

平成23年12月28日

【照会先】

新潟労働局 職業安定部 職業対策課
課長 菅 文男
課長補佐 平崎 公一
高齢者対策担当官 金子 新一
TEL 025-234-5927

魚沼市が県内で初めて雇用創出支援事業の地域に決定

厚生労働省は27日、雇用情勢が厳しい地域で、地域の特性を生かし創意工夫を凝らして雇用を生み出す取り組みを支援する雇用創出支援事業（「地域雇用創造推進事業」・「地域雇用創造実現事業」）について、平成23年度の第3次採択地域に魚沼市を決定しました。

今後、平成24年4月より2年間の事業をスタートする予定。

※今回の決定も含め、全国で「地域雇用創造推進事業」174カ所、「地域雇用創造実現事業」84カ所

採択地域：新潟県魚沼市

地域雇用創造推進事業

『魚沼ブランドづくりによる雇用創出計画』（里山・森林を生かした産業の再生と農工商連携、農観業の推進による雇用創出を目指して）

例：研修での栽培・加工技術の習得により、山菜・きのこの栽培・加工事業を拡大し、雇用創出を目指す。

地域雇用創造実現事業

地域資源を生かした魚沼ブランドづくりによる雇用創出

例：山菜・きのこの集出荷用包装資材開発及び、栽培、保存、加工技術の開発による加工品の試作、試験販売を行い、ノウハウを地域に提供することにより将来的な雇用創出を目指す。

全体で134人の雇用創出を予定

〈用語説明〉

「地域雇用創造推進事業」（パッケージ事業）

雇用機会の少ない地域で、地域で求められる人材の育成や就職を促進する事業のほか、事業の拡大や新事業の展開により雇用機会を増やす事業。平成19年度から実施。

「地域雇用創造実現事業」（パッケージ関連事業）

地域雇用創造推進事業で育成した人材を活用し、さらに地域の雇用機会を増やす効果が見込める事業。平成20年度から実施。

〈別添〉

○魚沼市の各事業実施概要

○「地域雇用創造推進事業」「地域雇用創造実現事業」の概要

地域雇用創造推進事業（パッケージ事業） 平成23年度応募地域（第3次募集）

『魚沼ブランドづくりによる雇用創出計画』（里山・森林を活かした産業の再生と農商工連携、農観業の推進による雇用創出を目指して）【新潟県魚沼市】

うおぬま し

魚沼市は、新潟県の南東部に位置し、市全体の面積の約85%を森林・原野が占めており、魚沼コシヒカリに代表される稲作などを中心とした農業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、豊富な森林資源の活用については、後継者不足等により整備、利用が進まず人材の育成が急務である。こうした課題に対応するため、里山整備事業、農商工連携・農観業の推進等に取り組んでおり、山菜・きのこなどを栽培、調理し付加価値をつけることのできる人材、地域特有の木材を加工、商品化し、商品化できる人材、里山を活かした体験や癒しなどのプログラムの提供ができる人材等を育成するセミナーを実施することにより、関連分野における雇用機会の拡大を目指す。

雇用創出者数：130人（25年度までの累計）

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー（事業主向け）
 - ・ 地元産山菜・きのこの生産から加工、流通に至る仕組みを習得し、魚沼産の素材の良さを活かしたブランド化とそれに付加価値をつける新しい事業展開の手法を習得するセミナー
 - ・ 里山を活かした体験や癒し等の提供を目指し、地元ならではのプログラムを開発する手法を習得するセミナー
- 人材育成メニュー（求職者向け）
 - ・ 地元産山菜・きのこなどの栽培・調理する技術を習得し、付加価値をつけることを習得するセミナー等
 - ・ 魚沼地域特有の木材を活かした素材を加工し商品化の知識やノウハウを習得するセミナー等
 - ・ 里山を活かした体験や癒し等の提供を目指し、プログラムの提供を習得するセミナー等
 - ・ 誘客営業、観光おもてなし研修を実施し、農観業のリーダーとしての知識やノウハウを習得するセミナー等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報提供、IT活用した求職者・起業者の総合相談及び就職総合相談会の実施

人口：42,566人
（平成20年3月31日現在）



地域雇用創造実現事業 平成23年度応募地域(第3次募集)

地域資源を活かした魚沼ブランドづくりによる雇用創出【新潟県魚沼市】

うおぬまし

魚沼市は、新潟県の南東部に位置し、全体の面積の約85%を森林・原野が占めており、魚沼コシヒカリに代表される稲作などを中心とした農業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、里山・森林を活かした産業の再生、農観業の推進等に取り組んでおり、わらびなどの山菜やきのこの加工品開発事業、地域資源を活かした新しい観光プログラム及び木工加工、和紙加工等体験プログラム開発事業等を実施することにより、関連分野の活性化を図り、雇用機会の拡大を目指す。

・事業を実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

主な事業内容

- 特用林産物の商品力向上事業
 - ・ わらびなど山菜やきのこの集出荷用梱包・包装資材等の開発及び栽培、保存、加工技術の開発と加工品の試作や試験販売の実施
- 農観業の推進・充実事業
 - ・ 地域資源を活かした新しい観光プログラムや木工加工、和紙加工等の体験プログラムの開発等

人口:42,566人
(平成20年3月31日現在)

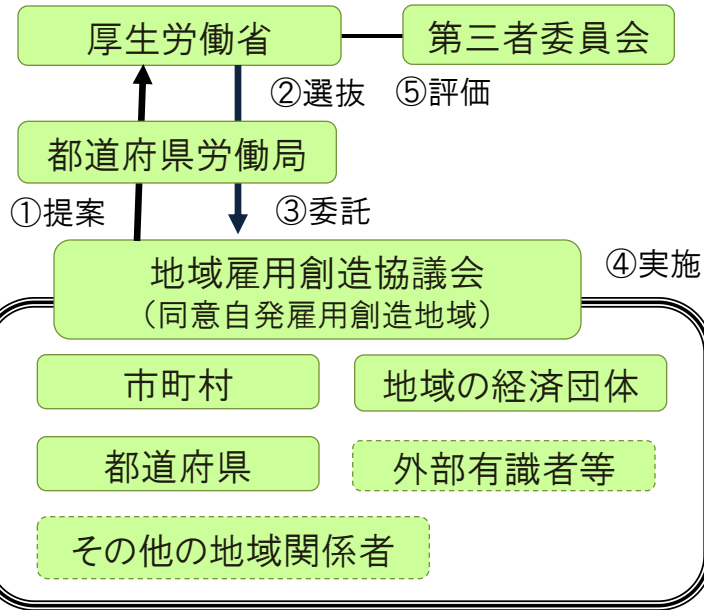


地域雇用創造推進事業(パッケージ事業)

〈概要〉

- 雇用機会が不足している地域における自発的な雇用創造の取組を支援
- 地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策等との連携の下に、地域の協議会が提案した雇用対策に係る事業構想の中から、コンテスト方式により雇用創造効果が高いと認められるものを選抜し、当該協議会に対しその事業の実施を委託

実施スキーム



事業内容

地域の特性を活かした重点事業分野を設定(複数可)のうえ、地域の創意工夫による以下の雇用対策事業を策定、実施

①雇用拡大メニュー(事業主向け)

事業の拡大、新事業の展開等を支援することにより、地域の雇用機会の拡大を図る
例: 能力開発のためのセミナー、研修、労務管理等に関する相談 等

②人材育成メニュー(求職者向け)

地域で求められている人材を育成することにより、地域の雇用につなげる
例: 地域内外の講師によるセミナー、先進地派遣研修、専門的人材の育成 等

③就職促進メニュー

上記①②のメニューを利用した求職者・事業主などを対象に地域求職者の就職促進を図る
例: 求人情報の収集・提供、就職面接会の開催、求職者に対する相談 等

実施期間

同一地域における事業期間は3年以内

事業規模

1地域あたり各年度2億円(都道府県が中心となり複数の市町村で実施する広域版の場合は3億円)を上限

対象地域

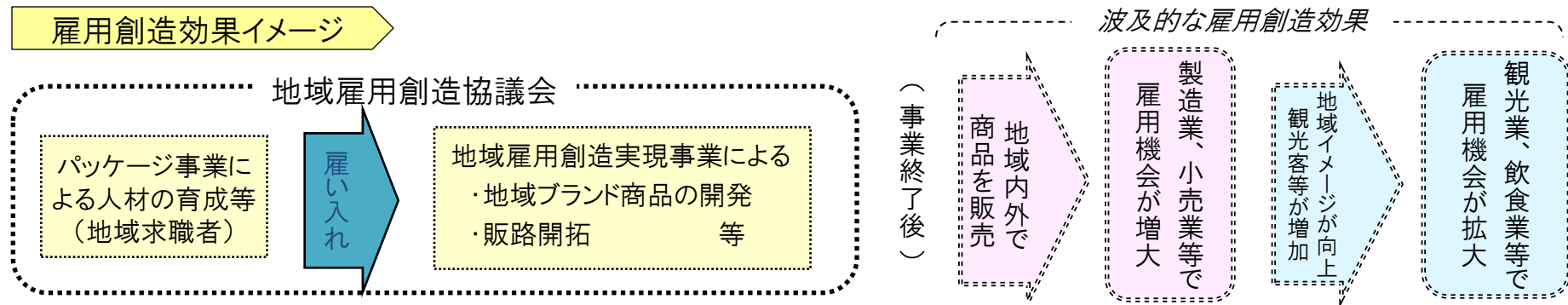
- ① 1又は複数の市町村であること
- ② 最近3年間(平均)及び最近1年間の地域の有効求人倍率が全国平均(1を超える場合には1、0.67(1の2/3)未満である場合には0.67)以下であること

地域雇用創造実現事業(パッケージ関連事業)

《概要》

○ パッケージ事業を実施する地域雇用創造協議会から、パッケージ事業による支援を通じて育成した人材等を活用し、波及的に地域の雇用機会を増大させる効果が見込まれる地域の産業及び経済の活性化等に資する事業の提案を受け付け、そのうちの雇用創造効果の高いと認められる事業の実施を、事業を提案した協議会へ委託する。

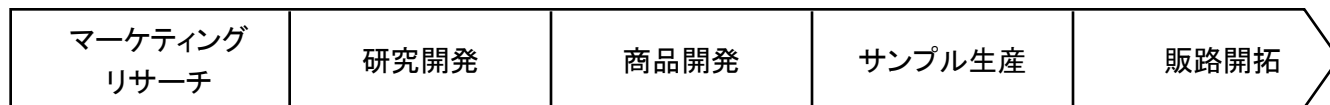
雇用創造効果イメージ



《想定される事業例》 地域ブランド商品を開発し販路開拓を行う事業

製品開発

製品化・販路開拓



委託期間終了後

地域内企業による生産・販売等

実施期間

同一地域における事業期間は3年以内

事業規模

1地域あたり各年度5千万円を上限

実施方法

協議会は事業の一部を民間業者等に再委託することができる

実施要件

事業に従事する労働者の総数に占める対象労働者(事業に従事させるために雇い入れた地域求職者)の割合が2分の1以上、事業に要する経費の総額に占める人件費の割合が2分の1以上 等

雇用期間

対象労働者と事業実施期間を上限とした1年以上の雇用契約を締結