

株式会社 天満屋ストア (2019年認定)

計画期間中の取組の概要

計画期間：平成28年4月1日～平成31年2月28日

業種：小売業

労働者数：男性 839人 女性 1946人

計画期間中の育児休業等の取得状況

育児休業取得率 女性 95.2%

育児休業取得率 男性 25.9%

主な取組内容

- ①男性の育児休業取得促進のため、経営幹部が集まる幹部会議や現場の担当者が集まるスタッフ会議において、育児に関する制度周知や職場風土の改善についての説明を行った。その結果、男性1名が育児休業を希望し取得に至った。
- ②所定外労働削減のため、各店舗で前月からの改善項目及び次月以降の取組や残業時間の再調査等を月1回行った。またノー残業デーを週に2回実施。ビラを休憩室や掲示板に掲示、ノー残業デー当日は上長からの伝達、館内放送による呼びかけを行った。その結果、平成28年度～30年度の平均残業時間(月)は、9.6時間、7.74時間、6.87時間と減少し、所定外労働時間の削減につながった。



くるみん取得のきっかけ

圧倒的に女性の多い職場であり、優秀な人材確保のためにも必要なマークと考え取得を目指しました。また、制度の整備には自信もありますが、広い視野で内外によりアピールし「仕事と子育てが両立できる職場環境が整っている企業」としての認知をより高めたいと考えました。

認定マークをどのように活用したいか

名刺や広告、ホームページなどに表示し、子育てサポート企業であることを内外へのアピールに役立てたいと思います。また、子育てをしながら働きやすい雇用環境の整備に取り組んでいることを広く周知することで、企業イメージの向上及び人材確保、定着に繋げていきたいと考えております。

これから認定を目指す企業へのエール

取得目標(いつまでに)を明確にし、計画的に進めていくことが必要だと思います。また、私たちは次の目標であるプラチナくるみん認定に向けて取り組みます。

認定通知書交付式

令和元年7月22日(月) 岡山県総合福祉・ボランティア・NPO会館(きらめきプラザ)

