

株式会社トマト銀行 (2017年認定)

計画期間中の取組の概要

計画期間：平成27年4月1日～平成29年3月31日

業種：銀行業

労働者数：男性 631人 女性 495人

計画期間中の育児休業等の取得状況

女性：育児休業取得率 119% (出産者26名)

男性：育児休業取得者数 24名

主な取組内容

- ①行動計画において、男性社員の育児休業取得率30%以上とする目標を設定。男性の育児参加について社内LANによる啓発及び配偶者が出産した男性社員に対して制度についての個別説明を実施した結果、男性社員の育児休業取得率48%を達成。
- ②毎週水曜日を早帰り日と定め、各自のパソコンログにより営業店毎のノー残業デーの実施状況を把握し、時間管理の徹底を図った。
- ③家庭と仕事の両立に関心のある社員を対象に「子育て世代のワーク・ライフデザインセミナー」を開催。外部講師による講演や先輩社員の体験談を聞き、子育てと仕事を楽しむ方法や家庭と職場の役割分業の見直し方などについて考える機会を提供した。



プラチナくるみん取得のきっかけ

当社は『全員精鋭主義』のもと、従業員一人ひとり、すなわち年齢、性別など多様な人材がそれぞれ持つ能力や個性をフルに発揮して、思う存分活躍できる環境づくりを目指しています。その中で女性だけでなく、だれもが子育てしやすい職場環境を目指して「プラチナくるみん」取得に挑戦しました。

これから認定を目指す企業へのエール

子育てや介護などで時間の制約のある従業員でも働き続けることのできる職場を目指して、「より働きやすい職場づくり」「ダイバーシティの推進」に取り組んでいます。

「プラチナくるみん」を取得することで今まで以上に職場の活性化と生産性の向上に取り組んでいけるのではないかと期待しています。是非多くの企業に認定を目指していただきたいと思います。

認定通知書交付式

平成29年10月30日(月) 岡山第2合同庁舎2階共用会議室

