

「春フェア」だけじゃない！ 集合面接会で効果的に学生を呼び込む方法とは？

データに基づいて、学生が気になるポイントを解説します！



厚生労働省宮崎労働局
ハローワーク都城 藤田 奏子

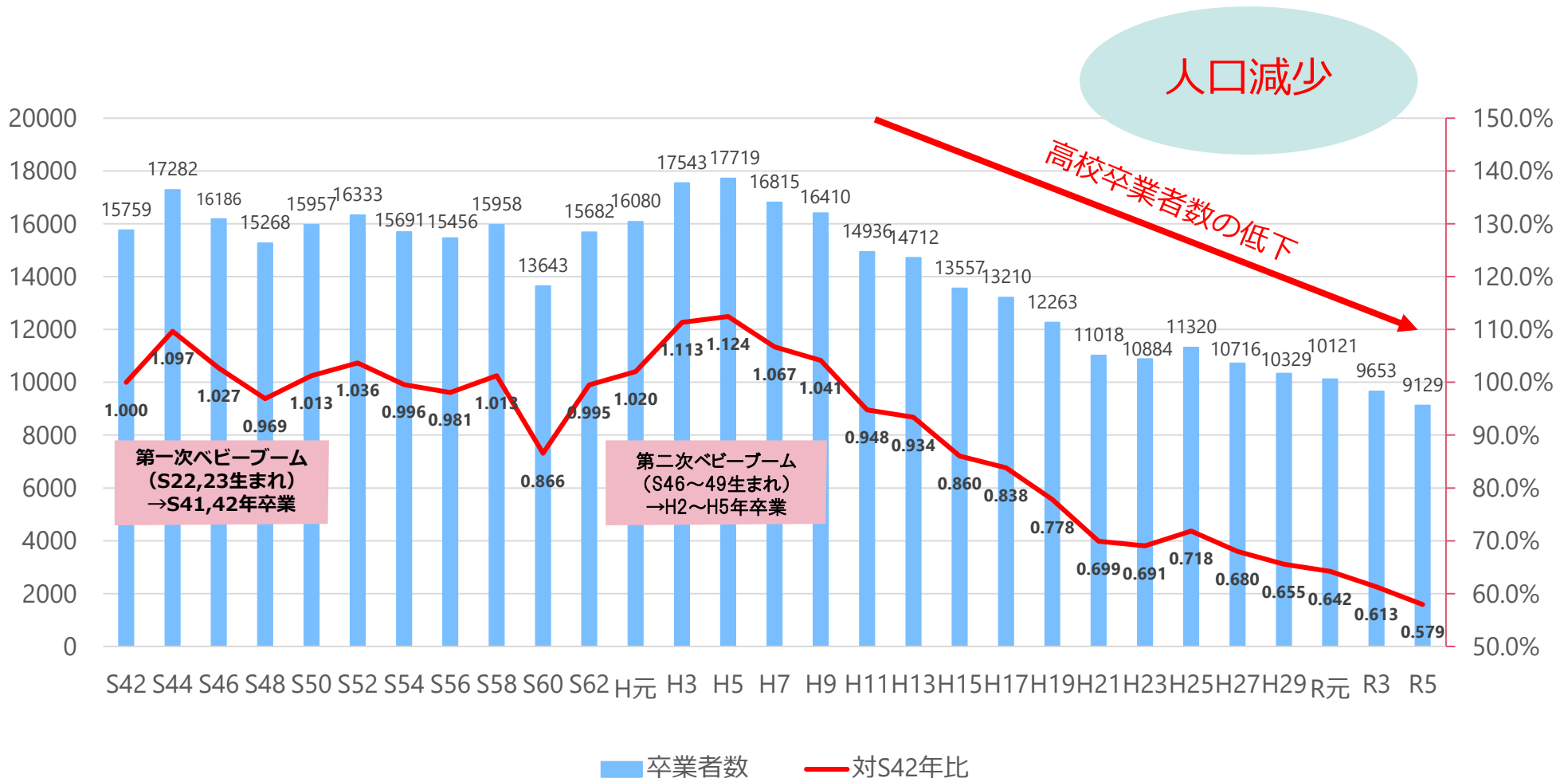
略歴

- 2020年3月 慶應義塾大学文学部人文社会学科卒業
- 2020年10月 厚生労働省入省
 - 職業安定局外国人雇用対策課（国会対応、コロナ禍における外国人労働者に対する支援業務、ハローワーク求人票の自動翻訳（英語）に向けた運用、等）
 - 大臣官房国際課（障害者権利条約対日審査、プラスチック条約（各国協議中）、生物多様性条約、水俣条約など、条約や国連決議、G7・20サミット・関連閣僚会議に関する成果文書、米国務省による人身取引報告書等に関する省内取りまとめ、APEC・HRDWG（アジア太平洋経済協力・人材育成ワーキンググループ）担当、G7倉敷労働雇用大臣会合での調整、等）
 - 宮崎労働局（都城公共職業安定所にて勤務、求人部門、雇用保険課を経験し、現在、紹介部門に所属。求人部門にて、約1,500件の求人を分析・受理、事業所の魅力を視覚的にアピールするための「企業アピール票」の作成、求職者のニーズを把握するための「求職者向けアンケート」の実施・分析、等）

- 現状把握（若者の人口減少＋県外流出）
- 学生に魅せる企業ブースと呼び込みの重要性
- 学生に対する説明内容
- 「春フェア」がスタートではない！

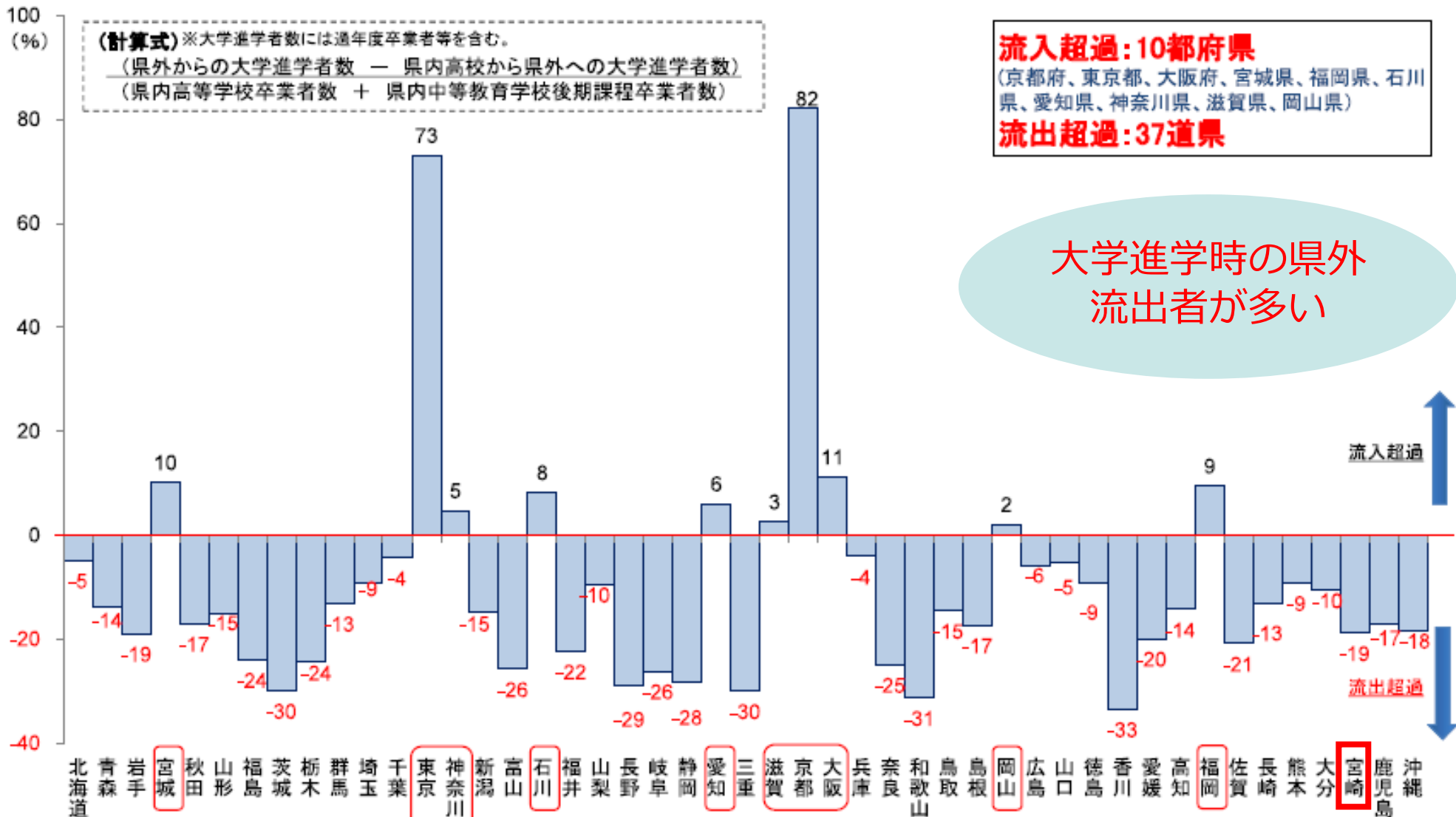
新規高校卒業生数の時系列推移

- 第一次ベビーブーム（S22,23）生まれの卒業生数15,759人を1とすると、令和5年3月の新規高校卒業生数は0.579(9,129人)となっている（折れ線グラフ部分）。
- 第二次ベビーブーム（S46～49）生まれの卒業生年（H2～5）以降、卒業生数は右肩下がりとなっている。



大学進学時の都道府県別流入・流出率

- 大学進学時の各都道府県における流入者・流出者の割合をみると、流入超過が10都府県、流出超過が37道県となっている。
- 流入率が最も高い京都府では、京都府の高校等卒業者の82.1%に相当する人数が他県から京都府内の大学に入学し、流出率が最も高い香川県では、香川県の高卒卒業者の33.5%に相当する人数が香川県から他県の大学に進学している。

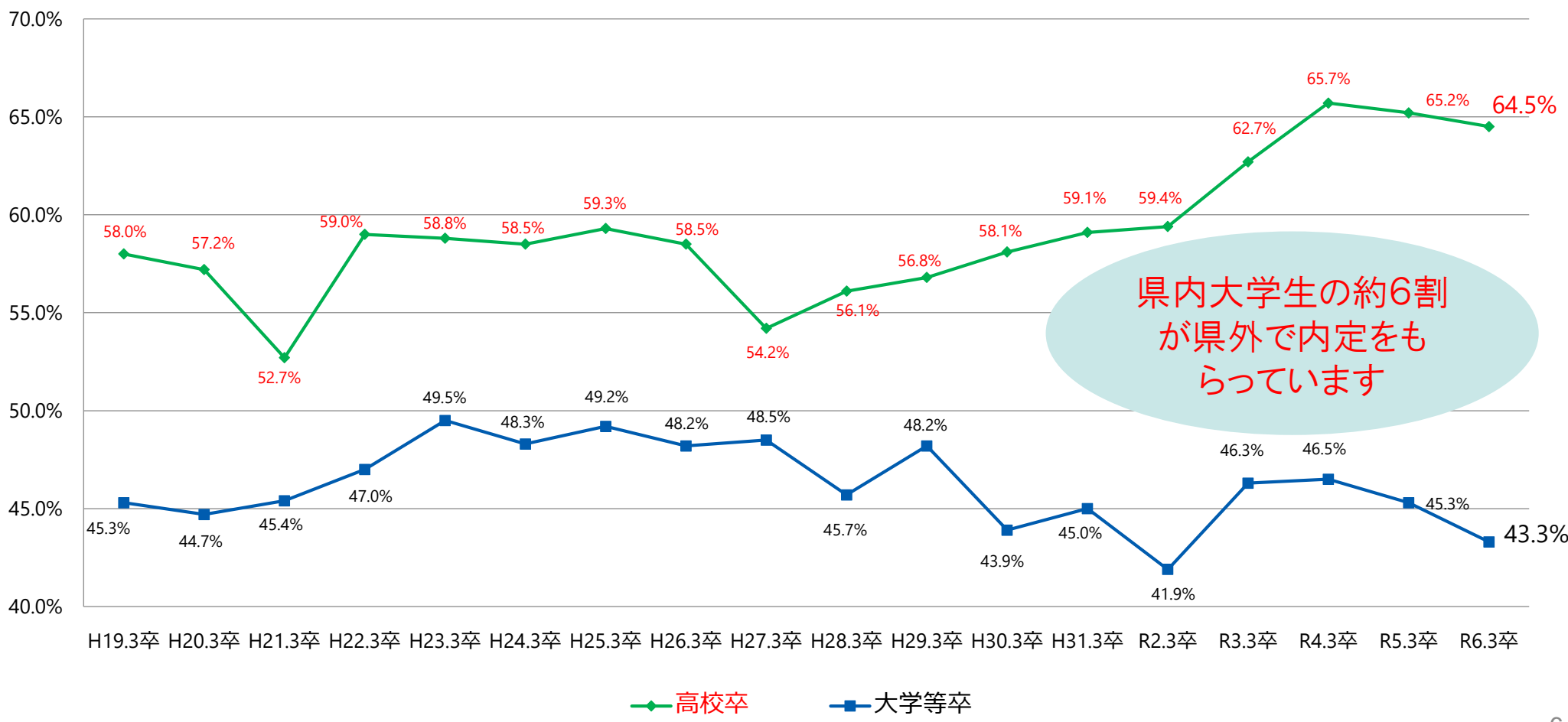


【出典】文部科学省「学校基本統計(令和2年度)」

- 高校卒の就職内定者に占める県内内定者の割合は、前年度と比較し0.7ポイント減の64.5%となっている。
- 大学等卒の就職内定者に占める県内内定者の割合は、前年度と比較し2.0ポイント減の43.3%となっている。

R6.3卒県内就職者数(高校卒 1,208人、大学等卒 675人)

就職内定者に占める県内内定者の割合



(資料出所) 厚生労働省・宮崎労働局集計
 (注) 当該内定率の算出における求職者数は、学校または公共職業安定所の紹介を希望する者の数(各年3月卒)であり、県が公表する学校基本調査とは異なります。

学生に魅せる企業ブースと呼び込みの重要性

春フェアは、学生に企業アピールをするチャンスです。過去2年の「みやぎき春の就職応援フェア」のアンケート結果より



学生

- 今まで知らなかった企業や、知っていた企業のことでも詳しく知ることができた。
- 企業の雰囲気を知ることができた。
- 今まで視野に入れていなかった企業の話聞いて、興味を持てた。
- 自分の知らなかった企業の話聞くことができ、可能性が広がった。
- 知らない企業を知ることができてよかった。



参加企業

- 席に座ってくれる学生がいらない。
- ブースを訪れる学生が少なかった。
- 知名度がない企業なので、厳しかった。
- 知名度アップを図る必要がある。

なるべく多くの
学生に話を聞いて
もらう必要が
あります。

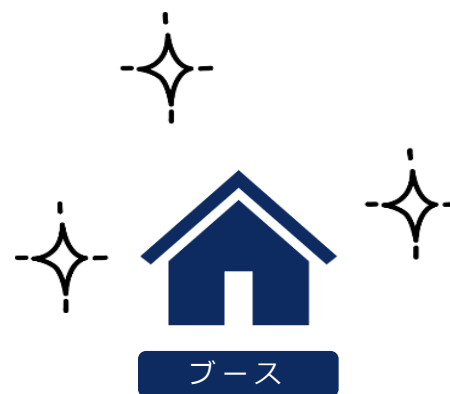
学生に魅せる企業ブースと呼び込みの重要性

ご提案①：企業ブースの魅せ方

1. 企業ブースを装飾しましょう

ブースは各企業の責任で装飾していただいで構いません！どのような企業なのかをアピールするチャンスです。

自社製品を並べるだけではなく、社内旅行や社内運動会等があれば、その際の写真をブースに飾ると、企業の雰囲気や学生に伝わり、興味を持ってもらえます。



※2024年「春フェア」の様子

ご参考：株式会社ハンズマンさんのブース

ご提案①：企業ブースの魅せ方



学生に魅せる企業ブースと呼び込みの重要性

ご提案①：企業ブースの魅せ方

1-2. 企業アピールをしましょう

県内ハローワーク各所では、企業の魅力発信にも積極的に取り組んでいます。

アピール方法について、お困りの際は、管轄のハローワークにお問い合わせください。

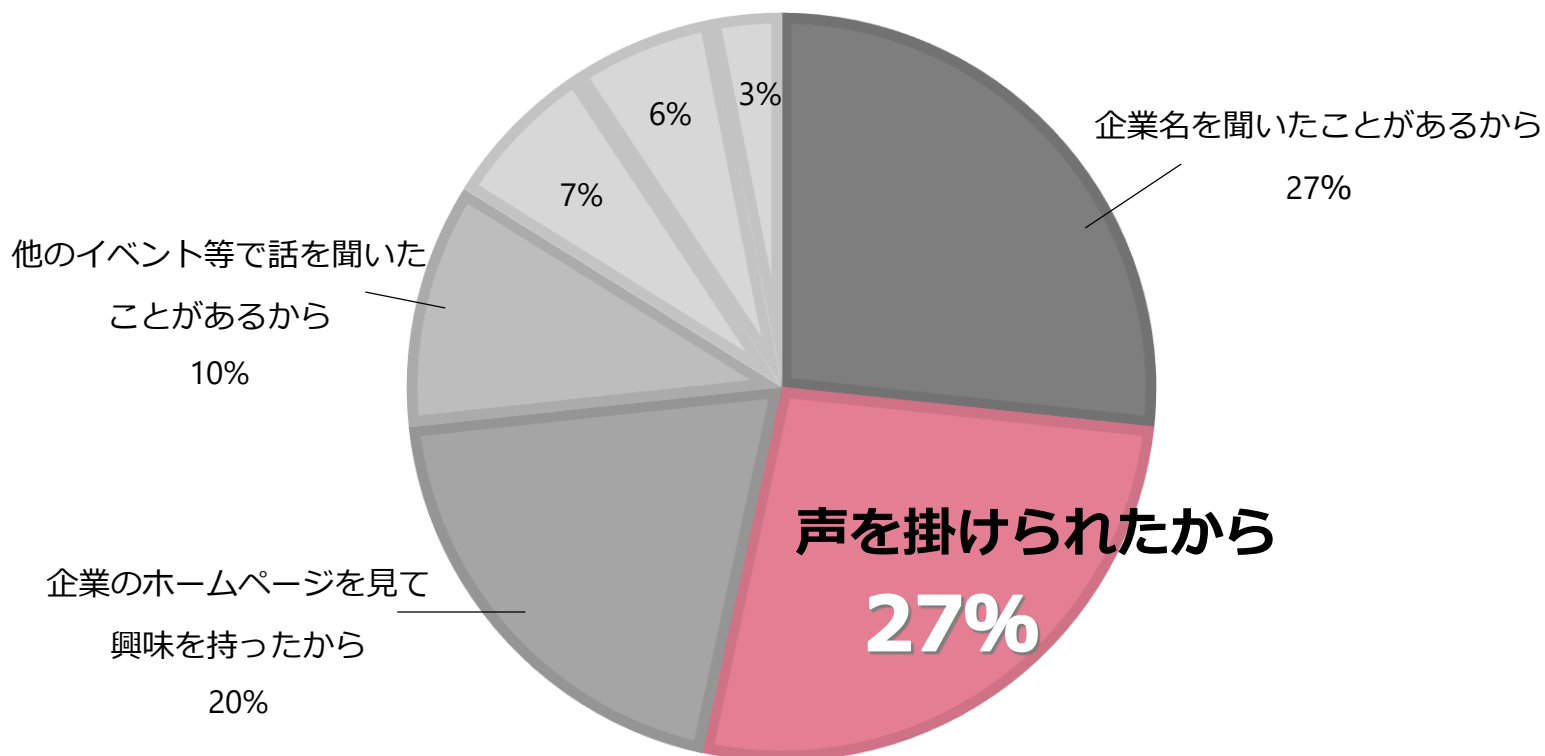


例：ハローワーク都城「企業アピール票」

学生に魅せる企業ブースと呼び込みの重要性

ご提案②：呼び込みの重要性 過去2年の「みやぎき春の就職応援フェア」のアンケート結果より

訪問した企業を選んだ理由はなんですか？

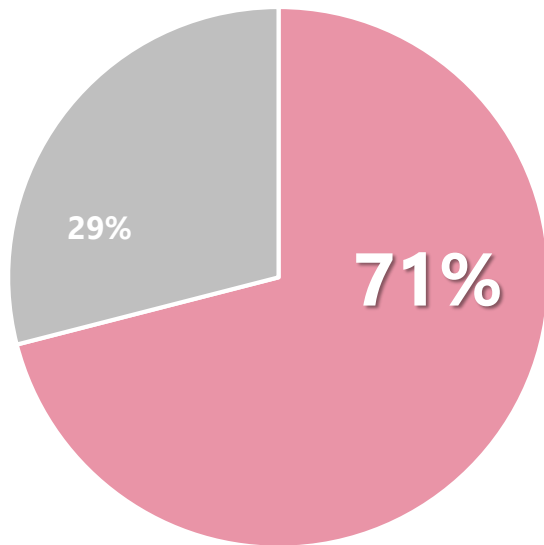


- 企業名を聞いたことがあるから
- 声を掛けられたから
- 企業のホームページを見て興味を持ったから
- 他のイベント等で話を聞いたことがあるから
- 宮崎労働局YouTubeの企業PR動画を見たから
- インターンシップに行ったことがあるから

学生に対する説明内容

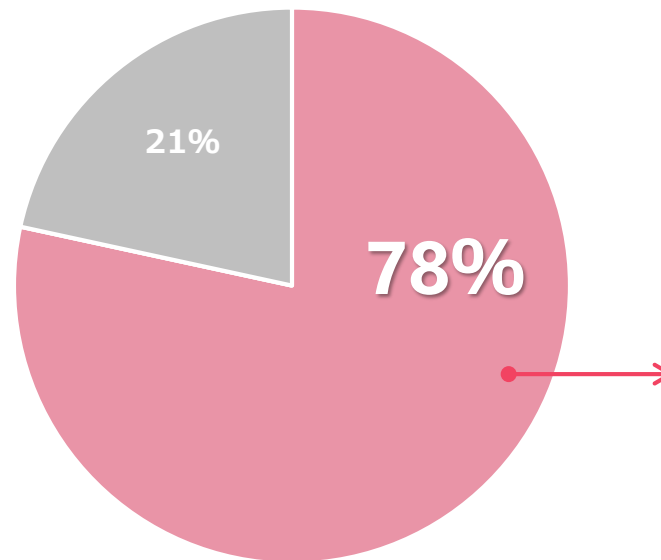
春フェアは、学生に企業アピールをするチャンスです。過去2年の「みやぎ春の就職応援フェア」のアンケート結果より

選考を受けたいと思った 企業があったか？



- あった
- なかった

選考を受けたいと思った理由



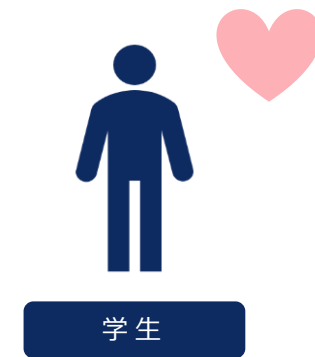
- 話を聞いて興味を持った
- 最初から受けるつもりだった

春フェアに参加し、選考を受けたいと思う企業を見つけた学生のうち、**約8割が当日の企業の話**を聞いて興味を持ったため、**選考を受けたいと思った**と回答しています。

2. 学生と年齢の近い担当者

学生は年齢の近い社員の話を聞きたいと思っています。自分が入社した後のイメージが湧き、とても参考になるためです。

また、年齢層の近い方がブースにいると親近感が湧き、知らない会社でも話を聞いてみよう！という気になります。

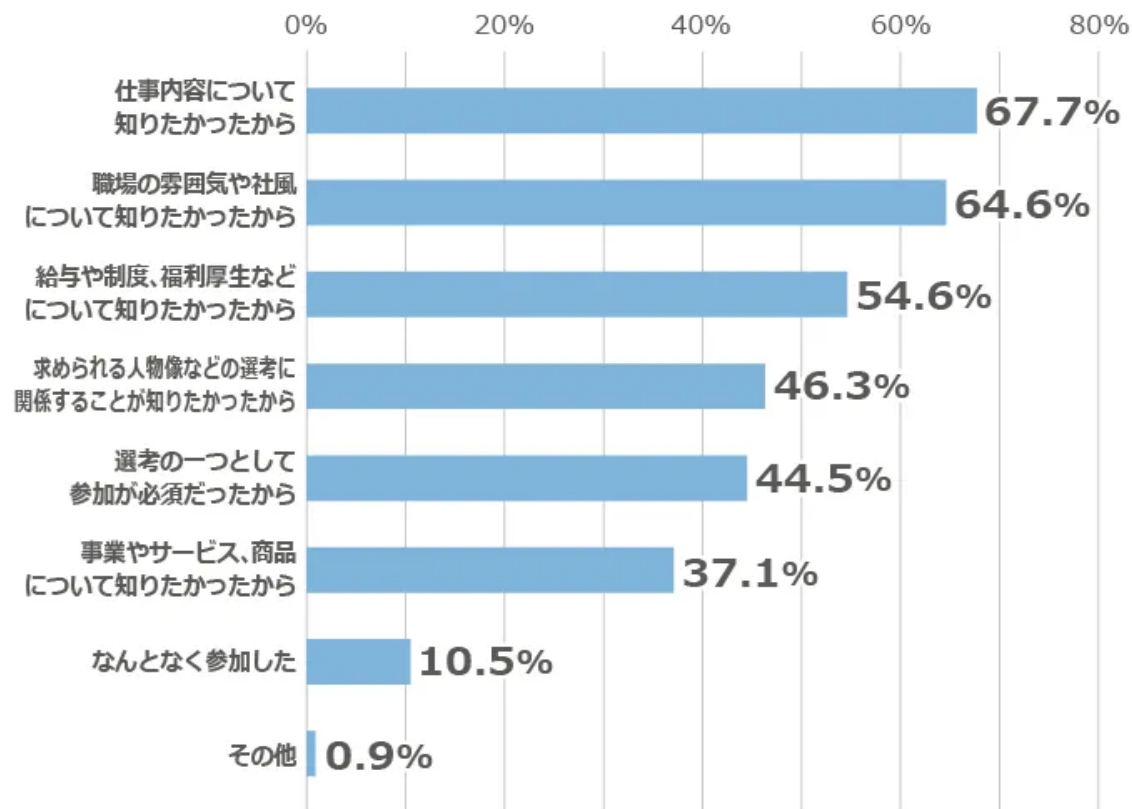


学生に対する説明内容

ご提案③：学生目線で考える リクナビ：会社説明会や座談会では、どんな質問をした？先輩アンケート及び過去2年の「みやざき春の就職応援フェア」のアンケート結果より

座談会や会社説明会に参加した理由・目的を教えてください。

(複数回答)



(実際の学生の質問)

- 志望動機を教えてください。
- どのような業務をしているか教えてください。
- 一日の仕事の流れ（スケジュール）を教えてください。
- 仕事のやりがいは何ですか？
- 入社後に必要となる技術はありますか？
- これまでの失敗談と乗り越えた方法について教えてください。
- お昼休みはどんなふうに過ごしていますか？
- 職場での男女の比率を教えてください。
- 休みの日は何をしていますか？
- この会社で働いていて一番良かったことは何ですか？
- 上司との関係性を教えてください。
- 在宅で仕事をすることはありますか？
- 有給休暇の消化率はどれくらいですか？
- 残業時間はどれくらいありますか？
- 資格取得のための支援はありますか？
- 転勤はありますか？
- 給与はどのくらいできますか？

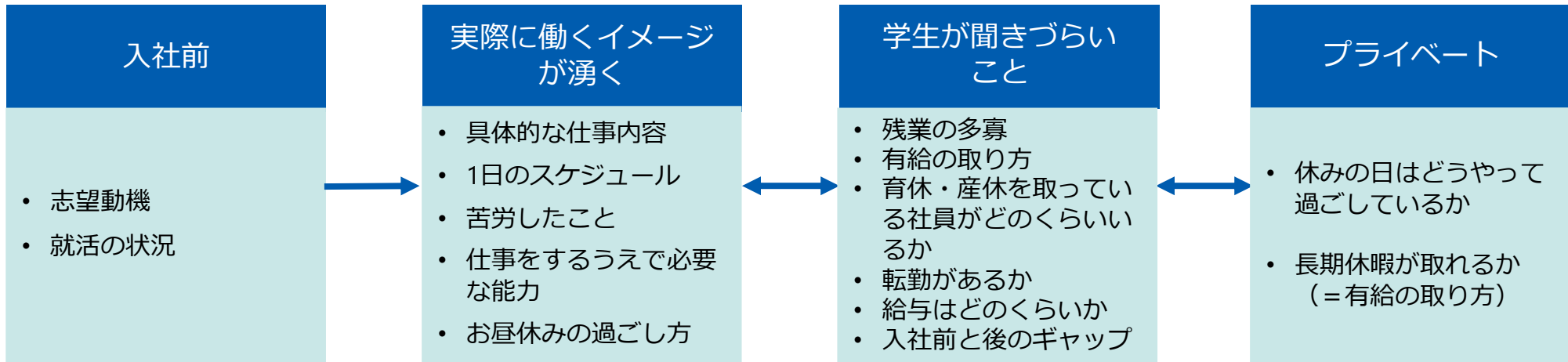
調査期間：2022年9月13日～9月16日
調査サンプル：2023年3月に卒業予定の大学生、大学院生、短大生、専門学校生300人
調査協力：株式会社クロスマーケティング

(出展) リクナビ：会社説明会や座談会では、どんな質問をした？先輩アンケート
【質問例あり】会社説明会や座談会では、どんな質問をした？先輩アンケート-リクナビ就職準備ガイド

学生に対する説明内容

ご提案③：学生目線で考える まとめ

入社前からストーリー性を持って話す



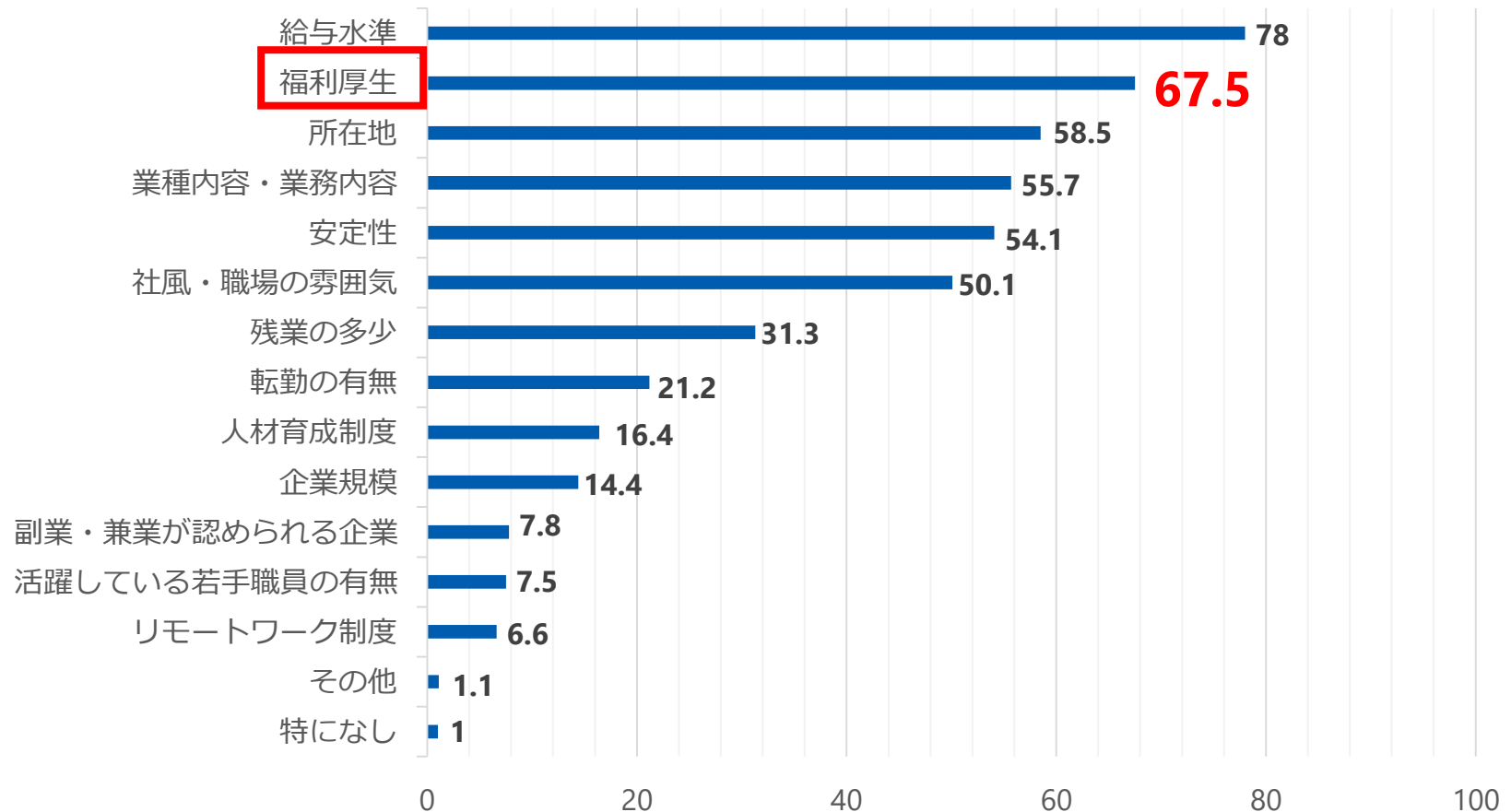
Point!

- ✓ HPを見ればわかる情報（会社概要等）を説明するのではなく、
- ✓ 一線で業務をしている従業員が（人事担当者ではなく）、リアルな話をする

学生に対する説明内容

ご提案④：各種認定マークの取得・活用 宮崎大学「若者の県外流出要因等調査結果」より

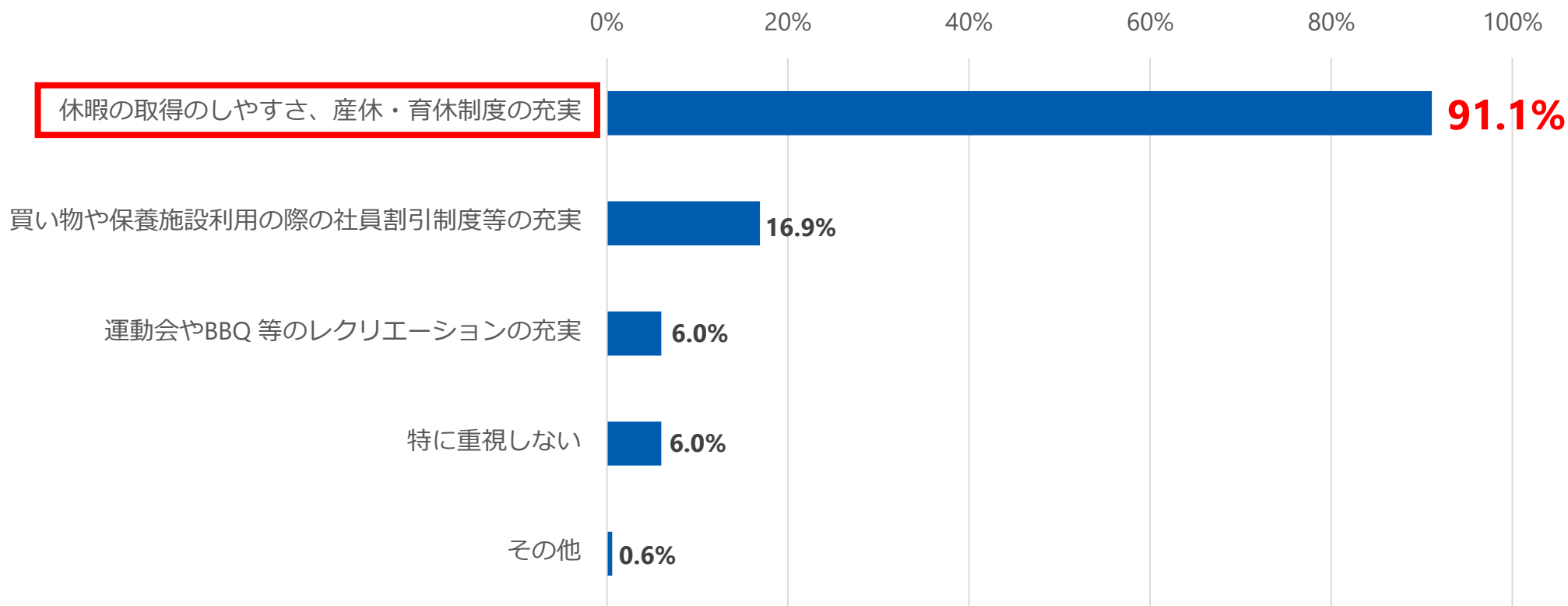
就職先を選ぶ時に重視するポイント（県内学生）



学生に対する説明内容

ご提案④：各種認定マークの取得・活用 宮崎大学「若者の県外流出要因等調査結果」より

福利厚生の中で特に重視するポイント（複数回答）（県内学生）



学生に対する説明内容

ご提案④：各種認定マークの取得・活用 マイナビ「マイナビ2024年大学生のライフスタイル調査」より

「育児休業をとって子育てしたい」割合



学生に対する説明内容

ご提案④：各種認定マークの取得・活用

福利厚生を充実させるメリット

- 学生が就職先を選ぶ際に、福利厚生は賃金の次に重視するポイントです。
- 福利厚生を充実させることで認定マーク取得につながり、ハローワークや県が実施する就職説明会等へ優先的に参加できるようになります。
- また、福利厚生を充実させることで会社の労働環境整備につながり、社員の満足度を高め、その実績を説明会等で説明できるようになります。

学生に対する説明内容

ご提案④：各種認定マークの取得・活用

各種認定マーク



1. 「ユースエール認定企業」(宮崎労働局)

- 学卒求人など、若者対象の正社員の求人申込または募集を行っており、離職率や有給休暇取得状況、所定外労働時間などの状況について一定の要件を満たしていること。
- 過去の採用状況、離職状況や社内の研修制度、自己啓発支援など社内の取組状況について公表を行っていること。

これら一定の要件を満たした企業が認定を受けることができます。



2. 「えるぼし」女性の活躍推進企業(宮崎労働局)

- 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づき、女性の活躍推進のための行動計画を策定した企業のうち、自社の女性の活躍推進に関する取組の実施状況等が優良であり、認定基準を満たした企業は「女性の活躍推進企業」として、厚生労働大臣の認定「えるぼしマーク」を受けることができます。
- 認定されると「えるぼしマーク」を求人票や自社の広告、商品などに表示して女性の活躍推進に取り組む企業であることをアピールすることができます。

学生に対する説明内容

ご提案④：各種認定マークの取得・活用

各種認定マーク

3. 「くるみんマーク」子育てサポート企業（宮崎労働局）



- 次世代育成支援対策推進法に基づき、子育て支援の行動計画を策定した企業のうち、行動計画に定めた目標を達成し男性の育児休業取得等一定の基準を満たした企業は「子育てサポート企業」として、厚生労働大臣の認定「くるみんマーク」を受けることができます。
- 認定されると「くるみんマーク」を求人票や自社の広告、商品などに表示して子育て支援に取り組む企業であることをアピールすることができます。

4. 働きやすい職場「ひなたの極」認証企業（宮崎県）



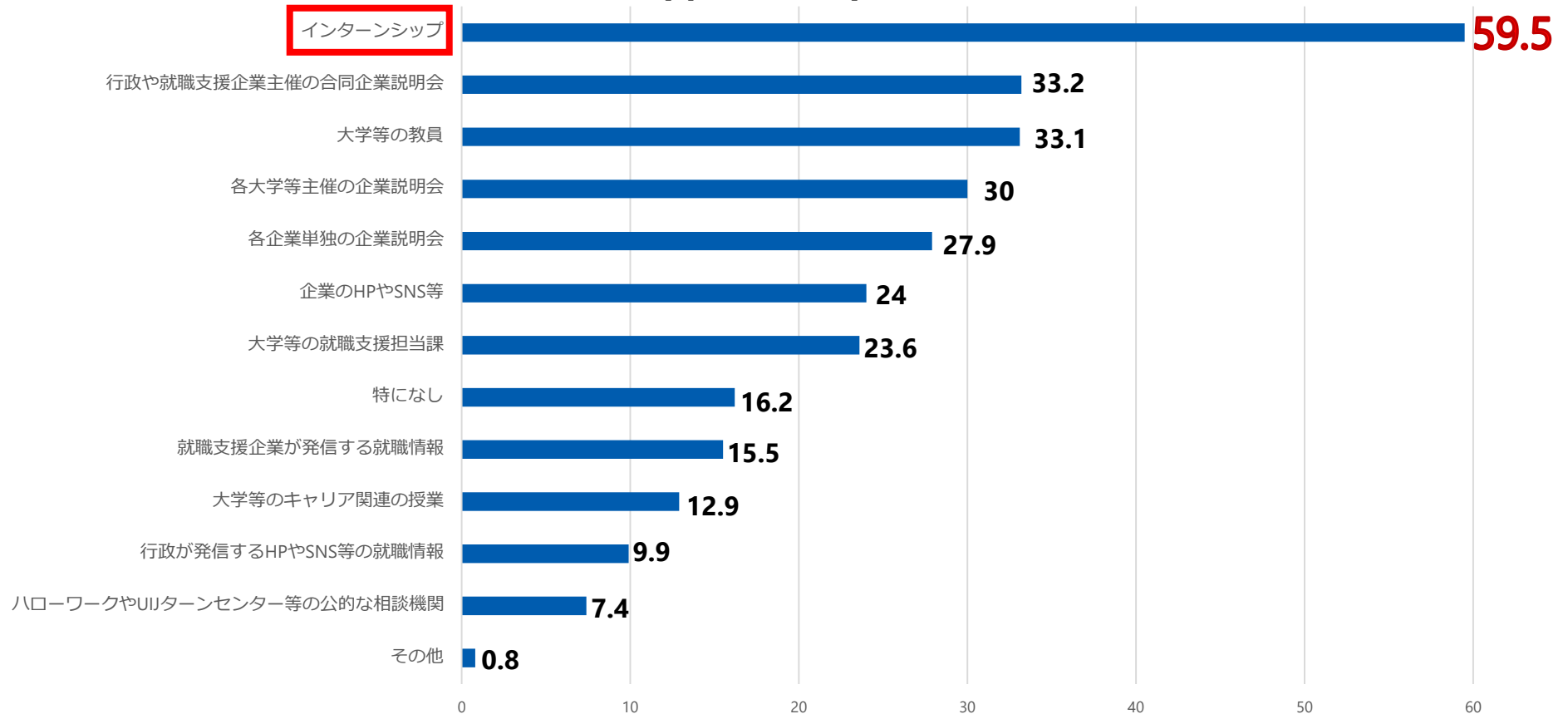
- 仕事と家庭の両立の実現に向けた職場環境づくりを積極的に行っている企業や事業所（以下「企業等」という。）のうち、特に優れた取組成果が認められる企業等を「働きやすい職場『ひなたの極』」として知事が認証する制度です。
- 「働きやすい職場『ひなたの極』」認証企業等となるには、県が定めた審査項目（25項目）のうち、企業等が取得した該当する審査項目の総得点の割合が85%以上である必要があります。

学生に対する説明内容

ご提案⑤：「インターンシップ」実施のすすめ 宮崎大学「若者の県外流出要因等調査結果」より

就職活動を行うにあたり、活用しているもの又は活用したいもの（複数回答）

（県内大学生）



（出典）「若者の県外流出要因等調査結果」【本編】令和6年3月 国立大学法人 宮崎大学 学び・学生支援機構 地域人材部門（宮崎県産業人材育成プラットフォーム事務局）

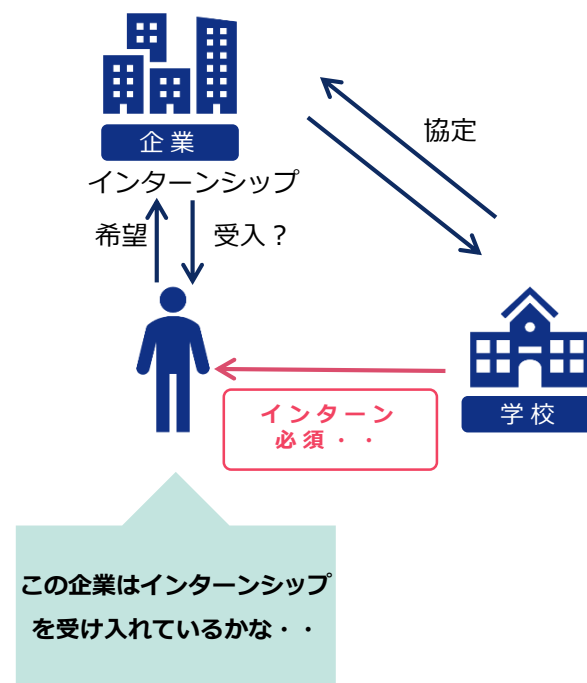
[若者の県外流出要因等調査の結果について（令和5年度調査） | 宮崎県産業人材育成プラットフォーム \(miyazaki-u.ac.jp\)](https://miyazaki-u.ac.jp)

学生に対する説明内容

ご提案⑤：「インターンシップ」実施のすすめ ハローワークプラザみやぎの利用者アンケート結果及び「若者の県外流出要因等調査結果」より

大学1～2年生を含め多くの学生がインターンシップを希望しています。

- (県内) 学生が「就職活動を行うにあたり、活用しているもの又は活用したいもの」及び「今後、就職活動をする上で、充実してほしいもの」の最上位（それぞれ59.5%、53.0%）に、「インターンシップ」があげられています。
(※)
- また、県内の一部大学のゼミでは、3年生のインターンシップへの参加を必須としています。
- 「インターンシップ」といっても様々な形態があります。



(※) 「若者の県外流出要因等調査結果」【本編】令和6年3月 国立大学法人 宮崎大学 学び・学生支援機構 地域人材部門 (宮崎県産業人材育成プラットフォーム事務局)

学生に対する説明内容

ご提案⑤：「インターンシップ」実施のすすめ

申し込み期限：本日 1 / 3 1

宮崎県内企業向け

みやざきインターンシップ 探求フェス 2025

2025. 2.4 (火)
14:00-17:00 / 宮崎県庁

主催：宮崎県 商工観光労働部 雇用労働政策課
運営：株式会社ことろど・NPO 法人グローバルアカデミー

WEBページ



申し込みフォーム



■ こんな方におすすめ！

- ・インターンシップの必要性は感じているものの、何から取り組むべきか分からない。
- ・自社の取組みを改善するためのヒントが欲しい。
- ・ひとり人事で社内に相談役がない。情報収集しようにも兼務で時間がない。

■ 開催概要

日 時： 2月4日（火）14:00開会（13:30受付開始）、17:00閉会
場 所： 宮崎県防災庁舎5階51号室・52号室
対象者： インターンシップや採用、学生のキャリアに関わる方はどなたでも大歓迎です！
参加費： 無料

■ ポイント

- ①インターンシップに関して貴社施策の改善につなげるカンファレンスを目指します。
- ②「教育的観点」「採用的観点」「学生からの視点」の3つからインターンを考えるイベントにします。
- ③フェス的な要素を取り入れ、興味のあるテーマを自身を選んでいただけます。

「春フェア」の周知について

SNSを活用した広報をお願いします！



2025 \タイプ重視!/
地元で見つかる
未来の自分
みやざき春の就職応援フェア

POINT 1
ハローワーク
ブースにて
ES対策を実施!

POINT 2
就活・
インターンシップに
役立つ情報満載!

参加 無料
入退場 自由
事前申込 不要
履歴書 不要

企業情報も
こちらから

詳しくは労働局HPより

令和7年 3月20日 [木・祝] 会場 宮崎県体育館 (宮崎市宮崎駅2丁目4-1)

時間 参加者受付 12:00~15:30
企業アビールタイム 13:00~16:00

参加対象者
●大学等1~3年生(令和8年3月以降の卒業予定者)
●令和7年3月大学等もしくは高校卒業予定者
●一般求職者
(公的職業訓練修了者(修了予定者)を含む)

参加対象企業
県内に就業場所がある企業
(最大100社)
※参加企業は決定次第、
宮崎労働局HPに掲載
を掲載(0985-38-8823)

※当日は会場にて「受付票」を記入のうえ、受付を行ってください。
※受付票は労働局のPCからダウンロード可能です。あらかじめ作成のうえご来場いただきますようお願いいたします。
※当日はフェアとなっておりますので、服装はリクルートスーツ以外でも構いません。

問い合わせ先 宮崎労働局 職業安定部 職業安定課 TEL.0985-38-8823

【注】宮崎労働局、県外各ハローワーク、宮崎県、宮崎市
【取】宮崎県建設者協会、宮崎県商工会連合会、宮崎県農工商連合会、宮崎県中小企業団体中央会、宮崎大学、宮崎公立大学、宮崎産業経営大学、宮崎国際大学、宮崎医科大学、宮崎県立大学、宮崎県立看護大学、宮崎県立看護専門学校、宮崎県立看護専門学校、宮崎県立看護専門学校、みやざき若者サポートステーション、宮崎職業能力開発促進センター・ボリアクセンター宮崎

SNSを通じた「春フェア」の周知をお願いします！

その際は「# 2025みやざき就職」
のハッシュタグをつけていただくようにお願いします！

「春フェア」がスタートではない！

最後に：一年を通しての活動が必要です。

- 「春フェア」で初めて学生を呼び込もうとしても遅いです。
- インターンシップなどを導入し、一年を通じた企業のPR活動をお勧めします！



参考

出典まとめ

スライド5

「これからの時代の地域における大学の在り方について－地方の活性化と地域の中核となる大学の実現－」（審議まとめ）（令和3年12月 中央教育審議会大学分科会）：文部科学省

スライド14

（出展）リクナビ：会社説明会や座談会では、どんな質問をした？先輩アンケート

【質問例あり】会社説明会や座談会では、どんな質問をした？先輩アンケート-リクナビ就活準備ガイド

スライド16、17、22

「若者の県外流出要因等調査結果」【本編】令和6年3月 国立大学法人 宮崎大学 学び・学生支援機構 地域人材部門
（宮崎県産業人材育成プラットフォーム事務局）

若者の県外流出要因等調査の結果について（令和5年度調査） | 宮崎県産業人材育成プラットフォーム (miyazaki-u.ac.jp)

スライド18

（出展）マイナビ「マイナビ2024年大学生のライフスタイル調査」2024年卒業予定として就職活動を行う予定の大学生・大学院生を対象とした調査

2024年卒大学生のライフスタイル調査～Z世代の就活生の日常と将来とは～ | マイナビキャリアリサーチLab

スライド24

【企業向け】2/4開催決定！県内企業の実践知から学ぶ「みやざきインターンシップ探求フェス」のご案内 | みやざきインターンシップNAVI