

○ キッセイ薬品工業株式会社（代表取締役社長 神澤 陸雄 松本市）

<企業のコメント>

本行動計画期間においては、特に男性の育児休業取得や配偶者出産時の休暇取得促進に重点をおき、社内PR等を通じて、働き掛けを行いました。

また、育児に関する支援施策のみならず、所定労働時間の削減や年次有給休暇の取得促進のための措置等も積極的に行い、会社で働く社員全員が仕事と家庭生活を両立させることができ、より働きやすい環境をつくることによって、その能力を十分に発揮できるよう、施策を推進しました。

<行動計画>

1 計画期間 平成20年10月1日から平成23年3月31日までの2年6ヶ月間

2 内 容

目標1 計画期間内に、育児休業の取得状況を次の水準以上とすること

男性社員・・・期間中の取得者を3名以上とする

女性社員・・・対象者の取得率を80%以上とする

目標2 平成23年3月までに、子どもが生まれて父親となる従業員について、休暇を取得しやすい環境を整備する

目標3 平成23年3月までに、男性の育児休業取得を促進するための措置を実施する

目標4 所定外労働時間の削減のための措置を実施する

目標5 年次有給休暇の取得の促進のための措置を実施する