

取組年度	令和2年度	
支援対象者	(1) 不安定な就労状態にある方	
目標	正規雇用を希望していながら不安定な就労状態にある方について現状よりも良い処遇を目指すため、支援対象者の正規雇用者数を3,000人増やすことを目標とする。	
KPI項目		目標値
ハローワーク紹介による正社員就職件数		2,400件
キャリアアップ助成金活用による正社員転換数		600人

【令和2年度取組状況および令和3年度取組概要等】

<令和2年度取組状況>

○長崎県人材活躍支援センターに採用力向上支援員を配置し、企業訪問等による求人開拓や職場体験の受入推進等を実施。あわせて、労働局の相談窓口や各種助成事業の紹介等により、非正規雇用の正規化を促進。コロナ禍で十分な企業訪問ができなかったが、電話・メール等を活用した支援を行った結果、支援対象企業における就職氷河期世代の雇用実績は目標を大幅に上回った。

【実績】

- ・期間：R2.10.19～R3.3.31
- ・訪問社数：のべ297社（訪問34社、電話・メール等263社）
- ・正規雇用実績：131人（目標：45人）
- ※支援を行った企業において新規雇用した就職氷河期世代の人数

○長崎県人材活躍支援センターの若年者支援窓口である「フレッシュワーク」において、就職氷河期世代を含む求職者に対し、カウンセリングや適職診断等を実施。また、大村市を含む県内9市町において、巡回による就職支援・個別相談を実施。

【実績】

フレッシュワーク（若年者）利用者のうち35～44歳の利用者数（のべ）
 全体463人（長崎370人 佐世保71人 大村22人）

○県内企業に向けたセミナー開催

大手就職エージェントへの委託により専門講師が就職氷河期世代の採用に関するセミナーを実施。参加企業数は伸びなかったものの、就職氷河期世代を雇用することのメリット等を企業へ分かりやすく説明した。

【実績】

- ・開催回数：6回（R3.1～2月）
- ・参加社数：のべ12社 参加人数：のべ17人
- ・内容：就職氷河期世代の特徴や採用・育成のポイント等

<令和3年度取組概要>

○長崎県人材活躍支援センターにおける求人開拓及び求職者とのマッチング
 R2年度同様に採用力向上支援員の企業訪問等による求人開拓や職場体験受入推進等を実施。あわせて、労働局の相談窓口や各種助成事業の紹介等により、非正規雇用の正規化を促進。

○オンライン相談の体制を構築

コロナ禍においてセンターへ足を運ばずに就職支援が出来る体制を構築するため、オンラインでもカウンセリングが可能な環境を整備。

○就職氷河期世代支援に関する各種助成事業の広報活動

就職氷河期世代支援のための専用サイト立ち上げのほか、HP・広報誌等を活用したタイムリーな広報活動を継続して実施。

KPI項目	目標値（実績）	進捗率
ハローワーク紹介による正社員就職件数	1,347件	56.1%
キャリアアップ助成金活用による正社員転換数	177人	29.5%

「ながさき就職氷河期世代活躍支援プラン」に関する取組状況

取組年度	令和2年度	
支援対象者	(2) 長期にわたり無業の状態にある方	
目標	就業を希望しながら、様々な事情により求職活動をしていない長期無業の状態にある方については、働くことや社会参加を促す中で本人に合った形で支援を行う必要があることから、地域若者サポートステーション（以下「サポステ」という。）を中心に関係機関が連携し、職業的自立支援につなげることを目標とする。	
	KPI項目	目標値
	サポステの支援により就労等につながった割合	35%
	サポステレベルが上がった方のレベル数	300レベル

【令和2年度取組状況および令和3年度取組概要等】

<令和2年度取組状況>

○地域若者サポートステーション委託事業

長期無業者の就労支援に向けた事業を地域若者サポートステーション（長崎・佐世保）に委託。（R2. 8月～）

拠点のない県内4地域におけるセミナーの開催と県内14地域における巡回相談を実施。セミナーについては、コロナの影響により開催が中止になるなど、計画どおりの実施は困難であったが、巡回相談は、当初計画の地域のほか、利用者のニーズに応じた地域で実施した結果、計画を上回ることができた。

【実績】

- ・セミナー開催⇒長崎・五島地区：3地域（計画：5地域）
佐世保地区：1地域（計画：3地域）
- ・巡回相談 ⇒長崎・五島地区：8地域75回（計画：4地域64回）
佐世保地区：6地域79回（計画：3地域32回）
- ・プログラム参加旅費助成 ⇒のべ10人 46,600円

<令和3年度取組概要>

○地域若者サポートステーション委託事業

長期無業者の就労支援に向けた事業を地域若者サポートステーションに委託。

- ・巡回相談・セミナー開催
- ・氷河期世代向けプログラム・カウンセリング実施
- ・参加者の旅費を助成（1ヶ月あたり2千円を超える実費）

KPI項目	目標値（実績）	進捗率
サポステの支援により就労等につながった割合	34%	97.1%
サポステレベルが上がった方のレベル数	16レベル	5.3%

「ながさき就職氷河期世代活躍支援プラン」に関する取組状況

取組年度	令和2年度
支援対象者	(4) 全支援対象者

【令和2年度取組状況および令和3年度取組概要等】

<令和2年度取組状況>

○就職氷河期世代にかかわる実態調査

県内の就職氷河期世代の実情や企業の雇用意向等を把握するため、アンケート調査を実施。その結果、非正規雇用者の約6割が経済的余裕がなく、無業者の4割が自分の適性が分からず自信もない、といった実態が分かった。

また、回答があった県内企業の約7割が、一定の職歴や能力があれば氷河期世代であっても採用・正規転換に前向きであるとの結果となった。

【実績】

- ・支援対象者向けアンケート調査（R2. 9～10実施）：
アンケート回答数 331名、個別ヒアリング数 5名
- ・企業向けアンケート調査：県内企業 130社より回答あり

○就職氷河期世代支援PR

国（労働局）、県が行う就職氷河期世代の各種支援施策や氷河期プラットフォームの活動等について広報を展開。約1か月の期間限定で公開した特設WEBサイトには9,428件のアクセスがあるなど、周知啓発に一定の効果があった。

【実績】

- ・新聞広告：長崎新聞、長崎新聞ととって、西日本新聞
- ・求人情報誌広告：求人案内、タウンワーク、ながさきプレス、ライフさせぼ
- ・テレビ番組放映及びWEB掲載（長崎文化放送）：テレビ番組、Web上への動画掲載、特設Webサイト

<令和3年度取組概要>

○就職氷河期世代支援PR

就職氷河期世代と県内企業を対象に、各種支援策等を紹介するホームページを作成するとともに、メディアを活用した周知を行い、支援の取り組みの浸透を図る。

○労働局主催のマッチングイベントや訓練機関の紹介イベントなどの積極的な広報活動を行う。

「ながさき就職氷河期世代活躍支援プラン」に関する取組状況

取組年度	令和2年度
交付金事業	地域就職氷河期世代支援加速化交付金事業
目 標	<p>【長崎県】 県人材活躍支援センターを中心に、地域若者サポートステーションと連携した就職氷河期世代の県内就職支援及び正規雇用への転換を促進するための事業を実施。（R2～R4年度）</p> <p>【五島市】 就職氷河期世代の実態把握のためのアンケート調査及びキャリアコンサルタントによる個々の対象者の支援を実施。（R3～R4年度）</p>

【令和2年度取組状況および令和3年度取組概要等】

<令和2年度取組状況>

①～④シートへ記載した内容と重複するため省略。
※五島市は令和2年度取組なし。

<令和3年度取組概要>

【長崎県】

①～④シートへ記載した内容と重複するため省略。

【五島市】

○就職氷河期世代実態調査

ハローワークに登録されている五島市内の求職者500人程度に対し、基礎データを収集・分析するためにアンケートを実施。

<アンケート項目案>

- ・就労状況
- ・勤務先状況（業種・勤務形態・待遇・その他）
- ・希望就労先（希望する業種・勤務形態・待遇・重視する条件）
- ・自由記載（就労に関する困りごと・意見等）
- ・キャリア支援の希望の有無

○支援該当者への就労支援

実態調査後、支援が必要な就職氷河期世代の個々人に対し、専門家による指導により、本人の性向・能力に適した就労支援（適正診断・コンサルティング等）を実施。

即戦力だけが中途採用ではない！ 就職氷河期世代の雇用セミナー

WEB会議システム「zoom」を使い、就職氷河期世代の採用メリットや育成ノウハウなどについて、専門コンサルタントがご紹介します。

採用活動に関する以下のようなお悩みにお答えします！

- ✓ これから中途採用を検討したい
- ✓ 中途採用をやっているが母集団形成ができない
- ✓ 長期的に働いてもらえる人材が欲しい

就職氷河期世代とは？

概ね平成5年から平成16年に学校卒業期を迎えた世代。高校を卒業した頃から景気が落ち込み、時代の良い波にのつたことがないため、この世代の特徴は、「真面目で堅実」なこと。だからこそ教育方法次第では長期的に優秀な人材になりえる貴重な存在です。



講師：平尾 英治（株式会社マイナビ パートナー講師）

平成3年大学卒業後、株式会社リクルートに入社。同社HR事業部門（現(株)リクルートキャリア）に所属。求人広告、就職ナビサイトを通じて、多くのクライアント（企業）とカスタマー（求職者）のマッチングを実現。またクライアントの事業戦略とリンクした人材採用基準の策定に携わり、採用戦略立案、評価基準設計、選考プロセス設計を行う。平成26年6月株式会社HRディレクション・パートナーズ設立後、様々な業種の企業に対して採用コンサルティングや人材育成支援に数多く携わり、業界問わず各企業から高い支持を得ている。

対象 長崎県内に拠点を置く企業の経営者・人事担当者等

定員 各回200名程度（先着順）

開催日程 下記日程より希望日を申し込みください

日時
1/27(水)10:00~11:15 ★
2/1(月)13:00~14:15 ●
2/5(金)15:00~16:15 ●
2/9(火)10:00~11:15 ●
2/17(水)13:00~14:15 ●
2/22(月)15:00~16:15 ●

- ★ライブ配信・・・講師がリアルタイムで登壇します。
- アーカイブ配信・・・ライブ配信した録画映像を配信します。

- ※各回のセミナー内容は同じです。
- ※申込〆切は各開催日程の7日前17:00迄

お申し込みは開催日時をご確認のうえ、下記WEBサイトからお申し込みください。

<https://survey.mynavi.jp/cre/?enq=b8lNUiH15GI%3d>

お申込み後、前日までにマイナビ運営事務局よりログインURLを送付等ご連絡致します。
万が一ご希望いただいたセミナーが満席でご参加いただけない場合は別途ご連絡致します。



主催：長崎県

受託者：株式会社マイナビ

問合せ先：株式会社マイナビ 長崎支社（担当：宇野太基） Tel: 095-832-7710 Email: uno.taiki@mynavi.jp

長崎県産業労働部雇用労働政策課 御中

就職氷河期世代の支援に関する広報業務委託
報告書

令和3年3月31日 提出
長崎文化放送株式会社

スーパーJチャンネル長崎での放送

「スーパーJチャンネル長崎」番組概要



ncc チャンネル長崎
 月曜 18:15~18:30
 火曜~金曜 18:15~19:00

今、起きていることをしっかりと。よりわかりやすく、暮らしに必要なニュースを伝えます。

- カバレッジ：長崎県内633,000世帯
- 2021年1月-3月平均世帯視聴率：11.2%
- 視聴ターゲット：主婦層、世帯主

「スーパーJチャンネル長崎」放送概要

- 放送日程：2021年2月19日（金）
- 放送尺：約8分50秒
- 内容：長崎県の就職氷河期世代への支援について
- 視聴率：10.5%

「スーパーJチャンネル長崎」紹介概要



タイトル



国、長崎県の取り組みに関する紹介



就職氷河期世代支援コーナーの紹介



長崎若者サポートステーションの紹介



表を使用し分かりやすく解説



長崎県の取り組みに関するインタビュー



実際に支援を受けた方のインタビュー

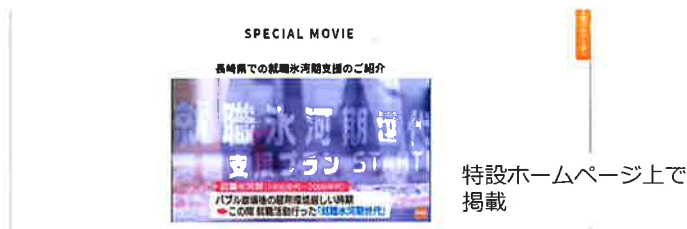


特設ホームページの紹介

Web上での動画掲載に関して

Web掲載動画 概要

- 掲載期間：2021年2月25日（金）～3月31日
- 放送尺：8分57秒
- 動画掲載：YouTube
- ファイル形式：mp4
- サムネイル：動画代表カットを使用



Web掲載動画 編集概要

- ラストカットに長崎県のロゴを挿入する編集を行い特設ページ、NCC公式YouTubeで掲載。
- Web動画再生回数：672回（2021/3/31）

【編集内容】



ラストカットに長崎県のロゴ挿入



動画内にWebページへのリンクを設置

特設Webページ デザイン

【PC版】

なが就職氷河期世代
活躍支援特設サイト



働くことに課題を抱えている、就職氷河期世代のあなたへ

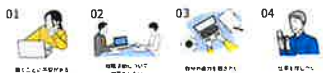
- 現在は非正規だけれど、正規雇用で働きたい
- 能力に自信がないけれど、自分に合った仕事を探したい
- 働いた経験がないけれど、就職するための一歩を踏み出したい

SPECIAL MOVIE

長崎県の就職氷河期支援のご紹介



支援内容



01 働くことに不安がある



働くことに不安がある

地域若者サポートステーション

02 就職活動について情報を知りたい



03 自分の能力を磨きたい



04 仕事を探したい



就職氷河期世代に関する各種情報



【モバイル版】

なが就職氷河期世代
活躍支援特設サイト



働くことに課題を抱えている、就職氷河期世代のあなたへ

現在是非正規だけれど、正規雇用で働きたい

- 能力に自信がないので自分に合った仕事を探したい
- 働いた経験がないけれど、就職するための一歩を踏み出したい

など、就職に関するお悩みにご対応するための、様々な支援サービスの情報を紹介しています。

SPECIAL MOVIE

長崎県での就職氷河期支援のご紹介



支援内容



01 働くことに不安がある



地域若者サポートステーション

02 就職活動について相談をしたい

ハローワーク長崎西深層センター
就職氷河期世代支援コーナー



正社員で就職したい35～54歳の就職活動をサポートする専用窓口です。担当者が朝によるきめ細やかな相談や就職支援サービス提供の案内、職業紹介などを行っています。

03 働くことに不安がある



04 仕事を探したい



求職者の様々な相談に対応する際の就業支援施設です。幅広い業種や職種、就業活動の第一歩からアドバイスしています。

03 自分の能力を磨きたい



ハローワーク

ポリテクセンター

求職者の方を対象に、地域企業の人材ニーズに即したもぐり分野の研修コースに特化して、研修6か月の職業訓練を実施しています。

高等技術専門学校

3年～5年の課程で、電気・自動車・建築・機械・溶接・高度デザイン・美容・観光・オフィスビジネス・配管など、多様な種類の研修を実施する際の機関です（入学・授業料無料）。

04 スキルアップを希望したいと生活が安定するまで

職業訓練受給給付金

ハローワークの支援指示を受けて、求職者支援訓練または公共職業訓練を受講する方は、一定の支給要件を満たす場合に、「職業訓練受給給付金」を受けられます。

求職者支援資金助済

職業訓練受給給付金を受けなくても、受調中の生活費が不足する場合に融資を受けられる制度です。

04 仕事を探したい



長崎県内の就職氷河期世代限定・歓迎求人情報

長崎県内の企業情報や一歩求人情報を紹介するサイトです。仕事探しに高まる各種情報も提供しています。

求人さがす



長崎県内の就職氷河期世代限定・歓迎求人情報

ハローワークに登録されている、就職氷河期限定求人等の情報です。下記ページ内で就職場所は【長崎県】を選択し、フリーワードに【就職氷河期】とご記入のうえ検索して下さい。

求人さがす



就職氷河期世代を対象とする職場実習・体験

業種・職種に対する理解を深めるため、優秀なハローワークで職場実習・体験先をご紹介します。

04 働くことに不安がある

なが就職氷河期世代活躍支援特設サイト

就職氷河期世代支援に関する各種情報



ゆきどけ荘

ゆきどけ荘は、就職氷河期世代支援ポータルサイトの、独自の就職氷河期世代支援ポータルサイトです。



NAGAZAKI

長崎県内の企業情報や一歩求人情報を紹介するサイトです。仕事探しに高まる各種情報も提供しています。



はじまる

厚生労働省 就職氷河期世代活躍支援プラン

厚生労働省が実施する就職氷河期世代支援策の紹介です。



厚生労働省 長崎労働局

長崎労働局による各種支援策等を掲載しています。

Copyright © Nagasaki Prefectural Government All Rights Reserved

特設Webページ アクセス件数

ページビュー数：9,428

ホームページ公開期間：2021年2月25日～3月31日



特設Webページ 各リンク先へのアクセス件数 (上位10リンク先)

リンク先へのアクセス上位10件は下記のとおりです。

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	9,428 全体に対する割合: 100.00% (9,428)	8,630 全体に対する割合: 100.00% (8,630)	00:04:37 平均: 00:04:37 (0.00%)	8,514 全体に対する割合: 100.00% (8,514)	92.08% 平均: 92.08% (0.00%)	90.31% 平均: 90.31% (0.00%)	¥0 全体に対する割合: 0.00% (¥0)
1. / トップページ	3,966 (42.07%)	3,531 (40.92%)	00:04:59	3,528 (41.44%)	91.50%	88.93%	¥0 (0.00%)
2. /index.html トップページ ながさき就職氷河期世代活躍支援特設サイトロゴより	16 (0.17%)	6 (0.07%)	00:01:16	5 (0.06%)	40.00%	37.50%	¥0 (0.00%)
3. /?ldtag_cl=HenGyaZXR_CpxCGk0u0xiwAA 04仕事を探したい 長崎県内の就職氷河期世代限定・歓迎求人情報	12 (0.13%)	9 (0.10%)	00:10:12	9 (0.11%)	66.67%	75.00%	¥0 (0.00%)
4. /index02.html トップページ テストサイト	11 (0.12%)	9 (0.10%)	00:04:56	6 (0.07%)	50.00%	63.64%	¥0 (0.00%)
5. /?ldtag_cl=vHSpw-CTRjWAB9Y3-3xY_gAA 03自分の能力を磨きたい 職業訓練受講給付金	10 (0.11%)	7 (0.08%)	00:06:46	7 (0.09%)	71.43%	70.00%	¥0 (0.00%)
SPECIAL MOVIE (動画) 6. /?fbclid=IwAR1F9B087M5ylC09LxqUyUe2RDJnQlOUZGgDwvMqpFdr1T1CC9YcFuqlz Q_aem_AS4Fjdj8_Vb9agh6XJbU209G97qyJt_cq5B270cztGZpVbIB3WkLG57JcPpXjx UkMvJlY88YNNQQDEQp_vP0BaT7DQCKbInorxNrMb6O9l6FhOLFxyBYT3lYRU0Ubelw	9 (0.10%)	7 (0.08%)	00:07:40	7 (0.09%)	71.43%	77.78%	¥0 (0.00%)
7. /?ldtag_cl=l5o77Ra2ToOvnFNF0s1VpgAA 04仕事を探したい 長崎県内就職応援ナビサイト「Nなび」	9 (0.10%)	6 (0.07%)	00:12:48	6 (0.07%)	66.67%	66.67%	¥0 (0.00%)
8. /?ldtag_cl=mZHxLI2wSSWpS4DKAYLZawAA 04仕事を探したい 就職氷河期世代を対象とする職場実習・体験	9 (0.10%)	5 (0.06%)	00:07:22	5 (0.06%)	60.00%	55.56%	¥0 (0.00%)
9. /?ldtag_cl=3co7WJvORBapmG64K0uDGwAA 03自分の能力を磨きたい ハロートレーニング	8 (0.08%)	3 (0.03%)	00:07:07	3 (0.04%)	33.33%	37.50%	¥0 (0.00%)
10. /?ldtag_cl=8Fjh8pigSLOkoYfmFn54QAA 02就職活動について相談をしたい ハローワーク長崎西洋館センター	8 (0.08%)	8 (0.09%)	00:00:00	8 (0.09%)	100.00%	100.00%	¥0 (0.00%)

インターネット広告実施報告

表示回数、クリック数は下記となります。最低表示回数は全て達成しました。

	媒体・種類	表示回数	最低表示回数	クリック数	目標クリック数	実施期間
1	Yahoo!Japan PCブランドパネル	210,299	200,000回	52		2021年3月11日～3月25日
2	Yahoo!Japan スマートフォンブランドパネル	232,780	200,000回	193		2021年3月11日～3月25日
3	Yahoo!Japan リスティング広告	207,293		2,212	2,000回以上	2021年3月1日～3月15日
4	Googleディスプレイネットワーク	372,000		1,540	2,000回以上	2021年3月22日～3月30日
5	Googleリスティング広告	88,700		1,750	2,000回以上	2021年3月1日～3月30日
6	LINE広告	375,731		1,960	2,000回以上	2021年3月15日～3月28日
7	Facebook	51,644	50,000回	1,580		2021年3月15日～3月31日
8	Instagram	53,259	50,000回			2021年3月15日～3月31日

インターネット広告実施報告 Yahoo!Japan ブランドパネル (PC、スマートフォン、タブレット)

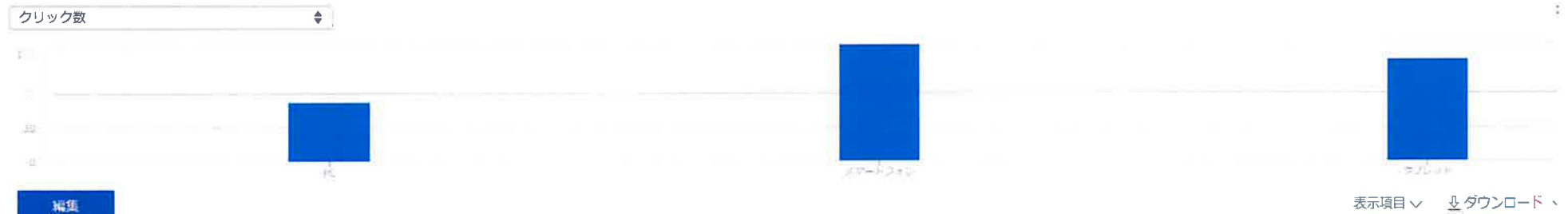
◆Yahoo! Japan PCブランドパネル

インプレッション数：210,299 クリック数：52

◆Yahoo! Japan スマートフォン・タブレットブランドパネル

インプレッション数：232,780 クリック数：193

◆実施期間：2021年2月25日～3月31日



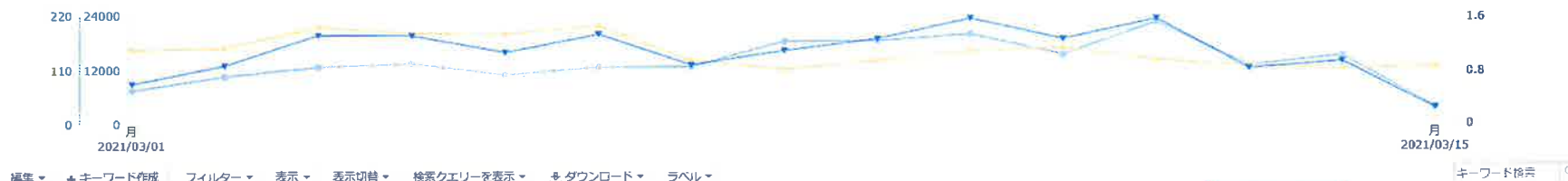
マフィルター + 追加

設定	デバイス	広告グループ名	入札価格調整率	配信状況	キャンペーン名	キャンペーン目的	広告グループ入札数	インプレッション数	クリック数	クリック率	コスト	平均CPC	ビューアブルインプ...
<input type="checkbox"/>	合計							443,079	245	0.06%	¥42,052	¥172	185,260
<input type="checkbox"/>	● PC	20210310氷河期	0%	配信停止 (キャンペーンがオフ)	① 20210310氷河期	サイト誘導	手動入札 (CPC : 500円)	210,299	52	0.02%	¥3,689	¥71	84,042
<input type="checkbox"/>	● スマートフォン	20210310氷河期	0%	配信停止 (キャンペーンがオフ)	① 20210310氷河期	サイト誘導	手動入札 (CPC : 500円)	111,721	103	0.09%	¥22,907	¥222	35,155
<input type="checkbox"/>	● タブレット	20210310氷河期	0%	配信停止 (キャンペーンがオフ)	① 20210310氷河期	サイト誘導	手動入札 (CPC : 500円)	121,059	90	0.07%	¥15,456	¥172	66,063

インターネット広告実施報告 Yahoo!Japanリスティング広告

◆Yahoo! Japan リスティング広告
 インプレッション数：207,293 クリック数：2,212

◆実施期間：2021年3月1日～3月15日

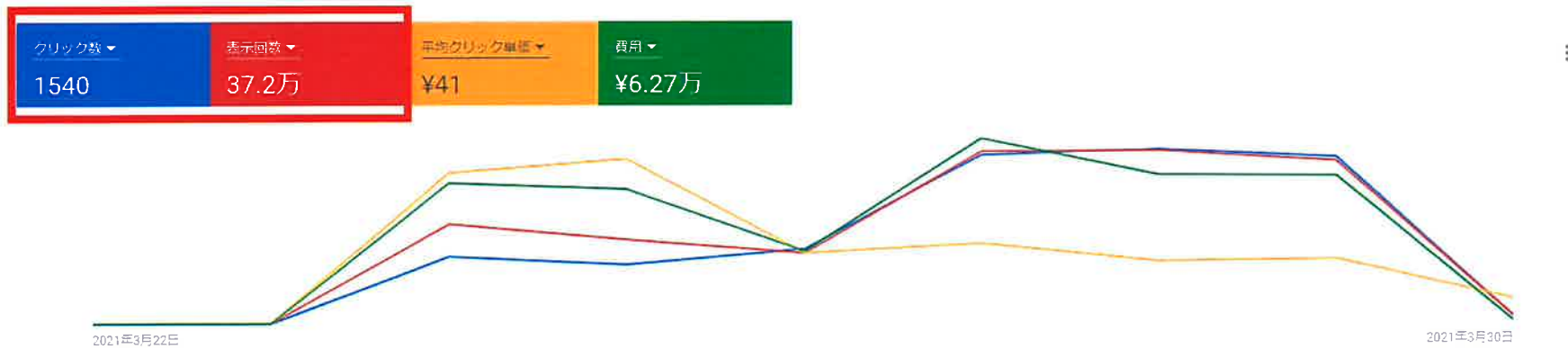


キーワード	マッチタイプ	キャンペーン名	広告グループ名	配信設定	入札価格	配信状況	審査状況	カスタムURL	最終リンクURL	品質インデックス	1ページ目上部掲載数に必要の入札価格	1ページ目掲載数	インプレッション数	クリック数	クリック率	合計コスト	平均CPC	ラベル
合計													207,293	2,212	1.07	82,864	37	
<input type="checkbox"/> 職場体験	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						15	0	0.00	0	0	
<input type="checkbox"/> 人材活躍支援センター	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						7	0	0.00	0	0	
<input type="checkbox"/> サボステ	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						32	1	3.12	16	16	
<input type="checkbox"/> ハローワーク	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						2,792	30	1.07	1,190	40	
<input type="checkbox"/> 相談	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						581	2	0.34	76	38	
<input type="checkbox"/> 就職活動	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						2,714	41	1.51	1,640	40	
<input type="checkbox"/> 訓練	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						1,656	29	1.75	1,099	38	
<input type="checkbox"/> 無業	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						0	0	0.00	0	0	
<input type="checkbox"/> 正規転換	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						7	0	0.00	0	0	
<input type="checkbox"/> 正規化	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						4	0	0.00	0	0	
<input type="checkbox"/> 非正規	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						206	4	1.94	90	23	
<input type="checkbox"/> 正規	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						23	0	0.00	0	0	
<input type="checkbox"/> 氷河期	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						212	26	12.26	596	23	
<input type="checkbox"/> 就職	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						5,997	82	1.37	3,096	38	
<input type="checkbox"/> 就職氷河期	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						130	20	15.38	514	26	
<input type="checkbox"/> 就職氷河期世代	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						86	13	15.12	291	22	
<input type="checkbox"/> ながさき	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						40,964	417	1.02	16,193	39	
<input type="checkbox"/> 長崎県	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						46,119	449	0.97	17,352	39	
<input type="checkbox"/> 長崎	部分一致	就職氷河期	氷河期210301-0331	● オン	自動	配信停止 (キャンペーンがオフ)	承認済み						105,748	1,098	1.04	40,711	37	

インターネット広告実施報告 Googleディスプレイネットワーク

◆Google ディスプレイネットワーク
 インプレッション数：372,000 クリック数：1,540

◆実施期間：2021年3月22日～3月30日



広告 並び順 表示回数 選択したオーディエンス 表示回数 デバイス

● Ad group 1

あなたの可能性は凍らない

長崎文化放送の番組の魅力を伝えるために、

選択したオーディエンス

正社員さん

転職支援サービス

地味な人

事務系の人

転職

富貴 マー

デバイス

モバイル 11.6% 1.0% 0.0%

87.3%

13.5% 3.2% 0.0%

86.1%

13.0%

0.0%

スマートフォン: パソコン: タブレット:

広告	表示回数	クリック数	クリック率
● 有効	372,491	1,544	0.41%

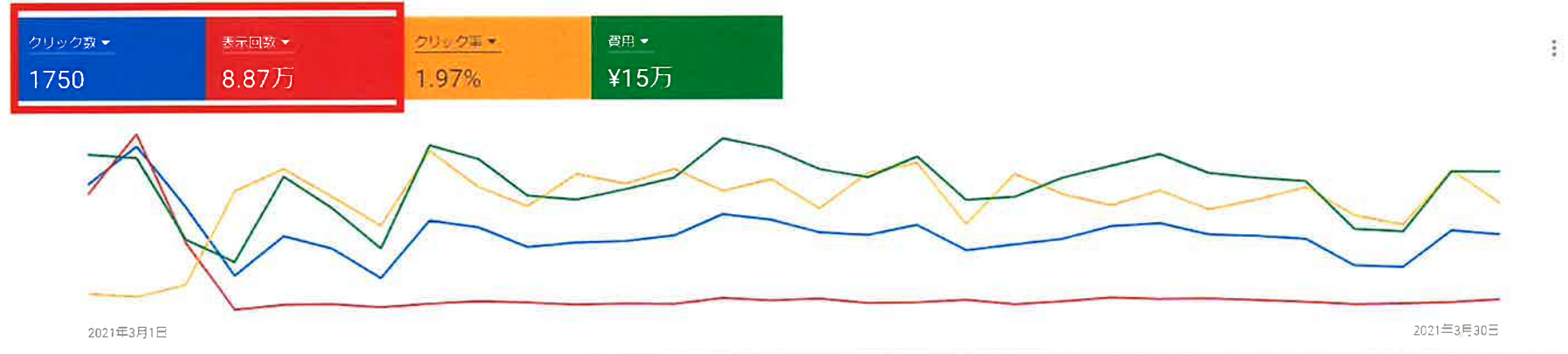
広告表示オプション < 1 / 1 > オーディエンス 除外ユーザー デバイス

インターネット広告実施報告 Googleリスティング広告

◆Google リスティング広告

インプレッション数：88,700 クリック数：1,750

◆実施期間：2021年3月22日～3月30日



キーワード	費用	クリック数	クリック率
長崎	¥19,617	263	1.16%
就職	¥13,316	153	3.05%
長崎県	¥13,296	176	0.89%
ながさき	¥12,134	154	1.58%
ハローワーク	¥10,482	110	1.73%

検索ワード	ワード数
長崎 求人	1
長崎 県	1
ハローワーク 長崎	1
佐世保 求人	1
長崎 市 求人	1
佐世保 市 求人	1
インディード	1
長崎 県 求人	1
職業 訓練 長崎	1
求人 長崎	1
就職 氷河期	1
諒早 求人	1
ハローワーク 求人	1
長崎 ハローワーク	1
タウンワーク 長崎	1
ワールドインテック	1
職業 訓練 校	1
ハローワーク	1
長崎 移住	1
職業 訓練 佐世保	1
島原 求人	1

広告	表示回数	クリック数	クリック率
●有効	88,737	1,747	1.97%

インターネット広告実施報告 LINE広告

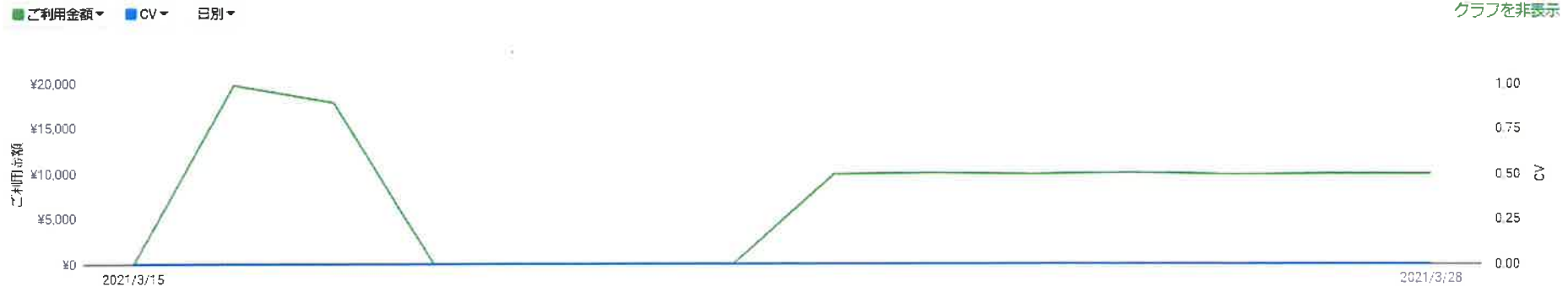
◆LINE広告

インプレッション数：375,731 クリック数：1,960

◆実施期間：2021年3月15日～3月28日

広告アカウント: ながさき就職氷河期世代活躍支援

カスタム 2021/3/15 - 2021/3/28 (Asia/Tokyo)



キャンペーン 広告グループ 広告

+ キャンペーンを作成

削除済みの項目 1 - 2 / 2 < > 表示項目 ダウンロード

キャンペーン名	キャンペーンID	開始日時	終了日時	キャンペーン予算	インプレッション数	クリック数	CTR	CPC	CV	CV
ms					375,731	1,960	0.52%	¥54	0	
ウェブサイトへのアクセス 2103111720 ウェブサイトへのアクセス	5736562053237	2021/3/22 06:00	2021/3/28 18:00	上限なし	375,731	1,960	0.52%	¥54	0	

インターネット広告実施報告 Facebook Instagram

◆Facebook

インプレッション数：51,644

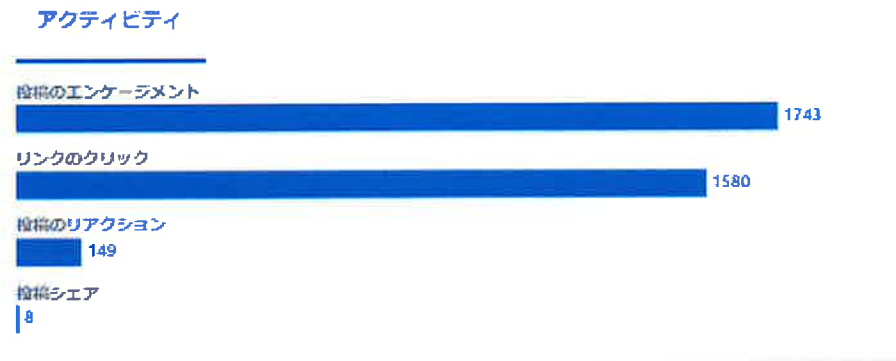
◆Instagram

インプレッション数：53,259

合計クリック数：1,580

◆実施期間：2021年3月15日～3月28日

リンクのクリック	リーチ	74,544
1,580	リンクのクリックの単価	¥239



オーディエンス

この広告はオーディエンスに含まれる利用者74,544人にリーチしました。

利用者層 配種先 地域

モバイルアプリのニュースフィード

34408

Instagramストーリー

24789

Instagramフィード

18596

Instagram発見タブ

9874



Instagram 表示回数計
53,259imp

モバイルでのおすすめフィード

6930

デスクトップでのおすすめ広告

3313

モバイルサイトのニュースフィード

264

モバイルのインストリーム動画

1824

モバイルの検索結果

928

モバイルのストーリー

769

モバイルのニュースフィード

704

モバイルのインストリーム動画

96

Marketplace(モバイル)

32

デスクトップでのおすすめ動画フィード

0

Marketplace(デスクトップ)

0

Facebook 表示回数計
51,644imp

就職氷河期世代支援PR広告

1. 長崎新聞 令和2年12月6日

長崎県では、 就職氷河期世代の 方々を支援する 取り組みを行っています。

「就職氷河期世代」とは、雇用環境が厳しい平成5年～16年頃に就職活動を行った世代。中には、現在も希望する就職ができず、不本意ながら不安定な仕事に就いている方や、長期無業状態の方、または社会参加に向けた支援を必要とする方など、さまざまな課題に直面している人たちがいます。
そのため、本年6月、県や長崎労働局を中心に、「ながさき就職氷河期世代活躍支援プラットフォーム」を設立し、就職氷河期世代の方々の活躍の場を広げるため、就職支援や講演会による啓発などの取り組みを推進しています。
働くことに悩みを抱える方は、まずは、お近くのハローワーク相談窓口や地域若者サポートステーション(通称サポステ)にご相談ください。

サポステ

地域若者サポートステーション(通称サポステ)は、働くことに悩む15歳から49歳までの若年無業者等の自立を支援するための厚生労働省委託の支援機関。県では、サポステの運営強化のための各種事業に取り組んでいます。

地域若者サポートステーションとは?

就職活動を全面的にバックアップ! 職業的自立に向けて無料でサポートしています!

人間関係のつまずきで退職、
ブランクが長くなって...

コミュニケーションが苦手...

働きたいけど...
どうやったらいいかわからない!

働いてもらう仕事をやめよう



こんな悩みを
お聞きいただき、
ぜひサポートする
方には

サポステの支援内容

「個別相談」

- キャリアコンサルタントによるカウンセリング: 就職に向けて段階的に支援していきます。
- 職業心向上によるカウンセリング: お悩みに専門的に対応いたします。

「グループワーク」

- ボランティア活動: 街角清掃、チラシ張りなど
- コミュニケーショントレーニング: ゲーム形式で楽しくトレーニングします。
- 各種ワーク: 働く上で必要な能力を養います
- 経作業、スポーツ活動、パソコンスキルアップ、職業人講話など。

「職場体験・見学」

- 就職するにはまだ心の準備が...という方に、職場体験や見学受入について、企業との橋渡しをいたします。

「就活支援」

- 求人検討
- 応募書類の作成支援
- 志望動機、自己PR検討
- 面接練習
- ハローワークへの橋渡しなど



- 長崎県若者サポートステーション
所在地:長崎市高島町48-1 長崎県庁付合設福祉会館2階 開庁時間:10:00~17:00(月~土)
TEL/095-323-4238 FAX/095-495-4235 Email/info@psapost-nagasaki.jp
- 五島若者サポートステーション
所在地:五島市三郷野1丁目74 五島市福祉総合センター2階 開庁時間:10:00~17:00(土・日・祝日を除く)
TEL/0959-74-0235 FAX/0959-74-0235 Email/info@psapost-5islands.com
- さきほ若者サポートステーション
所在地:佐世市松浦町3-2-1 A・1-A 島ビル42階 開庁時間:10:00~17:00(月~金および第2・第4土曜日)
TEL/0956-25-4390 FAX/0956-25-4391 Email/info@psapost-sasebo.com

ながさき就職氷河期世代 活躍支援プラットフォーム

先着順 入場無料 定員最大 400名

※政府の補助制度のガイドライン等により、入場の制限中、定員が変更となる場合がございますのでご了承ください。

就職氷河期世代活躍支援講演会 現状とこれからについて考える。

日時 令和2年12月11日(金) 14:00~15:30 (受付/13:00~)

場所 長崎ブリックホール国際会議場 長崎市茂里町 2-38

出演 サンドトリップ SandyTrip 司会 ディージェーマーク DJ Mark 1979.5.14生



【新型コロナウイルス感染対策についてのお客様へのお願い】

- ①発熱症状のある方など、体調のすぐれない方はご来場をお控えください。
- ②ご来場時のマスク着用及び検温チケットの貼付にご協力をお願いいたします。
- ③会場入場時の手洗いの励励、換気等にご協力をお願いいたします。
- ④ご来場の際にも、お名前・ご連絡先のご記入をお願いがございます。
- ⑤感染状況や政府の方針により、開催を中止する場合がございます。

新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA」を事前にインストールしてからご来場ください。



主催 厚生労働省 長崎労働局

長崎県雇用労働政策課(095-895-2711)

市区町村における

地域就職氷河期世代支援加速化交付金の活用について

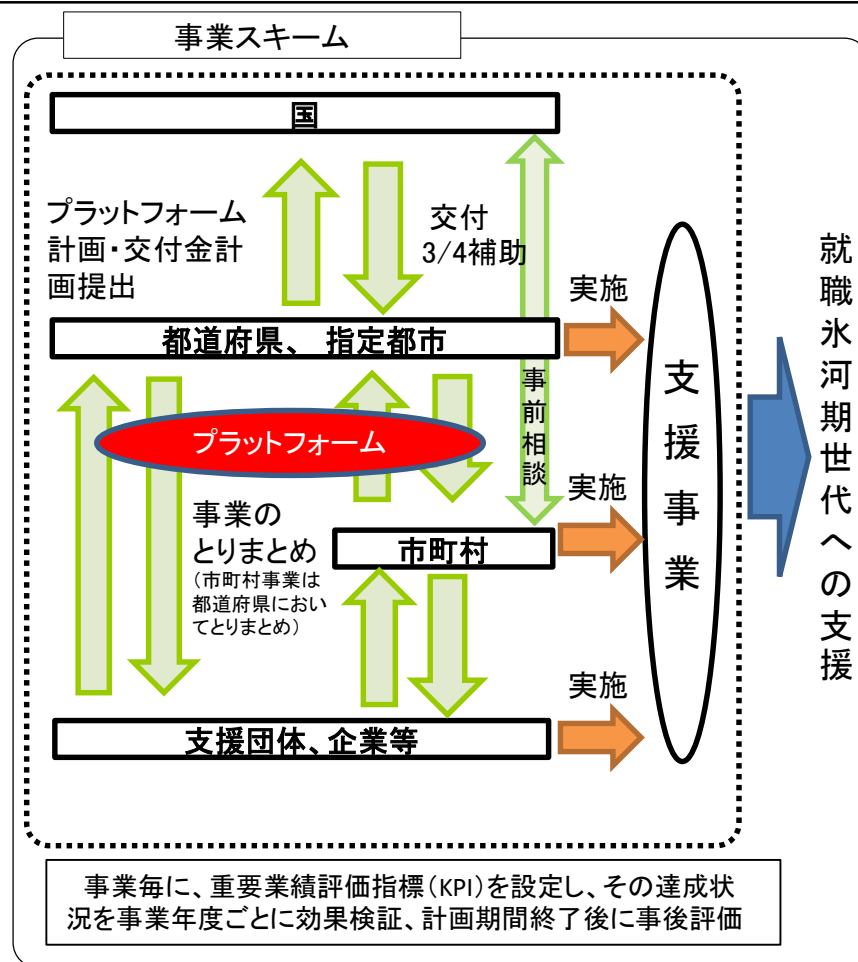
事業概要

- 就職氷河期世代の方々の実態やニーズを踏まえ、地域の関係機関や当事者・支援団体等と連携して、就職氷河期世代の就労や社会参加に向けた先進的・積極的な支援を行う地方自治体等の取組を強力に後押しするとともに、優良事例を横展開。
- 本年4月の令和3年度事業(第一次)交付決定において96自治体(47都道府県・20指定都市・29市町)の131事業に対して16.3億円を交付決定。今後は、随時、事前相談を受付予定(詳細は7月発表)

事業メニュー(交付金対象例)

- 地域における就職氷河期世代の実態調査、ニーズ把握、効果検証
- 伴走型支援の実施
 - ・個別相談、研修、職場実習、合同企業説明会、就職後のフォローアップ等、就職前後の一貫した支援を地域の創意工夫を活かして実施
- 就職氷河期世代のための総合的なオンライン相談窓口の開設
- 多様な働き方や社会参加の場の創出
 - ・就労経験が少ない方、育児等により離職をした方と短時間業務(マイクロワーク)を提供する企業とのマッチング
 - ・ひきこもりがちの方に対する居場所の整備・提供 等
- 社会参加や就労に向けた活動のネックとなる経済的負担の軽減
 - ・広域移動時の交通費の支給 等
- 他の国庫補助金等の対象となっている事業の充実・強化 等
 - ・補助対象範囲を超えた相談員の配置や支援人材養成研修の開催
 - ・地方公共団体等独自の事業について、就職氷河期世代支援のための拡充
 - ・正規雇用化に向けた雇用関連助成金の上乗せ 等

事業スキーム



地域就職氷河期世代支援加速化交付金 ～こんな事業に活用できます～

事業の全部又は一部を委託してもよいか？

サポステ等の運営受託団体をはじめ民間ノウハウの活用に伴う事業委託が可能

支援を必要とする人が、事業に参加しやすい環境を整えたい

例えば、交通費の支給等、既存の国庫補助事業では対応できない取組も採択されている

すでに地方単独事業として、一般財源で実施している

一般財源で実施している事業であっても、新規・拡充の取組を含むなど要件を満たす事業であれば交付対象

コロナ禍対応のため支援体制を強化したい

コロナ禍対応のための体制強化に伴う専門相談員増や支援対象人数増にも活用可能

すでに交付金を受けている場合は、追加交付は可能か？

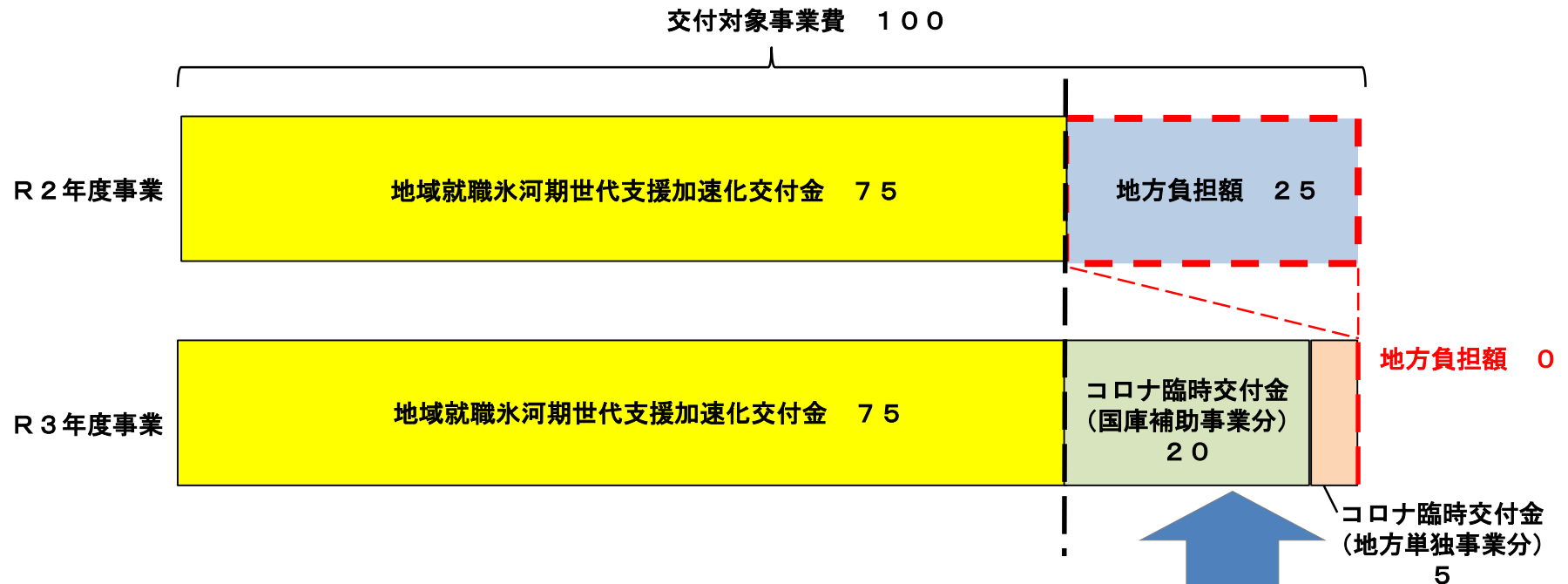
既に本交付金を受けている地方自治体も、事業の拡充・新規申請が可能

地方負担分に対する地方財政措置はあるか？

交付金事業の地方負担額（事業費1/4）に対し、新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を充てることが可能

就職氷河期世代支援に取り組む自治体における 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金の活用

令和3年度事業において、地域就職氷河期世代支援加速化交付金事業の地方負担額（事業費の1/4）に対し、新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金（以下、「コロナ臨時交付金」という）を充てることが可能。



コロナ臨時交付金の活用

- ※ コロナ臨時交付金（国庫補助事業分）の20は、各地方公共団体に対しコロナ臨時交付金の交付限度額を算定するに当たり使用される算定率（地方負担額×0.8）を基にしたものであり、実際の事業実施に当たっては、各地方公共団体の判断により、人口・財政力等に基づき別途算定されるコロナ臨時交付金（地方単独事業分）の5を充当することによって、地方負担額0での事業実施が可能となる。
- ※ コロナ臨時交付金の詳細については、「新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金制度要綱」及び令和3年2月2日付内閣府地方創生推進室事務連絡「令和2年度第3次補正予算の成立を踏まえた新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金の取扱について」参照。

ながおか就職氷河期世代チャレンジ応援事業【新潟県長岡市】

交付金対象事業費6,130千円（1,472千円）

○長岡地域若者サポートステーション※を軸とし、商工行政や福祉行政の関係機関と連携した就職氷河期世代に寄り添った支援体制を構築するとともに、近隣市町への気運醸成を図る。

※地域若者サポートステーション（サポステ）：働くことに悩みを抱えている若者に対し、キャリアコンサルタントなどによる専門的な相談、コミュニケーション訓練などによるステップアップ、協力企業への就労体験などを実施する就労支援機関。

事業概要

① ネットワーク会議の開催

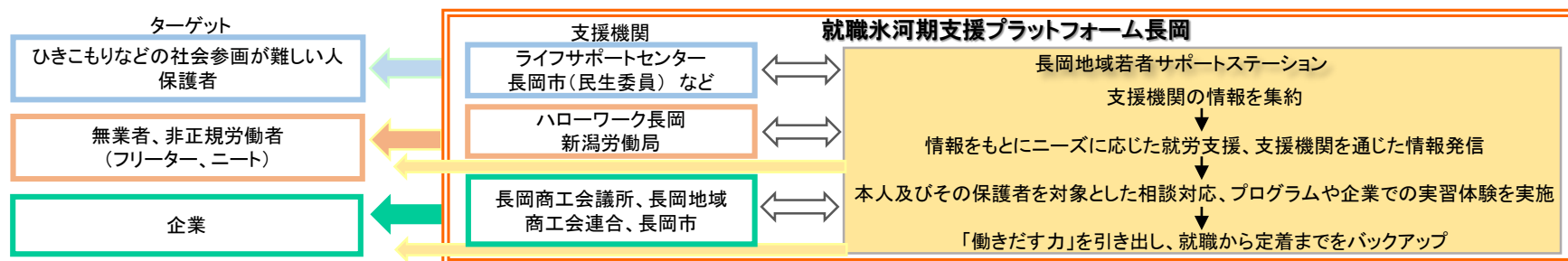
商工行政や福祉行政の担当部局や関係機関によるネットワーク会議を開催し、問題意識、課題、共有できる情報の洗い出しを行い就職氷河期世代の就労状況や就労意欲、ひきこもりの現状等についての実態を把握。

② ジョブトレーニング等、支援メニューの拡充

相談対応等を通じて、就職氷河期世代が必要としているジョブトレーニングの内容等についてヒアリングするとともに、企業開拓員が企業訪問をし、協力企業を増やすなど支援体制の基盤を整備。2年度目以降は、関係機関と役割を分担し、対象と思われる層への情報提供やセミナー参加の呼びかけ、リモート相談等のアウトリーチに取り組み、ニーズに応じたプログラムを作成して支援を拡充。

③ 近隣市町の気運醸成により就職先として選ばれる地域へ

サポステと関係機関が連携し、受け皿となる企業の広域化も進めながら、長岡地域若者サポートステーション活動エリアの近隣市町の気運を醸成し、就職先として選ばれる地域を目指す。



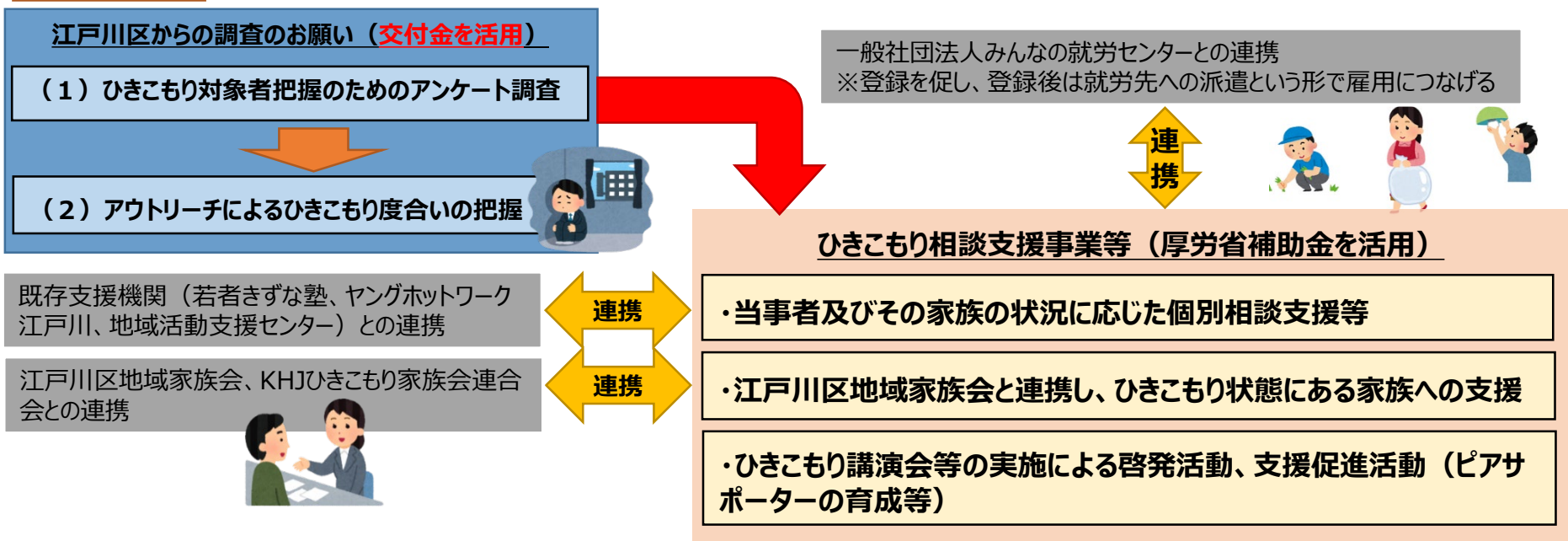
重要業績評価指標 (KPI)	事業開始前 (現時点)	令和2年度増加分 (1年目)	令和3年度増加分 (2年目)	令和4年度増加分 (3年目)	計画期間中の増加分の累計
新規相談登録者数 (人)	35	40	50	60	150
協力事業所数 (社)	0	40	10	15	65
本事業による就職者数 (人)	15	20	30	30	80

ひきこもり調査・相談支援事業【東京都江戸川区】

交付金対象事業費 11,695千円（新規）

○ひきこもり対象者把握のためのアンケート調査により把握できたひきこもり当事者や家族などを対象にした個別相談等の支援体制を構築することで、区内のひきこもり当事者の社会参加等に繋げる。

事業概要



交付金対象事業・対象外事業を一体的に実施し、区内のひきこもり当事者等の社会参加等に繋げる。

重要業績評価指標 (KPI)	事業開始前 (現時点)	令和3年度増加分 (1年目)	令和4年度増加分 (2年目)	計画期間中の 増加分の累計
ひきこもりに係るアンケートの実施による就職氷河期世代の回答数（通）	0	12,788	0	12,788
アンケート結果による就職氷河期世代へのアウトリーチ実施数(回)	0	21,775	0	21,775

就職氷河期世代スキルアップチャレンジ 支援事業【岡山県美作市】

交付金対象事業費 1,800千円（新規）

事業概要

■ 介護職員初任者研修を開講【専門学校が実施】

就職氷河期世代を対象に、受講料の自己負担分を軽減した介護職員初任者研修を開講。加えて、ひとり親世帯で児童扶養手当を受給している者の多くが就職氷河期世代であることから、市が自己負担分を支援し、既存事業として実施するひとり親世帯支援（家賃補助）との連携を図ることで、さらに手厚い支援を実施。

重要業績評価指標 (KPI)	事業開始前 (現時点)	令和3年度増加 分 (1年目)	令和4年度増加 分 (2年目)	計画期間中の 増加分の累計
介護員養成研修修了者（人）	0	20	20	40
介護員養成研修を修了して就労した者 (非正規を含む)	0	5	10	15

その他の取組事例集や支援ステージ毎の
取組集を内閣府HPに掲載中です。

https://www5.cao.go.jp/keizai1/c_hyogaki/c_hyogaki.html

お問い合わせ先 内閣府地域就職氷河期世代支援加速化事業推進室
TEL : 03-6257-3961、03-6257-3958
E-mail : g.chiikihyougaki.z9b@cao.go.jp

本交付金を活用している 市区町村（政令指定都市を除く）

地方公共団体名	交付対象事業の名称	事業費(千円)
北海道苫小牧市	就職氷河期世代就職応援事業	8,500
秋田県鹿角市	就職氷河期世代活躍促進事業	1,000
群馬県太田市	就職氷河期世代支援リカレント教育事業	6,500
千葉県船橋市	ふなばし地域若者サポートステーション事業	3,111
千葉県松戸市	就職氷河期世代キャリアチャレンジ事業	9,000
千葉県柏市	若者(就職氷河期世代)就労自立支援事業	2,266
千葉県流山市	就職個別相談「就職氷河期世代コース」事業	4,173
東京都葛飾区	雇用・就労促進事業	1,800
東京都江戸川区	ひきこもり調査・相談支援事業	11,695
東京都立川市	立川市就職氷河期世代向け就労支援事業	28,452
神奈川県藤沢市	就職氷河期世代活躍応援パッケージ(就職氷河期世代向けセミナー)	417
	ユースサポート・ユースワークふじさわ	1,742
新潟県長岡市	ながおか就職氷河期世代チャレンジ応援事業	6,130
石川県小松市	小松市既卒者正規雇用支援奨励金	200
滋賀県栗東市	就職氷河期世代支援事業	3,670
滋賀県甲賀市	甲賀市就職氷河期世代支援事業 ジョブチェンジ・キャリアチェンジフェア	3,157
滋賀県東近江市	東近江市しごとづくり応援センター就職氷河期世代相談窓口開設事業	1,018
大阪府泉佐野市	地域課題解決型就職氷河期世代就労支援事業	29,952
兵庫県伊丹市	就職氷河期世代就労サポート事業(いたみ就勝塾)	1,310
兵庫県宝塚市	就職氷河期世代リモート型就労支援事業	6,000
兵庫県加西市	地域若者サポートステーションの拡充	53
岡山県美作市	就職氷河期世代スキルアップチャレンジ支援事業	1,800
山口県下関市	就職氷河期世代等支援事業	5,000
山口県宇部市	就職氷河期世代キャリアアップ支援事業	5,500
高知県高知市	就職氷河期世代支援事業(若者就職応援事業)	4,000
高知県黒潮町	就職氷河期世代活躍応援事業【ひきこもり支援事業】	5,000
福岡県久留米市	就職氷河期世代支援事業	1,000
長崎県五島市	就職氷河期世代就労支援事業	3,077
宮崎県延岡市	のべおか就職氷河期世代支援事業	3,000
鹿児島県鹿児島市	就職氷河期世代活躍支援事業	3,000

※網掛けは「ひきこもり支援の強化」事業、網掛けなしは「就労支援の強化」事業