

ネットトヨタ山陽株式会社

「くるみん」認定を取得！

計画期間中の取組の概要

- ・計画期間：令和4年7月1日～令和7年3月31日
- ・業種：自動車販売
- ・常時雇用する労働者数：男性190人、女性55人 計：245人（令和7年9月現在）
- ・育児休業取得率：男性128%、女性100%

＜計画目標＞

- ① 男性の育児休業取得を促進し、取得率60%以上を維持することを目標とする。
育児を行う女性従業員に「パパにやって欲しいこと・してもらって嬉しかったこと」のヒアリングを行い、「ネットトヨタ山陽ママの声」全体へ共有を行った。また5日以上取得する場合は、本部主導で応援体制を整える方針を周知。親業訓練講座や子ども参観日など、育休取得後の支援制度も整備し周知を行った。
- ② 育児休業後も積極的に育児に関わることが出来るよう、男性従業員が看護休暇を取得しやすい環境を整備する。
子の看護休暇の周知を実施。休暇申請の内容を確認し、休暇取得理由が子の看護休暇に当たるものと確認した場合は子の看護休暇を案内し、申請者が選択できるようフォローを行った。

「くるみん」認定に向けた取組のきっかけ

当社の事業の継続的な発展には、社員一人ひとりが能力を最大限に発揮できる環境が必要不可欠であるという認識が、最大のきっかけです。優秀な人材の確保と定着は大きな課題であり、そのためには仕事と育児の両立を組織全体で支える企業文化を確立しなければならないと考えました。

認定マークの取得は、その取り組みを社内外に示す具体的な目標となり、制度整備や意識改革を加速させる推進力となりました。

認定マークの活用方法

名刺などにマークを掲載し、顧客や取引先に対して、法令遵守と社員を大切にする経営姿勢をアピールします。当社の信頼性を高めるシンボルとして活用したいと考えています。

令和7年12月18日（木）に、
認定通知書交付式を行いました！

これから認定を目指す企業へのエール

くるみん認定の取得は、制度整備から運用、社員の意識改革に至るまで簡単な道のりではありません。しかし、より働きがいのある職場を目指し、ステップアップしていく過程には様々な気づきがありました。

制度を充実させるための壁や困難は、企業が成長するために必要な糧だと感じています。ぜひ頑張ってください。

