広報周知。</p> <p>□学生等への案内</p> <ul style="list-style-type: none"> ・専用ホームページでの広報周知。 ・WEB広告の実施。 ・商業施設での広報。 (その他の情報) <p>※安定所等から郵便等で個別に案内。</p> <p>※労働局、岡山県ホームページでも広報周知。</p> <p>□ガイドブック(参加事業所・求人情報一覧等)の作成及び印刷</p> <p>※原稿については、労働局から一部データで提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ・表紙及びユースエールPRシートのみカラー、他はモノクロ印刷 ・作成部数 300部程度 <p>□会場、設営、撤収等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会場予約(選定) 学生等の利用を考慮して交通便の良い会場を選定するとともに、上記事業所数、学生等の参加者が収容可能な施設を選定すること。 また、最寄駅からチャーター便バス(ユースエール号・ハロトレ号)の運行手配等を行うこと。 なお、会場借料経費は別途、岡山労働局が負担する。 推奨施設 シゲトアリーナ岡山 メインアリーナ ・会場準備(設営) 長机400台程度 折りたたみ椅子750脚程度 パネル7枚程度 パーテーション60枚程度 複写機1台 電源コンセント10個程度 事業所ブース・各種相談コーナー・各種案内用看板180枚程度 クリップハンガー付きスタンド180個程度 <p>※面接会場の準備に係る詳細については、参考資料2~5を参照。</p> <p>□その他</p> <ul style="list-style-type: none"> ・共催、後援機関との調整会議の出席。 ・会場設営・撤去、関係書類作成、司会、会場管理、進行管理、 当日参加者数及び面接件数把握、アンケートの実施及び集計、別途消耗品等諸経費(面接応募票印刷、荒天時の傘対策等)の負担あり。

項目	事業内容	実施回数等(詳細)
① 若年者に対する企業説明会の実施	【仮称】 新規学卒者等 合同就職面接会 (岡山)	<p>※開催時期及び詳細な事務運営等については、委託者と相談を行うこと。</p> <p>開催時期 11月頃(予定)</p> <p>参加事業所数 160社程度※増減する場合あり</p> <p>対象者 • 令和9年3月新規高校、大学、短大、高専、専修学校等卒業予定者 • 既卒者(概ね35歳未満の若年者)</p> <p>□周知用ポスター、リーフレット作成及び発送 • ポスター カラー印刷、A2判以上 作成枚数 300枚以上(令和6年度実績320枚) • リーフレット カラー印刷、A4判 作成枚数 13,500枚以上 ポスター、リーフレットは約200か所に発送。</p> <p>□参加事業所案内 • 専用ホームページでの広報周知。 • 専用ホームページ等での企業受付、とりまとめ。 • 参加事業所が確定した後の参加案内文送付。 • 面接会終了後の合否状況についての確認。 (その他の情報)</p> <p>※事業所募集案内については、管轄安定所から郵送により案内。</p> <p>※労働局、岡山県ホームページでも広報周知。</p> <p>□学生等への案内 • 専用ホームページでの広報周知。 • WEB広告の実施。 • 商業施設での広報。 (その他の情報)</p> <p>※安定所等から郵便等で個別に案内。</p> <p>※労働局、岡山県ホームページでも広報周知。</p> <p>□ガイドブック(参加事業所・求人情報一覧等)の作成及び印刷 ※原稿については、労働局から一部データ原稿で提供 • 表紙及びユースエールPRシートのみカラー、他はモノクロ印刷 • 作成部数 300部程度</p> <p>□会場予約、設営、撤収等 • 会場予約(選定) 学生等の利用を考慮して交通便の良い会場を選定するとともに、上記事業所数、学生等の参加者が収容可能な施設を選定すること。 また、最寄駅からチャーター便バス(ユースエール号・ハロトレ号)の運行手配等を行うこと。 なお、会場借料経費は別途、岡山労働局が負担する。 推奨施設 シゲトーアリーナ岡山 メインアリーナ • 会場準備(設営) 長机400台程度 折りたたみ椅子750脚程度 パネル7枚程度 パーテーション60枚程度 複写機1台 電源コンセント10個程度 事業所ブース・各種相談コーナー・各種案内用看板180枚程度 クリップハンガー付きスタンド180個程度 ※面接会場の準備に係る詳細については、参考資料2~5を参照。</p> <p>□その他 • 共催、後援機関との調整会議の出席。 • 会場予約・設営・撤去、関係書類作成、司会、会場管理、進行管理、当日参加者数及び面接件数把握、アンケートの実施及び集計、別途消耗品等諸経費(面接応募票印刷、雨の日等の傘対策等)の負担あり。</p> <p>※高等学校の参加生徒の募集については、岡山県教育委員会が各学校との調整を実施。</p>

項目	事業内容	実施回数等(詳細)
① 若年者に対する企業説明会の実施	【仮称】 岡山県北 就活フェア(津山)	<p>※開催時期及び詳細な事務運営等については、委託者と相談を行うこと。 なお、事業内容は関係機関と共同で運営。</p> <p>開催時期 8月頃(予定)</p> <p>参加事業所数 45社程度</p> <p>対象者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和9年3月大学等卒業予定者 ・既卒者(概ね35歳未満の若年者(高卒者を含む))及びU I Jターン希望者 ・大学3年生等の在学生 <p>□会場予約、設営、撤収等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会場予約(選定) 学生等の利用を考慮して交通便の良い会場を選定するとともに、上記事業所数、学生等の参加者が収容可能な施設を選定すること。 なお、会場借料経費は別途、岡山労働局が負担する。 推奨施設 津山総合体育館 ・会場準備(設営、撤収) 企業名看板、各種看板、クリップハンガー等 <p>※会場の準備に係る詳細については、参考資料6、7を参照。</p> <p>□その他 共催、後援機関との調整会議の出席</p>
① 若年者に対する企業説明会の実施	【仮称】 県北地域 企業説明会(津山)	<p>※開催時期及び詳細な事務運営等については、委託者と相談を行うこと。 なお、事業内容は関係機関と共同で運営。</p> <p>開催時期 3月</p> <p>参加事業所数 45社程度</p> <p>対象者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大学等に在学中の学生の方 ・既卒者(概ね35歳未満の若年者(高卒者を含む))及びU I Jターン希望者 <p>□会場予約、設営、撤収等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会場予約(選定) 学生等の利用を考慮して交通便の良い会場を選定するとともに、上記事業所数、学生等の参加者が収容可能な施設を選定すること。 なお、会場借料経費は別途、岡山労働局が負担する。 推奨施設 津山総合体育館 ・会場準備(設営、撤収) 企業名看板、各種看板、クリップハンガー等 <p>※会場の準備に係る詳細については、参考資料6、7を参照。</p> <p>□その他 共催、後援機関との調整会議の出席</p>

●●●●●就職面接会 会場設営例

留意事項
「事業所」「求職者・学生」の座る折りたたみ椅子を色で区別ができるようお願いします。



面接会場 什器類の内訳

	ブース (160)	記入台	各コーナー ⑪～⑯	各受付・ 事務局・ 集計・報道	ユースエー ル認定企業 P Rコー ナー	ユースエー ル認定企業 ブース他	欠席事業 所・インフォ メーションハ ンネル	予備	合計
椅子 (4脚/ブース)	640	0	28	28				50	746
(事業所側椅子)	320		14	24				25	383
(求職者・学生椅子)	320		14	4				25	363
長机 (2台/ブース)	320	16	38	14				5	393
キャスター付 パネル (W900*H2100程度) ※両面使用可能					5		2		7
パーテーション (W1000*H1500程度) ※両面使用可能で自立する こと。			10			50			60
マイク、マイクスタンド				1					1

※椅子については、座席の区分のため、最低2種類の色分けを行うこと。

※クリップハンガーの個数、設置内訳については、看板仕様書を参照すること。

令和8年度 ●●●●就職面接会 看板作成仕様書

1 作成看板内容

下表のとおり作成すること。

No.	名 称	規 格 等	数 量
1	中央タイトル看板	W8000×H900	1
2	事業所名	W600×H180 両面印刷	160
	うち 「標準」仕様		140
	うち グループ名表示		10
	うち ユースエール認定企業		10
3	縦看板	W600×H1800 脚付き(脚長H300~400)	1
4	縦看板	W600×H1800 脚付き(脚長H300~400)	2
5	事業所受付	W250×H450 両面印刷	1
6	学生・既卒者受付	W250×H450 両面印刷	1
7	求職者受付	W250×H450 両面印刷	1
8	記入台	W250×H450 両面印刷	1
9	報道関係	W250×H450	1
10	コピーサービス	W250×H450	1
11	情報コーナー	W250×H450 両面印刷	1
12	就農相談コーナー	W250×H450 両面印刷	1
13	建設業相談コーナー	W250×H450 両面印刷	1
14	福祉介護相談コーナー	W250×H450 両面印刷	1
15	職業訓練相談コーナー	W250×H450 両面印刷	1
16	職業相談コーナー	W250×H450 両面印刷	1
17	留学生相談コーナー	W250×H450 両面印刷	1
18	欠席事業所	W600×H180	1
19	インフォメーション	W600×H180	1
20	受付位置案内看板	W600×H450	1
21	受付位置案内看板	W600×H450	1

※企業名看板のレイアウト見本は「仕様書別紙1 (参考資料) 5」

2 納期

令和8年●月●日 (●) 午前●:●●

3 納入場所

岡山市北区いずみ町2-1 岡山県総合グラウンド体育館(シゲトーアリーナ岡山)

4 その他

- (1) 事業所名看板の数は、●●●社分であり、ブース数は、●●●か所であること。
1ブースに複数事業所が参加する場合で、グループ名を表記した看板が必要な場合があること。
- (2) 看板作成に関する打ち合わせを事務局である岡山労働局職業安定課の担当者と事前に行う必要があること。
- (3) 事業所名、受付、各コーナー、記入台及び受付位置案内の看板は、すべてクリップハンガータイプの専用スタンドを調達すること。(高さ180cm程度)
- (4) 各コーナー、欠席事業所、インフォメーション、ユースエール認定企業PRコーナーは、すべてキャスター付パネルを調達すること。(W900×H2100程度)
- (5) ユースエール認定企業ブース及びその他指定するブースに設置するパーテーションを調達すること。(W1000×H1500程度)

別紙

①中央タイトル看板 × 1



就職面接会

主催: おかやま新卒者等人材確保推進本部

②事業所名看板 × 3 ● ● ●

うち

「標準」仕様 × 3 ● ● ●



うち

「ユースエール認定企業」仕様 × 2 ● ●



③縦看板 × 1



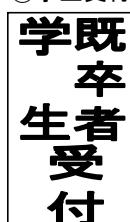
④縦看板 × 2



⑤事業所受付 × 1



⑥学生受付 × 1



⑦高校生受付 × 1



⑧記入台 × 1



⑨報道関係 × 1



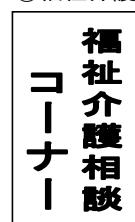
⑩コピー・サービス × 1



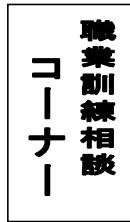
⑪情報コーナー × 1



⑫就農相談コーナー × 1 ⑬建設業相談コーナー × 1 ⑭福祉介護相談コーナー × 1



⑮職業訓練相談コーナー × 1 ⑯「職業相談コーナー × 1 ⑰留学生相談コーナー × 1



⑮欠席事業所 × 1

欠席事業所

⑯インフォメーション × 1

インフォメーション

⑰受付位置案内看板 × 1

← 参加者受付
受付は中央付近にあります
(必ず受付を済ませてください)

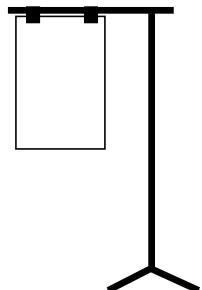
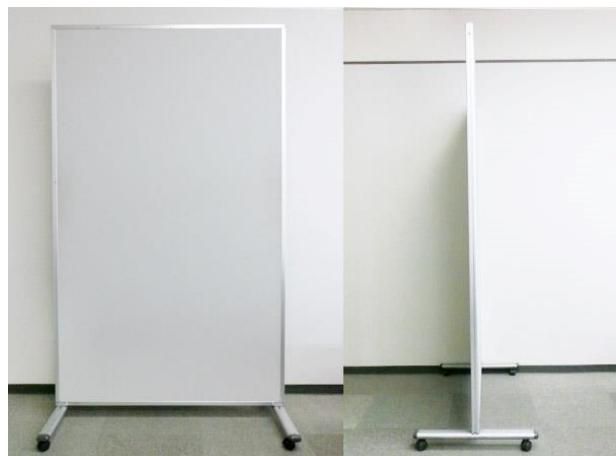
⑱受付位置案内看板 × 1

企業受付 →
受付はこちらにあります
(必ず受付を済ませてください)

※グループ名を表記するブースの事業所名看板例

社会福祉法人 ○○会	
65	小規模特別養護老人ホーム・小規模多機能居宅介護△△
66	特別養護老人ホーム

○○○グループ	
116	◇◇工業 株式会社
117	株式会社 △▽リース
118	※※機器 株式会社

(イメージ)
クリップハンガー付きスタンド(イメージ)
キャスター付パネル

両面が使用できること。養生テープ等で貼りつけが可能であること。

令和8年度「岡山県北就活フェア」「県北地域企業説明会」 看板作成・設営 仕様書

1 作成看板内容

下表のとおり作成すること。

No.	名 称	規 格 等	数 量
1	縦看板	W600×H1800 脚付き (足長H300~400)	1
2	企業名看板 (ノーマル)	W600×H180 両面印刷	45
2-1	企業名看板 (2枚組)	W600×H360 両面印刷	3
2-2	企業名看板 (3枚組)	W600×H540 両面印刷	2
2-3	企業名看板 (4枚組)	W600×H540 両面印刷	2
3	クリップハンガー付スタンド		52

※企業名看板のレイアウト見本は「仕様書別紙1 (参考資料) 7」

2 納期

令和8年●月●日 (●) 午前● : ●●

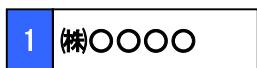
3 納入場所

(仮) 岡山県津山市山北669 岡山県津山総合体育館 アリーナ

4 その他

- (1) 個別の面接ブースにおける企業名看板の数については、参加事業所数により変更すること。
- (2) 看板作成に関する打ち合わせを主催者である津山公共職業安定所の担当者と事前に行う必要があること。
- (3) 事業所名、受付、各コーナー及び記入台における看板は、すべてクリップハンガータイプの専用スタンドを調達すること。(高さ180 cm程度)
- (4) 設営は9時00分から12時00分の間に完了させること。
- (5) 撤去は16時30分から17時30分の間に完了させること。

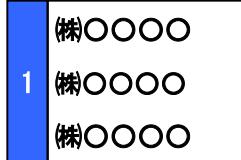
2-1 企業名看板



2-2 企業名看板



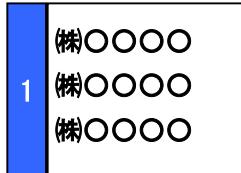
2-3 企業名看板



1 縦看板



2-4 企業名看板



会場外階段口設置

(イメージ)
クリップハンガー付きスタンド

