

中高年世代活躍応援プロジェクト（委託事業）概要

1 事業目的

安定した就労を実現できず将来的に経済的な困窮のリスクを抱えている中高年世代（就職氷河期世代を含む 35 歳～59 歳）の活躍の場を広げていくため、「中高年世代活躍応援プロジェクト都道府県協議会」の取組の一環として、雇用支援・正社員化等安定就労への支援策の推進及び各種支援策の周知等に取り組むことを目的とする。

2 事業委託者

リクルーティング・パートナーズ株式会社

3 事業内容

（1）企業説明会の実施

①県内に就業場所があり中高年世代を積極的に採用する意向がある企業を集め、県内 3 会場において開催する。

＊県北会場：令和 7 年 10 月 23 日(木) アルカス SASEBO（予定）

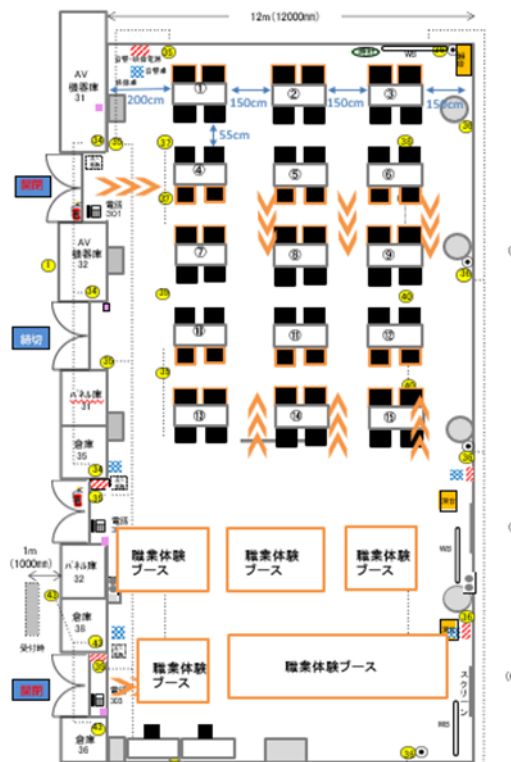
＊県央会場：令和 7 年 10 月 30 日(木) 諫早文化会館（予定）

＊県南会場：令和 8 年 2 月 14 日(土) 出島メッセ長崎（予定）

②県北・県央会場においては、県内の訓練施設による職業訓練説明・体験会も実施する。

③県南会場においては、隣接会場で「若年者(35 歳以下)対象の企業説明会」と「ハロートレーニングの説明・体験イベント」を同日開催する。

※県北・県央会場のレイアウトイメージ



(2) 企業に対するセミナー及び求職者に対する個別定着支援の実施

①企業に対するセミナーは、企業説明会開催前に各会場において出展企業に対し実施する。

セミナーのポイントは次の2点

ア 中高年世代の採用と職場定着を促す具体的な雇用管理の在り方を伝える。

イ 企業説明会で自社の魅力としてアピールできる事項を確認・整理する。

②求職者に対する個別定着支援は、企業説明会開催前と開催中に希望者に対し実施する。

支援のポイントは次の2点

ア 開催前においては、委託業者が設置する特設サイト（ホームページ）においてeラーニング（適性検査の無料受検）を実施する。

イ 開催中においては、会場内に相談ブースを設け、eラーニング結果のフォローアップや職場定着に関する相談に対応する。

4 周知広報

(1) 企業向け広報

チラシ等を作成し参加企業を募集するが、当局からの推薦（中高年世代限定求人や歓迎求人をハローワークに提出している企業）に加えて委託業者が保有する顧客ネットワークを活用する。

(2) 参加者向け広報

ポスター掲示・チラシ配布とWeb広告を2つの軸とし、委託業者の特設サイトや履歴書作成サイトも活用する。

(3) 各構成員へのお願い

委託業者から本協議会の構成員に対しても周知広報依頼（ポスター掲示・チラシ配布）がなされるので、その際はよろしくお願いいたします。また、ご都合がよろしければ開催当日に視察等いただけると幸いです。

5 大まかなスケジュール感

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
(1) 中高年世代を対象とした合同企業説明会・職業訓練体験会												
企業募集（1回目）												
参加者集客（1回目）												
開催（1回目）												
企業募集（2回目）												
参加者集客（2回目）												
開催（2回目）												
企業募集（3回目）												
参加者集客（3回目）												
開催（3回目）												
(2) 企業に対する雇用管理や定着支援セミナー及び求職者に対する個別定着支援												
企業等向けセミナー事前準備												
企業等向けセミナー実施												
eラーニング受講準備、提供												
(3) 周知広報												
チラシ作成、関係機関へ配布												
Web広告準備・運用												
当事業専用ホームページの作成・運用												
履歴書作成プラットフォームを活用した広報												