

株式会社ハジメクリエイト (2020年認定)

計画期間中の取組の概要

計画期間：平成29年12月1日～令和元年11月30日

業種：情報通信業

労働者数：男性4人 女性5人

計画期間とその開始前一定期間の育児休業等の取得状況

育児休業取得率 男性 100%

育児休業取得率 女性 100%

主な取組内容

- ① 年次有給休暇の半日単位取得を実施するために、従業員へニーズの把握調査を行ったうえで制度を導入し、社内会議にて全従業員への周知を行った。
- ② 場所や時間にとらわれない働き方を実現するために、在宅勤務を試行実施し、課題を分析したうえで在宅勤務規定を導入した。



くるみん取得のきっかけ

弊社では元々、数年前から「ワークライフバランス」に力を入れて取り組んでいました。ただ、その取り組みを従業員だけでなく、従業員の家族を含め対外的にわかりやすくアピールするにはどうすればいいかというのが悩みで、「くるみんマーク」を知ったときこのマークを掲示することでその悩みが解消できるのではないかと思い、取得を目指すことにしました。

認定マークをどのように活用したいか

弊社は小規模企業なので常に採用活動をしている訳ではありませんが、業況拡大に伴い不定期で募集をしています。認定マークは働きやすさを示すものとして労働者にPR出来ると思いますので、募集時の早期人材確保につなげたいと考えています。

これから認定を目指す企業へのエール

弊社のような小規模企業でくるみん認定を受けることはきっと珍しいと思うので、同じような小規模企業のモデルとなれば幸いです。「ワークライフバランス」という言葉が目立つようになったいま、各世代のライフステージに合った働き方が出来ること、そしてこのような取り組みをきっかけに従業員同士が世代別・男女別の働き方に理解や意識をすることでより働きやすい職場づくりにつながっていくのではないかと考えています。

認定通知書交付式 令和2年11月25日(水) 株式会社ハジメクリエイト

