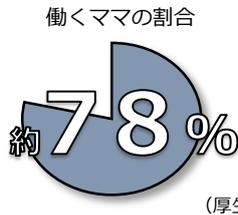


子育て中の方の採用を検討される事業所様へ

ハローワーク仙台

子育て中の方について

- 「働くママ人口」は確実に増加中。



- 「ママ（パパ）」と一括りにされがちですが、**出産前は最前線で活躍されていた方々も多数！**
- キャリアチェンジするケースも多く、職種は違っても前職での経験を活かして活躍してくれる可能性も！

転用可能なスキルの例

介護経験者 ↔ 営業職
利用者・お客様との**コミュニケーションが重要という点で共通**

こんな事業所様にオススメ

経験・スキル前提

- **昼間一定の時間帯だけでも**人手が欲しい。
- 人材不足の業界で、**通常の募集方法では充足が困難。**

経験・スキル不要

- 募集する業務での経験は全く必要ないが、社会人としての一般常識やマナーは当然のものとして迎え入れたい。
- 業務体制変更を検討中。正社員1人に業務が集中していたものを、**複数のパートに、短時間ずつ担当してもらいたい。**

マッチングに効果的なこと

必須： 「特記事項欄」に子育て応援の内容を表記

子育て中の方（母子家庭のお母様・父子家庭のお父様など）も歓迎！学校行事や急な発熱の際のお休みなど配慮します。

「子育て中の方歓迎！」だけでは、魅力が十分に伝わりません。必ず子育て中の方が働きやすい環境があるのか、**どんな取組をしているのかの情報をプラス**しましょう！！

現在スタッフの中には育児中や介護中の職員が○名在籍しており、お互いに協力し合いながらシフトを調整しています。

プラスするとさらに効果的： 「特記事項欄」に子育て中の方が働きやすい環境などのアピール情報

パート→契約社員→正社員など、本人の意思やスキルアップに応じてキャリアアップの可能性がある場合は明記。

未経験OKであれば、キャリアチェンジ組とマッチング率が高まる。

「勤務開始時期応相談」とする

キャリアアップの道筋を示すことで人材定着が実現する可能性も！

- ✓ 教育体制・フォロー体制
- ✓ 未経験からスタートの方の割合

子育て中の方は、保育園の慣らし期間やお子様の受験など、家族の行事を優先させることが多いため

マッチング事例

広告営業企画補助（パート）

意外な可能性も

勤務時間は相談OKであることや、ノルマ無し、子供の行事を優先して休暇や早退可能であることなどを提示。加えて、正社員の登用実績があることや、慣れてきたら企画を出すことも出来る旨求人票に記載。5名の応募があり、最終的にはマザーズハローワークで行った説明会に参加した上で応募した求職者とのマッチングに成功。

- **育児と両立したい「パパ」層とのマッチング**
【共働き世帯では送迎を分担しているケースが増えています】

- **未婚の若年層とのマッチング**
【将来子供が欲しいなど人生設計を考えている方に好印象】