



基礎から学べる

WEBデザイン/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA)

訓練コース番号	5-07-14-002-11-0037	訓練コース・分野	実践コース・デザイン分野
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 神奈川支部		

募集期間「募集期間「令和7年3月25日(火) ～ 令和7年4月14日(月)」

《 申込み方法等につきましては裏面参照。 》

【訓練の実施方法】

- eラーニング、オンライン（通所不要） ※ 毎週水曜日にオンラインによる対面指導あり
- ・主にオンデマンド方式（録画された映像等を任意のタイミングで視聴する方法）で受講します。
 - ・関連性のある内容で受講に1週間程度要する分量がそれぞれ「ユニット」として設定されています。
 - ・各「ユニット」の受講修了ごとに習得度確認テストを行います。「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。

【訓練の目標】

デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他ツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。

【修了後に取得できる資格】（任意受験により取得可能な資格）

- Googleアナリティクス個人認定資格（GAIQ）（認定機関Google / 受験料0円）
- Google検索広告認定資格（認定機関Google / 受験料0円）
- Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード（認定機関ビジネス能力認定サーティファイ / 受験料7,800円）
- Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード（認定機関ビジネス能力認定サーティファイ / 受験料7,800円）
- Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート（認定機関ビジネス能力認定サーティファイ / 受験料8,800円）
- Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート（認定機関ビジネス能力認定サーティファイ / 受験料8,800円）



就職支援の内容、過去に実施した求職者支援訓練の実績等

PRポイント

POINT 1

デザイン初心者歓迎！フルリモートで働くデザイナー人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるデザイナー人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のデザイン研修です。

POINT 2

就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成の知識・技術だけでなく、デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと就職につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したWEBデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。



Zoomでの対面指導はデザイン/マーケで活躍する「現役のプロ」が担当！

マーケター講師例：廣野裕之

未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧：DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

想定する就職先例

WEBデザイナー



見学会の申込み・お問合せは

LINE@
でも可能！



- 本コースは就職支援に加えて特定の資格取得についても支援するコースです。訓練中もしくは訓練終了後に資格を取得された場合は、別途資格取得を証明する書類の提出を求められることがあります。
- DX推進スキル標準対応の訓練コースです。

【訓練期間】 令和7年5月16日(金) ～ 令和7年11月15日(土)

【訓練内容】 ※ 訓練内容の詳細につきましては、説明会（裏面参照）などでご確認できます。

学 科	マーケティング競合分析の基礎知識 / デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア) / デザイン構築理論 他	94 時間
実 技	実践スキル演習 (Illustrator・Photoshop) / HTML・CSSサイト制作演習 / ポートフォリオサイトのデザイン構築演習 他	391 時間
その他	職業人講話 デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？（株式会社Wonderlabo） デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方（株式会社Wonderlabo）	6 時間
合 計		491 時間

自己負担額(税込み)	
教科書代	その他の自己負担額と内訳
0円	eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 / パソコン・モバイルルーター等の貸与なし Illustrator使用料 4,980円 / 月(税込) × 4ヶ月 = 19,920円 Photoshop使用料 4,980円 / 月(税込) × 3か月 = 14,940円 Dreamweaver使用料 4,980円 / 月(税込) × 2ヶ月 = 9,960円 合計 44,820円

☆気になるコースの説明を聞くことができます☆

説明会	第1回：4月1日(火) 13:00 第2回：4月8日(火) 13:00 第3回：4月10日(木) 15:30	 見学会の申込み・お問合せは LINE@でも可能!	
訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo	訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 神奈川支部
訓練実施施設の住所	〒254-0043 神奈川県平塚市紅谷町8-16 サニープラザ平塚3F-13		
お問い合わせ先	電話番号	03-6824-4269	受付時間 10:00 ~ 16:00
	担当	遠藤	

☆申込み方法等☆

受講者募集期間	令和7年3月25日(火) ~ 令和7年4月14日(月)
定員	14名 (受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は訓練の実施を中止することがあります)
訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、パソコンによるインターネット通信環境(Webカメラ、マイク必須)を備え、通信費の負担ができる方
必要なパソコンスキル	キーボード操作ができる・Zoom、Google meetが使用できる / Slackが使用できる
必要な機器・設備 推奨環境等	自宅にパソコンを備えている 【必要なスペック】 Windows:RAM:8GB以上 CPU:64ビットをサポートしている Intel®またはAMD マルチコアプロセッサ (SSE4.2以降の2GHz以上のプロセッサ) Mac:RAM:8GB以上 CPU:64ビットをサポートしている Intel®マルチコアプロセッサ (SSE4.2以降の2GHz以上のプロセッサ) 通信速度等:動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境 使用ソフト:Zoom・Photoshop、Illustrator・Slack・Google meet ※通信障害が多く発生する際、受講者が新しい機器を整備できなければ受講継続ができなくなる場合があります
申し込み方法	①ハローワークにて職業相談を行い、訓練受講が適切と認められた場合に受講申込書の交付を受け、必要書類とともに、住所を管轄するハローワークに本人が募集期間内に申し込み手続きをしてください。 ②本人が「ハローワーク受付後の受講申込書提出先」へ直ちに連絡し、ハローワークで受付された受講申込書をご提出ください。
受講給付金	一定の要件を満たした場合、職業訓練受講給付金が支給されます。 詳しくは、住所管轄のハローワーク窓口にお尋ねください。

※受講希望者は選考日の前日までにeラーニングコースの受講にあたっての誓約書を提出する必要があります。提出できない場合、選考を受けることができません。

ハローワーク受付後の受講申込書提出先		選考について	
提出先住所と宛先	〒254-0043 神奈川県平塚市紅谷町8-16 サニープラザ平塚3F-13 株式会社Wonderlabo (メールアドレス) kunren@wonderlabo.co.jp	選考日	令和7年4月24日(木)
		選考方法	オンライン面接
提出方法	郵送または、メール	選考結果発送日	令和7年4月30日(水) 郵送
お問い合わせ先	電話番号	03-6824-4269	注意事項 選考はスマートフォンやタブレットでの参加も可能
	担当	遠藤	
受付時間	10:00 ~ 16:00		

訓練カリキュラム

訓練実施機関名: 株式会社Wonderlabo

(様式A-9)

訓練の種類	基礎コース ()	就職を想定する職業・職種		
	実践コース (11 デザイン分野)	職場復帰支援コース (※基礎コースのみ)	託児サービスコース	短時間訓練コース
訓練科名	基礎から学べるWEBデザイン/サイト制作/マーケティング科(eラーニングA)			WEBデザイナー
募集期間(予定)	令和7年3月25日 ~ 令和7年4月14日			
選考日(予定)	令和7年4月24日			
選考方法	<input checked="" type="checkbox"/> 面接	<input type="checkbox"/> 筆記試験	<input type="checkbox"/> その他 ()	
選考結果通知日	令和7年4月30日			
訓練期間	令和7年5月16日 ~ 令和7年11月15日 (6 か月)			(訓練日数 184 日)
訓練時間				訓練定員 14 名
訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、パソコンによるインターネット通信環境 (Webカメラ、マイク必須) を備え、通信費の負担ができる方、キーボード操作ができる・Zoom、Google meetが使用できる / Slackが使用できる			
訓練推奨者 (特定の者を想定する場合のみ)	<input type="checkbox"/> 新規学校卒業者	<input type="checkbox"/> ニート等の若者	<input type="checkbox"/> 障害者	<input type="checkbox"/> 母子家庭の母等
	<input type="checkbox"/> 被災者	<input type="checkbox"/> 外国人	<input type="checkbox"/> その他 ()	
訓練目標 (仕上がり像)	デザインや Web マーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSS やその他ツールを用いた Web サイトの企画・デザイン・制作など、Web デザイナーとしての基本作業ができる。			
訓練修了後に取得できる資格	名称 (Illustratorクリエイター能力認定試験(スタンダード))	認定機関 ()	サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受検
	名称 (Photoshopクリエイター能力認定試験(スタンダード))	認定機関 ()	サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受検
	名称 (Illustratorクリエイター能力認定試験(エキスパート))	認定機関 ()	サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受検
	名称 (Photoshopクリエイター能力認定試験(エキスパート))	認定機関 ()	サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受検
	名称 (Googleアナリティクス個人認定資格 (GAIQ))	認定機関 ()	Google	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受検
	名称 (Google検索広告認定資格)	認定機関 ()	Google	<input checked="" type="checkbox"/> 任意受検
①IT分野の訓練における基本奨励金の特例措置(IT特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)				<input type="checkbox"/>
②WEBデザインの訓練における基本奨励金の特例措置(WEB特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)				<input type="checkbox"/>
③DX推進スキル標準対応の訓練における基本奨励金の特例措置(DSS特例)の適用に係る希望の有無(適用を希望する場合のみ「○」を記入)				<input type="checkbox"/>
訓練概要	WEBデザイン職におけるHTML/CSS、ツール利用、デザイン設計、デザイン理論、WEBサイト制作に関する知識及び技能・技術を習得する。【WEBデザイン資格】[eラーニングコース・オンライン対応コース][DSS対応]			
訓練内容	科目	科目の内容		訓練時間
	学 科	マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識	19時間
		マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて	19時間
		デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の方法と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	20時間
		デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング	22時間
		デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な依る図解、UI/UX&HCD(人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方	14時間
		仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	21時間
		仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	21時間
		デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20時間
		ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	22時間
		実践スキル演習 (Illustrator)	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力の操作、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス(使用ソフト:Illustrator)	18時間
		デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの両面模写(使用ソフト:Illustrator)	28時間
		クリエイター能力向上演習 (Illustrator)	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理(使用ソフト:Illustrator)	19時間
		クリエイター能力向上課題実習 (Illustrator)	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習(使用ソフト:Illustrator)	21時間
		実践スキル演習 (Photoshop)	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法(使用ソフト:Photoshop)	17時間
		仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成(使用ソフト:Photoshop)	24時間
		クリエイター能力向上演習 (Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理(使用ソフト:Photoshop)	20時間
		クリエイター能力向上課題実習 (Photoshop)	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習(使用ソフト:Photoshop)	23時間
		HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング(リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング(セクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO対策(使用ソフト: Dreamweaver)	23時間
		HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、Webオーサリングソフトにおけるコーディング、テンプレート作成と活用(使用ソフト: Dreamweaver)	18時間
		UIデザインツール「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット(使用ソフト:Figma)	15時間
		ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト:Figma)	21時間
		ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンス設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作(使用ソフト:STUDIO)	14時間
		ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)	24時間
		デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	22時間
企業実習	<input checked="" type="checkbox"/>	実施しない	実施する	※実施する場合、カリキュラムは別途作成し、総時間のみ記入してください。
職場見学、職場体験、職業人講話	【職業人講話】	デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは? (株式会社Wonderlabo)3時間		3時間
	【職業人講話】	デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方(株式会社Wonderlabo)3時間		3時間
訓練時間総合計	491時間	学科 94時間	実技 391時間	企業実習 0時間
(うち通所訓練時間計 0時間)				職場見学等 6時間
※うち数は通所訓練を含むeラーニングコースに限り記載				

訓練カリキュラム

訓練実施機関名： 株式会社Wonderlabe

(様式A-9)

	受講者の負担する費用	教科書代	0円		合計	44,820円	
		その他 ()	44,820円	Illustrator使用料 ユニット10(7月23日)から使用。 月額プラン(4,980円×4か月) Photoshop使用料 ユニット14(8月23日)から使用。 月額プラン(4,980円×3か月) Dreamweaver使用料 ユニット18(9月25日)から使用。 月額プラン(4,980円×2ヶ月)口			
		備考 (通信費 実費)					
指導方法	訓練形態(個別指導・補講を除く)	全ての受講者を一堂に集め、講師が直接指導する	<input checked="" type="checkbox"/>	eラーニングコース			
	施設設備や教材等を有効に活用した効果的な指導のための工夫	オンラインによっても指導する(当該日通所可能・混在型)	<input checked="" type="checkbox"/>	オンラインによっても指導する(当該日通所不可・単独型)	オンライン計	26時間	
	受講者ごとの特質及び習得状況に応じた指導のための工夫	現役で当該職務に就いている者が講師となり、最先端のノウハウを教えることができる。 単に講義動画を視聴するだけでなく、授業の一環としてその内容に応じた課題を毎週設定しています。その課題を持って対面授業に臨んでいただくことで、疑問点を顕在化。その受講生に応じたレベルや内容を現役のデザイナーが直接指導するという、きめ細かな指導を行っています。					

- ※1 企業実習を予定している場合は、様式第10～12号を作成のうえ提出してください。
- ※2 様式第6号の「推奨訓練日程計画表」を添付してください。
- ※3 訓練推奨者欄には、特に訓練を推奨する対象がある場合に、当てはまるもの全てのチェック欄(口)に✓を記入してください。
「その他」の場合は、「訓練対象者の条件」欄に内容を記入してください。特にない場合はチェックは不要です。
- ※4 「職場体験」、「職業人講話」、「職場見学」については、それぞれの時間数が分かるように記入してください。
- ※5 訓練時間には、キャリアコンサルティング等の時間は含まれませんので、除いて記入してください。
- ※6 「オンライン計」については、80時間算定対象訓練のうちオンラインで実施する訓練時間数を計上して下さい。