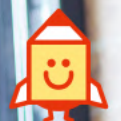


5月8日開講

Horo-Tron
急がばほろ

求職者支援訓練《受講生募集案内》

基礎から学べる

WEBデザイン/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA)

訓練実施施設

株式会社Wonderlabo 三重支部

訓練コース番号

5-07-24-002-11-0010

コース

 基礎コース 実践コース

募集期間

2025年3月5日(水) ~ 2025年4月15日(火)

ハローワークでの手続きには日数を要する場合がありますので、早い時期に相談されることをお勧めします。募集期間の延長なし

PROGRAM
訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識	19
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて	19
	デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の方法と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	20
	デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどのSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング	23
実技	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UI/UX&HCD(人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方	14
	仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	21
	仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	21
	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	22
	実践スキル演習(Illustrator)	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、アイコン作成、レイヤーパネル・文字入力の操作、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス(使用ソフト:Illustrator)	18
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの両面模写(使用ソフト:Illustrator)	27
	クリエイター能力向上演習(Illustrator)	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理(使用ソフト:Illustrator)	19
	クリエイター能力向上課題実習(Illustrator)	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習(使用ソフト:Illustrator)	21
	実践スキル演習(Photoshop)	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法(使用ソフト:Photoshop)	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成(使用ソフト:Photoshop)	24
	クリエイター能力向上演習(Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理(使用ソフト:Photoshop)	20
	クリエイター能力向上課題実習(Photoshop)	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習(使用ソフト:Photoshop)	22
	HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング(リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング(セレクト、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO対策(使用ソフト: Dreamweaver)	24
	HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、Webオーソライジングソフトにおけるコーディング、テンプレート作成と活用(使用ソフト: Dreamweaver)	18
	UIデザインツール「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキットの操作(使用ソフト:Figma)	15
	ポートフォリオサイトデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト:Figma)	21
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン画面の見方、STUDIOの基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンシブ設定、リンクや条件付きスタイルの設定、モダルの応用操作(使用ソフト:STUDIO)	14
ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)	24	
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	22	
その他	職業人講話①	デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは?	3
	職業人講話②	デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方	3

訓練対象者の条件

①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者。自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者。公共職業安定所で求職申し込みを行い、職業相談の上、公共職業安定所長の支援指示または受講指示が受けられる方

訓練目標

デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他のツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。

※WEBデザイン資格取得(Illustratorクリエイター能力認定試験エキスパート、Photoshopクリエイター能力認定試験エキスパート)の資格取得を目指す訓練です。

※DX推進スキル標準対応の訓練コースです。

訓練期間

2025年5月8日(木) ~ 2025年11月7日(金) (期間:6ヶ月 / 日数:184日)

毎週月曜日

オンラインによる対面指導あり

訓練時間

491時間(1週間あたりの訓練時間約20時間)

定員

15名

受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります。

自己負担額

受講料無料 / 教科書代:0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費

Illustrator使用料 ユニット10(7月15日)から使用。月額プラン(4,980円(税込)×4か月)

Photoshop使用料 ユニット14(8月15日)から使用。月額プラン(4,980円(税込)×3か月)

Dreamweaver使用料 ユニット18(9月15日)から使用。月額プラン(4,980円(税込)×2か月) 合計44,820円(税込)

施設見学会日程
(要事前予約)

第1回:4月1日(火) 13:00

第2回:4月8日(火) 13:00

第3回:4月10日(木) 15:30

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、ご参加ください) / お問い合わせ先:03-6824-4269

POINT 1

デザイナー・デザイン初心者歓迎！フルリモートで働くマーケター人材の豊富な育成実績！
未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケター人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT 2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！
サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！
近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

★
訓練終了後は
弊社クライアントの
ご紹介も可能！
有料職業紹介事業許可証
許可番号 13-1-314318



必要なパソコンスキル	キーボード操作ができる・Zoom、Google meetが使用できる / Slackが使用できる		
使用ソフトウェア	Zoom・Slack・Google meet・Photoshop・Illustrator・Figma・STUDIO・Dreamweaver		
eラーニングコースに係る留意事項	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境であること・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講修了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。※受講者の起因による通信障害には実施機関で対応しかねるため、受講者の機器、インターネット環境を確実に整備してください。		
誓約書の提出について	選考日前日までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。また受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は選考を受けることができなくなりますので留意ください。		
実施日特定科目	開講式・オリエンテーション 5/8 (木) 10:00～12:00 対面指導 原則毎週月曜日の 9:00～21:00の間の1時間 キャリアコンサルティング 全3回 (1回1時間) 修了式 11/7 (金) 10:00～11:00 ※ 通所による訓練なし		
就職支援	有料職業紹介免許を持っており、受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談(オンライン)の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード(職業能力証明シート)の作成支援も実施しております。		
修了後に取得できる資格	Google検索広告認定資格	受験料:0円	認定機関:Google
	Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ)	受験料:0円	認定機関:Google
	Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート (サーティファイ)	受験料:8,800円	受験時期 随時
	Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート (サーティファイ)	受験料:8,800円	
	Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード (サーティファイ)	受験料:7,800円	
	Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード (サーティファイ)	受験料:7,800円	

※受験料に関しましては変更されることがございます。

● 選考について

選考日	2025年4月22日(火)
選考予約先	03-6824-4269
時間	上記に必ず予約の電話をしてください。選考時間は予約時にお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2025年4月25日(金) ※メールにて通知
選考方法	オンライン選考 / 面接

● 受講申込書の提出方法・連絡先

(ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法など)

提出方法	郵送
提出先	〒510-0086 三重県四日市市諏訪栄町4-10 アピカビル3階 MG四日市内 ルームJ 株式会社Wonderlabo
担当者	遠藤
電話番号	03-6824-4269
FAX番号	なし

● 訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 三重支部
訓練実施施設住所	〒510-0086 三重県四日市市諏訪栄町4-10 アピカビル3階 MG四日市内 ルームJ
電話番号	03-6824-4269
FAX番号	なし
メールアドレス	mkt.edu@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	遠藤

雇用保険受給資格者以外の方

ハローワークの支援指示を受けて受講する方で、一定の要件を満たす場合は、職業訓練給付金が支給されます。
・職業訓練受講手当 月額10万円

雇用保険受給資格者の方

訓練受講開始日において、雇用保険の受給資格のある方又は受給中の方で、ハローワークの受講指示を受けて受講される方は、訓練期間中、雇用保険の失業給付(基本手当、受講手当)が支給されます。

※詳しくは、住所を管轄するハローワークへお問い合わせください。



Zoomでの対面指導はマーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

マーケター講師例：廣野裕之

未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧：DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。
未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

その他ご質問も受け付けています！



見学会申し込みの方は
LINE@
からも可能！

