

<行動計画>

すべての従業員が、その能力を十分に発揮し、安心して働きつづけることができる雇用環境の整備を図り、仕事と子育てを両立させることができる具体的な取組みを進めるため、また、地域社会との共存を図りながら企業活動を進めるために、以下のような行動計画を定めました。今後は、この行動計画に沿って積極的な両立支援のための取組みを進めていきます。

1. 計画期間 2011年4月1日～2013年3月31日 (2年間)

2. 内 容

目標1 安心して育児と仕事に取り組めるような情報発信をおこなう

<対策>

2011/4-2013/3 情報発信(「かけはし」の発行)
「育休ハンドブック」の企画立案
「育児休暇」の検討

目標2 地域において子供の健全育成のために職業観を養うための機会を提供する

<対策>

2011/2012 社員の家族(子供、配偶者、父母)に「職場見学」を実施する(年1回 開催)

<企業からのメッセージ>

法を上回る制度構築の上で、出産・子育てへの理解と支援する風土を定着させ、子供の健全育成や活動内容の地域社会への発信を行うことを目指して取り組んできました。具体的には男性が育休を取得する意義や出産・子育てへの理解と支援する風土醸成を行う機会を設けました。

認定の結果、採用活動における認知、地域社会で会社の取り組みについて発信機会を多く得ることができました。

くるみんマークの活用方法としては、採用ホームページへの掲載、名刺への表記を行いました。