

1. 社の基本方針

災害事故撲滅のため、安全最優先の職場風土や安全技術に支えられた安全文化の定着化を図ることにより、海外を含めた「客先から信頼され続ける企業」を目指す。その方向として

1. 安全文化の定着化を進める
2. 対話によるリスクの共有で災害のない職場を作る
3. 安全衛生に係わる人財育成を行う
4. 直・協一体で「自らの役割」「安全指示・作業依頼・安全指示」「基本技能」の原点に戻る
5. 心身両面の健康管理を充実する

2. スローガン

『見える化、言える化、直せる化』による安全文化の定着化

2. 支店の基本方針

平成25年は、年初よりの『春のゼロ災』・『5月・6月SDMゼロ災』等のキャンペーン活動が功を奏し無事故・無災害を継続した。

今年も当支店の最大のリスクであるSDM・建設工事中の事故・災害防止の為、引き続き各種キャンペーン活動を展開し三大型災害の撲滅と入口管理の徹底を図り、直・協一体となった安全活動を目指す。

また、支店の年齢構成を見てみると、60歳代が31.1%を占めており、各職場の安全衛生管理体制の見直しと20歳代・30歳代の若手社員の指導・育成を推進する。

以上を、労使一体でしっかり取り組み 元気な職場づくりに努める。

目標	死亡・休業災害	;	「ゼロ」
	健診再検・精検率	;	100%
	メンタルヘルス不調者	;	「ゼロ」

スローガン

**安全・衛生・健康・よし
みんなで築く 元気な 職場**

重点実施事項

1. 安全文化の定着化
 - (1) SSMSの浸透
2. 災害事故の撲滅
 - (1) 関係・協力会社と一体となった安全活動の強化
3. 健康・衛生管理の充実
 - (1) 再検・精検の100%実施
 - (2) メンタルヘルス不調の予防