

## 株式会社 グロップ (2020年認定)

### 計画期間中の取組の概要

計画期間：平成28年11月1日～令和元年8月31日

業種：労働者派遣業

労働者数：男性 341人 女性 813人

計画期間中の育児休業等の取得状況

育児休業取得率 男性 14.2%

育児休業取得率 女性 90.8%

主な取組内容

- ①妊娠中や産前産後期間、育児休業期間、復帰後において、利用できる制度や手当についてわかりやすくまとめたガイドブックを作成し、労働者への周知を行った。
- ②過重労働抑制に関する働きかけとして、従来のタイムカード打刻による勤怠管理に加え、PCログデータの検証も行った。また、36協定に抵触の恐れがある際は改善報告書にて改善案を現場にて考えて取り組むよう促した。これらの取組の継続により、労働時間の可視化を実現した。
- ③従業員のワークライフバランス実現のため、年次有給休暇を年10日以上取得するよう、有休取得目標シートを作成し計画的な取得を促した。実施にあたり、有休取得の見える化を行い、必要に応じた改善を行った。



### くるみん取得のきっかけ

採用活動の中で、育休の取得状況を聞かれることが年々増えてきている中、実績について回答は出来るものの、もっと具体的で客観的にアピール出来るものがあれば、と思ったことがきっかけです。

### 認定マークをどのように活用したいか

まずは採用活動においてアピール出来ればと思います。また社内でも育休取得に対して、気兼ねなく取得することが出来る、と社員に改めて認知させることが出来ればと思っています。

### これから認定を目指す企業へのエール

くるみんマークの認定を目指す中で、会社のいい所や課題に改めて気づかされます。いい所はアピールし、課題については目標を持って解決していく事で、より働きやすい会社にしていく事が出来ます。くるみんマークは対外的なアピールはもちろんですが、従業員のモチベーションアップにもつながると思います。

認定通知書交付式 令和2年3月16日(月) 株式会社グロップ 会議室内

