

ハロートレーニング（求職者支援制度）

基礎から学べる デジタルマーケティング/ デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)

募集期間

 令和7年6月19日(木)～
令和7年8月22日(金)


PRポイント

POINT
1**マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働くマ케ター人材の豊富な育成実績！**

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマケター人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT
2**収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！**

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT
3**デザイン、SNSマケター、戦略マケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！**

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

対象者の条件	①育児・介護中の者②居住地域に訓練実施機関がない者③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者		
定員	15名		
訓練期間	令和7年9月12日(金)～令和8年3月11日(水) 6か月		
総訓練時間	491時間		
訓練目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる		
訓練修了後に取得できる資格	Google検索広告認定資格 ウェブ解析士 Illustrator® クリエイター能力認定試験 スタンダード Photoshop® クリエイター能力認定試験 スタンダード Illustrator® クリエイター能力認定試験 エキスパート Photoshop® クリエイター能力認定試験 エキスパート ※すべて任意受験	推奨環境	・Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサ（SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ） ・Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®マルチコアプロセッサ（SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ）
受講者の負担する費用	教科書代：0円（受講料は無料）/ eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 資格受験費用（任意受験） ①Illustrator使用料 月額プラン（4,980円×3か月）②Photoshop使用料 月額プラン（4,980円×2か月） ①②合計24,900円 ＊一定要件を満たす場合、受講補助として「職業訓練受講給付金」が支給されます。詳しくはハローワークでおたずねください。 ＊パソコンやモバイルルーター等の訓練校からの貸与はありません。		
お問い合わせ先	【訓練実施機関】株式会社Wonderlabo 【訓練実施施設】株式会社Wonderlabo 宮崎支部 〒880-0805 宮崎県宮崎市橘通東4-1-4 河北ビル2F 212 【担当者名】北村仁美 【電話番号】03-6824-6497		

 見学会申し込みの方は
LINE@
 からも可能！


※選考会にご参加いただくには、受講申込書・誓約書のご提出が必要となります。
 【提出方法】
 受講申込書：郵送またはメールにて提出（株式会社Wonderlabo宮崎支部宛）
 ◆メール：kunren@wonderlabo.co.jp
 誓約書：申込後にお送りするメール記載のフォームにて提出

訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学 科	開講式、オリエンテーション、修了式	開講式（1H）、オリエンテーション（1H）、修了式（1H）	
	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19
	マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（ターゲットとペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
	マーケティング戦略立案概論（自社分析）	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン	19
	デジタルマーケティング概論（リスティング広告）	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	21
	デジタルマーケティング概論（バナー広告）	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20
	デジタルマーケティング概論（SNS広告）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法	24
	デジタルマーケティング概論（SNSメディア）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18
	デザイン構築理論	デザインの基礎、UI/UXとHCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	13
実 技	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（競合分析）	24
	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析）	21
	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構成作成	21
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構成作成	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構成作成	19
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20
	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	27
	実践スキル演習（Illustrator）	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作（使用ソフト：Illustrator）	19
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作（使用ソフト：Illustrator）	24
	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用（使用ソフト：Photoshop）	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作（使用ソフト：Photoshop）	23
	UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法（使用ソフト：Figma）・デザイン制作	15
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト：Figma）	22
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法（使用ソフト：STUDIO）	14
	ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト：STUDIO）	22
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24
その他	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて 3時間×2回	6

訓練時間総合計	491時間	学 科	153時間	実 技	332時間	そ の 他	6時間
---------	-------	-----	-------	-----	-------	-------	-----

備考

- ・通所はございません。
- ・選考会前までに重要な事項（訓練受講時間及び進捗状況等の管理、習得度確認テスト、訓練の修了要件等）に係る誓約書をご提出いただく必要があります。誓約書のご提出がない場合は、選考会を受けることができません。
- ・受講にあたっては、スマートフォンやタブレットではなく、PCを使用していただく必要があります。
- ・オンライン訓練受講者の受講場所は、原則として受講者の自宅とします。
- ・公共無線LAN（FreeWi-Fi等）を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・通信障害が多く発生し、受講者が新しい機器が整備できなければ受講継続できなくなるケースもあります。
- ・総訓練時間491時間のうち、対面指導25時間（週1回）をオンライン（同時双方向）で実施します。
- ・キャリアコンサルティングはオンライン（同時双方向）で実施いたします。（訓練期間中1人3回）
- ・修了後に取得できる資格（任意受験）については、各自が受験した試験に合格することにより取得できます。

選考日時	令和7年8月28日(木)
選考方法	オンライン（面接）
選考結果通知日	令和7年9月3日(水)
申込書提出先	〒880-0805 宮崎県宮崎市橋通東4-1-4 河北ビル2F 212 株式会社Wonderlabo 宮崎支部 メール：kunren@wonderlabo.co.jp

Zoomでの対面指導はマーケティング/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

マーケティング講師例：廣野裕之



未経験のマーケティング育成事業の最大手企業のマケキャン「旧：DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に従事し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

★
訓練終了後は
弊社クライアントの
ご紹介も可能！
有料職業紹介事業許可証
許可番号 13-1-314318

■ 求職者支援訓練を受講できる方は、「ハローワークにおいて訓練が必要であると認められること」等の要件を満たす方であり、就職支援措置の実施に当たるハローワーク職員の指導又は指示に従うとともに、自ら進んで、速やかに職業に就くように努めなければなりません。

◎ 訓練受講申込みまでの手続き

まずはハローワークへ。※ 訓練が必要でないといハローワークが判断した場合は、訓練受講申込みはできません。

① 求職申込み・制度説明

② 訓練コースの決定

③ 訓練の受講申込み

※ 受講申込者が定員の半数に満たない場合、訓練が中止になることがあります。

◎ 職業訓練受講給付金について

★ 職業訓練受講給付金受給には一定の要件があります。詳細については、ハローワークへお問い合わせください。

ハロートレーニング ——— 急 が ば 学 べ ———



宮崎 訓練

