

事業主のみなさまへ

求人を申し込んで終わりではもったいない！！

ハローワーク十日町

徹底活用術

◎ 各種メニューを効果的にご活用いただき、採用活動にお役立てください！

1. 求人票の魅力を高める

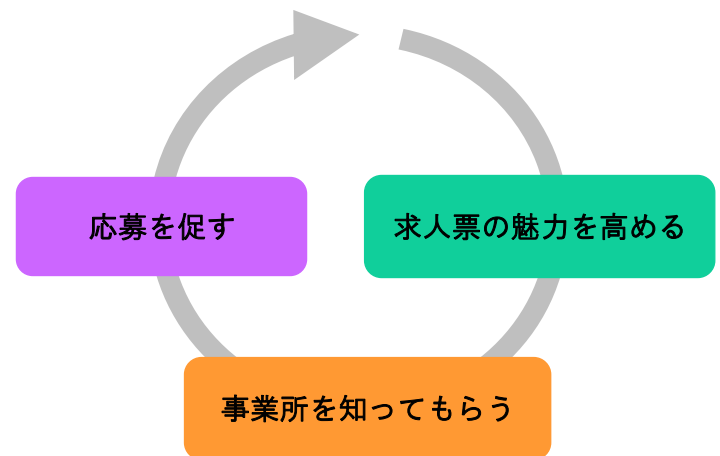
- ◎ 求人内容の見直し
- ◎ 画像情報の活用

2. 事業所を知ってもらう

- ◎ 求人説明会・会社見学会の開催
- ◎ 職員による事業所訪問

3. 応募を促す

- ◎ 求人情報の提供（マッチング）
- ◎ リフレッシュ求人コーナー



ハローワーク十日町 事業所部門

電話 025-757-2407



新潟労働局
マスコットキャラクター
「にじー」

求人魅力を高める

◆求人内容の見直し◆

求人者の声 「求人を出したが、なかなか応募がない」
「応募があったが、求める人材と違った」



求職者の声 「見学や面接をしたが、求人票からイメージしていた内容と違った」
「経験不問求人だが、未経験でも本当に大丈夫？ 研修内容は？」



求人票の記載が具体的でわかりやすいと、入社後イメージしやすくなるほか、人材に対する求人者の熱意や誠実さも伝わります。それにより、求職者の疑問や不安を軽減したり、求める人材に見合う応募につながったり、応募や定着に影響します。

👉チェック！

■仕事内容

求職者は求人を検索する際、希望条件を入力し、表示される検索結果の一覧の中から気になる求人を選んで、求人票を確認します。

仕事内容欄のうち一覧に表示される『最初の3行』（90字）に、アピールポイントを含めてわかりやすく記載しましょう。4行目以降に、1日の業務量や仕事の流れ、研修の説明など具体的な内容も盛り込むと効果的です。

■就業時間

例えば、「8時～18時の間の4時間程度」のように時間帯に幅がある場合、実際どのように働くのかイメージが湧きにくくなります。

勤務パターン例、必ず働いてほしい時間帯、本人の希望をどこまで考慮してもらえるか、等が記載されていると、自分の希望する働き方と合っているか分かりやすくなります。

■休日等

休日が固定でない場合、「月に〇日程度休み」、「会社カレンダーによる」、「勤務表による」などと記載されていることがあります。

休日を重視する求職者が多いため、勤務表はどのように決まるか、必ず働いてほしい曜日はいつか、土日はどの程度休めるか、希望休は取りやすいか、独自の休暇制度など、できるだけ詳しく記載することをお勧めします。

会社カレンダーを画像情報として登録することで、求職者も確認できます。

■事業内容、会社の特長

初めに登録した内容のまま、業種等の簡潔な記載のみ、になっていませんか？

未経験者にもわかりやすく、同業他社との違いや職場の雰囲気、福利厚生、近年の経営状況、将来性、など、魅力をアピールしてください。

■求人に関する特記事項

求人票の各欄に記載しきれなかったことを優先的に記載し、求職者の関心をひくことも追加してみてください。

例えば、1日の業務量や仕事の流れ、研修や資格取得支援の内容、仕事のやりがい、働きやすさの魅力（残業削減、有給休暇取得率、多様な人材の活躍等）、福利厚生、社会とどうつながって（貢献して）いるか、職業訓練修了者の受入等。

■選考等

選考のハードルを下げていただくと、応募が増える可能性が高まります。

例えば、書類選考や筆記試験はなしで、面接のみに。

経験不問やパートの場合は、特に職務経歴書不要に。

選考結果通知にかかる日数の短縮を検討する。

💡ポイント💡

インターネットで手軽に仕事を探せるため、「わかりにくい求人は後回し」にされてしまいます。記載に迷われたら、ハローワークにご相談ください。

就業意欲の高いシニア層や、パート希望者も多いです。人手不足が続く中、多様な人材の受入をご検討ください。

◆画像情報の活用◆

求人票で伝えきれない事業所の雰囲気や仕事の様子などを求職者へアピールしませんか？マイページから登録でき、ハローワークインターネットサービスで閲覧できるため、事業所や仕事内容への理解が深まり、応募や早期退職リスク低減も期待できます。

<https://jsite.mhlw.go.jp/niigata-hellowork/list/tokamachi/jigyounushi.html>

■登録例

建物外観、作業風景、使用機械、製造・販売品等の写真、
会社パンフレット、会社カレンダー、会社ロゴ、関係資料等



💡ポイント💡

画像情報は定期的な入れ替えがおすすめです。

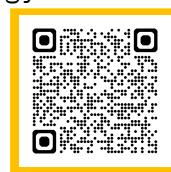
🔺事業所を知ってもらう

◆求人説明会・会社見学会の開催◆

ハローワーク十日町の会議室を利用して、求人説明会を開催することができます。会社の魅力や求人内容を複数の求職者に直接アピールできます！

また、自社を会場とした会社見学会も開催可能です。

<https://jsite.mhlw.go.jp/niigata-hellowork/list/tokamachi/jigyounushi.html>



💡ポイント💡

周知用リーフレット作成や会場の設営は、ハローワーク十日町が行います。

作業風景や製品などの写真や動画などを見てもらうことで、求人に対する理解度が更にUPします！プロジェクターの貸し出しもできますので、ぜひご活用ください。

◆ハローワーク職員による事業所訪問◆

作業現場や社内の雰囲気を見学させていただき、事業所のご担当からお話を伺うことで、仕事内容や会社の情報をより深く理解することができ、見学の際に得られた情報を求職者へ案内することができます。

また、写真や求職者へのメッセージ等をまとめた事業所訪問レポートを作成しており、所内にあるピックアップ求人コーナーへの掲示やハローワーク十日町のホームページで公開しております。

*過去のレポートは、こちらから確認できます。

https://jsite.mhlw.go.jp/niigata-hellowork/list/tokamachi/newpage_01589.html



▶ 応募を促す

◆求人情報の提供（マッチング）◆

ハローワーク十日町では、求人内容とマッチする求職者へ求人票の提供を行っています。

求人票を詳しく記載して採用したい人材像を示していただくことにより、的確なマッチングにつながり、求職者も見学や応募をするか検討しやすくなります。

また、求人者マイページから求職情報（ハローワークに登録している求職者のうち、求職情報公開希望者のみ。氏名や住所など個人を特定できる情報を除く。）を検索できます。

- ※ 条件にマッチした特定の求職者の紹介を希望する場合、求職公開番号をご確認のうえ、求職情報の詳細に記載されている「問い合わせ先」のハローワークにご連絡ください。
- ※ 求職者がマイページを開設済みの場合、求人者マイページから求職者に直接リクエストすることもできます。詳しくは、「求人者マイページ利用者マニュアル」をご覧ください。
なお、リクエストによる応募について、ハローワークによる紹介を要件とする助成金は、支給対象外です。

◆リフレッシュ求人コーナー◆

求職者のニーズにより合うように待遇アップや条件が緩和された求人については、所内にある「リフレッシュ求人コーナー」に掲示いたします。

どの項目がどのように変わったのかを分かりやすく表示しています。

