

はじめに

こんなお悩みはありませんか。ぜひご一読いただき今後の募集活動の参考にして下さい。

担当が変わり、初めて求人票を出すので不安。色々とお知らせしたい。



福利厚生は他社に遅れをとっていないはずなのに、なかなか人が集まらない。



応募者は沢山集まるのに、肝心の欲しい人材が集まらない。



求人票は求人者と求職者のマッチングの出発点

今や求職者が会社を選ぶ時代です。ネットショッピングを思い浮かべて下さい。適切な説明が無ければ良い商品でも購入しませんよね。求人票も同じです。この機会に、求人票の見直しをしていきませんか？

購入をためらう商品 (求職者の目に留まりにくい求人)

✓必要最低限の性能説明のみ

「情報が少なすぎて不安なので、他の商品を探そう」と思われる。

Let's change !!

求人票

購買意欲が湧く商品 (充足しやすい求人)

- ✓おすすめポイントが整理されている
- ✓実際に使用したお客さんやスタッフの感想の記載あり
- ✓画像等が豊富

即購入、もしくは、とりあえずお気に入り保存してもらえる。

実際にマッチング成功している企業のデータ

実際にマッチングに成功している求人はどのような傾向があるのでしょうか。R5年度、ハローワーク仙台において充足に至った求人のデータを整理しました。

賃金額下限
18万以上
60%

時間外労働
0～19時間
79%

年間休日
104日以上
86%

転勤無し
80%

充足している求人は、福利厚生が高水準であるケースが多いのですが、賃金に関わらず充足している求人は一定数あることが分かります。

相手は自分たちのどこを見ている？

続いて『求職者が再就職する際に重視するポイント』についてみてみましょう。

1位

仕事の内容が希望に合っていること

2位

希望する雇用形態であること

3位

残業がない、あるいは少ない

*厚生労働省調べ

さらに、求人票のどこを見ているかをアイトラッキングにより実験した結果、最も注目されていたのは「仕事の内容」欄でした。

(※アイトラッキングとは、視線の動きを逐一記録出来る装置)

	項目	注視時間(秒)	割合
1	仕事内容	724.02	18.05%
2	就業時間	360.80	8.99%
3	就業場所	256.65	6.40%
4	休日等	215.90	5.38%
5	所在地	181.83	4.53%
6	事業所名	163.16	4.07%
7	職種	154.84	3.86%
8	手当	144.93	3.61%

出展：労働政策研究・研修機構「労働政策研究報告書№147求人情報の閲覧行動に関する事例的研究」より

手に取ってもらえる求人票にするには

以上のデータから、求人充足には「仕事内容」の部分で工夫していく必要があることが分かりました。細かいことは面接時に...と思っても、**そもそも応募してもらえない事には、求職者には伝わりません。**応募したくなる求人を目指すにはどうしたら良いのか。次ページから5点に絞ってお伝えします。

Check !

同業他社の求人票をのぞいてみる

- ✓ **求職者になったつもり**で、実際にスマホから**同業他社の求人票**をみてみましょう！福利厚生の水準だけでなく、**新たな発見**が得られることも。

検索方法

右のURLを読み込み、「ハローワークインターネットサービス」のトップ画面に入る→「求人情報検索」ボタンから検索



- ✓ **同業他社の範囲は検索方法で変わります！**

キーワード検索にて、「和食 調理」で検索すると和食屋の求人だけが出てきますが、「飲食店」で検索した場合、和食屋に限らず、ファーストフード店の求人や、調理だけでなくホール担当の求人も一緒に出てきます。どんな求人と一緒に掲載されても魅力的と思える求人を目指したいですね！

プロフィールの要、「仕事内容」を理解してもらう

求職者が一番注目するポイントです。自分の仕事について何も知らない相手に、分かりやすく説明する気持ちで作成してみましょう。

ターゲットを明確にする

まずは、どんな相手に何をアピールしていくかの作戦を立てましょう。その際、経験者を前提にする募集なのか、未経験者も含めた募集なのか等、ターゲットによっても表現を変えていくのが効果的です。

求人票を出す前に必ず整理すべきポイント

- ✓ 求人票で狙う求職者はどんな人か（経験の有無・求めるスキルや能力の程度など）
- ✓ 自社に就職したときのメリットは何か

詳しくは **4** を参照。

仕事内容は「ターゲットとしている人」に分かりやすく

ターゲットによって、「仕事の内容のわかりやすさ」の基準も変わってきます。

未経験者向け

- ・入社直後の仕事
- ・夜勤やシフトのモデル例
- ・研修・業務の体制
- ・一緒に働く人たちの詳細

できる限り専門用語は省き
分かりやすい表現を。

一定のスキルを前提 (薬剤師の例)

- ・病院（〇〇科）/ドラッグストア
など、職場の詳細
- ・1日あたりの処方する数
- ・チーム体制

専門的な人だからこそ分かる、
求職者が必要な情報を。

Check!

募集する仕事の内容について、良い表現が見つからないとき

ジョブ タグ



その名のとおり、job（仕事）にtag（名札）をつけるのをお助けします。
初心者にも分かりやすく使いやすいのでオススメ。



✓ キーワード検索可能

✓ 約500の職業解説あり

✓ 動画コンテンツあり

相手からの見え方を意識した内容へ

求職者がスマホ等で求人検索する際は、「職種」が大きく表示され、「仕事内容欄」については、最初の**3行（90文字）**しか表示されません。そのため、以下のように戦略的に記載することをおすすめします。

Point

- ✓ 「職種」は誰にでも理解されやすいものに
- ✓ 最初の3行はキャッチコピーのように、求職者が**詳細ボタンを押したくなるような内容**を意識し、詳細は4行目以降に記載

見え方の例 【未経験者を歓迎する介護職求人想定】

紙媒体の求人票

求人番号 13010-00999999		受付年月
事業所番号 1301-026300-0		
1 求人事業所	株式会社 ハローワークケア	
事業所名	〒100-0000 東京都千代田区〇〇〇1-x-x	
所在地	ホームページ https://xxxx.xxx.xxx.xx	
2 仕事内容	職種 介護福祉士 仕事内容 グループホーム（2ユニット：18人定員）にて、ご利用者様に対する生活全般の介護サービスを提供いたします。 （主な業務） ・移動、食事、入浴（2人体制）、排泄など日常生活の介助 ・介護記録作成 ・誕生会などレクリエーション開催 ・買い物代行や、食材の買い出し ・機能訓練 など ※社用車（普通車・AT車）の運転をお願いすることがあります。	
雇用形態	正社員	
雇用形態	正社員以外の名称	
雇用形態	正社員費用	

ここまでで
空白含め3行
(文字数75文字)

■介護業界にキャリアチェンジを検討中の方必見！昼間の時間帯のみの勤務です。3ヶ月間のOJT研修があり、必要な資格については費用サポートいたします。

■グループホーム（2ユニット：18人定員）にて、ご利用者様に対する生活全般の介護サービスを提供いたします。

※以下省略※

改善
ポイント

求職者にとってメリットを感じられる情報を最初の3行に記載しています。（人材不足の業界の場合、ここが極めて重要です！）

スマホで検索したときの見え方

13:47	
職種	介護福祉士
受付年月日：2025年2月20日 紹介期限日：2025年4月30日受	
求人区分	フルタイム
事業所名	株式会社 ハローワーク ケア
就業場所	宮城県仙台市
仕事の内容	グループホーム（2ユニット：18人定員）にて、ご利用者様に対する生活全般の介護サービスを提供いたします。（主な業務）
雇用形態	正社員
賃金 (手当等を 含む)	200,000円～2 50,000円

「求人に関する特記事項」欄を有効活用しましょう

ハローワークの求人票には意外と多くの情報を盛り込めます。職種名、仕事内容、事業内容など、全て集めると実は約2,000文字を盛り込むことができます！その多くの割合を占めるのが「求人に関する特記事項」欄です。この部分を使わない手はありません。

求職者は高い賃金だけを求めている訳ではありません。前職に関し何らかの不満があったり、スキルアップを望み、「前の会社にないもの」を求めて転職しているのです。自社の強みを分析して、アピールしていきましょう。

アピールの方法を工夫しましょう

自社の魅力を語る際には、直接的な表現よりも、**データや長所を象徴するような事実**を表示した方が求職者に響きます。

before

アットホームな職場です。

有休が取りやすい環境です。

after

職場では社長含めお互いをさん付けで呼び合う関係です

■有休取得率○%
■全員が月に○回以上年休取得しています

アピールする内容についての注意点

自社の魅力を発信する上で注意するポイントは、求人者が伝えたい情報 **≠ 求職者が知りたい情報** 求職者が魅力に感じる情報 という点です。

特に業界的に人手不足の場合は、企業の理念や求める人物像よりも、お仕事の流れや、職場環境、一緒に働く方々の情報など、「求職者の視点で」**メリットを感じてもらえる内容に重点を置く**と効果的です。

Check !

自社の魅力がどこにあるか分からない…と感じたとき

在籍期間が長かったり、他社で勤務した経験が無い方からすると、自社の魅力に気がつかないこともありますよね。そんなときは、**社内アンケート**をとってみたい、**直近の転職者から話**を聴いたりすると、人事担当者だけでは気づけなかった新たな発見があるかもしれません！

- ✓ 「転職者の声」として文章で記載するのも、生の声としての良さが出て良い。
- ✓ 箇条書きにした場合は、一つ一つの項目が見やすくなるというメリットも。

検索ヒットを狙え！ ー求職者の知りたい情報とはー

ハローワーク仙台の紹介スタッフから、求職者が注目するワードを聞きました。求人票記入の参考に！

特に注目のワード

- ☐ 高齢者（60歳以上）の方の応募歓迎
- ☐ 職場見学可
- ☐ 在宅勤務可
- ☐ 副業可（兼業可）

多様な人材

- ☐ ミドルシニア世代で正社員雇用の機会に恵まれなかった方歓迎
- ☐ 学生アルバイト可
- ☐ 外国籍の方も応募歓迎
- ☐ 職業訓練受講者の応募歓迎

子育て等との両立支援

- ☐ 子育て中の方の子どもの急病や学校行事によるお休みへの配慮可能
- ☐ 子連れ出勤可
- ☐ まずはパートで、ゆくゆくは正社員希望の方も応相談
- ☐ 扶養内勤務可
- ☐ 男性の育休取得実績あり
- ☐ 時短勤務可

データ

- ☐ 月収例または年収例（各種手当含む）
- ☐ 有休消化率○パーセント以上
- ☐ 離職率
- ☐ 最高年齢○歳

福利厚生

- ☐ 制服貸与、クリーニング代会社負担
- ☐ 特別休暇制度あり（夏期休暇、バースデー休暇等）
- ☐ 面接時交通費支給
- ☐ 各種社員割引あり
- ☐ まかないあり

服装など

- ☐ 服装自由
- ☐ 髪型・髪色自由
- ☐ ネイル可
- ☐ ピアス可

設備など

- ☐ 冷暖房完備
- ☐ 送迎バスあり
- ☐ 社員食堂あり

お仕事関連

- ☐ 未経験可
- ☐ 資格取得費用補助あり
- ☐ 重量物の有無（○kg程度）
- ☐ 座り仕事（製造業の場合）
- ☐ 就業時間応相談
- ☐ ブランクがある方も歓迎
- ☐ 夜勤は日勤に慣れてから
- ☐ 日払い可
- ☐ 就業開始日相談可

Check !

貴社の求人票は大丈夫ですか？



アピールの方向性がずれている

HPなどで掲載している**クライアント向けのキャッチコピー**をそのまま転用した場合、求職者には響きにくい内容になってしまうので注意。（我が社は～でお客様からの信頼を得ています、東北NO.1の実績！など）



「事業所からのメッセージ」だけにPR情報が入っている

この項目は、実はスマホ検索の際に、一番下に記載される項目のため、アピールしたい内容は「仕事内容」欄や「求人に関する特記事項」欄へ、優先的に入れましょう。

視覚に訴える作戦：画像情報でPR

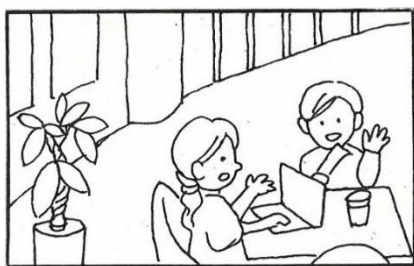
実際の職場の写真を見ることが出来ると安心するものです。画像情報は、求人票の条件以外で、求職者にアピールする手段となります。
画像は「ハローワークインターネットサービス」の求人情報画面に掲載されます。
(詳細情報の下部に表示されます)
自社HPをお持ちでない事業所様には特にオススメです！

画像情報を登録するメリット

言葉では伝えきれない情報（作業風景・外観・社内の様子・仕事状況など）を求職者にお届け出来ます。

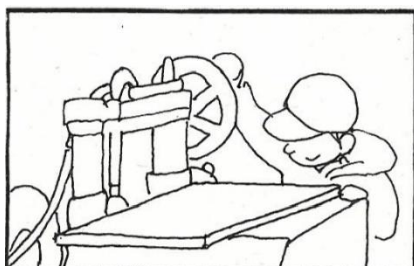
例えば、どんな写真を登録すると良いの？

「環境」「使用する物」「一緒に働く人」が分かる写真が望ましいです。



事業所の様子

- ✓ 例えば調理師の場合、整理されたキッチンが魅力的。
- ✓ 一日の多くの時間を過ごす場ですので、デスクや仕事場の環境は気になる場所。



実際に作業している写真

- ✓ 仕事に使用する道具や機械などがあれば、それを実際に従業員が使って作業をしている写真があると実務をイメージしやすくなります。
- ✓ トラック運転手などの場合、使用する車は「相棒」となるわけですから、求職者は気になります。



社員が笑顔で集合している写真

- ✓ 自分が職場に溶け込めるかどうか、年齢層や雰囲気などを少し知るだけでも安心感につながります。

※個人が特定される画像（顔や氏名）が映り込んでいる場合、トラブル防止のため、必ずご本人の方の了承を得た上でご登録ください。

※その際、施設利用者（例えば保育施設であれば園児等）については、個人が特定されないよう加工をお願いいたします。

かんたん
登録5分

画像情報登録方法 5 ステップ

Step1

「ハローワークインターネットサービス」マイページにログイン後、グローバルメニューの「事業所情報設定」をクリック。



登録できる規格等

- ・画像形式：JPEG、GIF、PNG、BMP
- ・ファイル数：10ファイルまで
- ・サイズ：1ファイルにつき2MBまで

Step3

「画像情報登録」画面で「事業所情報」に登録できる画像の注意事項を確認し、著作権と肖像権の項目チェック。



Step2

「画像情報」タブをクリック。



Step4

画像の登録エリアで参照ボタンをクリックして、画像を選択。

Step5

「公開する」を選択し「完了」をクリックしたら編集内容を申込みして完了！



操作方法がご不明の際は、専用ヘルプデスクまでお問い合わせください。

0570-077450

受付時間：平日 9:30~18:00

もう一度、本当に欲しい人材について考えてみる

「自分たちの業界のことをある程度分かっていて、若い人が欲しい。」多くの求人者が口を揃えて言いますが、なぜ若い人が欲しいと思ったのか考えてみたとき、実は「長く働いて欲しいから」という理由にいきつくこともあります。その場合、「今」いる社員の離職率を押さえることに重点を置いたり、若年者の採用からいったん距離をおき、即戦力重視でアプローチする層を変えてみるのも一つの手段。

ターゲットをシフト or 広げるという選択肢

人手不足の業界などは特に、他求人との差別化が図られていない場合は人材獲得は困難です。**欲しい人材の基準に優先順位をつけ、ターゲットを広げる**などすることで、充足の可能性が高まります。

ターゲットチェンジの例

- ✓即戦力確保を重視し、年齢層を広げる場合
ミドルシニア世代やシニア世代の採用を前提とした内容へ
- ✓年齢を重視し、未経験者に範囲を広げる場合
研修制度の充実やキャリアアップの道筋をアピール

ターゲットを絞る決断

応募者は沢山集まるのに、肝心の欲しい人材が集まらない場合、**求める人材についての詳細**を入れ、あえてターゲットを特定するような書き方をしてみる方法もあります。

before

未経験者歓迎！経験者優遇！
ブランクOK！シニア歓迎！

after

- 未経験者も可ですが、〇〇を受講し、最低限△△を理解している方を想定しています。
- 業務では、お客様のお話をよく聴き、隠れたニーズを引き出すことが求められます。

こちらの表現の場合、経験の程度をある程度絞り込むことができます。

一応〇〇についての知識は独学で身につけたつもりだけど、経験者優遇なら、未経験の自分には無理かな。

・異業種からのキャリアチェンジだけど、前職の営業で培ったスキルが活かせるかも。

・未経験だけど、職業訓練で～のスキルを身につけたから、チャレンジしてみる価値はあるかも。

読み手に響く内容か考えてみる

最後に、読み手がどう捉えるかを考えていきましょう。「誰でもOKだからとにかくうちにおいでよ！」よりも「あなたの力が必要なんです」と言われた方が嬉しいですよ。

読み手に安心感を持ってもらう工夫

転職を控えた求職者は、前職から離れ、金銭的にも精神的にも不安を抱えているので、求職者を安心させ応募へのハードルを下げることは重要です。しかし、表現の仕方に注意しましょう。

例えば、「誰にでも出来る簡単なお仕事です」は、ごく短期間の仕事に限定すれば、求職者を安心させるキラーフレーズとなりますが、ある程度の期間を前提とする仕事の場合、逆の働きをすることも考えられます。

before

〇〇するだけの、誰にでも出来る簡単なお仕事です。

after

- 〇〇するだけの、簡単なお仕事です。
- 1ヶ月のOJT研修あり。
- 実務マニュアルもありますが、研修後も不明点は気兼ねなく先輩に聞いて下さい。
- 希望される方は～の資格取得も会社が費用負担しサポートします。

誰でもできる仕事しか応募できない自分なんて...

一体どんなスキルが身につくのかな。
将来性が感じられなくて不安...

教育体制も充実していて取り組みやすそうだな。

新しいスキルも身につけられそう！

Check !

「求人票と違った！」と言われなくために

求人票を見て応募してくれた方が、実際に働いてみて「こんなはずじゃなかった！」と感じたらトラブルになってしまいます。魅力を最大限アピールする際は、事実とは異なる内容や、勘違いするような表現は控えましょう。

大変な時代だからこそ、
苦難と一緒に乗り越えていける仲間と巡り会って欲しい。
ハローワーク仙台は、皆様の募集活動を
全力で応援いたします。



求人申込や変更に関するご相談について、お気軽にお問い合わせください。

ハローワーク仙台 求人部門

022-299-8816

月～金 8:30～17:15