

## 生活協同組合ララコープの取組の概要等

### 認定企業（生活協同組合ララコープ）の概要

所在地 西彼杵郡長与町  
労働者数 1121人（男性447人、女性674人）  
事業内容 消費生活協同組合

### 行動計画に基づく取組内容

（計画期間 平成27年4月1日～平成29年3月31日）

1. 2017年3月末までに、男性1人以上が育児休暇を取得します。
2. 女性職員の育児休業取得率100%を目指します。
3. 2017年3月末までに2013年度の年次有給休暇の取得日数より有給休暇取得日数を向上させます。

### 企業からの一言

#### 行動計画策定に当たって工夫した点

これまで男性職員の育児休業取得が進まなかったため、取得に向けた環境整備の一環として、育児休業の該当者がした場合には上司から取得を促す働きかけを行ってもらえるように、事務局から案内を行いました。

人手不足の中、年次有給休暇の取得日数を増やすことは困難な目標だという認識が大勢を占めていましたので、時間有休の取得を含めた柔軟な取得方法を推奨しました。

#### 行動計画策定・実施の効果

男性の育児休業取得に関しては、これまでにほとんど例がなかったため、職場内の理解が得られるかが不安要素でしたが、部署内のコミュニケーションにより、業務と子育ての両方に理解が深まりました。

人手不足の中、年次有給休暇の取得日数を向上させることは現場では大変な労力を伴いましたが、結果的に業務と休みのメリハリをつけることにつながりました。

#### 育児休業を取得した男性従業員の声

最初は大変でしたが、子供の成長を夫婦一緒に見ることができ、授乳以外のことは女性と同じくらい育児ができることを知りました。

自分が育児をすることで、妻にも自分の時間ができ、趣味など楽しんでいたことが、私自身もうれしかったです。

#### 育児休業を取得した男性従業員の上司の声

育児休業を取得することで、職場内のサポート体制も協力して組むことができ、お互いの家族状況を理解したうえでのチームワークも強くなったような気がします。

何よりも家族（奥様）が充実し、その後の夫への仕事の理解も深まったのではないかと感じています。