

株式会社クラビズ (2018年認定)

計画期間中の取組の概要

計画期間：平成27年8月11日～平成29年8月10日

業種：広告事業

労働者数：男性 9人 女性 22人

計画期間中の育児休業等の取得状況

女性：育児休業取得率 200% (出産者1名)

男性：子の看護休暇取得者 1名

主な取組内容

- ①育児休業を取得しやすく、職場復帰しやすい環境を整備するため、育休取得予定者の産前休業前より代替スタッフを確保し、スムーズな引継ぎに配慮した。また、代替スタッフを正社員登用等により継続雇用し、育休復帰後のスタッフへの負担軽減に配慮した。
- ②月1回であったノー残業デーを月2回実施するにあたり、全従業員の意見を聞くため希望曜日・週や繁忙期に関するアンケート調査を行った。アンケート結果を基に部署毎にノー残業デーを設定し、平成28年5月から実施した。



くるみん取得のきっかけ

当社は、男女比が3：7で女性社員が多い会社です。また、若い社員が多く、子育て中の社員が多いのも特徴です。

そのような中、当社で継続して勤務できるようにするにはどうしたら良いか、社員が仕事と子育てを両立し、継続して活躍できる環境づくりを検討するようになり、一定の取組が公的に認定されるくるみん取得を目指そうと考えました。

これから認定を目指す企業へのエール

社員が働きやすくなり、本来の力を発揮できるような環境が企業努力で整えられれば、会社と社員の双方にメリットがあります。

今の時代のニーズにあったものに変化し続けられる環境づくりを共に目指しましょう。

認定通知書交付式

平成30年3月29日(木) 岡山第2合同庁舎3階共用会議室

