

ハロートレーニング（求職者支援制度）

基礎から学べる WEBデザイン/サイト制作/ マーケティング科

(eラーニングA)

募集期間
令和8年3月24日(火)～
令和8年4月30日(木)



訓練で学習する領域

Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Visual Studio Code、Figma、STUDIO
SNS広告（X / Instagram / Facebook / Tik Tok/LINEなど）

PRポイント

POINT 1

デザイン初心者歓迎！フルリモートで働くデザイナー人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるデザイナー人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のデザイン研修です。

POINT 2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。WEBデザイン関係の資格取得を目指します。本コースは、DX推進スキル標準対応の訓練コースです。

対象者の条件	①育児・介護中の者②居住地域に訓練実施機関がない者③在職中の者（雇用保険被保険者は除く）等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者⑤キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる者	
定員	15名	
訓練期間	令和8年5月26日(火)～令和8年11月25日(水) 6か月	
総訓練時間	492時間	
訓練目標	デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他ツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。	
訓練修了後に取得できる資格	Google広告の検索広告認定資格 Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート ※すべて任意受験	推奨環境 ・Windows 10以降 Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサ（SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ） ・macOS バージョン11以降 Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®マルチコアプロセッサ（SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ）
受講者の負担する費用	教科書代：0円（受講料は無料）/ eラーニング訓練受講に係る通信費用：実費 / 資格受験費用（任意受験） ①Illustrator使用料 ユニット10（8月1日～）から使用。月額プラン4,980円（税込）×4か月 ②Photoshop使用料ユニット14（9月2日～）から使用。月額プラン4,980円（税込）×3か月 ①②合計34,860円	
お問い合わせ先	【訓練実施機関】株式会社Wonderlabo 【訓練実施施設】株式会社Wonderlabo 宮崎支部 〒880-0805 宮崎県宮崎市橘通東4-1-4 河北ビル2F 212 【担当者名】北村 仁美 【電話番号】03-6824-6497	見学会・選考会申し込みの方は LINE@ からも可能！  ※選考会にご参加いただくには、受講申込書・誓約書のご提出が必要となります。 【提出方法】 ◆受講申込書：郵送またはメールにて提出（株式会社Wonderlabo宮崎支部宛） メール：kunren@wonderlabo.co.jp メール件名：「5月宮崎支部 受講申込書」 ◆誓約書：申込後にお送りするメール記載のフォームにて提出

訓練内容

科目	科目の内容	訓練時間					
開講式、オリエンテーション、修了式	開講式(1H)、オリエンテーション(1H)、修了式(1H)						
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識	19				
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスク&プロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて	19				
	デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の方法と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	20				
	デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング	22				
	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UI/UX&HCD(人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方	14				
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	21				
	仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	22				
	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20				
	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	22				
	実践スキル演習(Illustrator)	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力操作、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス(使用ソフト:Illustrator)	18				
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの両面模写(使用ソフト:Illustrator)	27				
	クリエイター能力向上演習(Illustrator)	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理(使用ソフト:Illustrator)	20				
	クリエイター能力向上課題実習(Illustrator)	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習(使用ソフト:Illustrator)	22				
	実践スキル演習(Photoshop)	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法(使用ソフト:Photoshop)	17				
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成(使用ソフト:photoshop)	23				
	クリエイター能力向上演習(Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理(使用ソフト:photoshop)	20				
	クリエイター能力向上課題実習(Photoshop)	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習(使用ソフト:photoshop)	21				
	HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング(リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング(セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO対策(使用ソフト:Visual Studio Code)	21				
	HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、ソースコードエディタにおけるコーディング、テンプレート作成と活用(使用ソフト:Visual Studio Code)	22				
	UIデザインツール「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット(使用ソフト:Figma)	14				
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト:Figma)	21				
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンシブ設定、リンク設定や条件付きスタイル、モダラー等の応用操作(使用ソフト:STUDIO)	14				
	ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザー体験確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)	24				
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	23					
その他	職業人講話	WEBデザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは? 3時間×1回	3				
	職業人講話	WEBデザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方 3時間×1回	3				
訓練時間総合計	492時間	学科	94時間	実技	392時間	その他	6時間

備考

- ・通所はございません。
- ・選考会前日までに重要な事項(訓練受講時間及び進捗状況等の管理、習得度確認テスト、訓練の修了要件等)に係る誓約書をご提出いただく必要があります。誓約書のご提出がない場合は、選考会を受けることができません。
- ・受講にあたっては、スマートフォンやタブレットではなく、PCを使用していただく必要があります。
- ・オンライン訓練受講者の受講場所は、原則として受講者の自宅とします。
- ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・通信障害が多く発生し、受講者が新しい機器が整備できなければ受講継続できなくなるケースもあります。
- ・総訓練時間491時間のうち、対面指導26時間(週1回)をオンライン(同時双方向)で実施します。
- ・キャリアコンサルティングはオンライン(同時双方向)で実施いたします。(訓練期間中1人3回)
- ・修了後に取得できる資格(任意受験)については、各自が受験した試験に合格することにより取得できます。

選考日時	令和8年5月11日(月)
選考方法	オンライン(面接)
選考結果通知日	令和8年5月15日(金)
申込書提出先	〒880-0805 宮崎県宮崎市橋通東4-1-4 河北ビル2F 212 株式会社Wonderlabo 宮崎支部 メール:kunren@wonderlabo.co.jp

Zoomでの対面指導はマーケティング/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当!

マーケター講師例: 廣野裕之



未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧: DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に就任し、年間数億円広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

★
訓練終了後は
弊社クライアントの
ご紹介も可能!
有料職業紹介事業許可証
許可番号 13-3-14318

■ 求職者支援訓練を受講できる方は、「ハローワークにおいて訓練が必要であると認められること」等の要件を満たす方であり、就職支援措置の実施に当たるハローワーク職員の指導又は指示に従うとともに、自ら進んで、速やかに職業に就くように努めなければなりません。

◎ 訓練受講申込みまでの手続き

まずはハローワークへ。※ 訓練が必要でないハローワークが判断した場合は、訓練受講申込みはできません。

① 求職申込み・制度説明

※ 受講申込者が定員の半数に満たない場合、訓練が中止になることがあります。

② 訓練コースの決定

③ 訓練の受講申込み

◎ 職業訓練受講給付金について

★ 職業訓練受講給付金受給には一定の要件があります。詳細については、ハローワークへお問い合わせください。

ハローワーク — 急がば学べ —



宮崎 訓練

