

奈良地方最低賃金審議会

第2回 奈良県最低賃金専門部会

資料No.	資 料 名
-------	-------

No. 1	【委員からの追加要望資料】
-------	---------------

	消費者物価指数（「頻繁に購入する品目」）の対前年上昇率の推移
--	--------------------------------

委員からの追加要望資料

消費者物価指数（「頻繁に購入する品目」）の対前年上昇率の推移

- 消費者物価指数は、指数品目を家計調査から得られる1世帯当たり年間購入頻度によって区分し、購入頻度の階級区分別に指数を作成している。
- 購入頻度階級のうち、「頻繁に購入する品目」については、年間購入頻度15.0回以上の品目である。

(単位：%)

	2024年			2025年						2024年10月 ～2025年6月 平均
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
頻繁に購入	1.5	3.2	4.6	6.2	5.7	5.7	4.3	3.6	3.0	4.2

【参考】「頻繁に購入する品目」の構成

食パン	鶏卵	せんべい
あんパン	キャベツ	ポテトチップス
カレーパン	ねぎ	チョコレート
ゆでうどん	レタス	アイスクリーム
カップ麺	もやし	おにぎり
中華麺	にんじん	調理パン
かまぼこ	たまねぎ	サラダ
豚肉（国産品）	きゅうり	茶飲料
豚肉（輸入品）	トマト	コーヒー飲料A
鶏肉	ピーマン	野菜ジュース
ハム	しめじ	炭酸飲料
ソーセージ	豆腐	ポリ袋
牛乳	油揚げ	診療代
ヨーグルト	納豆	ガソリン
チーズ（国産品）	バナナ	

(資料出所) 総務省「消費者物価指数」

(注) 「2024年10月～2025年6月平均」の上昇率は、「同期の指数の単純平均」の「前年同期の指数の単純平均」に対する上昇率。

消費者物価指数(「頻繁に購入する品目」)の対前年上昇率の推移

- 消費者物価指数は、指数品目を家計調査から得られる1世帯当たり年間購入頻度によって区分し、購入頻度の階級区分別に指数を作成している。
- 購入頻度階級のうち、「頻繁に購入する品目」については、年間購入頻度15.0回以上の品目である。

(単位：%)

	2023年			2024年						2023年10月～ 2024年6月 平均	2022年10月～ 2023年6月 平均
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月		
頻繁に購入	8.3	6.4	6.6	5.6	4.8	4.8	4.5	4.0	3.5	5.4	4.8

【参考】「頻繁に購入する品目」の構成

食パン	鶏卵	せんべい
あんパン	キャベツ	ポテトチップス
カレーパン	ねぎ	チョコレート
ゆでうどん	レタス	アイスクリーム
カップ麺	もやし	おにぎり
中華麺	にんじん	調理パン
かまぼこ	たまねぎ	サラダ
豚肉（国産品）	きゅうり	茶飲料
豚肉（輸入品）	トマト	コーヒー飲料A
鶏肉	ピーマン	野菜ジュース
ハム	しめじ	炭酸飲料
ソーセージ	豆腐	ポリ袋
牛乳	油揚げ	診療代
ヨーグルト	納豆	ガソリン
チーズ（国産品）	バナナ	

(資料出所) 総務省「消費者物価指数」

公益代表 下山委員提出資料

第2回奈良県最低賃金専門部会

令和7年8月1日

一般+パート

	最低賃金	+100円前後 影響	範囲
R4	866	34.4%	969
R5	896	33.2%	999
R6	936	34.6%	1036
R7	986	37.8%	1086
R7-R4		3.4%	

パートのみ

	最低賃金	+100円前後 影響	範囲
R4			
R5	896	56.0%	999
R6	936	60.5%	1036
R7	986	64.1%	1086
R7-R5		8.1%	

うち・飲食宿泊業+100円前後

	最低賃金	+100円前後 影響	範囲
R4	866	63.7%	969
R5	896	50.8%	999
R6	936	62.6%	1036
R7	986	81.3%	1086
R7-R4		17.6%	

うち・飲食宿泊業+100円前後

	最低賃金	+100円前後 影響	範囲
R4			
R5	896	62.3%	999
R6	936	73.5%	1036
R7	986	92.6%	1086
R7-R5		30.3%	

※ 資料出所：奈良労働局「最低賃金に関する基礎調査結果」（令和4年から令和7年）