

株式会社 天満屋  
(2023年認定)

## 計画期間中の取組の概要

計画期間:令和2年4月1日～令和4年3月31日

業種:百貨店業

労働者数:1300人(男性331人、女性969人)

計画期間の育児休業等の取得状況

育児休業取得率 女性 106%

男性 61%

## 主な取組内容

- 男性の育児休業取得率または企業独自の育児目的休暇(※1)取得率を男性60%以上、女性95%以上とするため、独自に作成した周知用リーフレットの配布や取得フロー管理表の活用により、休業の取得促進を図った。結果、女性の育休取得率は100%(※2)、男性の育休取得率は61%となり、目標を達成した。
- 若手社員の成長機会を創出するため、「人材育成」に繋がる新しい売場の仕組みを構築することを目的とする「カセットリーダー・チャレンジプログラム」(※3)を実施。プレマネジメント経験を早い段階で与え、次世代リーダーの育成を目指した。

※1 配偶者出産休暇 ※2 出産し、かつ育休を取得した者の割合 ※3 令和4年度からは「代行者育成プログラム」に名称変更

## くるみん取得のきっかけ

弊社は、2015年に「くるみん」、2018年に「えるぼし」に認定いただいた後、より一層働きやすさと働きがいのある職場環境づくりに取り組むため、次世代育成支援対策法に基づく行動計画を「プラチナくるみん」の求める水準を目標として掲げました。

とくに注力したのは、男性社員の育休取得率の向上です。配偶者出産の際の声かけを促進した結果、計画期間中の男性社員の育休取得率は60%以上を達成し、この度の認定に至りましたことを大変感謝いたしております。

## 認定マークをどのように活用したいか

「プラチナくるみん」認定をゴールとせず、これからも従業員に対してより一層働きやすさと働きがいにつながる職場環境づくりにチャレンジしてまいります。弊社の今後の大きなテーマとして、働きがい醸成に向けた男女ともに次世代リーダーの育成に向けた取組を実践しております。

またSDGsの考え方に則り、地域のお客様や、採用活動に係る学生の皆様に対しても、積極的に当社の職場環境をPRし、企業イメージを高めることに活用してまいります。そして、「プラチナくるみん」認定企業としての社会的責任を果たし、地域に根差した企業として地域社会に貢献し続けていきたいと考えております。

## 令和5年9月11日に認定通知書交付式を開催



岡山労働局長(左)と  
コーポレート部門 人事管掌 執行役員 山本哲司 様(中央)  
重点施策推進 CS 向上推進担当 部長 葛原彩 様(右)

## これから認定を目指す企業へのエール!

「プラチナくるみん」認定に向けて一步を踏み出すことは、従業員にとってより安心安全な職場環境や風土に資することはもちろん、さらには社会的なニーズとも合致していることから自社の企業価値向上に寄与するものと考えます。

男性社員の育児休業取得促進など社内の制度・意識の両面から働き方の転換を求められるという点で、大変なチャレンジもあると思いますが、より良い地域の労務環境づくりに向けて一緒に取組を進めていくことができると幸いです。今後ともご指導ご鞭撻のほどよろしくお願い申し上げます。