

株式会社 トスコ (2022年認定)

計画期間中の取組の概要

計画期間：平成29年4月1日～令和4年3月31日

業種：情報通信業

労働者数：524人（男性368人、女性156人）

計画期間の育児休業等の取得状況

育児休業取得率 女性 100%

育児休業取得率 男性 65%



主な取組内容

○男性社員の育児休業取得促進を目標に、まずは有給休暇の取得促進の啓発活動を行い、休暇取得に抵抗をなくしていくことを目指した。併せて、働き方意識改革のためのセミナーも実施することで、計画期間中の男性育児休業取得率は65%となった。

○所定外労働時間削減のため、ノー残業デーや巡回による社内の実施状況確認等を実施した。

くるみん取得のきっかけ

当社は、女性が育児をしながら働きやすい環境がもともと整っており、結婚、出産後も働き続ける女性社員が多いです。その反面、男性の育児休業取得率が低いなど、男性社員の育児参画についてはあまり取組ができていませんでした。そこで、男性社員にも子供の成長を見守る喜びを感じてもらいたく、その環境の整備の一環として、認定マークの取得を目指すことにしました。

認定マークをどのように活用したいか

パンフレットや名刺で認定マークを使用することにより、次世代育成支援の取組を広め、子育てをしやすい社会づくりの手助けができればと考えております。

また、当社も次世代育成支援対策については、まだまだ改善の余地がありますので、この認定マークを起爆剤とし、子育てと仕事の両立がしやすい環境づくりに励んで参りたいです。

これから認定を目指す企業にエール

私どもは、子育てしやすい環境が当社だけに整えば良いとは考えておりません。他の企業様の環境も整い、さらに企業間で取り組みの情報交換や協力を行い、社会が少しずつ子育てしやすい環境になればと考えております。一緒に、子育てしやすい社会づくりに取り組みませんか？



代表取締役 橋本明三様(左)と雇用環境・均等室長(右)

令和4年8月30日(水)
認定通知書交付式を行いました！
(株式会社トスコ社内)