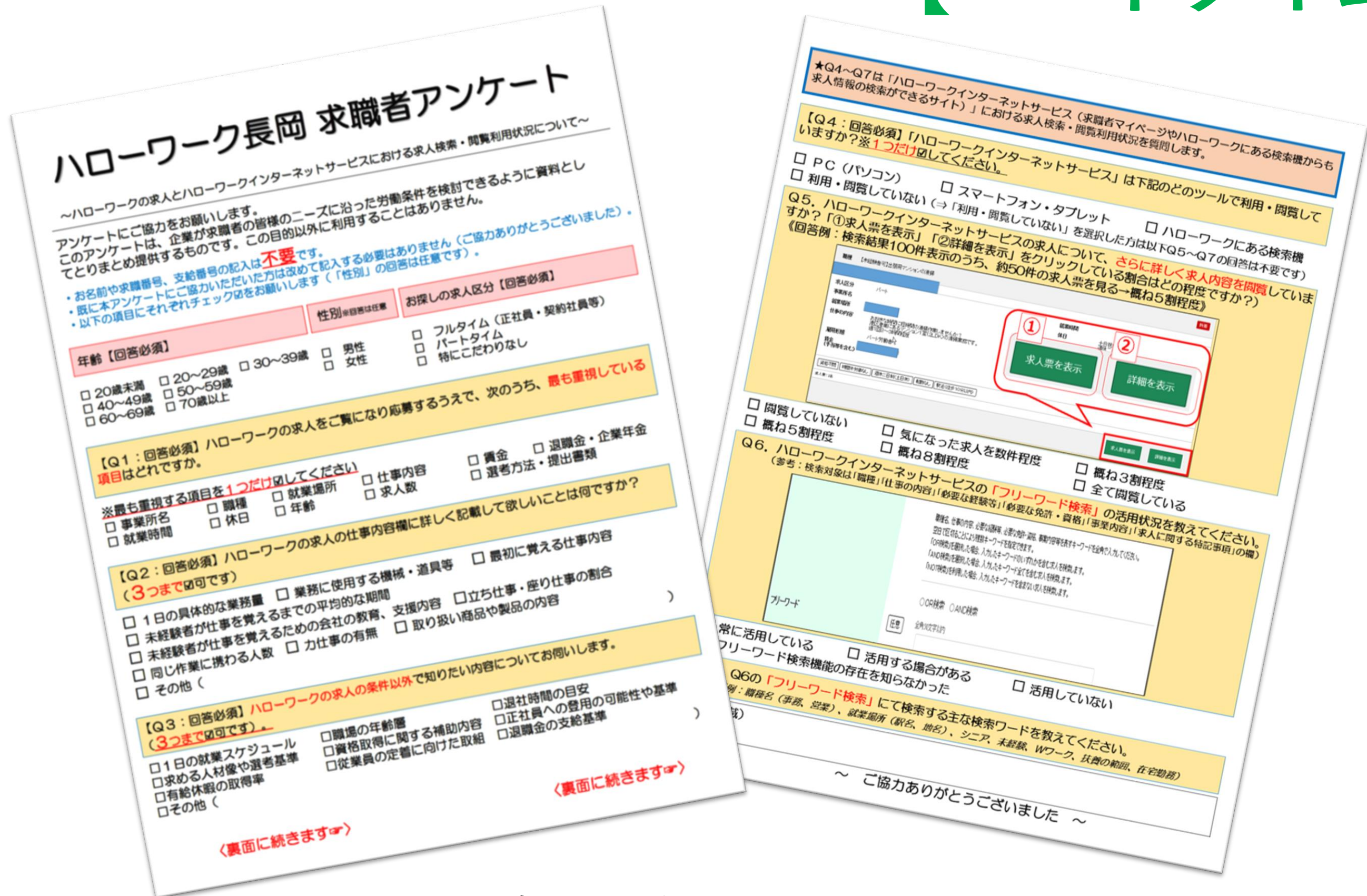


求人者のみなさまへ

アンケート結果で見る求人票作成活用術

～求職者の注目ポイント強化で充足率UP!!～

【パートタイム版】



アンケート目的

求職者が応募する求人を選択するうえで、どの情報を重視しているのかという傾向と、求職者が求人情報を入手するため、ハローワークの求人検索機能をどのように利用しているかを把握することにより、求職者の動向やニーズを踏まえた求人票の作成を求人者に提案するなど効果的な求人コンサルティング等の実施につなげ、よりの確な求人者と求職者のマッチングを推進することを目的としています。

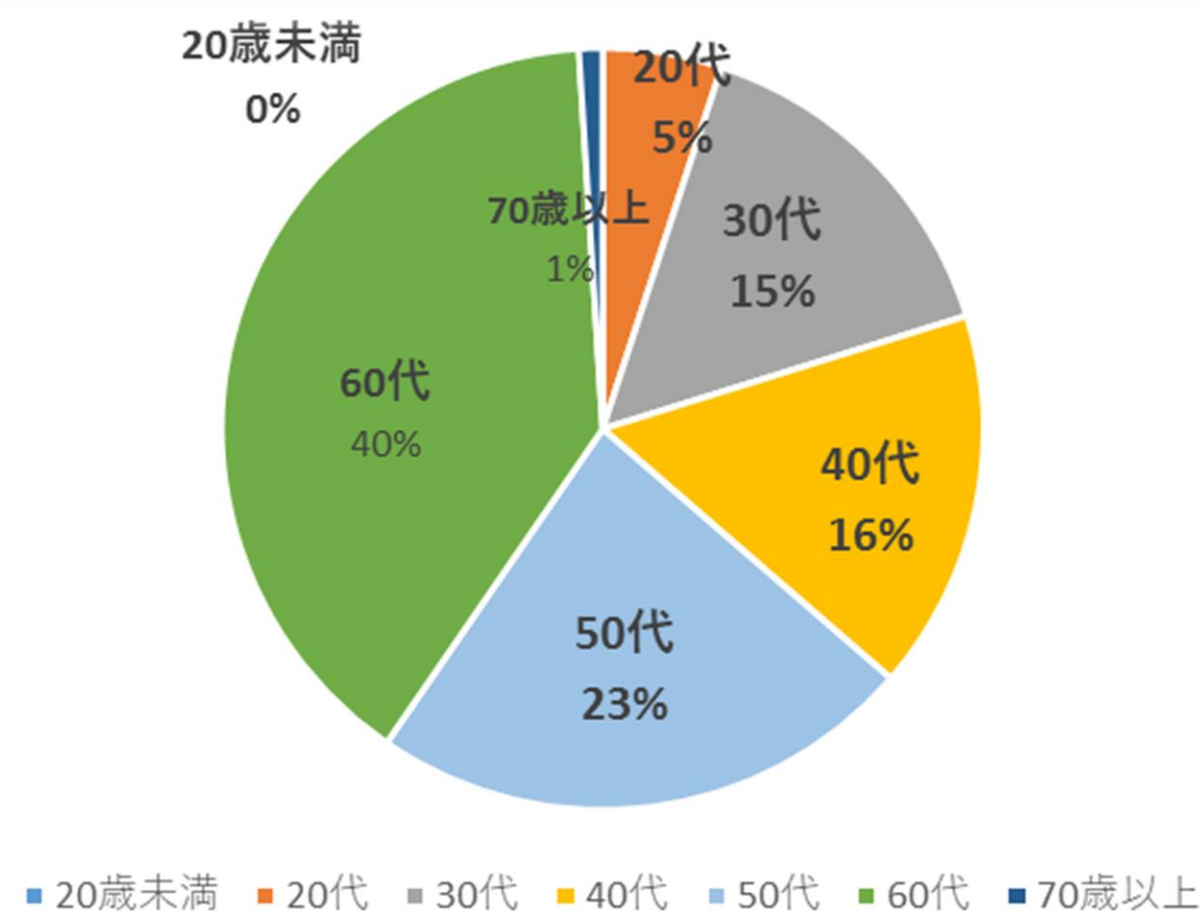
アンケート概要

- 実施時期：令和6年6月26日(水)～7月5日(金)
- 調査方法：紙媒体による調査（ハローワーク来所者へアンケート用紙の配布）
- 調査対象：ハローワーク長岡（ハローワークプラザ長岡含む）の求職者

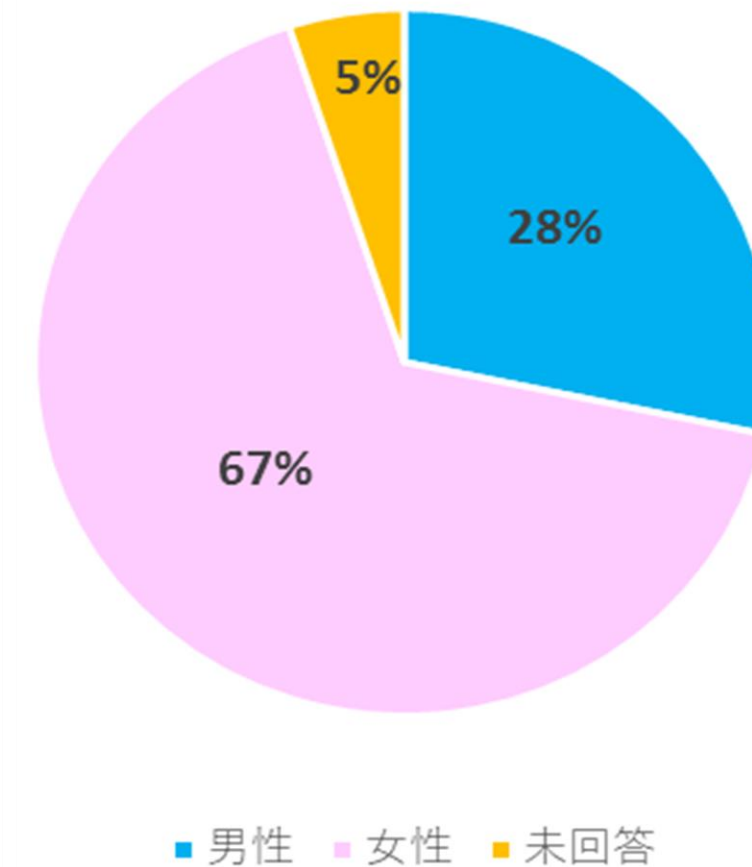
回答者割合

回答数：99

年齢別



男女別



アンケート結果要旨

■ **パート希望の求職者が最も重視する項目は「仕事内容」**

求職者が求人に応募する上で最も重視している項目は「仕事内容（31.6%）」、次いで「就業時間（24.5%）」という結果となりました。

仕事内容欄を充実させる、後述する求職者ニーズを取込むといった工夫をし、求職者に興味を持ってもらうことで、応募に繋がる可能性が高くなることが分かりました。またパート求人の場合、**就業時間に関する詳細な記載をすることがフルタイム求人以上に重要**であることが分かりました。

■ **求職者は求人票等を数件程度しか閲覧していない**

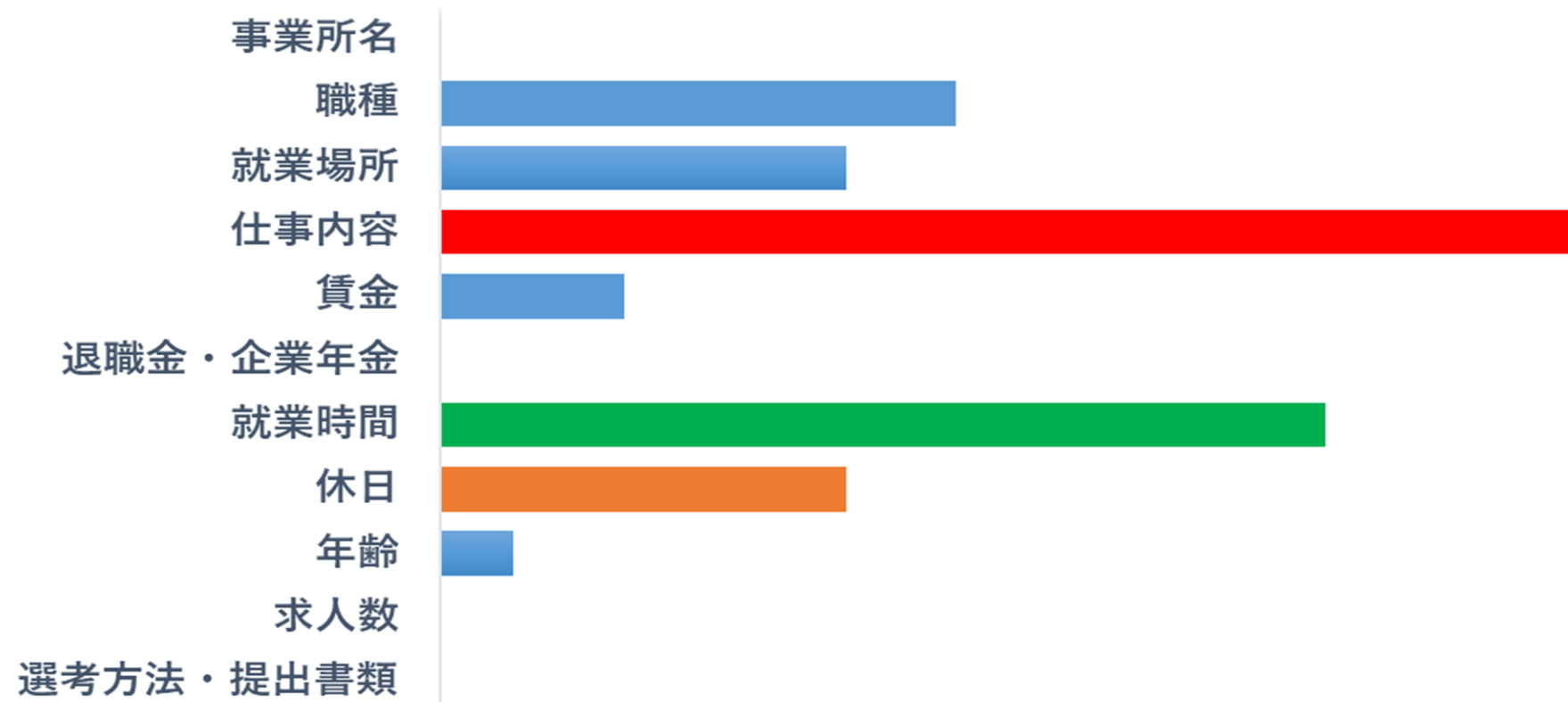
ハローワークインターネットサービスで希望条件から検索し一覧表示される求人情報のうち、求人票等の詳細情報を閲覧している割合は「数件程度」が最も多い結果となりました。

当該数件程度に含まれるためには、**検索結果一覧に表示される項目を特に意識し充実させることで求職者にPRすることが重要**であることが分かりました。

Q1.求人票で最も重視している項目

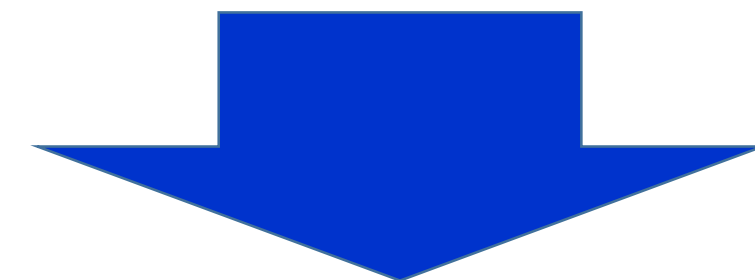
ハローワークの求人をご覧になり応募するうえで、次のうち、最も重視している項目はどれですか？

	事業所名	職種	就業場所	仕事内容	賃金	退職金・ 企業年金	就業時間	休日	年齢	求人数	選考方法・ 提出書類	合計
20歳未満												0
20代		1		1			2					4
30代		1	1	6	1		3	3				15
40代		1	3	4	2		5	1				16
50代		3	3	6	1		6	4				23
60代		8	4	14	1		7	3	2			39
70歳以上							1					1
合計	0	14	11	31	5	0	24	11	2	0	0	98
	(0.0%)	(14.3%)	(11.2%)	(31.6%)	(5.1%)	(0.0%)	(24.5%)	(11.2%)	(2.0%)	(0.0%)	(0.0%)	



パートを希望する求職者は、約4人に1人が就業時間を最も重視しており、しかもその割合は休日の2倍以上である。

パートを希望する求職者は
「仕事内容」
「就業時間」
 を重視している



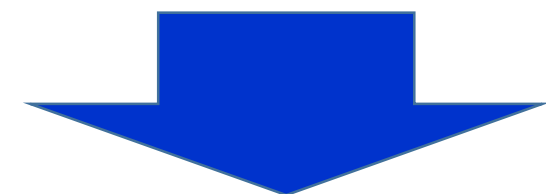
仕事内容欄を情報量・記載内容で魅力を向上させるとともに、**就業時間**についての**表記を充実**させることが求められる

Q2. 求職者が考える仕事内容欄に詳しく記載して欲しいこと

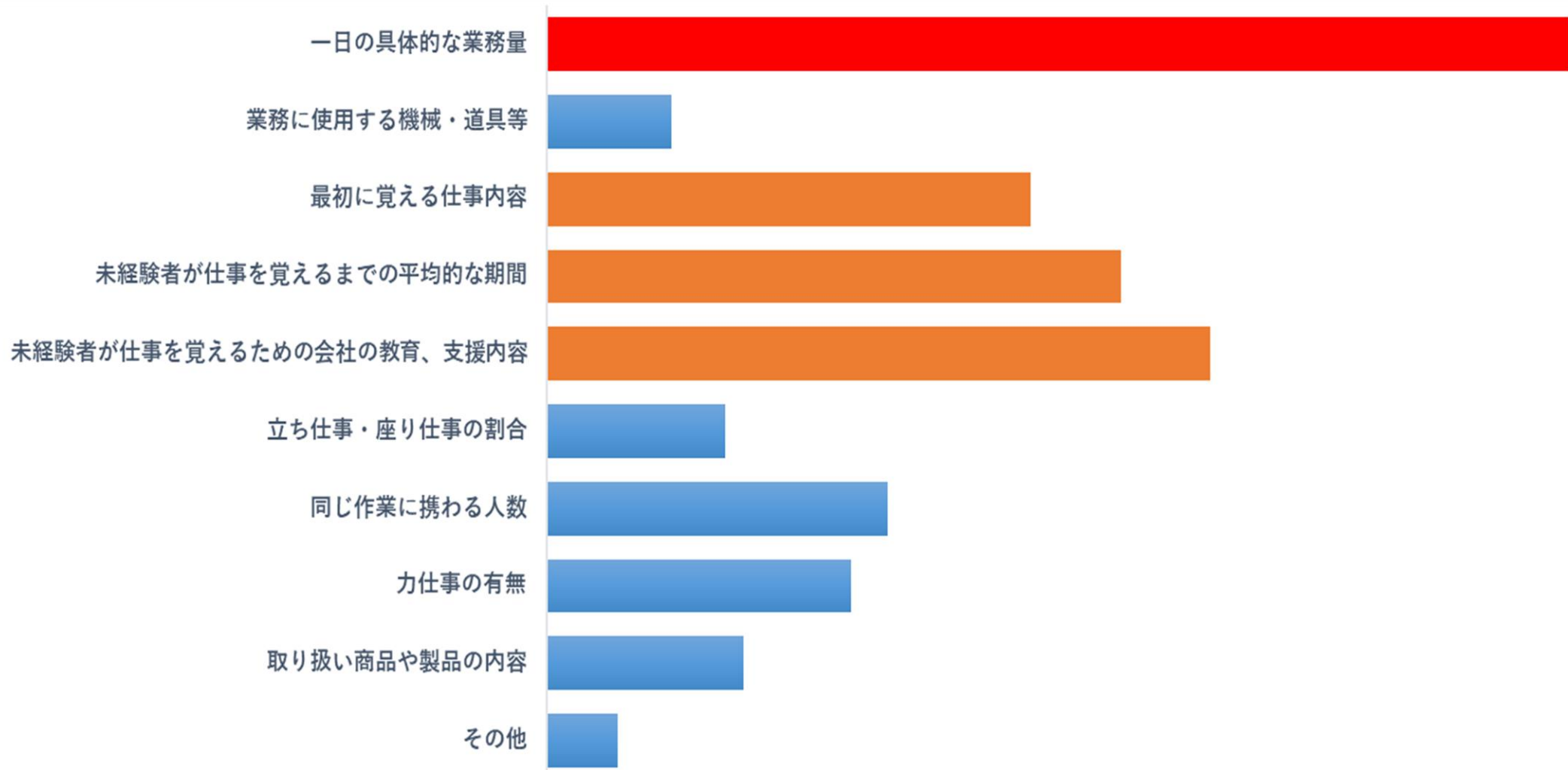
ハローワークの求人の仕事内容欄に詳しく記載して欲しいことは何ですか？（3つまで選択可としています）

	1日の業務量	業務使用機械	最初の仕事内容	未経験（平均期間）	未経験教育・支援	立ち座り仕事	同じ作業の人数	力仕事有無	取り扱い商品	その他	合計
20歳未満											0
20代	3	1	2	2	2		3	1			14
30代	10	1	2	7	9	1	4		3	2	39
40代	7	1	2	5	5	2	3	2			27
50代	12	1	11	9	7	3	3	7	1	1	55
60代	25	3	10	9	13	4	6	7	7	1	85
70歳以上					1						1
合計	57 (25.8%)	7 (3.2%)	27 (12.2%)	32 (14.5%)	37 (16.7%)	10 (4.5%)	19 (8.6%)	17 (7.7%)	11 (5.0%)	4 (1.8%)	221

1日の具体的な業務量や入社時・未経験職への不安を払拭したい情報を求めている



求職者が注目している仕事内容欄にこれらの求職者ニーズを記載し、求職者に関心を持ってもらう事が重要である

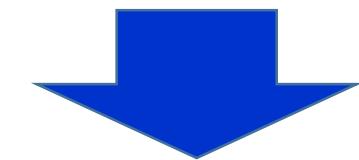


Q3.ハローワークの求人条件以外で知りたい内容は何か

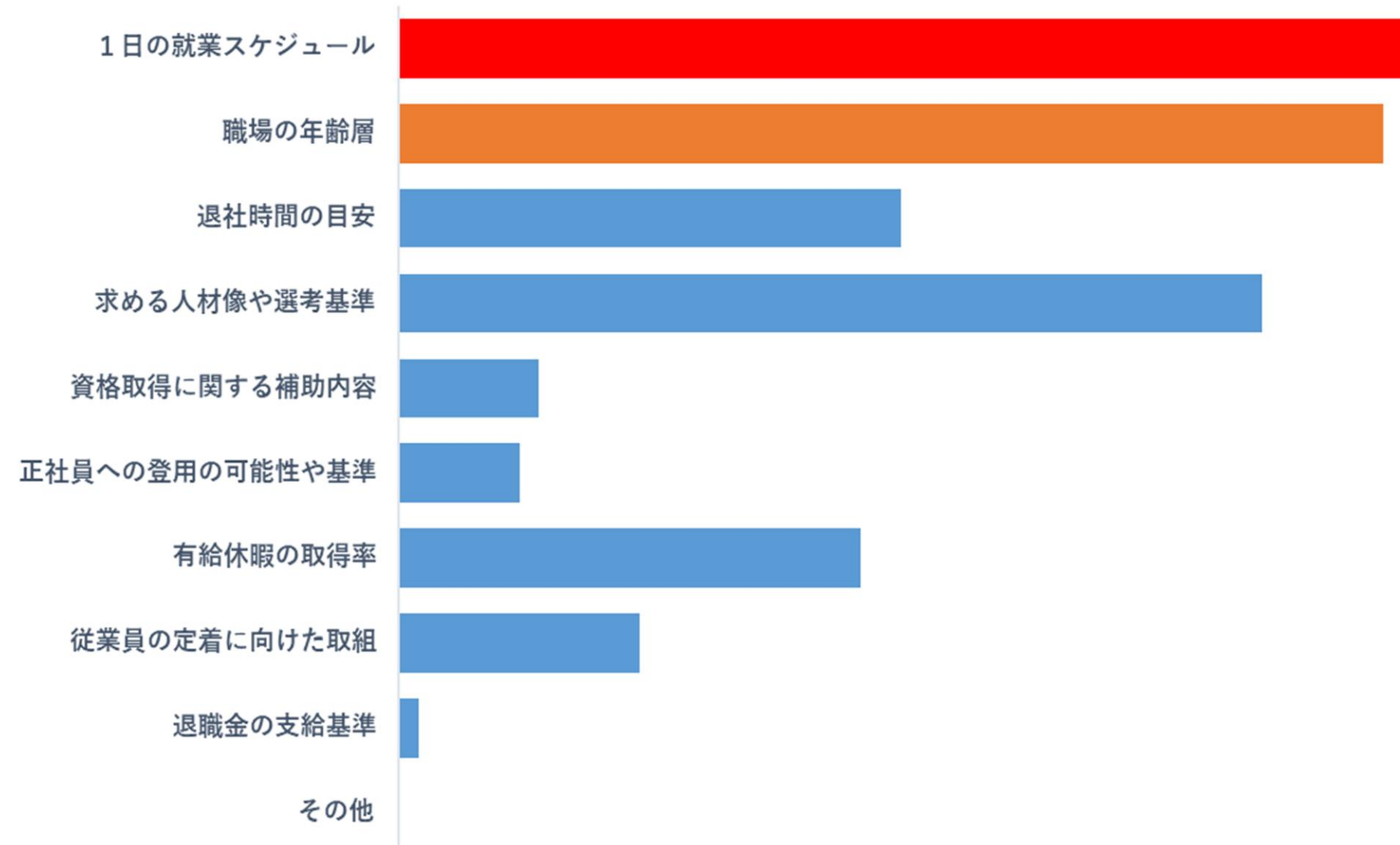
ハローワークの求人条件以外で知りたい内容についてお伺いします（3つまで選択可としています）。

	1日スケジュール	職場の年齢層	退社時間の目安	求める人材像	資格取得補助	正社員登用可能性	有給休暇	従業員定着	退職金支給基準	その他	合計
20歳未満											0
20代	4	1	2	1	1	1	1				11
30代	7	6	5	5	2	3	5	1	1		35
40代	7	6	3	8	1		4	1			30
50代	14	11	10	12		2	7				56
60代	19	24	5	16	3		6	9			82
70歳以上		1		1				1			3
合計	51 (23.5%)	49 (22.6%)	25 (11.5%)	43 (19.8%)	7 (3.2%)	6 (2.8%)	23 (10.6%)	12 (5.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	217

1日の就業スケジュールと職場の年齢層が22%を超える回答
60代では職場の年齢層の回答率が最も高い



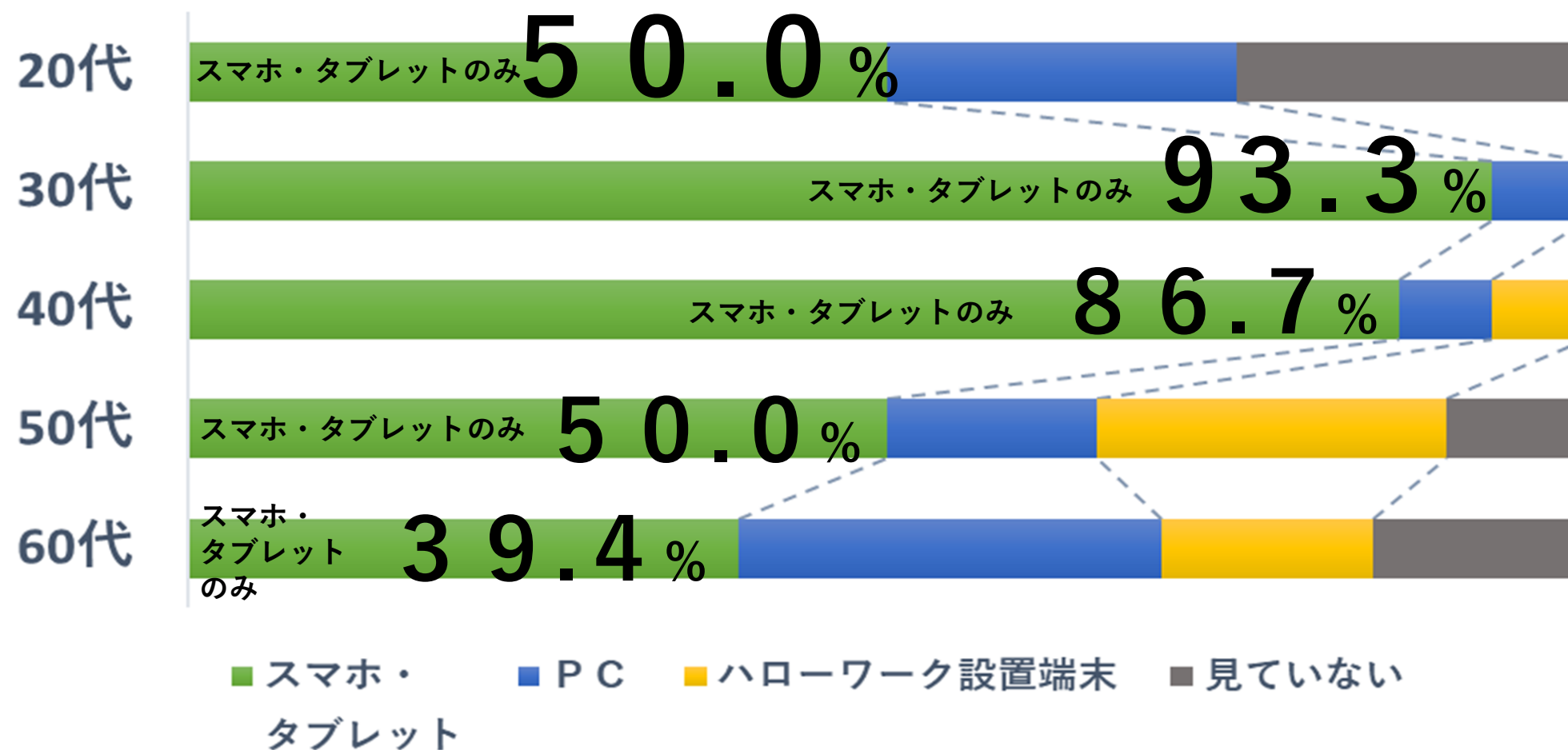
求人条件以外でもこれらの求職者ニーズを記載することで魅力的な求人票を作成することが求められる



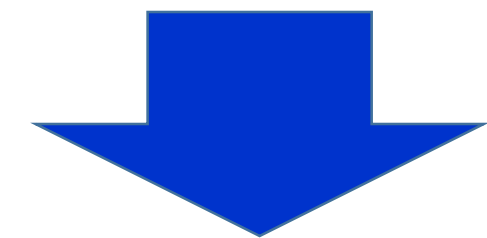
Q4.ハローワークインターネットサービスの利用方法は

ハローワークインターネットサービスはどのツールで利用・閲覧していますか？

	スマホ・ タブレット	PC	ハローワーク 設置端末	見ていない	合計
20歳未満					0
20代	2	1		1	4
30代	14	1			15
40代	13	1	1		15
50代	10	3	5	2	20
60代	13	10	5	5	33
70歳以上				1	1
合計	52 (59.1%)	16 (18.2%)	11 (12.5%)	9 (10.2%)	88



パートを希望する
求職者の約60%
がスマホ・タブ
レットを利用して
いる

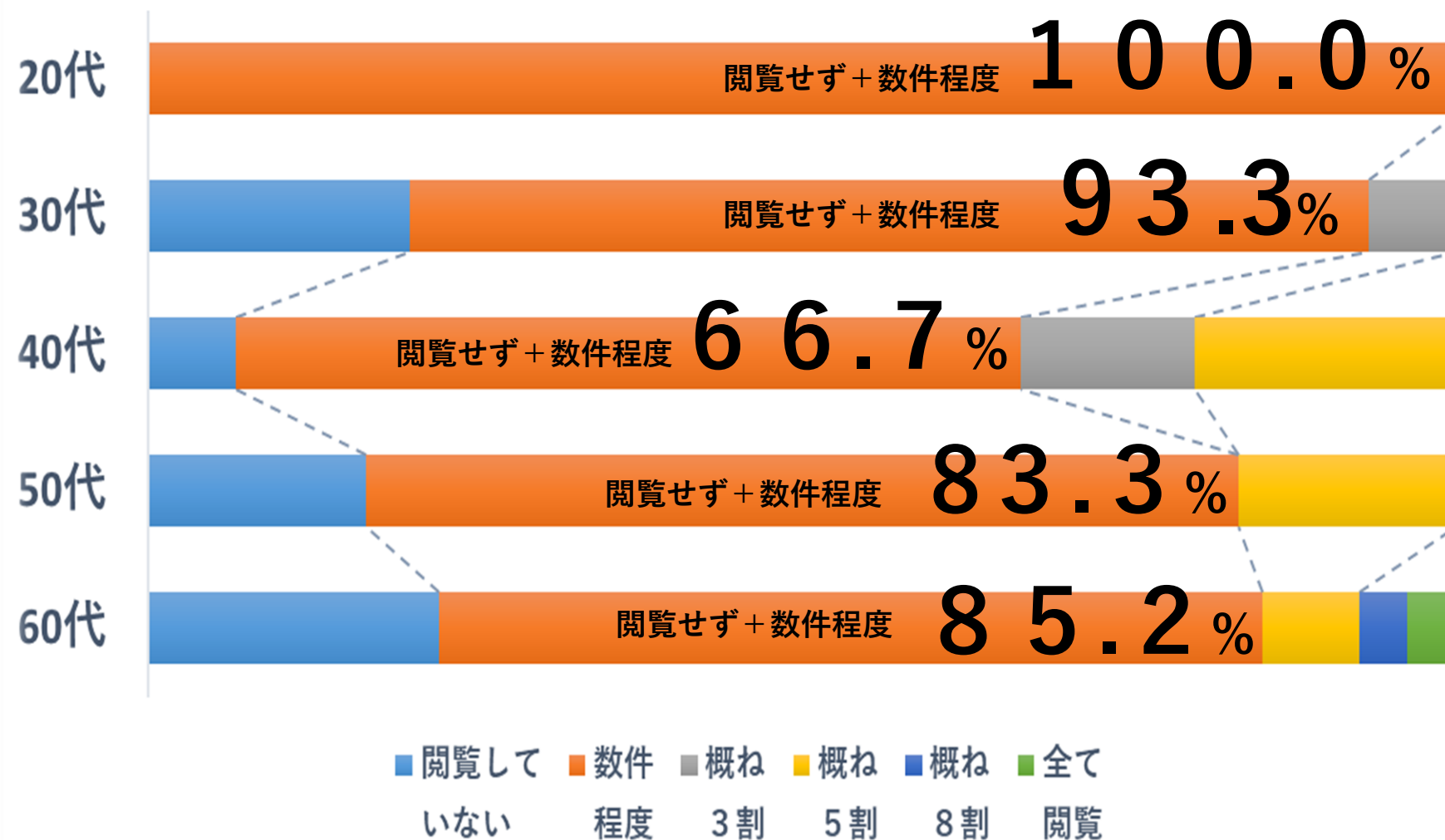


パート求人でも人手不
足の求人者は、
スマホ等で自社求人
がどのようにみられ
ているのかチェック
する必要あり

Q5.ハローワークの求人をどの程度詳細まで確認しているか

ハローワークインターネットサービスの求人について、さらに詳しく求人内容を閲覧していますか？
 (求人情報一覧からどの程度求人票等の詳細をみていますか?)

	閲覧して いない	数件 程度	概ね 3割	概ね 5割	概ね 8割	全て 閲覧	合計
20歳未満							0
20代		3					3
30代	3	11	1				15
40代	1	9	2	3			15
50代	3	12	0	3			18
60代	6	17		2	1	1	27
70歳以上							0
合計	13 (16.7%)	52 (66.7%)	3 (3.8%)	8 (10.3%)	1 (1.3%)	1 (1.3%)	78



下図が求人検索した後に表示される検索結果一覧。
 あくまで一覧のため情報量は少ないが…

職種 介護福祉士 新着

受付年月日: 2020年4月1日 紹介期限日: 2020年4月30日

求人区分	フルタイム	就業時間	変形労働時間制 (10時00分~17時00分)
事業所名	株式会社 ハローワークケア	休日	土日祝 週休二日制: 毎週 年間休日数: 120日
就業場所	東京都千代田区	年齢	制限あり ~59歳以下
仕事内容	グループホーム(2ユニット: 10人未満)にて、ご利用者様に対する生活の介護サービスを提供いただきます。 (主な職務)		
雇用形態	正社員	求人番号	13010-00099999
賃金 (手当等を含む)	205,000円~290,000円	公開範囲	1. 事業所名等を含む求人情報を公開する

経験不問 学歴不問 資格不問 時間外労働なし 週休二日制(土日休) 転勤なし 書類選考なし 通勤手当あり 駅近(徒歩10分以内) マイカー通勤可
 UI/UX不問 トライアル雇用併用

求人数: 1名

パート希望の求職者の約83%は求人票等を数件程度しか閲覧していない。これはフルタイム希望の求職者の割合を約12%上回る。このため、パート求人作成時は、フルタイム求人作成時以上に検索結果一覧に表示される項目を特に意識し充実させることが重要である。

Q6.フリーワード検索の活用状況

「フリーワード検索」の活用状況を教えてください。

参考：検索対象は「職種」「仕事内容」「必要な経験等」「必要な免許・資格」「事業内容」「求人に関する特記事項」の欄)

Q7.フリーワード検索で検索するワード

「フリーワード検索」にて検索する主な検索ワードを教えてください。（例：職種名（事務、営業）、就業場所（駅名、地名）、シニア、未経験、Wワーク、扶養の範囲、在宅勤務、英語） ※自由回答

	常に活用している	活用する場合がある	活用していない	フリーワード検索機能の存在を知らなかった	合計
20歳未満					0
20代			2		2
30代		4	9	2	15
40代		8	5	2	15
50代	2	4	9	3	18
60代	2	5	18	3	28
70歳以上					0
合計	4 (5.1%)	21 (26.9%)	43 (55.1%)	10 (12.8%)	78

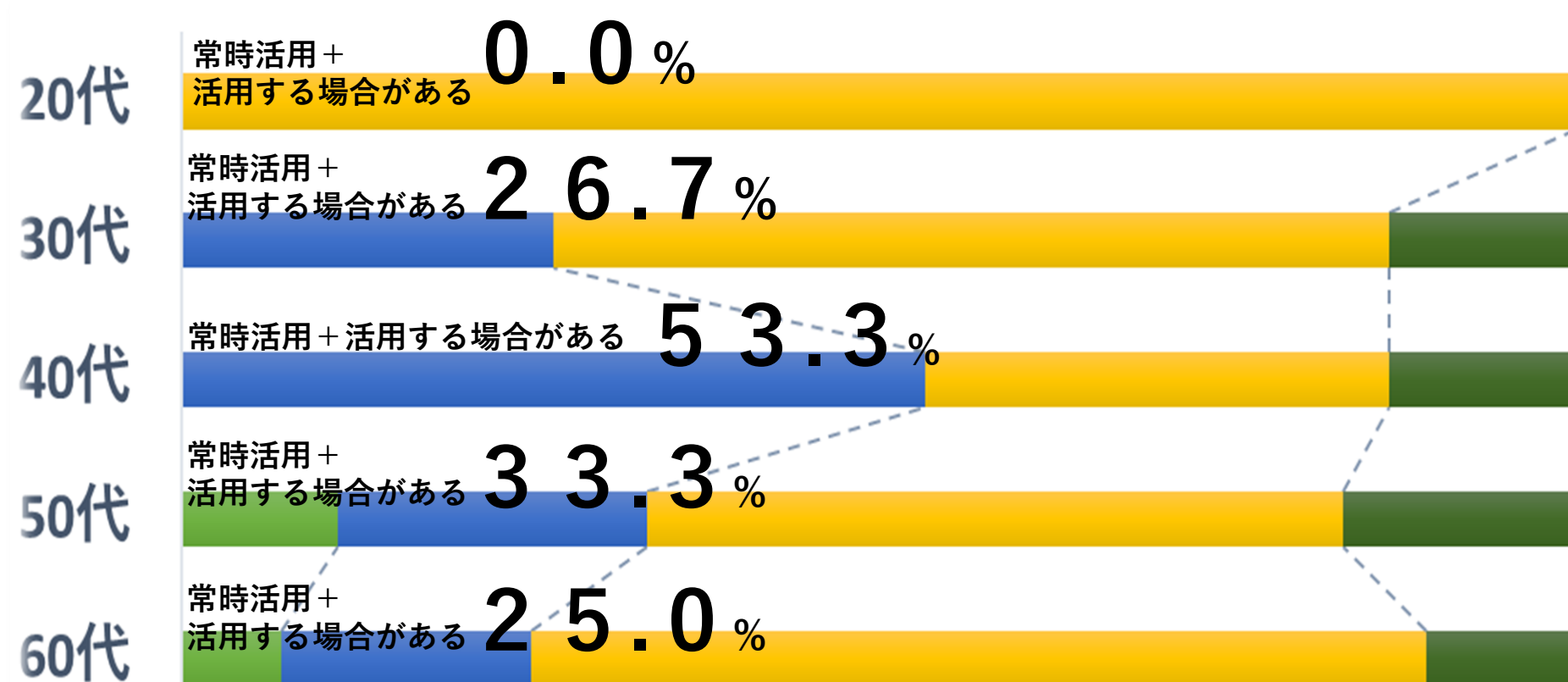
【参考】検索に使用するワードランキング

順位	フリーワード	回答数
1	職種名	6
2	就業場所	4
3	高齢者、シニア	3
4	未経験	2

※1 具体的な職種の回答は職種名としてカウント

※2 具体的な地名・駅名の回答は就業場所としてカウント

職種、仕事内容、求人に関する特記事項欄に「未経験」「高齢者、シニア」のような検索されやすいワードと、その関連情報を追加し、求人票・事業所のPRをすることも有効である。



アンケート結果から、以下4点を提案します

1 仕事内容欄の充実

- ① 検索結果一覧に含まれるため、**情報量を充実させる、求職者ニーズを追記する**
→求職者は不安が解消され、また就労イメージが湧きやすくなる
- ② **最初の3行を最大限に活用する**→求職者の関心を集め、求人票等の情報をみてもらう
- ③ 「**応募前見学可能**」と表記する→求職者は不安が解消され、また就労イメージが湧きやすくなる
※求人者の皆様には出来るだけ**応募前見学の受入れをお願いします※**

2 就業時間の詳細な記載

- ① 就業時間の**始業時間、終業時間**について相談により変更可能な求人の場合、就業時間に関する特記事項、求人に関する特記事項欄あるいは仕事内容、職種欄にその旨記載すると求職者へのPRとなるので効果的である
- ② 労使協定を締結することによって**年次有給休暇を時間単位で取得することができる求人者は、上記のいずれかの欄に記載することが効果的である**（職種欄であればなお効果的である）。

3 職種欄の的確な活用

- ① この欄は仕事内容、就業時間に次いで求職者が重視している。また検索結果一覧に含まれるため、単に職種名のみを記載するのではなく、求職者が重視している項目で**自社がPRできることや求職者ニーズなどで興味を引くキーワードを追記し、効果的に求職者にPRする**
- ② キーワードは雇用形態、年齢層別に整理したアンケート結果を参考に、自社がPRできる情報を**選択して記載することが効果的である**

4 求職者ニーズの求人票、事業所情報への記載

- ① 仕事内容欄には「**1日の具体的な業務量**」「**最初に覚える仕事内容**」「**未経験者が仕事を覚えるまでの平均期間**」「**未経験者が仕事を覚えるための会社の教育、支援内容**」などの求職者ニーズがあることがわかった
- ② 求人条件以外では「**1日の就業スケジュール**」「**職場の年齢層**」「**採用したい人材像**」「**有給休暇の取得率**」などの求職者ニーズがあることがわかった
- ③ ①、②を仕事内容欄、職種欄に記載しつつも、記載しきれない場合や他の欄に記載した方が求職者にPRしやすいと考えられる場合は、求人票の「求人に関する特記事項」欄や求人票入力画面の「求人PR情報」、または事業所登録情報入力画面の「事業内容」「**会社の特長**」「**事業所PR情報**」欄を活用して記載する

1 仕事内容欄の充実

- ① 求職者は仕事内容欄を最も重視・注目している。正確さ、わかりやすさ、仕事内容の詳細な表記に加えて、「1日の具体的な業務量」や「入社時・未経験職への不安を払拭する内容」等の求職者ニーズに応えることで、求職者は不安が解消され、入社後の就労イメージが湧き応募しやすくなる。また、仕事内容をわかりやすく記載するために「job tag (ジョブタグ)」(職業情報提供サイト：日本版O-NET)を参考にすると効果的である。
- ② 最初の3行(冒頭の30文字×3行)のみが検索結果一覧に表示される(下図を参照)。このため最初の3行に求人のポイント、最もPRしたいことを盛り込み、その後に具体的な仕事内容を記載することが効果的である。
- ③ 本アンケートの中に記述はないが、「応募前見学」が可能な場合は、仕事内容欄に「応募前見学可(ハローワークで相談後)」と記載するとなお効果的である。職場見学をした求職者は、その後応募する可能性が高くなり、さらに採用に結びつくケースも多いためである。

「Job tag」
はこちらから



<ハローワークインターネットサービスの検索結果一覧>

職種	介護福祉士			新着	
受付年月日	2020年6月1日			紹介期限日	2020年6月30日
求人区分	フルタイム	就業時間	実形労働時間制 (1)09時00分~17時00分		
事業所名	株式会社 ハローワークシア	休日	土日祝		
就業場所	東京都千代田区	年齢	制限あり ~59歳以下		
仕事内容	グループホーム(2ユニット:10人未満)にて、ご利用者様に対する生活の介護サービスを提供いたします。 (主な職務)				
賃金 (手当等を含む)	205,000円~290,000円		求人番号	13010-00099999	
		公開範囲	1.事業所名等を含む求人情報を公開する		

最初の3行が表示!

経験不問 学歴不問 資格不問 時間外労働なし 週休二日制(土日休) 転勤なし 書誌送付なし 通勤手当あり 駅近(徒歩10分以内) マイカー通勤可
UI/UX歓迎 トライアル雇用併用

求人数:1名

求人票を表示 詳細を表示 お気に入りに保存

<求人票>

職種	介護福祉士
仕事内容	グループホーム(2ユニット:10人未満)にて、ご利用者様に対する生活の介護サービスを提供いたします。 (主な職務) - 移動、食事、入浴(2人体制)などの日常生活の介助 - 介護記録の作成 - 誕生日などレクリエーション開催 - 買い物代行や、食材の買い出し など ※社用車(普通車I B o x : A T 車)の運転をお願いすることがあります。

既に説明したように、求職者の83%は上図の求人票等を数件程度しか見ていない(ほとんどが左図の検索結果一覧しか見ない)。このため検索結果一覧に表示される項目を特に意識し充実させることで求職者にPRすることが重要となる。

2 就業時間の詳細な記載

3 職種欄の的確な活用

2-① 就業時間の始業時間、終業時間について相談可能な場合は、必ずその旨求人票に記載することが大切である。さらに記載箇所は検索結果一覧に表示される**職種欄に記載することが最も効果的**と考えられる。理由は検索結果一覧には「就業時間」欄は表示されるが、「就業時間に関する特記事項」「求人に関する特記事項」欄は表示されないためである。

2-② 年次有給休暇を時間単位で取得可能な求人者は、**職種欄等に記載することが効果的**である。

3-① **検索結果一覧に表示される項目を特に意識し充実させることで求職者にPRすることが重要**と繰り返し説明しているが、職種欄はスマホ等で検索しても検索結果一覧の先頭に表示され、求職者が注目している。そこで単に職種名のみを記載するのではなく、**自社がPRできることや求職者ニーズなど興味を引くキーワードを選択して追記**することで、効果的に求職者にPRすることができる。ちなみに表示されるのは**28文字以内**である。

	事業所名	職種	就業場所	仕事内容	賃金	退職金・企業年金	就業時間	休日	年齢	求人数	選考方法・提出書類	合計
20歳未満												0
20代		1		1			2					4
30代		1	1	6	1		3	3				15
40代		1	3	4	2		5	1				16
50代		3	3	6	1		6	4				23
60代		8	4	14	1		7	3	2			39
70歳以上							1					1
合計	0	14	11	31	5	0	24	11	2	0	0	98
	(0.0%)	####	(11.2%)	(31.6%)	(5.1%)	(0.0%)	(24.5%)	(11.2%)	(2.0%)	(0.0%)	(0.0%)	

左の表は本アンケートQ1「求人票で最も重視している項目は何か」に対する回答表である。

パート希望の求職者は就業時間を賃金の約5倍、休日の約2倍最も重視する項目として選択している。**このため就業時間については条件提示した時間のみでなく、相談可能かなど事業所内でよく検討していただくことも大切である。**

また、就業時間が相談可能であったり、有給を時間単位で取得可能なのに今までその旨求人票に記載していない場合は、今後積極的に求人票に記載することが重要である。

就業時間をPRする場合の例

製品検査【始業・終業時間相談可能】
調理【始業時間のみ相談可能】
調理【終業時間のみ相談可能】
製品組立【9時～16時：週3～5日で相談可能】（23文字）
一般事務【有給は時間単位取得可能です】

食品製造【急なお休みにも対応可能】

休日をPRする場合の例

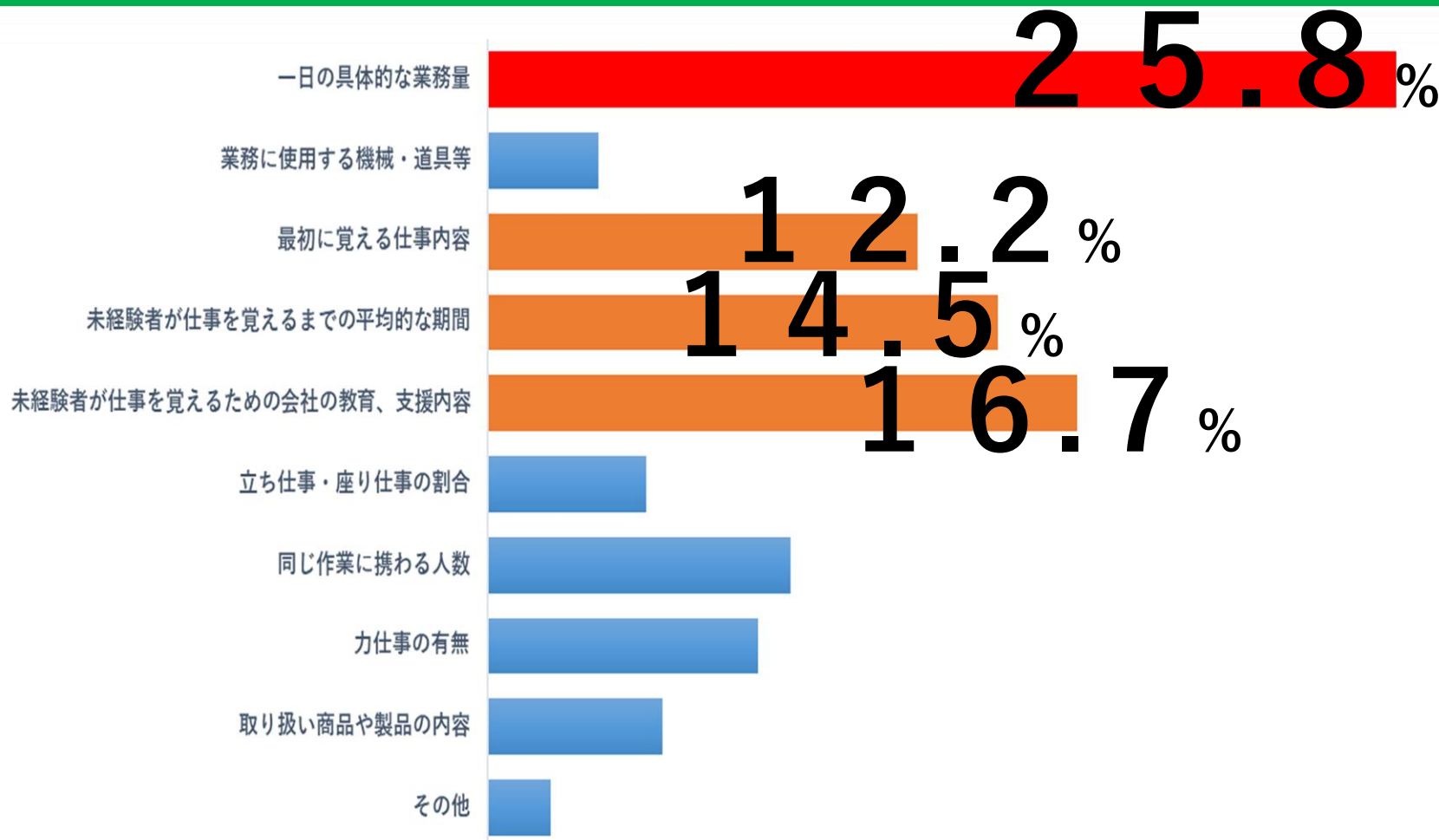
介護福祉士【土日祝日休み・夜勤なし】
看護師【年間休日〇〇〇日】
看護師【土日祝日休み＋特別休暇制度充実】

求職者ニーズを取込む場合の例

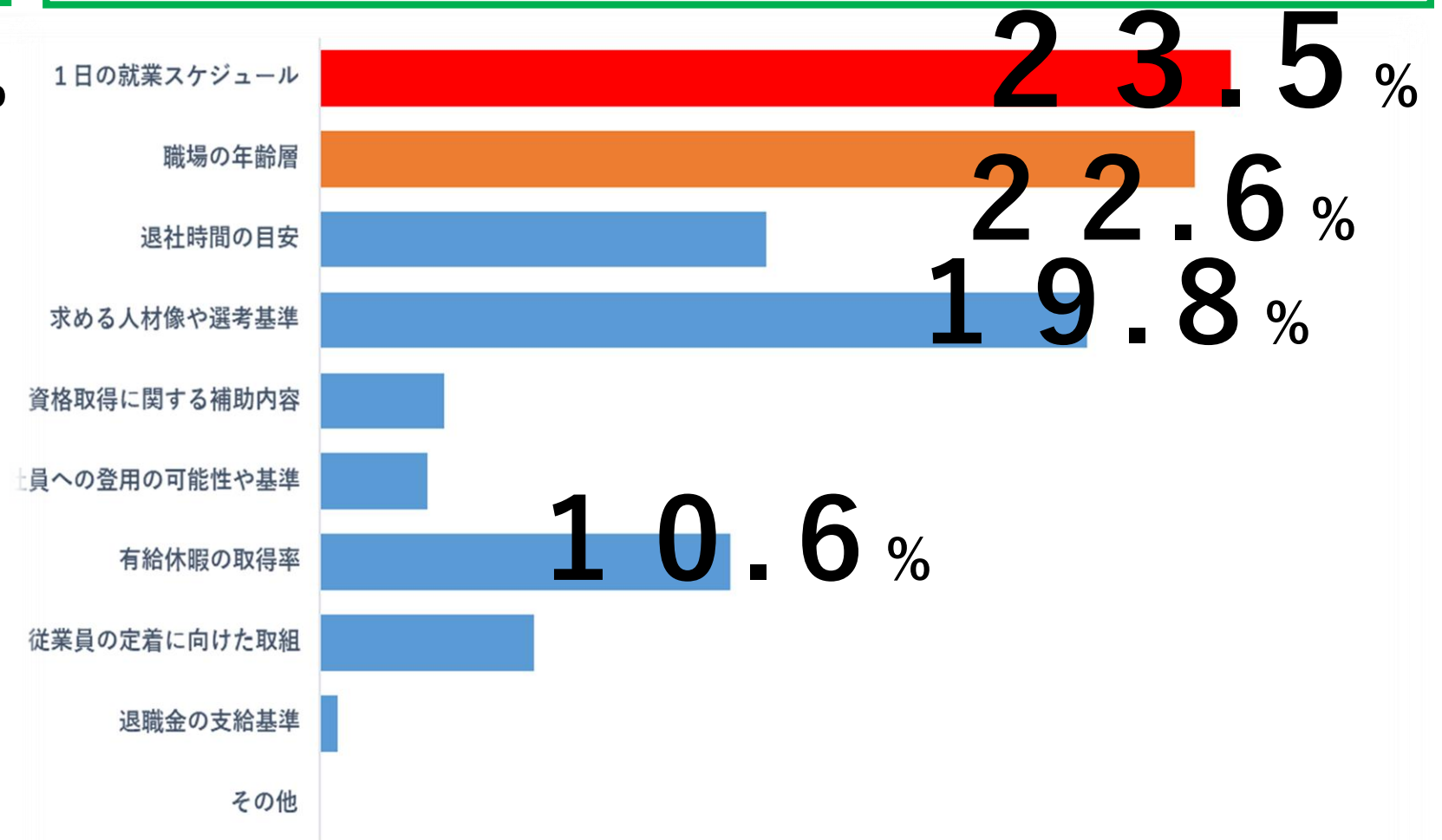
一般事務【欠員募集ですが引継期間3ヶ月あり】
一般事務【同職種社員2名在籍、質問随時可能】
金属加工【多数の方が〇ヶ月でコツを習得】
介護員【有給取得率80%】
食品製造【育児中の方も多数在籍】
製品検査【平均年齢〇〇歳。幅広い年齢層が在籍】（23文字）
配送【1日約〇件配送、長岡市と近隣地域のみ】
清掃【高齢者（シニア）歓迎】
清掃【未経験者歓迎】

4 求職者ニーズの求人票、事業所情報への記載

Q2：求職者が考える仕事内容欄に記載してほしいこと



Q3：ハローワークの求人条件以外で知りたいこと



- ① Q2では4人に1人が「**1日の具体的な業務量**」と回答し（左上）、またQ3の回答で、最も多い回答は「**1日の就業スケジュール**」となっている（右上）。**求職者のニーズが最も高いこの2項目を合わせて求人票に記載することで求職者が就労イメージを描きやすくなり、効果的である（仕事内容欄に記載できればさらに効果的である）。**
- ② 左上の赤グラフ、茶グラフの項目を仕事内容欄に記載してほしいとの求職者ニーズがあるため、**未経験者も含めて不安を解消し就労イメージが湧くようにすることが効果的である。**
- ③ 右上の「**職場の年齢層**」「**求める人材像や選考基準**」「**有給休暇の取得率**」については、**1度事業所情報入力画面の「事業内容」「会社の特長」「事業所PR情報」欄に記載するとすべての求人票または求人情報に反映されるため効率的である。**