

()地域雇用創造協議会【事業所の魅力向上、事業拡大の取組・就職促進の取組(事業所向け)】アウトプット・アウトカム名簿(様式例) (令和〇〇年度)

個別メニュー名

本例示は、最低限の項目を網羅したものであり、項目を追加頂いても結構です

個別メニュー毎にシートを作成してください

1週間の所定労働時間が20時間未満の場合はアウトカムに計上不可

所属事業所・創業希望者名	所在地・居住地	参加者名	年齢	参加時の状況	〇〇市内での事業拡大創業希望	講習会等出欠状況 講習会の日数に応じて適時列を追加してください					アウトプットとしての計上の可否	否とした理由	採用者・創業者・正社員転換者名	1週間の所定労働時間もしくは創業	創業事業所名	就職・創業・正社員転換年月日	就職・創業・正社員転換事業所所在地	業種	計画(人)	アウトカムとしての計上の可否	重複計上の有無	否とした理由	就職・創業・正社員転換の確認方法
						〇月〇日	〇月〇日	〇月〇日	〇月〇日	〇月〇日													
						1社から2名参加していても、アウトプットは「1」として計上																	
〇〇商事	〇〇市	山田 一郎	43	在職中(事業主)	-	○	○	○	○	×	○	-	吉田 幸子	15時間	-	〇年〇月〇日	-	商社	×	-	1週間の所定労働時間が20時間未満のため	〇月〇日〇〇が事業主に電話で確認	
		佐藤 花子	32	在職中(従業員)	-	○	○	×	○	○													地域外(▲▲市)在住の事業所で地域内(〇〇市)への事業拡大を予定している場合はアウトプットに計上可
〇〇株式会社	▲▲市	田中 和子	55	在職中(事業主)	○	○	○	○	×	○	-	高橋 太郎	40時間	-	〇年〇月〇日	▲▲市	販売業	×	-	地域内(〇〇市)への事業拡大を予定していたが、結果的に地域外(▲▲市)で採用	アンケート返信で確認		
-	〇〇市	地域 次郎	25	無職(創業希望)	-	○	○	○	×	×	○	-	地域 次郎	創業	株式会社△△	〇年〇月〇日	▲▲市	観光業	○	有	地域内(〇〇市)在住の創業希望者が地域外(▲▲市)に創業した場合はアウトカムに計上可	アンケート返信で確認	
-	〇〇市	創生 一子	38	無職(創業希望)	○	○	○	○	○	○	○	-	創生 一子	創業	有限会社〇〇	〇年〇月〇日	〇〇市	飲食業	○	-	事業全体のアウトカム計上時には重複計上数を排除し、重複している【事業所の魅力向上、事業拡大の取組】、【人材育成の取組】及び【就職促進の取組】のいずれか1つで計上すること。	アンケート返信で確認	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	小林 次郎	35時間	〃	〇年〇月〇日	〇〇市	飲食業	○	-		アンケート返信で確認		
10											3												
5	-	-	-	-	-	5	5	4	3	3	10	4	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	

※ アウトプット・アウトカム計上に当たっては、仕様書別紙1「アウトプット・アウトカム実績の計上に当たっての留意事項」参照。

構想提案書の指標を転記

報告書に転記する実績数

構想提案書の指標を転記

報告書に転記する実績数

()地域雇用創造協議会【人材育成・就職促進の取組(求職者向け)】アウトプット・アウトカム名簿(様式例) (令和〇〇年度)

個別メニュー名

本例示は、最低限の項目を網羅したものであり、項目を追加頂いても結構で

1週間の所定労働時間が20時間未満の場合はアウトカムに計上不可

受講者名	居住地	受講時の求職状況	セミナーの日数に応じ 〇〇市内での就職・創業・正社員転換希望	アウトプット					計画(人)	アウトプットとしての計上の可否	否とした理由	現在の就職状況	1週間の所定労働時間もしくは創業	就職・創業・正社員転換事業所名	就職・創業・正社員転換年月日	就職・創業・正社員転換事業所所在地	業種	計画(人)	アウトカム		否とした理由	就職・創業・正社員転換の確認方法		
				講習会等出欠状況															アウトカムとしての計上の可否	重複計上の有無				
				〇月〇日	〇月〇日	〇月〇日	〇月〇日	〇月〇日																
記入例 山田 太郎	〇〇市	無職(求職中)	○	○	○	○	○	×	10	○	—	就職	37.5時間	〇〇株式会社	〇年〇月〇日	〇〇市	商社	○	無	—	〇月〇日〇〇が本人に電話で確認			
佐藤 花子	〇〇市	無職(求職中)	○	○	○	×	○	○		○	○	—	就職	37.5時間	株式会社〇〇	〇年〇月〇日	▲▲市	製造業	○	無	—	〇月〇日〇〇が本人に電話で確認		
田中 次郎	▲▲市	在職中(転職希望)	×	○	○	○	×	○		×	×	地域外(▲▲市)在住の求職者で地域内(〇〇市)での就職を希望していない	—	—	—	—	—	—	×	—	—	—	—	
地域 学	▲▲市	在職中(転職希望)	○	○	○	○	×	×		○	○	—	就職	37.5時間	〇〇商店	〇年〇月〇日	▲▲市	飲食業	×	—	地域外(▲▲市)在住で地域内(〇〇市)に就職を希望していたが、結果的に地域外(▲▲市)に就職	アンケート返信で確認		
創業 一郎	〇〇市	無職(求職中)	○	○	○	○	○	○		○	○	—	就職	15時間	△△株式会社	〇年〇月〇日	〇〇市	販売業	×	—	1週間の所定労働時間が20時間未満のため	アンケート返信で確認		
創生 一子	〇〇市	無職(求職中)	○	○	○	○	○	○		○	○	—	就職	37.5時間	有限会社〇〇	〇年〇月〇日	〇〇市	飲食業	○	—	事業全体のアウトカム計上時には重複計上数を排除し、重複している【事業所の魅力向上、事業拡大の取組】、【人材育成の取組】及び【就職促進の取組】のいずれか1つで計上すること。	アンケート返信で確認		
6	—	—	—	6	6	5	構想提案書の指標を転記					5	報告書に転記する実績数					—	—	—	3	報告書に転記する実績数		—

※ アウトプット・アウトカム計上に当たっては、仕様書別紙1「アウトプット・アウトカム実績の計上に当たっての留意事項」参照。