

いまが正念場！

即戦力求む！



まっさらな未経験者に
自社で成長してもらいたい

あなたの会社はどっち？

★ 経験者向けなのか、未経験者を前提とした募集なのかをはっきりさせることで、ターゲットが明確になり、マッチングの可能性が高まります。採用人数が複数の場合は、**経験者用と未経験者用で求人进行を分ける**ことも効果的です！

未経験者を育成していく 用意がある場合

あなたの会社で働いている姿を
イメージしてもらえかが重要！

- ✓ 仕事内容や職種欄は専門用語を避け、誰にでも分かる表現へ
- ✓ 入社直後に任される仕事を記載
- ✓ 面接を伴わない「職場見学可」なら記載
- ✓ 研修制度があれば具体的期間や内容を記載
- ✓ 資格取得のサポートがあれば記載
- ✓ 夜勤やシフトのモデル例を記載

即戦力が欲しい場合の工夫

常に前の職場と比較されるため...

- ✓ 賃金下限を上げる
- ✓ 定年制が無い場合、シニア層の採用も視野に入れ、求人に関する特記事項欄に「高齢者歓迎」の文言を追記
- ✓ 手取り収入や資格手当、インセンティブの具体的な数字を記載
- ✓ 職場環境（年代構成や有休取得率等）を記載
- ✓ スキルの詳細や、入社直後からリーダーを任せられるかを記載

⚠ 若くて経験がある方というのは、ほんの一握りの存在です。