

【長崎県雇用労働政策課】

「ながさき就職氷河期世代活躍支援プラン」に関する取組状況【第1ステージ】

| | | |
|--------|--|------------|
| 取組年度 | 令和4年度 | |
| 支援対象者 | (1) 不安定な就労状態にある方 | |
| 目標 | 正規雇用を希望しながら不安定な就労状態にある方について現状よりも良い処遇を目指すため、支援対象者の正規雇用者数を3,000人増やすことを目標とする。 | |
| | K P I 項目 | 目標値 |
| 第1ステージ | ハローワーク紹介による正社員就職件数 | 2,400件 |
| | キャリアアップ助成金活用による正社員転換数 | 600人 |

【令和4年度取組状況】

| |
|---|
| <p>○長崎県人材活躍支援センターにおける求人企業と求職者のマッチング支援</p> <p>① 採用力向上支援員による企業への採用支援</p> <p style="margin-left: 20px;">採用力向上支援員が企業訪問し、求人開拓や各種支援制度の紹介等により、氷河期世代の新規採用等を促進 令和4年度実績 訪問社数：延1,514回（うちリモート面談等1,192件） 雇用実績 144名（うち正規85名、非正規59名）</p> <p>② 就職支援による求職者向けの支援</p> <p style="margin-left: 20px;">キャリアカウンセラーにより、個別カウンセリング、適職診断及びセミナーを実施 ・相談件数：1,300件（全世代） ・新規登録者数：819人（全世代） ・就職者数：495人（全世代）</p> <p>○就職氷河期世代支援に係る各相談窓口や支援制度等の広報活動</p> <p style="margin-left: 20px;">詳細については、支援対象者（4）全支援対象者を参照</p> |
|---|

| K P I 項目 | 実績累計 | 進捗率 |
|-----------------------|-------|--------|
| ハローワーク紹介による正社員就職件数 | 3829件 | 159.5% |
| キャリアアップ助成金活用による正社員転換数 | 413人 | 68.8% |

| 令和2年度実績 | 令和3年度実績 | 令和4年度実績 |
|---------|---------|---------|
| 1,347件 | 1,137件 | 1,345件 |
| 177人 | 105人 | 131人 |

【長崎県雇用労働政策課】

「ながさき就職氷河期世代活躍支援プラン」に関する取組状況【第2ステージ】

| | | |
|--------|---|--------|
| 取組年度 | 令和5年度 | |
| 支援対象者 | (1) 不安定な就労状態にある方 | |
| 目 標 | 第1ステージの状況を踏まえ、正規雇用を希望しながら不安定な就労状態にある方について、引き続き正規雇用者数を目標とする。 | |
| | KPI項目 | 目標値 |
| 第2ステージ | ハローワーク紹介による正社員就職件数 | 2,000件 |
| | キャリアアップ助成金活用による正社員転換数 | 160人 |

【令和5年度取組概要等】

| | | | |
|----------|-----------------------|------|-------|
| 令和4年度と同様 | | | |
| | KPI項目 | 実績累計 | 進捗率 |
| | ハローワーク紹介による正社員就職件数 | 254件 | 12.7% |
| | キャリアアップ助成金活用による正社員転換数 | 16人 | 10.0% |

※令和5年5月末時点の実績

【長崎県雇用労働政策課】

「ながさき就職氷河期世代活躍支援プラン」に関する取組状況【第1ステージ】

| | | |
|--------|--|--------|
| 取組年度 | 令和4年度 | |
| 支援対象者 | (2) 長期にわたり無業の状態にある方 | |
| 目標 | 就業を希望しながら、様々な事情により求職活動をしていない長期無業の状態にある方については、働くことや社会参加を促す中で本人に合った形で支援を行う必要があることから、地域若者サポートステーション（以下「サポステ」という。）を中心に関係機関が連携し、職業的自立支援につなげることを目標とする。 | |
| KPI項目 | | 目標値 |
| 第1ステージ | サポステの支援により就労等につながった割合 | 35% |
| | サポステレベルが上がった方のレベル数 | 300レベル |

【令和4年度取組状況】

○地域サポートステーション委託事業

長期無業者の就労支援に向けた事業を地域若者サポートステーションへ委託

- ・巡回相談、セミナー開催
- ・氷河期世代向けプログラム・カウンセリング実施
- ・参加者の旅費を助成（1ヶ月あたり2千円を超える実費）

R4実績 就職者数：4名（正規3名、非正規1名）

| サポステ | セミナー | | 巡回相談 | | 旅費支給 |
|------|-------|-----|-----------|-----|---------------------------|
| | 回数 | 延人数 | 回数 | 延人数 | 延人数 |
| 長崎 | 1 | 95 | 89 | 40 | 6 |
| 佐世保 | 1 | 34 | 113 | 49 | 52 |
| 五島 | - | - | 29 | 49 | 0 |
| 合計 | 2 | 129 | 231 | 138 | 58 |
| サポステ | プログラム | | 心理カウンセリング | | 注) セミナー以外の延人数は、氷河期世代のみを計上 |
| | 回数 | 延人数 | 回数 | 延人数 | |
| 長崎 | 20 | 58 | 67 | 2 | |
| 佐世保 | 34 | 50 | 43 | 11 | |
| 五島 | 18 | 36 | 72 | 36 | |
| 合計 | 72 | 144 | 182 | 49 | |

| KPI項目 | 実績累計 | 進捗率 |
|-----------------------|--------|-------|
| サポステの支援により就労等につながった割合 | 31.2% | 89.1% |
| サポステレベルが上がった方のレベル数 | 108レベル | 36.0% |

| 令和2年度実績 | 令和3年度実績 | 令和4年度実績 |
|---------|---------|---------|
| 31.0% | 31.0% | 31.3% |
| 25レベル | 37レベル | 46レベル |

【長崎県雇用労働政策課】

「ながさき就職氷河期世代活躍支援プラン」に関する取組状況【第2ステージ】

| | | |
|--------|--|-------------------------|
| 取組年度 | 令和5年度 | |
| 支援対象者 | (2) 長期にわたり無業の状態にある方 | |
| 目標 | 第1ステージの結果を踏まえて、就業を希望しながら様々な事情により長期にわたり無業の状態にある方については、本人や家族の希望に応じた職場体験等を実施することにより、職業的自立支援につなげることを目標とする。 | |
| KPI項目 | | 目標値 |
| 第2ステージ | サポステ等による職場体験等先の確保数 | 30件 |
| | 職場体験等の実施件数 | 16件 |
| | サポステとハローワークとの連携体制の強化（意見交換等の実施回数） | 各年度4回 (長崎・佐世保で各年度2回) |

【令和5年度取組概要等】

○地域サポートステーション委託事業

長期無業者の就労支援に向けた事業を地域若者サポートステーションへ委託

- ・巡回相談
- ・氷河期世代向けプログラム・カウンセリング実施
- ・参加者の旅費を助成（1ヶ月あたり2千円を超える実費）

| KPI項目 | 実績累計 | 進捗率 |
|----------------------------------|------|-------|
| サポステ等による職場体験等先の確保数 | 9件 | 30.0% |
| 職場体験等の実施件数 | 10件 | 62.5% |
| サポステとハローワークとの連携体制の強化（意見交換等の実施回数） | 0回 | 0.0% |

※令和5年5月末時点の実績

「ながさき就職氷河期世代活躍支援プラン」に関する取組状況

| | |
|-------|------------|
| 取組年度 | 令和4、5年度 |
| 支援対象者 | (4) 全支援対象者 |

【令和4年度取組状況及び令和5年度取組概要等】

<令和4年度取組状況及び課題>

○就職氷河期世代支援PR

① 就職氷河期世代支援を特集したテレビ番組の制作放映

放送日：令和5年2月3日

番組名等：NCC「スーパーJチャンネル」の中で約10分間放映

視聴率：8%

②インターネット広告（R4.12.22～R5.2.13実施）

| 媒体 | 表示回数 | クリック数 |
|---------------------|-----------|-------|
| Yahoo! PCディスプレイ広告 | 234,199 | |
| Yahoo! スマホ等ディスプレイ広告 | 408,251 | |
| Yahoo! リスティング広告 | | 2,048 |
| Google ディ스플레이ネットワーク | | 2,905 |
| Google リスティング広告 | | 1,751 |
| LINE 広告 | | 2,182 |
| FB 広告 | 229,159 | |
| IG 広告 | 207,246 | |
| 合計 | 1,078,855 | 8,886 |

③新聞広告

(2月掲載) 長崎新聞

④ その他

ホームページの運営

<令和5年度取組概要>

○就職氷河期世代支援PR

Web・新聞広告等

【長崎県雇用労働政策課】

「ながさき就職氷河期世代活躍支援プラン」に関する取組状況

| | |
|-------|--|
| 取組年度 | 令和4、5年度 |
| 交付金事業 | 地方就職氷河期世代支援加速化交付金事業 |
| 目 標 | <p>第1ステージ</p> <p>【長崎県】 県人材活躍支援センターを中心に、地域若者サポートステーションと連携した就職氷河期世代の県内就職支援及び正規雇用への転換を促進するための事業を実施。（R2～R4年度）</p> <p>【五島市】 就職氷河期世代の実態把握のためのアンケート調査及びキャリアコンサルタントによる個々の対象者の支援を実施。（R3～R4年度）</p> <p>第2ステージ</p> <p>【長崎県】 第1ステージと同様（R5～R6年度）</p> <p>【五島市】 キャリアコンサルタントによる個々の対象者の支援を実施。（R5～R6年度）</p> |

【令和4年度取組状況及び令和5年度取組概要等】

| |
|---|
| <p><令和4年度取組状況及び課題></p> <p>支援対象者（1）、（2）、（4）の内容と重複するため省略</p> <p><令和5年度取組概要></p> <p>支援対象者（1）、（2）、（4）の内容と重複するため省略</p> |
|---|