

# 委員からの追加要望資料

# 消費者物価指数(「頻繁に購入する品目」)の対前年上昇率の推移

- 消費者物価指数は、指数品目を家計調査から得られる1世帯当たり年間購入頻度によって区分し、購入頻度の階級区分別に指数を作成している。
- 購入頻度階級のうち、「頻繁に購入する品目」については、年間購入頻度15.0回以上の品目である。

(単位：%)

	2023年			2024年						2023年10月～ 2024年6月 平均	2022年10月～ 2023年6月 平均
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月		
頻繁に購入	8.3	6.4	6.6	5.6	4.8	4.8	4.5	4.0	3.5	5.4	4.8

## 【参考】「頻繁に購入する品目」の構成

食パン	鶏卵	せんべい
あんパン	キャベツ	ポテトチップス
カレーパン	ねぎ	チョコレート
ゆでうどん	レタス	アイスクリーム
カップ麺	もやし	おにぎり
中華麺	にんじん	調理パン
かまぼこ	たまねぎ	サラダ
豚肉(国産品)	きゅうり	茶飲料
豚肉(輸入品)	トマト	コーヒー飲料A
鶏肉	ピーマン	野菜ジュース
ハム	しめじ	炭酸飲料
ソーセージ	豆腐	ポリ袋
牛乳	油揚げ	診療代
ヨーグルト	納豆	ガソリン
チーズ(国産品)	バナナ	

「頻繁に購入する品目（44品目）」と消費者物価指数調査品目（大分類・中分類）の対比

大分類	中分類	頻繁に購入する品目	「頻繁に購入する品目」の比率（中分類）※1	大分類	中分類	頻繁に購入する品目	「頻繁に購入する品目」の比率（中分類）※1
食料 ※2	穀類	食パン	59.4%	食料 ※2	果物	バナナ	14.4%
		あんパン			菓子類	せんべい	43.8%
		カレーパン				ポテトチップス	
		ゆでうどん				チョコレート	
		カップ麺				アイスクリーム	
		中華麺			調理食品	おにぎり	14.6%
	魚介類	かまぼこ	調理パン				
	肉類	豚肉（国産品）	68.6%			サラダ	
		豚肉（輸入品）			飲料	茶飲料	37.9%
		鶏肉				コーヒー飲料A	
		ハム		果実ジュース			
		ソーセージ		炭酸飲料			
	乳卵類	牛乳	90.2%	家具・家事用品	家事用消耗品	ポリ袋	8.6%
		ヨーグルト		保健医療	保健医療サービス	診療代	88.2%
		チーズ（国産品）		交通・通信	自動車等関係費	ガソリン	20.6%
		鶏卵		野菜・海藻	キャベツ	47.4%	
	ねぎ						
	レタス						
	もやし						
	にんじん						
たまねぎ							
きゅうり							
トマト							
ピーマン							
しめじ							
豆腐							
油揚げ							
納豆							

資料出所 総務省「消費者物価指数」

※1 中分類に含まれる全ての品目のうち「頻繁に購入する品目」が占める割合（ウエイト実数ベース）

※2 大分類「食料」のうち「頻繁に購入する品目」の比率は30.0%

## 消費者物価指数（「頻繁に購入する品目」を含む中分類）の対前年上昇率の推移

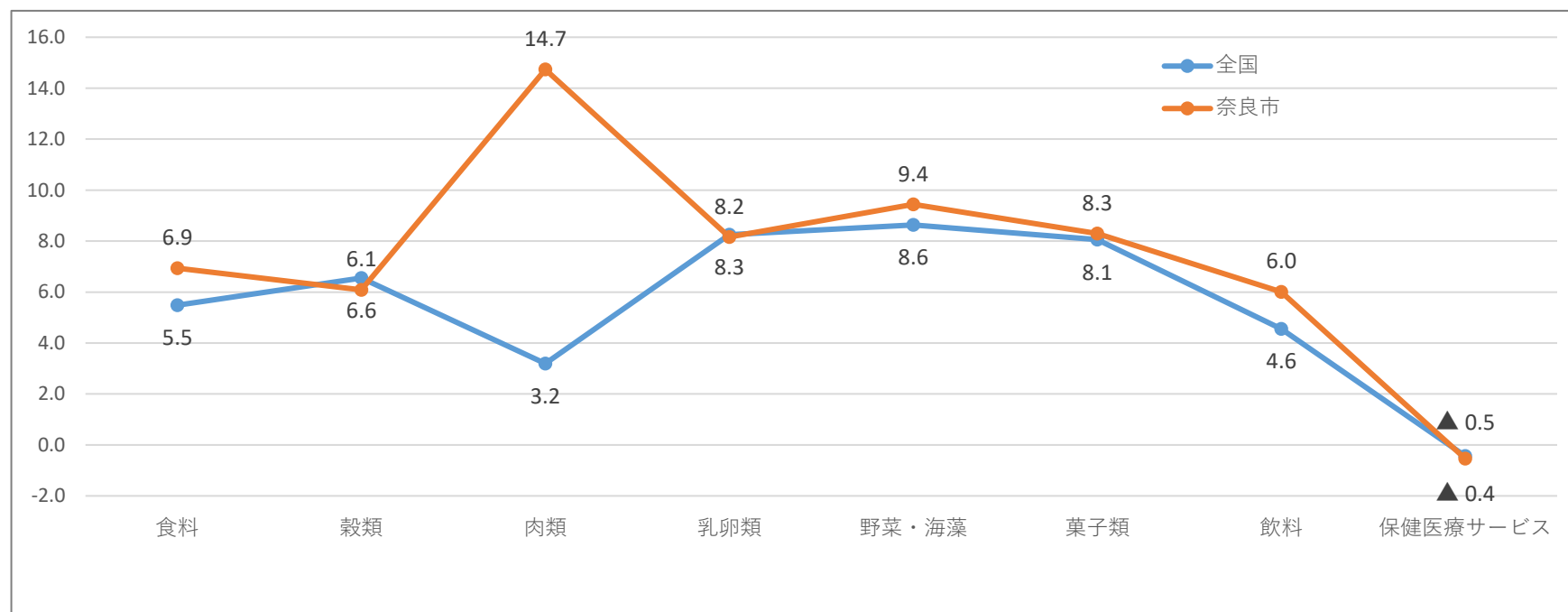
	2023年			2024年						平均	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月		
頻繁に購入（中賃データ）	8.3	6.4	6.6	5.6	4.8	4.8	4.5	4.0	3.5	5.4	※1
食料（全国）	7.3	6.7	8.1	5.7	4.8	4.8	4.3	4.1	3.6	5.5	※2
食料（奈良市）	7.5	7.6	9.0	6.4	5.5	7.1	6.6	6.6	6.1	6.9	※2
穀類（全国）	7.5	7.4	7.5	7.0	6.6	6.3	5.3	6.0	5.4	6.6	
穀類（奈良市）	6.7	3.3	5.8	4.3	7.7	7.9	4.7	5.7	8.7	6.1	
肉類（全国）	3.9	3.6	6.7	2.8	2.6	2.4	2.1	2.1	2.5	3.2	
肉類（奈良市）	11.4	12.5	14.6	12.1	9.1	20.8	13.0	18.6	20.5	14.7	
乳卵類（全国）	14.2	13.0	16.0	11.8	8.7	6.2	2.7	0.9	0.8	8.3	
乳卵類（奈良市）	9.4	10.9	11.0	13.8	10.7	7.2	2.7	4.5	3.2	8.2	
野菜・海藻（全国）	9.7	12.8	6.3	6.7	4.4	6.9	10.6	11.2	9.1	8.6	
野菜・海藻（奈良市）	8.3	16.0	6.6	6.8	4.1	5.1	15.6	13.3	9.2	9.4	
菓子類（全国）	9.9	9.0	10.0	9.6	9.6	8.8	5.7	4.9	5.0	8.1	
菓子類（奈良市）	9.2	9.6	10.9	11.2	10.0	12.1	4.8	3.1	3.8	8.3	
飲料（全国）	4.9	4.8	7.4	4.4	3.8	4.5	4.0	3.8	3.4	4.6	
飲料（奈良市）	4.9	4.6	7.3	4.0	4.8	7.3	8.1	6.8	6.3	6.0	
保健医療サービス（全国）	▲ 0.5	▲ 0.5	0.0	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 0.8	▲ 0.8	0.2	▲ 0.4	
保健医療サービス（奈良市）	▲ 0.6	▲ 0.6	▲ 0.1	▲ 0.6	▲ 0.6	▲ 0.6	▲ 0.9	▲ 0.9	0.1	▲ 0.5	

資料出所 総務省「消費者物価指数」

- ※1 指数は、「持家の帰属家賃を除く総合」を使用  
それ以外の指数は、「都市階級・地方・都道府県庁所在市別中分類」を使用
- ※2 品目「食品」のみ大分類、以下の品目は「中分類」

## 消費者物価指数（「頻繁に購入する品目」を含む中分類）の全国と奈良市の比較

	食料	穀類	肉類	乳卵類	野菜・海藻	菓子類	飲料	保健医療サービス
全国	5.5	6.6	3.2	8.3	8.6	8.1	4.6	▲ 0.4
奈良市	6.9	6.1	14.7	8.2	9.4	8.3	6.0	▲ 0.5
差	1.4	▲ 0.5	11.5	▲ 0.1	0.8	0.2	1.5	▲ 0.1



資料出所 総務省「消費者物価指数」