

令和6年度 ハローワークマッチング機能に関する主要指標の実績

主要指標① 就職件数(一般)

	目標	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
大分局	19,121	1,779	1,633	1,458	1,411	1,067	1,393	1,496	1,326	1,153	1,252	1,518		15,486
大 分	7,146	658	606	606	538	409	481	589	511	446	497	567		5,908
別 府	3,097	258	237	196	255	198	237	242	213	197	189	224		2,446
中 津	1,982	203	201	154	115	106	148	139	122	116	108	155		1,567
日 田	1,837	164	156	144	137	98	135	136	119	120	136	133		1,478
佐 伯	2,197	233	189	158	168	91	164	171	148	119	148	188		1,777
宇 佐	1,778	164	146	128	125	95	147	135	135	93	114	134		1,416
豊後大野	1,084	99	98	72	73	70	81	84	78	62	60	117		894

※「i 紹介就職(オンラインハローワーク紹介による就職を除く)」及び「ii オンラインハローワーク紹介による就職」の合計件数

主要指標② 充足件数(一般、受理地ベース)

	目標	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
大分局	18,299	1,716	1,562	1,380	1,344	1,020	1,327	1,425	1,280	1,096	1,188	1,486		14,824
大 分	7,937	728	682	663	593	457	531	600	571	470	531	617		6,443
別 府	2,642	249	208	182	213	175	195	209	213	167	160	218		2,189
中 津	1,730	169	174	123	103	90	147	138	97	102	99	133		1,375
日 田	1,632	143	127	107	127	87	121	122	110	107	124	105		1,280
佐 伯	1,885	196	165	141	153	75	143	161	120	99	119	174		1,546
宇 佐	1,585	147	130	108	101	82	126	121	116	93	112	128		1,264
豊後大野	888	84	76	56	54	54	64	74	53	58	43	111		727

※「i 紹介就職(オンラインハローワーク紹介による就職を除く)」及び「ii オンラインハローワーク紹介による就職」並びに「iii オンライン自主応募による就職」の合計件数

主要指標③ 雇用保険受給者の早期再就職割合

	目標	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
大分局	34.6%	20.0%	33.4%	53.6%	47.5%	39.1%	30.8%	38.6%	46.3%	45.2%	24.0%			36.8%
大 分	34.6%	15.8%	31.2%	49.7%	52.5%	38.5%	31.2%	33.5%	43.8%	42.5%	25.8%			34.7%
別 府	34.6%	22.4%	28.6%	48.5%	34.6%	37.6%	29.4%	46.2%	47.0%	44.9%	18.4%			35.0%
中 津	34.6%	41.1%	35.6%	50.5%	65.3%	38.4%	27.0%	40.4%	37.9%	57.1%	18.4%			42.0%
日 田	34.6%	14.3%	43.1%	44.3%	41.1%	49.3%	25.7%	25.3%	52.4%	30.0%	29.3%			33.5%
佐 伯	34.6%	21.6%	46.3%	67.1%	34.3%	36.4%	26.3%	60.0%	53.8%	47.5%	27.8%			40.1%
宇 佐	34.6%	31.4%	32.8%	76.0%	50.7%	39.4%	41.5%	35.7%	69.2%	67.5%	17.3%			45.4%
豊後大野	34.6%	13.1%	32.1%	77.8%	59.6%	42.9%	41.7%	62.2%	30.4%	55.2%	28.8%			41.2%

※ 雇用保険受給者の早期再就職件数については、1ヶ月遅れの公表となります。