

# 初心者OK マーケティングも学べる！ Webデザイン・制作科（eラーニングA）



DXアップ 職業訓練

見学会のお申込み・詳細情報はこちら

## 訓練目標（仕上がり像）

中小企業がWeb制作者に求めるWeb制作スキルとWebマーケティング思考能力といった技能を習得し、事業会社などのWeb制作業務に従事する。

訓練終了後に取得可能な資格	<ul style="list-style-type: none"> <li>Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ) (Google) ※任意受験、受験料無料</li> <li>Google 広告「検索広告」認定資格 (Google) ※任意受験、受験料無料</li> <li>ウェブ解析士(ウェブ解析士協会) ※任意受験、受験料：22,000円(税込) ※受験料については、変更されることがあります。</li> </ul>
訓練期間	令和6年8月6日(火)～令和7年2月5日(水)（6か月）
募集定員	15名（受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止する場合があります。）
募集期間	令和6年6月10日(月)～令和6年7月16日(火) 訓練時間：合計487時間（学科：161時間、実技：320時間、その他：6時間） ※1週間あたりの訓練時間 約20時間、実施方法 eラーニング（一部オンライン授業）（通所による訓練なし）
訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者 自宅にパソコン（カメラ・マイク機能必須）を備え、通信費の負担ができる者。 Excelの操作、ファイルのコピー・移動の操作、Zoom・Slackが使えることも必須。
申込方法	住所を管轄するハローワークにご相談ください。 （受講申込書には、写真（縦 40mm ×横 30mm 以内）が必要になります。） <b>提出方法</b> ：郵送 <b>申込書提出先</b> ：〒761-2406 香川県丸亀市綾歌町栗熊東785『DXアップ事務室 宛』 ※選考日の3営業日前までに必着。
選考について	<ul style="list-style-type: none"> <li>日時：令和6年7月22日(月)</li> <li>選考場所：オンラインで実施</li> <li>選考方法：オンライン選考（面接）</li> <li>持参物：なし</li> <li>選考結果通知発送日：令和6年7月25日(木)（メール）</li> </ul> <p>●選考予約方法● ハローワークで申込み後、右記のメールアドレス（student@dxup.jp）に「氏名/電話番号/申し込みコース番号」を記載の上、<b>必ず選考予約メールを送ってください。</b> メールを送って頂きましたら、選考予約受付完了メールを送付いたします。 ※2営業日以内に受付完了メールが届かない場合は、こちらの電話番号（03-6824-0981）までご連絡ください。 ※選考時間の予約フォームを後日メールにてお知らせいたします。</p>
受講料	受講料無料。ただし、eラーニング訓練受講に係る通信費は自己負担となります。教科書代は0円です。 ご不明な点は訓練実施施設にお問い合わせください。
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>訓練期間中、一定の要件を満たせば、職業訓練受講給金を活用できる場合があります。雇用保険受給資格のある方は、訓練期間中、雇用保険失業給付金（基本手当、受講手当等）が支給される可能性があります。詳しくはハローワークにお問い合わせください。</li> <li>必要機器や推奨環境：※パソコン必須※自宅にパソコンを備えていること(PCはカメラ・マイク機能必須)</li> <li>使用ソフトウェア：Google Spreadsheet・Presentation / ZOOM・Slack 必須</li> <li>必要なパソコンスキル：キーボード、ファイル操作ができる / ZOOM・Slackが使用できる</li> <li>公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと</li> <li>パソコン、モバイルルータの貸与はございません</li> <li>各ユニット終了ごとに受けていただく「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。</li> </ul> <p>※《重要》誓約書の提出について 選考日の前日までに、eラーニングコースの受講に当たっての誓約書を提出する必要があります。選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や、受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご注意ください。</p>
施設見学会	<p>《第1回》令和6年7月2日 10:00～ 《第2回》令和6年7月8日 10:00～ ※オンラインで実施します。お申込みはこちら ▶ <a href="https://webmarketing.dxup.jp/">https://webmarketing.dxup.jp/</a></p> <p>※ご登録には氏名・メールアドレスの登録が必須です。ご記入いただいた個人情報は株式会社COMPASSのプライバシーポリシーに従って適切に管理いたします。 詳細はこちらをご参照ください <a href="https://compassdata.jp/privacy/">https://compassdata.jp/privacy/</a></p>
訓練実施機関名	株式会社COMPASS
訓練実施施設名	<p><b>DXアップ 事務室</b> 電話番号：03-6824-0981 メール：<a href="mailto:student@dxup.jp">student@dxup.jp</a> 担当：オキタ（受付時間：平日 10:00～17:00）</p>

訓練校ホームページ



←見学会のお申込み、  
詳細情報はこちら

DXアップ 職業訓練

	科目	科目の内容	訓練時間
訓練内容	開講式・オリエンテーション/修了式	開講式 (オンライン)・オリエンテーション (オンライン): 2時間 修了式 (オンライン): 30分	
	安全衛生	事故防止のため心身の健康の自己管理、作業上の注意点	2
	パソコン基礎・ビジネス資料概論	資料デザインの基礎、パソコンの基本操作、Google WorkspaceとGoogle Driveの活用、ビジネス資料作成ツールの使い方 (Googleスプレッドシート、Googleスライド、Excel、PowerPoint)、メモの取り方と議事録の書き方、インターネット検索の基本知識	18
	集客できるWeb制作に必要なWebマーケティング業務の基本	Web制作者としてのマインドセットとキャリア戦略構築、ユーザー理解・調査、カスタマージャーニー、目標 (KPI・KGI) 設定、現状分析、課題の特定、仮説の重要性、PDCAサイクル	40
	Webディレクション概論	Webディレクション業務、Web制作の流れ、サイトマップの作り方、Web解析士について、目標設定、タスク管理、業務効率化	21
	SNSコンテンツ概論	Webコンテンツの種類、各SNSの基本知識 (X (旧Twitter))、Instagram、YouTube、Facebook)、最新コンテンツ動向、SNS投稿クリエイティブの作成	20
	クリエイティブ概論	Webデザイナーとは、デザインの役割と4原則、色の基本と配色、Canvaの基本、Adobeツールの基礎、バナートレース	20
	SEO概論	SEOの基本知識、文章の基本、AIの活用 (ChatGPT 等)、Web解析	20
	Webサイト制作基礎	Webサイト制作の基本知識、WordPressの使い方、ブロックエディターの基本操作	20
	自社のWeb解析と競合調査	GA4を活用したWeb解析の基本、様々な分析手法、競合調査の目的と基本、ベンチマーク調査、競合優位性の作り方	20
	SNSコンテンツ制作	SNS投稿作成、投稿画像の加工・編集、コピーライティング、SNSコンテンツのPDCAの回し方、UGC	20
	クリエイティブ制作	Canvaを使用したバナー制作、クリエイティブ改善の基礎、Canvaの活用術、タイポグラフィーとロゴデザイン、動画クリエイティブについて、Webサイト・DTPデザインについて	40
	SEOライティング演習	SEOコンテンツの作成、文章の確認、WordPressでの記事コンテンツページの作成	40
	Webデザイン・サイト制作演習	Webデザイン、WordPressを活用したサイト制作、HTML・CSSコーディング	61
実技	LP制作演習	ランディングページの概要、LPで使用されるフレームワーク、ユーザーニーズ分析 (競合調査)、LP企画・設計 (要件定義からワイヤーフレーム作成)、LPO (LP最適化) の概要	40
	Webデザイン・サイト企画書作成演習	市場調査、競合Webサイトの調査、Webサイトの分析、Webデザイン・サイト改善企画資料の作成 プレゼンテーションの基本知識、スライドデザイン、ロジカルシンキング、webデザイン・サイト改善企画書の作成方法	59
	ポートフォリオ制作	就職活動に役立つポートフォリオサイトを0から作る、ポートフォリオの改善、WordPressを活用したポートフォリオサイト構築、これまでのクリエイティブ・成果物の改善	40
	【職業人講話】 「Web制作者としてのキャリアデザイン」(株)COMPASS (2H) 「採用担当者視点で見る、雇用しなくなる人材の素養について」(株)COMPASS (2H) 「デザイン業界就職を目指す方向け、デザイン現場のリアルなお話」(株)COMPASS (2H)		6

## P Rポイント (目指す仕事内容、就職先実績、訓練内容の工夫等)

中小企業がWeb担当者に求めるWebスキルを包括的に学び、使いこなせるまで様々な実践を通してスキルを習得!

Point 1

### 現場でニーズが高い今注目のスキルを習得!

Webデザイン、Web制作 (WordPress、HTML、CSS) SNS運用、SEO、生成AI(ChatGPT)など、企業でも需要の高まっているスキルを習得できます。

Point 2

### 実践的な課題で実務にすぐ活かせる!

カリキュラムでは現役のWebマーケターが実際の業務でこなす内容を課題に設定。課題への丁寧なフィードバックを通して実務にすぐ活かせるスキルが着実に身につきます!

Point 3

### 充実した就職支援で就職力大幅アップ!

大手人材企業出身のキャリアコンサルタントが多数在籍。個別相談や、履歴書・職務経歴書の作成指導や添削、面接練習、ジョブ・カード作成支援など 専任のキャリアコンサルタントがあなたの就職活動をサポートします。

無駄なく効率の良い  
スピード感のある学習環境

実践的な課題  
(アウトプット)

講師  
(フィードバック)

学習教材  
(インプット)

## 受講者の転職例

- 30代女性: 飲食業界・接客業 ▷ WebサービスのIT営業職
  - 30代女性: 飲食業界・接客業 ▷ 宅配会社のマーケティング職
  - 20代女性: IT業界 ▷ IT企業のマーケティング職
  - 30代女性: 旅行業界 ▷ 旅行関連会社のWeb担当
  - 30代女性: Web業界未経験 ▷ イベント運営会社のWeb担当
  - 40代女性: Web業界未経験 ▷ ECサイト運営スタッフ
  - 30代女性: Web業界未経験 ▷ 広告代理店
  - 30代男性: Web業界未経験 ▷ 企業のWebライター
- など、過去も活かしつつ軸をずらした転職に成功しています!

## 専門職大学 (iU) の客員講師も学習内容を監修

### 講師陣の実績

- 年間数億の広告運用実績/月4、5社の広告運用
- 月間80万PVのメディア構築
- 大規模な広告運用 / 解析
- 月間100万PV超メディア複数立ち上げ経験
- 検索エンジニアとして、SEOの裏側に詳しい
- Twitterフォロワー1万超
- アフィリエイト / adsenseによる副業にも精通

## 成果物サンプル



※募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申し込み手続きをお勧めいたします。

## 訓練校ホームページ



←見学会のお申込み・詳細情報はこちら【日程】

≪第1回≫ 令和6年7月2日 10:00~

≪第2回≫ 令和6年7月8日 10:00~

DXアップ 職業訓練