


訓練番号	5-06-04-002-11-0023	求職者支援訓練	実践コース(デザイン分野)
------	---------------------	---------	---------------

初心者OK！  
マーケティングも学べる！  
Webデザイン・制作科(eラーニングA)

※本コースは、DX推進スキル標準対応の訓練コースです

訓練校ホームページ



DXアップ 職業訓練

中小企業がWeb担当者に求めるWebスキルを包括的に学び、使いこなせるまで様々な実践を通してスキルを習得！

**Point 1** 現場でニーズが高い今注目のスキルを習得！  
Webデザイン、Web制作 (WordPress、HTML、CSS) SNS運用、SEO、生成AI(ChatGPT)など、企業でも需要の高まっているスキルを習得できます。

**Point 2** 実践的な課題で実務にすぐ活かせる！  
カリキュラムでは現役のWebマーケターが実際の業務でこなす内容を課題に設定。課題への丁寧なフィードバックを通して実務にすぐ活かせるスキルが確実に身につきます！

**Point 3** 充実した就職支援で就職力大幅アップ！  
大手人材企業出身のキャリアコンサルタントが多数在籍。個別相談や、履歴書・職務経歴書の作成指導や添削、面接練習、ジョブ・カード作成支援など 専任のキャリアコンサルタントがあなたの就職活動をサポートします。

再就職や転職を目指す方へ  
月10万円の給付金+無料の職業訓練  
厚生労働省 求職者支援制度

支給要件等は、ハローワークにご確認ください。支給要件を満たさない場合でも

## 1. 訓練について

訓練期間	令和6年7月25日(木)～ 令和7年1月24日(金)	訓練の 実施方法	eラーニング及びオンラインによる	
訓練時間	487時間			
訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、特に配慮を必要とする者 自宅にパソコン(Windows又はMacのPC、カメラ・マイク機能必須)を備え、通信費の負担ができる者。 Excelの操作、ファイルのコピー・移動の操作、Zoom・Slackが使えることも必須。			
受講料	無料	自己負担額	教科書代 その他	0円 ※任意受験の受験料は別途自己負担 実費 通信費
託児サービス について	なし			
その他注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・使用ソフトウェア: Google Spreadsheet・Presentation / ZOOM・Slack 必須</li> <li>・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと</li> <li>・パソコン、モバイルルータの貸出はございません</li> <li>・各ユニット終了ごとに受けていただく「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。</li> </ul> <p><b>《重要》 誓約書の提出について</b>            選考日の前日までに、eラーニングコースの受講に当たっての誓約書を提出する必要があります。            選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や、受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご注意ください。</p>			

## 2. 募集について

募集期間	令和6年6月3日(月)～令和6年7月4日(木)	定員	20名
------	-------------------------	----	-----

## 3. 応募方法について

受講をご希望の方は、原則として住所所在地を管轄するハローワークの窓口で職業相談を受け、**ハローワークの確認を受けた「受講申込書」を受付期間内に郵送又は持参により当施設まで提出してください。**

※応募状況が低調な場合は、訓練の実施を中止することがあります。

### 事前説明会について

《第1回》 令和6年6月5日 《第2回》 令和6年6月11日 《第3回》 令和6年6月20日

※時間はいずれも10:00～オンラインで実施します。



←見学会のお申込み、  
詳細情報はこちら

DXアップ 職業訓練

URL ▶ <https://webmarketing.dxup.jp/>

ご記入いただいた個人情報は株式会社COMPASSのプライバシーポリシーに従って適切に管理いたします。

## 4. 選考について

選考日時	令和6年7月10日(水)	選考会場	オンライン面接
選考方法	面接	持ち物	特になし
メールアドレス	<a href="mailto:student@dxup.jp">student@dxup.jp</a>		
選考予約方法	上記のメールアドレスに、「氏名/電話番号/申し込みコース番号」を記載の上、必ず選考予約メールを送ってください。メールを送って頂きましたら、選考予約受付完了メールを送付いたします。※選考時間は後日メールにてお知らせいたします。 ※2営業日以内に受付完了メールが届かない場合は、こちらの電話番号(03-6824-0981)までご連絡ください。		
選考結果通知日	令和6年7月16日(火)	選考結果 通知方法	メール

## 5. 職業訓練受講給付金について

公共職業安定所の指示により、求職者支援訓練を受講する場合に、一定の要件を満たせば訓練中の生活支援として、職業訓練受講手当・通所手当が支給されます。

実施機関名 **株式会社COMPASS/DXアップ事務室**

〒989-6301 宮城県大崎市三本木桑折都松17-57

TEL: 03-6824-0981 メール: [student@dxup.jp](mailto:student@dxup.jp)

担当者 オキタ

## 6. 訓練カリキュラムについて

科目		科目の内容	訓練時間
学 科	パソコン基礎・ビジネス資料概論	資料デザインの基礎、パソコンの基本操作、Google WorkspaceとGoogle Driveの活用、ビジネス資料作成ツールの使い方(Googleスプレッドシート、Googleスライド、Excel、PowerPoint)、メモの取り方と議事録の書き方、インターネット検索の基本知識、安全衛生	20時間
	集客できるWeb制作に必要なWebマーケティング業務の基本	Web制作者としてのマインドセットとキャリア戦略構築、ユーザー理解・調査、カスタマージャーニー、目標(KPI・KGI)設定、現状分析、課題の特定、仮説の重要性、PDCAサイクル	40時間
	Webディレクション概論	Webディレクション業務、Web制作の流れ、サイトマップの作り方、Web解析士について、目標設定、タスク管理、業務効率化	20時間
	SNSコンテンツ概論	Webコンテンツの種類、各SNSの基本知識(X(旧Twitter))、Instagram、YouTube、Facebook)、最新コンテンツ動向、SNS投稿クリエイティブの作成	20時間
	クリエイティブ概論	Webデザイナーとは、デザインの役割と4原則、色の基本と配色、Canvaの基本、Adobeツールの基礎、パナートレース	20時間
	SEO概論	SEOの基本知識、文章の基本、AIの活用(ChatGPT等)、Web解析	20時間
	Webサイト制作基礎	Webサイト制作の基本知識、WordPressの使い方、ブロックエディターの基本操作	20時間
	自社のWeb解析と競合調査	GA4を活用したWeb解析の基本、様々な分析手法、競合調査の目的と基本、ベンチマーク調査、競合優位性の作り方	20時間
	SNSコンテンツ制作	SNS投稿作成、投稿画像の加工・編集、コピーライティング、SNSコンテンツのPDCAの回し方、UGC	20時間
	クリエイティブ制作	Canvaを使用したバナー制作、クリエイティブ改善の基礎、Canvaの活用術、タイポグラフィとロゴデザイン、動画クリエイティブについて、Webサイト・DTPデザインについて	41時間
実 技	SEOライティング演習	SEOコンテンツの作成、文章の確認、WordPressでの記事コンテンツページの作成	40時間
	Webデザイン・サイト制作演習	Webデザイン、WordPressを活用したサイト制作、HTML・CSSコーディング	61時間
	LP制作演習	ランディングページの概要、LPで使用されるフレームワーク、ユーザーニーズ分析(競合調査)、LP企画・設計(要件定義からワイヤーフレーム作成)、LPO(LP最適化)の概要	40時間
	Webデザイン・サイト企画書作成演習	市場調査、競合Webサイトの調査、Webサイトの分析、Webデザイン・サイト改善企画資料の作成 プレゼンテーションの基本知識、スライドデザイン、ロジカルシンキング、webデザイン・サイト改善企画書の作成方法	59時間
	ポートフォリオ制作	就職活動に役立つポートフォリオサイトを0から作る、ポートフォリオの改善、WordPressを活用したポートフォリオサイト構築、これまでのクリエイティブ・成果物の改善	40時間
	企業実習	<input checked="" type="checkbox"/> 実施しない <input type="checkbox"/> 実施する	時間
	職業人講話	職業人講話 ①Web制作者としてのキャリアデザイン ②採用担当者視点で見ると、雇用したくなる人材の素養について ③デザイン業界就職を目指す方向け、デザイン現場のリアルなお話	6時間
	訓練時間合計		487時間

その他: 1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」とし、各ユニット受講終了毎に習得度確認テストを実施します。  
1週間に一度オンラインによる対面指導を行います。

## 7. 訓練目標について

◆中小企業がWeb制作者に求めるWeb制作スキルとWebマーケティング思考能力といった技能を習得し、事業会社などのWeb制作業務に従事する。  
【任意受験】Google検索広告認定資格、Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ)、ウェブ解析士(受験料: 22,000円(税込))

### 受講者の転職例

30代女性: 飲食業界・接客業 ▷ WebサービスのIT営業職  
30代女性: 飲食業界・接客業 ▷ 宅配会社のマーケティング職  
20代女性: IT業界 ▷ IT企業のマーケティング職  
30代女性: 旅行業界 ▷ 旅行関連会社のWeb担当  
30代女性: Web業界未経験 ▷ イベント運営会社のWeb担当  
40代女性: Web業界未経験 ▷ ECサイト運営スタッフ  
30代女性: Web業界未経験 ▷ 広告代理店  
30代男性: Web業界未経験 ▷ 企業のWebライター  
など、過去も活かしつつ軸をずらした転職に成功しています!

### 専門職大学(iU)の客員講師も学習内容を監修

- ・年間数億の広告運用実績/月4、5社の広告運用
- ・月間80万PVのメディア構築
- ・大規模な広告運用 / 解析
- ・月間100万PV超メディア複数立ち上げ経験
- ・検索エンジニアとして、SEOの裏側に詳しい
- ・Twitterフォロワー1万超
- ・アフィリエイト / adsenseによる副業にも精通

### 成果物サンプル



←見学会のお申込み、  
詳細情報はこちら

DXアップ 職業訓練