

12月13日開講

求職者支援訓練《受講生募集案内》



基礎から学べる

WEBデザイン/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 長野支部	募集期間	長野労働局 ホームページ
訓練番号	5-06-20-002-11-0120	2024年10月8日(火)～2024年11月25日(月)	
コース	<input type="checkbox"/> 基礎コース <input checked="" type="checkbox"/> 実践コース		

PROGRAM
訓練内容

科目	科目の内容	訓練時間	
マーケティング競合分析の基礎知識	マーケティングの基礎、事例を用いた戦略紹介、安全衛生	19	
マーケティング自社分析の基礎知識	競合を知るためのフレームワークSWOT分析、企画書作成のコツ (ターゲット&ペルソナ設定)	19	
デジタルマーケティング概論 (リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング/バナー広告の仕組み、最適化の考え方	20	
デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X (旧Twitter) /TikTokなどSNS広告の基礎、SNSメディアの運用	22	
デザインの基礎理論	デザインの基礎、UIUX&HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	14	
実践スキル習得概論 (Illustrator)	Illustrator初期設定と基本操作、オブジェクトの基本操作、カラー設定、テキスト入力・書式設定 (使用ソフト: Illustrator)	18	
クリエイター能力向上学習 (Illustrator)	オブジェクトの作成・編集方法、カラーマネジメント操作方法、グラフの作成・編集方法、アクションと自動処理の方法	19	
実践スキル習得概論 (Photoshop)	Photoshop初期設定と基本操作、画像の移動と変形、カラーモードと色調補正、パスとシェイプ、テキスト入力等の書式設定 (使用ソフト: Photoshop)	17	
クリエイター能力向上学習 (Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理	20	
サイト制作に必要なHTML/CSS概論 (Dreamweaver)	HTML/CSSを記述するための基礎知識、SEO/SNS対策、各種プロパティ	23	
サイトデザイン構築概論 (Figma)	実践的なサイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法	15	
サイト制作概論 (STUDIO)	実践的なサイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作方法、STUDIOの活用法	14	
仮想クライアントへ向けた分析演習 (競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析の実践(競合分析)	22	
仮想クライアントへ向けた分析演習 (自社分析)	仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案(自社分析)	21	
デジタルマーケティング演習 (リスティング/バナー広告)	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング/バナー広告分析	20	
ソーシャルメディア広告運用演習	仮想クライアントを用いたSNS広告プランの考案、運用シミュレーション作成	22	
デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作	27	
クリエイター能力向上課題実習 (Illustrator)	DTPファイル、及びWebデザインパーツの作成、課題実習 (Illustratorを使用)	21	
仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作	25	
クリエイター能力向上課題実習 (Photoshop)	画像処理、及び画像ファイルの作成、課題実習 (Photoshopを使用)	22	
HTML/CSSを活用したサイト制作演習 (Dreamweaver)	制作要件の理解、フォント選定、デザイン・レイアウト作成、HTML/CSSコーディング	18	
ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築	24	
ポートフォリオサイトの制作演習	自身を紹介するポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装	24	
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	25	
その他	職業人講話①	デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは? (株式会社Wonderlabo)	3
	職業人講話②	デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方 (株式会社Wonderlabo)	3

訓練対象者の条件

①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者

訓練目標

デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他ツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。
WEBデザイン関係の資格取得を目指します。本コースは、DX推進スキル標準対応の訓練コースです。

訓練期間

2024年12月13日(金)～2025年6月12日(木) (期間:6ヶ月/日数:182日) 毎週1回1時間オンラインによる対面指導あり

訓練時間

497時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間)

定員 15名

(受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります)

自己負担額

受講料無料 / 教科書代: 0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費
Illustrator使用料 ユニット10 (2月19日) から使用。月額プラン (4,980円×4か月)
Photoshop使用料 ユニット14 (3月21日) から使用。月額プラン (4,980円×3か月)
Dreamweaver使用料 ユニット18 (4月21日) から使用。月額プラン(4,980円×2ヶ月) 合計44,820円施設見学会日程
(要事前予約)

第1回: 10月29日(火)19時30分

第2回: 11月05日(火)19時30分

第3回: 11月12日(火)19時30分

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、ご参加ください) / お問い合わせ先: 03-4400-4889

POINT
1

デザイン初心者歓迎！フルリモートで働くデザイナー人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケティング人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT
2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT
3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

★
訓練終了後は
弊社クライアントの
ご紹介も可能！

有料職業紹介事業許可証
許可番号 13-1-314318



スキルが身に付く

必要機能や推奨環境	Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサ (SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ) Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®インテルマルチコアプロセッサ (SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ) 通信速度等:動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境		
使用ソフトウェア	Zoom・Photoshop・Illustrator・Dreamweaver・Slack・Figma・STUDIO		
eラーニングコースに係る留意事項	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講修了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。 1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。 選考会前までに重要な事項(訓練受講時間及び進捗状況等の管理、習得度確認テスト、訓練の修了要件等)に係る誓約書をご提出いただく必要があります。		
実施日特定科目	開講式・オリエンテーション 12/13(金)10:00~12:00 対面指導 原則毎週土曜日のいずれか 9:00~22:00の間の1時間 キャリアコンサルティング 全3回 12/14(土)~1/12(日)、2/13(木)~3/12(水)、4/13(日)~5/11(日)の9:00~19:00の間の1時間 修了式 6/12(木)10:00~11:00 ※通所による訓練なし		
就職支援	有料職業紹介免許を持っており、受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談(オンライン)の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード(職業能力証明シート)の作成支援も実施しております。		
取得を目指す資格	Google検索広告認定資格	受験料:0円	認定機関:Google
	Illustrator®クリエイター能力認定試験スタンダード	受験料:7,800円	認定機関: サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会 受験時期 随時 任意受験
	Photoshop®クリエイター能力認定試験スタンダード	受験料:7,800円	
	Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料:8,800円	
	Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料:8,800円	

※受験料に関しましては変更されることがございます。

● 選考について

選考日	2024年11月28日(木)
選考予約先	03-4400-4889
時間	上記に必ず予約の電話をしてください。 選考時間は予約時にお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2024年12月2日(月)
選考方法	オンライン選考 / 面接

● 受講申込書の提出方法・連絡先

(ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法など)

提出方法	郵送
提出先	〒380-0921 長野県長野市大字栗田2125 長栄長野東口ビル2F・214
担当者	株式会社Wonderlabo長野支部 齋藤 沙櫻
電話番号	03-4400-4889
FAX番号	なし

● 訓練実施機関および実施施設について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 長野支部
訓練実施施設住所	〒380-0921 長野県長野市大字栗田2125 長栄長野東口ビル2F・214
電話番号	03-4400-4889
FAX番号	なし
メールアドレス	mkt.edu@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	齋藤 沙櫻

※募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。

雇用保険受給資格者以外の方

ハローワークの支援指示を受けて受講する方で、一定の要件を満たす場合は、職業訓練給付金が支給されます。

- ・職業訓練受講手当 月額10万円
- ・通所手当 職業訓練実施施設までの最も経済的かつ合理的と認められる通所経路に応じた所定の額(上限額あり)

雇用保険受給資格者の方

訓練受講開始日において、雇用保険の受給資格のある方又は受給中の方で、ハローワークの受講指示を受けて受講される方は、訓練期間中、雇用保険の失業給付(基本手当、受講手当及び通所手当)が支給されます。

※詳しくは、住居を管轄するハローワークへお問い合わせください。



Zoomでの対面指導はマーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

マーケター講師例：廣野裕之

未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧：DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。
未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

その他質問も受け付けています！



見学会申し込みの方は

LINE@

からも可能！

