

# 事業主の方へ

## ハローワーク佐渡 徹底活用術

---

～求人申し込んで終わりじゃもったいない～

ハローワーク佐渡 事業所学卒部門

TEL 0259-27-2248

R5.9版

# 支援メニュー早わかり

## 鉄板の3ステップで 人材確保へ「一直線」！

求人者マイページ  
を御利用ください

- 求人者マイページの利用は  
多くのメリットがあります！

求人票の  
魅力アップ

- 求人内容の見直し
- 求人票の魅せ方の工夫
- 「佐渡・プラス企業情報」

ステップ①

打って出る大作戦

- ジョブ・セッション(説明会)
- ジョブ・ツアー(見学会)
-  **重要** Zoomを使用した効果的な活動

ステップ②

直接  
アタック

- 求人情報提供

ステップ③



# 求人者マイページを御利用ください

## 求人者マイページの利用は 多くのメリットがあります！

- 「求人者マイページ」とは、ハローワークへの求人の申込み、求人内容の変更申込み、選考結果の入力等をインターネット上で手続きできる事業所向けの専用ページです。
- 開設いただきますと下記の様々なメリットがありますので、まだご開設いただいていない事業所はぜひご検討ください。

- メリット 1 いつでもどこでもインターネット上で求人申し込みが可能！
- メリット 2 建物の外観、作業風景、取扱製品などの画像情報が登録できる！
- メリット 3 発行された紹介状の確認、選考結果(採用・不採用)の登録ができる！
- メリット 4 ハローワークからオンラインで職業紹介を受けることができる！  
(オンラインハローワーク紹介)
- メリット 5 求職者から直接応募を受けられる！(オンライン自主応募)  
(注)利用するには求人ごとに設定が必要です。  
ハローワーク等の紹介とならないため、紹介を要件とする助成金等の対象外となります。
- メリット 6 求職情報検索・直接リクエストができる！

### 求人者マイページ利用者の声

- ・利用してみたら求人申込の作業時間が短くなった。
- ・ハローワークが空いていない時でも手続きが可能なので仕事のスケジュールが立てやすい。
- ・ハローワークへの移動時の事故や個人情報紛失のリスクがなくなる。等

◎ご開設の手続きは「ハローワークインターネットサービス」からお申し込みください。  
※操作マニュアルも掲載されています。

ハローワークインターネットサービス

検索

◎過去にハローワークへ求人申込みをされた事業所向けの簡易マニュアルが「新潟ワークナビ」のハローワーク佐渡のページに掲載されています。手順が図入りで解説されていますので併せてご覧ください。

新潟ワークナビ ハローワーク佐渡

検索

# 求人票の魅力アップ

ステップ①

## ●求人内容の見直し

- 求人票の内容は正確に伝わっているでしょうか？
- 「曖昧な求人票は後回し」にされてしまいます。
- ハローワーク窓口にて求人内容の見直しのアドバイスをしておりますので是非ご活用ください。

## 曖昧項目の例

### 1. 就業時間

- 例えば、「8時～21時の間の4時間程度」といったように幅がある場合、実際どのように働くのかイメージが湧きません。
- 必ず働いてもらいたい時間帯はありますか？本人の希望はどこまで考慮していただけますか？

### 2. 休日

- 休日が固定ではないケースで、休日は「勤務表による」とだけ記載されていることがあります。
- 勤務表はどうやって決まりますか？希望休はありますか？週末等基本的に働いてもらいたい曜日・時間帯はありますか？

### 3. 仕事内容

- いわゆる「5W2H」の観点で仕事内容を記載していただくと分かりやすくなります。
- 誰が、いつ、どこで、何を、どうする、なぜ、いくらといった要素を盛り込んでみましょう。
- 職種毎においても記載する項目が異なります。ハローワーク佐渡では仕事内容の書き方について随時アドバイスをしておりますのでお気軽にお問合せください。

**「詳しい話は面接時に説明する」というところもあるかもしれませんが。どんな仕事なのか、自分の希望を考慮いただけるか、はっきりしない求人に多くの方が応募するでしょうか？インターネットで手軽に仕事を探せる現在、「よく分からない求人は後回し」されてしまいます。**



# 求人票の魅力アップ

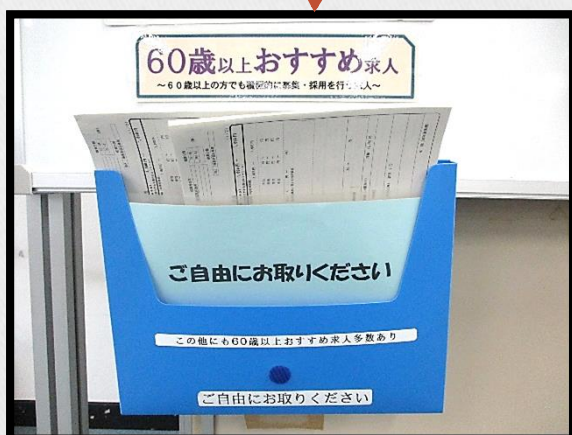
ステップ①

## ●求人票の魅せ方の工夫

内容の見直しされた求人票をどうPRするかも重要です

ハローワーク佐渡では企業を訪問してお聞きした、企業や求人内容についての詳しい情報を「佐渡・プラス企業情報」(P.5参照)へまとめ、「ピックアップ求人」として所内掲示するほか、ハローワーク佐渡HPや新潟労働局TwitterとLINEへ掲載しPRしております。所内掲示版では「ピックアップ求人」に加え、「60歳以上おすすめ求人」コーナーを設け御社の求人を強力にプッシュします！

【所内掲示版】





# 求人票の魅力アップ

ステップ①

## ●「佐渡・プラス企業情報」

このスペースに  
事業所の外観を  
掲載します。

### 佐渡・プラス企業情報

～求人票以上のプラスアルファ情報を集めました～

株式会社 ○○○○

情報作成日 令和○年○月○日

第○号

職種 (求人番号)

○○○○ (○○○○○-○○○○○○○)

○○○○ (○○○○○-○○○○○○○)

採用担当者の方から直接話をお聞きました。

求人票だけでは分からない詳細な情報となります。

教えて！担当者さん

- 事業所内容をおしえてください
- どのような仕事内容ですか
- 1日のスケジュールを教えてください
- 求める人物像は？

上記は一例です。  
求人票の内容を  
深掘りするため  
様々なことを  
お伺いします。

はい！ お答えします

求人者から御要望を  
いただき作成する  
ことも可能です！

安定所で二次元バーコードを作成し掲載します。  
ハローワークインターネットサービスにリンクし、  
事業所が現在公開している求人（応募可能な求人）  
が表示されます。

このスペースに、訪問した職員の  
感想や求人者からのメッセージ、  
事業所の写真を3～4枚掲載します。

現在有効中の同社の求人は下記の  
二次元バーコードから確認可能  
です。読み取った時点での最新  
情報が表示されます。



見本

▶ 求人票を閲覧するとき、  
「もう少し詳しく知りたい」  
という求職者は多くいます。

▶ そこで、事業所を訪問さ  
せていただき、事業所の  
御担当者から、求人票に  
書かれていない情報や  
補足情報をお聞きし、  
事務所の写真等と一緒に  
とりまとめ、「佐渡・プラス  
企業情報」を作成します。

「佐渡・プラス企業情報」は、HP・ハローワーク内に掲示  
するほか、求職者に対する情報提供(マッチング)に  
活用し、早期の求人充足を目指します。

# 打って出る大作戦

ステップ②

## ●ジョブ・セッション(説明会)

- 積極的なアプローチの手段として**ジョブ・セッション(説明会)**が開催可能です。
- **複数の方に対して一度に事業所のPRができる点が最大のメリットです。**
- 会場はハローワーク会議室にて開催し、また、**オンライン開催(Zoom使用)も可能です。ぜひP.8も併せてご検討ください。**
- 担当者による口頭の説明だけでなく、プロジェクターを用いて動画を流したり、製品を持ち込んで実際に触ってもらう等、プラスアルファのPRが効果的です。
- 事前の準備と当日の運営はお任せください。

### 1. お申込み

ハローワーク佐渡まで

### 2. 事前打ち合わせ

開催日程、参加人数の上限、  
当日の流れの確認

### 3. 参加者募集 (ハローワークでの周知)

求職者向け案内チラシ、HP、  
週刊求人情報、所内掲示等で周知

### 4. 開催

求人内容の説明、質疑応答、  
希望者に対して面談



ジョブ・セッション開催イメージ



# 打って出る大作戦

ステップ②

## ●ジョブツアー（見学会）

- P.6のジョブ・セッションと同じく、積極的なアプローチの手段としてジョブ・ツアー（見学会）もごさいます。また、こちらもオンライン開催（Zoom使用）が可能ですので、ぜひP.8も併せてご検討ください。
- ジョブ・ツアーは、参加者が直接現場を見ることで、会社や仕事内容などについて理解を深め、応募者の増加や採用後の早期離職の減少につながるメリットがあります。
- 開催の段取りから、周知、当日の運営までハローワークにお任せください。効果的なジョブツアー開催方法をアドバイスいたします。

「百聞は一見にしかず」



ジョブツアーで介護施設を案内する様子

「開催実績」

(2017.8～2023.3)

|          |         |
|----------|---------|
| ・累計実施回数  | 28      |
| ・ 〃 参加者数 | 152     |
| ・ 〃 紹介者数 | 29      |
| ・ 〃 就職者数 | 18      |
| ・平均参加者数  | (5.4人)  |
| ・平均紹介者数  | (1.0人)  |
| ・紹介率     | (19.1%) |

※2017年8月から行っている支援です。

※今まで応募が集まりづらかった事業所からも、応募につながったと好評です。



重要

# 打って出る大作戦

ステップ②

## ●Zoomを使用した効果的な活動

- P.6のジョブ・セッション、P.7のジョブ・ツアーについて**オンライン開催（Zoom使用）**が可能となりました。
- Zoomの画面共有機能を使用すれば動画や事業所内の作業風景をリアルタイムで視聴してもらうことが可能です。また、**ハローワークへの移動時間や費用が発生しない、ウイルスなどの感染防止、島外本社に在籍する御担当者もお話することができる等の オンライン開催によるメリットが多くあります。**  
**⇒通常開催によるメリットに、さらに上乗せされるメリットが多い！**
- **開催前にテスト接続を行い、当日の通信トラブルを未然に防ぎます。**

### 1. お申込み

ハローワーク佐渡までご連絡ください

### 2. 事前打ち合わせ

開催日程、参加人数の上限、  
当日までの流れ等の確認

### 3. 参加者募集（ハローワークでの周知）

求職者向け案内チラシ、HP、  
週刊求人情報、所内掲示等で周知

### 4. テスト接続

通信状況、カメラの位置、音量等確認

※通信ができない場合、Zoomを用いない開催方法へ変更する場合があります。

### 5. 開催

求人内容の説明、質疑応答、  
希望者に対して面談



Zoomを用いた場合の開催イメージ

参加される求職者は、ハローワークへ来所するか  
ご自身でZoomのミーティングルームに入室するか  
選択可能となっています。

ジョブ・セッションおよびジョブ・ツアー中、PC操作  
に専念する職員が1名待機しますので、トラブル等  
が発生した場合でも迅速に対応可能です。

※Zoomを用いた際に発生する通信機器・通信料等の費用は本サービスを利用する方の御負担となります。

# 直接アタック

ステップ③

## ●求人情報提供

ハローワークの登録者(窓口登録・オンライン登録)の中で、

提出いただいた求人票の募集条件にマッチする求職者を選定し、

求職者マイページ等で求人票などを提供のうえ応募勧奨を行います。

効果的な求人情報提供のために

### 1. 求人票の内容は分かりやすくなっているでしょうか？

⇒提供した求人に興味を持ってもらうためにイメージしやすい仕事内容、明確な労働条件の記載が重要になってきます。求人情報を提供する前に今一度求人内容の点検を行いましょう。

### 2. 求める人物像を教えてください

⇒どのような経験・資格・能力が必要かできるだけ詳しく教えてください。企業が求める人物像が明確になることで、より応募しやすい求人情報の提供が可能になります。

### 3. 求人票以上の情報で応募可能性アップ

⇒求人票のみを送付しても反応が薄いことがあります。採用御担当からメッセージや事業所PRを添えることで応募の可能性が高まります。  
「佐渡・プラス企業情報」を作成することでプラスアルファの情報をお伝えすることが可能です。

※ 詳細はハローワークへご相談ください。