

【長崎県雇用労働政策課】

「ながさき就職氷河期世代活躍支援プラン」に関する取組状況

取組年度	令和4年度	
支援対象者	(1) 不安定な就労状態にある方	
目標	正規雇用を希望していながら不安定な就労状態にある方について現状よりも良い処遇を目指すため、支援対象者の正規雇用者数を3,000人増やすことを目標とする。	
	KPI項目	目標値
	ハローワーク紹介による正社員就職件数	2,400件
	キャリアアップ助成金活用による正社員転換数	600人

【令和4年度取組状況等】

<p><令和4年度取組状況></p> <p>○長崎県人材活躍支援センターにおける求人企業と求職者のマッチング支援</p> <p>① 採用力向上支援員による企業への採用支援</p> <p>採用力向上支援員が企業訪問し、求人開拓や各種支援制度の紹介等により、氷河期世代の新規採用等を促進</p> <p>令和4年度取組状況（12月末現在） 訪問社数：延3,820回（うちリモート面談等3,568件） 雇用実績：年度末集計</p> <p>② 就職支援員による求職者向けの支援</p> <p>キャリアカウンセラーにより、個別カウンセリング、適職診断及びセミナーを実施</p> <p>令和5年1月末現在の状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ・相談件数：1,060件（全世代） ・新規登録者数：671人（全世代） ・就職者数：268人（全世代） <p>○就職氷河期世代支援に係る各相談窓口や支援制度等の広報活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・就職氷河期世代支援のためのサイト運営 ・WEB広告：令和4年12月～5年2月末で実施 ※ 詳細については④参照 ・新聞広告：令和5年2月2日（長崎新聞） ・テレビ番組による情報発信：令和5年2月3日放映（NCC） 県のYou Tubeチャンネルで放映予定 	
---	--

KPI項目	実績累計	進捗率
ハローワーク紹介による正社員就職件数	3547件	147.8%
キャリアアップ助成金活用による正社員転換数	385人	64.2%

令和2年度実績	令和3年度実績	令和4年度実績
1,347件	1,137件	1,063件
177人	105人	103人

※令和4年度については、1月末時点の実績です。

【長崎県雇用労働政策課】

「ながさき就職氷河期世代活躍支援プラン」に関する取組状況

取組年度	令和4年度	
支援対象者	(2) 長期にわたり無業の状態にある方	
目標	就業を希望しながら、様々な事情により求職活動をしていない長期無業の状態にある方については、働くことや社会参加を促す中で本人に合った形で支援を行う必要があることから、地域若者サポートステーション（以下「サポステ」という。）を中心に関係機関が連携し、職業的自立支援につなげることを目標とする。	
	KPI項目	目標値
	サポステの支援により就労等につながった割合	35%
	サポステレベルが上がった方のレベル数	300レベル

【令和4年度取組状況等】

<p><令和4年度取組状況></p> <p>○地域サポートステーション委託事業</p> <p>長期無業者の就労支援に向けた事業を地域若者サポートステーションへ委託</p> <ul style="list-style-type: none"> ・巡回相談、セミナー開催 ・氷河期世代向けプログラム・カウンセリング実施 ・参加者の旅費を助成（1ヶ月あたり2千円を超える実費）
--

KPI項目	実績累計	進捗率
サポステの支援により就労等につながった割合	29.6%	84.6%
サポステレベルが上がった方のレベル数	92レベル	30.7%

令和2年度実績	令和3年度実績	令和4年度実績
31.0%	31.0%	27.5%
25レベル	37レベル	30レベル

「ながさき就職氷河期世代活躍支援プラン」に関する取組状況

取組年度	令和4年度
支援対象者	(4) 全支援対象者

【令和4年度取組状況等】

<令和4年度取組状況>

○就職氷河期世代支援PR

①就職氷河期世代支援サイトの運営

②WEB広告の実施

- ・Yahoo! Japan リスティング広告 12/22~1/20
- ・Yahoo! Japan PCディスプレイ広告 1/10~1/12
- ・Yahoo! Japan スマホ等ディスプレイ広告 1/16~1/18
- ・Google リスティング広告 12/22~1/20
- ・Google ディスプレイネットワーク 2/6~2/16
- ・LINE広告 2/13~2/19
- ・Facebook広告 1/23~1/29
- ・Instagram広告 1/30~2/5

③新聞広告

長崎新聞：令和5年2月2日

④テレビ番組による情報発信

放送日：令和5年2月3日

番組名：NCC「スーパー」チャンネル長崎

「ながさき就職氷河期世代活躍支援プラン」に関する取組状況

取組年度	令和4年度
交付金事業	地方就職氷河期世代支援加速化交付金事業
目 標	<p>【長崎県】 県人材活躍支援センターを中心に、地域若者サポートステーションと連携した就職氷河期世代の県内就職支援及び正規雇用への転換を促進するための事業を実施。（R2～R4年度）</p> <p>【五島市】 就職氷河期世代の実態把握のためのアンケート調査及びキャリアコンサルタントによる個々の対象者の支援を実施。（R3～R4年度）</p>

【令和4年度取組状況等】

<令和4年度取組状況>

支援対象者①、②及び④と内容が重複するため省略