

全国ビルメンテナンス協同組合連合会 作業性を考慮した「ユニバーサルデザイン」に基づく 作業マニュアルの作成／「官公需適格組合」の活用策の周知

【団体概要】

19都道府県、約500社の所属員企業を傘下とするビルメンテナンス業事業協同組合の連合会です。会員のために、調査・研究、教育研修事業による情報提供による事業環境の向上を図るとともに、ビルメンテナンス業務に関する共同受注支援事業、共同購買事業等を展開しています。

取組内容

1. ユニバーサルデザインを考慮した作業マニュアルの作成

障害者や初心者でも作業がしやすくなるような「ユニバーサルデザイン」を考慮した作業方法や作業環境の調査・研究を行い、事例集（作業マニュアル）として取りまとめました。

2. 官公需適格組合のメリットの周知

傘下の組合が、「官公需適格組合」（官公需の受注に対して特に意欲的であり、かつ受注した契約は、十分に責任を持って履行できる経営基盤が整備されている組合であることを中小企業庁（経済産業局及び沖縄総合事務局）が証明した組合）であることのメリットを発注者に周知する資料を作成し、信頼獲得による受注拡大を目指しました。

想定する成果

1. ユニバーサルデザインを考慮した作業マニュアルの作成
2. 官公需適格組合のメリットの周知

・ユニバーサルデザインの調査・研究、事例集（作業マニュアル）作成

・官公需適格組合であることのメリットを説明する資料を作成

・ユニバーサルデザインを導入することにより、作業効率がアップ

・発注者に周知し、信頼獲得により、受注が拡大

・賃金水準の上昇

ポイント

ユニバーサルデザインを考慮した作業マニュアルの活用による作業効率の向上を図りつつ、組合が官公需適格組合を有することの周知による受注拡大を図り、賃金水準上昇を図る。

会員企業

1

「ユニバーサルデザイン」を考慮した 作業マニュアルの活用による業務効率化

【所在地】神奈川県

【従業員数】60～69人

清掃業務を標準化し、どの現場でも同じレベルでの仕事ができるようにしたいと考えていたため、「ユニバーサルデザイン」を考慮した作業マニュアルを活用することにしました。「ユニバーサルデザイン」を考慮した作業マニュアルを活用することで、清掃業務が標準化されるとともに、整理整頓や作業効率の向上、従業員の意識向上につながりました。



社長

清掃業務の標準化を図り、従業員のスキルアップと業務効率化を図りたい

業務部長を中心に、顧客や従業員からの業務改善に関する意見や提案に対する検討をし、環境作りの改善を進めている。

「ユニバーサルデザイン」を考慮した作業マニュアルを活用したことで、清掃業務の標準化が図られ、業務効率化と従業員のスキルアップにつながった。

会員企業

2

「官公需適格組合」であることのアピールによる 受注拡大

【所在地】島根県

【従業員数】70～79人

官公需委託業務の入札参加と見積提出をスムーズに行うため、「官公需適格組合」であることを組合としてアピールしました。人件費の増加を吸収できる程度の官公需委託業務を獲得できたとともに、官公需委託業務を拡大していくという事業所内の意識統一を図ることにつながりました。



支店長

官公需委託業務の受注を増やしていきたい

支店長が従業員からの質問等には迅速かつ的確に対応するようにしていることで、業務の停滞感を払拭するようにしている。

事業で作成した「官公需適格組合」に関する資料を組合が発注者への説明に活用したことが功を奏し、当社の官公需委託業務の拡大にもつながり売上げが拡大した。

全日本婦人子供服工業組合連合会

「クラウド技術を活用した営業力向上のための基盤整備」事業

【団体概要】

全国3団体、約880社を会員とする婦人子供服メーカーの事業者団体です。品質向上事業（品質表示代行、研修会、標準ツール開発）、ビジネスサポート事業（市場創造のためのプロジェクト、研修会等）、連携事業（産学連携、交流事業、情報サービス提供事業、分科会事業（商品別分科会事業、青年部会、人事労務）を展開しています。

取組内容

営業力向上のための クラウド型システムの構築

企画書作成が容易になるテンプレート、企画書で商品の画像・着せ替え表示ができる機能、社外で在庫確認が可能となる機能等を有するクラウド型システムを構築し、販売の機会を損なわずに売上増となることを目指しました。具体的なシステムの内容は以下の通りです。

- ①企画書作成支援
- ②営業支援
- ③在庫管理支援



想定する成果

・営業力向上等を目的としたクラウド型システムの構築

・組合員による営業活動（提案資料作成等）が効果的、効率的にできるようになる

・販売の機会を損なわずに売上増

・賃金水準の上昇

ポイント

クラウド型システムの構築による営業活動等の効率化を進めることで、販売の機会を損なわずに売上増を図り、賃金水準上昇を図る。

訴求力の高い提案書の作成作業の効率化

【所在地】大阪府

【従業員数】500～599人

クラウドシステムを用いて作成した、商品を360度から撮影した画像をタブレットや提案書で顧客に見てもらったり、その場で色違いの商品を着せ替えさせて表示させたりすることにより、顧客への訴求力は高まります。また、提案書の書式がテンプレート化されることにより、提案書の作成が短時間で行うことができます。



営業担当者

顧客にアピールできる提案書を短時間で作成したい

店頭での課題、店頭と本部間の課題等について、営業と企画生産が毎週、部門を超えた会議を行い、売上げや在庫の改善に向けた取組を講じている。

多くの紙や実物の商品を持ち歩く必要がなくなるとともに、テンプレート化された提案書への画像掲載が容易になることにより、見た目のよい提案書を短時間で作成できる。

顧客への商品・在庫情報提供の迅速化及び社内での情報共有の円滑化

【所在地】大阪府

【従業員数】100～199人

営業担当は、タブレット等を活用して、顧客へクラウドシステムを用いて作成したデザインサンプルを表示することができ、また、同じシステムを用いて顧客からの在庫確認にもすぐに応えることができます。また、企画担当は、このシステムを用いて、それぞれが異なる場所においてもデザインの確認などが可能になります。



社長

顧客との商品や在庫状況に関する情報提供や、企画部門内でのデザイン共有などを、低コストで行いたい

生産管理や販売管理など新たなシステムを導入する場合には、中途半端な運用で十分な効果が得られないことにならないよう、担当者による研修を重ね、現場に浸透させるようにしている。

顧客へのスピーディーな対応により、信頼の獲得や売上げの向上が期待される。また、異なる場所にいる社員間でデザインの共有も可能となる。