

岡山大学農学部とコラボした壁面  
緑化が特徴的な本社ビル



森脇法務・労務・コンプライアンス部長  
と労働局長（右）

## ボトムアップの意思決定

ストライプインターナショナルでは、働く上で重要な要素として、休みを取ることを挙げています。休暇取得が十分でなければ、モチベーションに負の影響を与えてしまいかねません。

他方で、積極的なやりがいの向上を図るため、大事にしている考えがあります。それは、会社側がどれだけ本人の求める（職業）キャリアを提供できるか、ということです。そのため、チャレンジできる機会を公平に与え、結果に応じて評価するようにしています。何を業務の主軸とするかについてはトップダウンで決まることもありますが、仕事を行う主体は自分自身であり、これが押付けにならないよう、また、ボトムアップで意思決定が行われる機会を確保するよう、意を配っています。

## 経営理念

同社の経営理念は、「セカンドファミリー」です。社員同士、顧客など関わる全ての人々が、家族の次に大切といえる関係を築きたいと考えており、自由に新しい領域の事業に挑戦し新しい価値を生み出し続けられることに重きを置いています。人事管理についても、こうした経営理念と整合的であるよう留意されています。

ただし、従業員が「これに挑戦したい」と明確に言えるのなら良いのですが、全ての人と言えるわけではありません。また、キャリアを展開するに当たっては、会社とのすり合わせが必要になってきます。そこで、面談で従業員個人の希望や考え方をよく聞き、会社として出来ないことはしっかり伝えるようにしています。面談の雰囲気重要となりますので、部門長がそれぞれやり方を工夫しているようです。

## チームプレーの評価

キャリアの展開に当たっては、個人のスタンドプレーでは困難が生じます。そこでチームプレーが必要になりますが、チームの構成員それぞれが得意にしている領域は異なっており、特にスタッフの活動をサポートする部門では、難しい評価を迫られることもあるようです。その際には、周りの人たちがどの程度幸せになっているか、についても考慮されることがあるとのことで、先に紹介した経営理念（「セカンドファミリー」）がここでも貫かれているように思えました。

名称： 株式会社ストライプインターナショナル  
所在地： 岡山市北区幸町2-8  
代表者： 石川康晴  
資本金： 1億円  
事業内容： アパレルブランド製造小売、飲食等  
年商： 1,242億円（グループ連結）  
正社員： 3,437人（2018年1月末）

### その他の特徴

- 正社員は、総合職と地域限定職。新卒者採用は2017年度は約400人で、そのうち、女性が9割を占め、**えるぼし**（女性の活躍推進に関する取組状況等が優良な企業）認定を受けている。
- 「全員正社員制度」が同社の特徴だったが、最近の学生の声として、「負担感のある正社員になりたくない」という声が多量にあり、そのニーズにこたえて、パート、アルバイトを受け入れる体制とした。
- 福利厚生として、社員割引制度、社員研修旅行、短時間勤務制度、既婚者特別制度（日曜公休、GW・お盆・年末年始3連休など）、大切な人休暇、ライフスタイル休暇、ホリデー休暇、イクメン推進休暇、プレミアムフライデー 等を設定している。

# 株式会社ストライプインターナショナル（訪問日：平成30年8月16日）

1994年6月に岡山市にオープンした4坪のセレクトショップを礎に、宮崎あおいさんのCMでお馴染みの「earth music&ecology」ブランドなどグループで売上1,000億円を超え岡山を代表する企業になった株式会社ストライプインターナショナル。社名変更、事業領域を「アパレル」から「ライフスタイル&テクノロジー」に、東証一部上場、常に進化を続けるグローバル企業の「働き方改革」をうかがってみました。