

1. 会社紹介

2. 時間外労働削減の取り組み

3. その他の取り組み

4. 認証関係



1. 会社紹介



会社沿革

- 1958年 セントラル硝子株式会社を設立し、ソーダ灰を原料とする板ガラス事業に進出
- 1963年 三重県松阪市に松阪工場を建設し、安全ガラスの生産開始
- 2022年 セントラル硝子の建築・自動車用ガラス事業を分割しセントラル硝子プロダクツ(株)を設立
- 2023年 セントラル硝子プロダクツとして事業運営開始
- 2025年 本社社屋完成

会社概要

本社 三重県松阪市大口町1521番地2

代表者 代表取締役社長 川瀬将昭

設立 2022年4月1日 事業開始：2023年4月1日

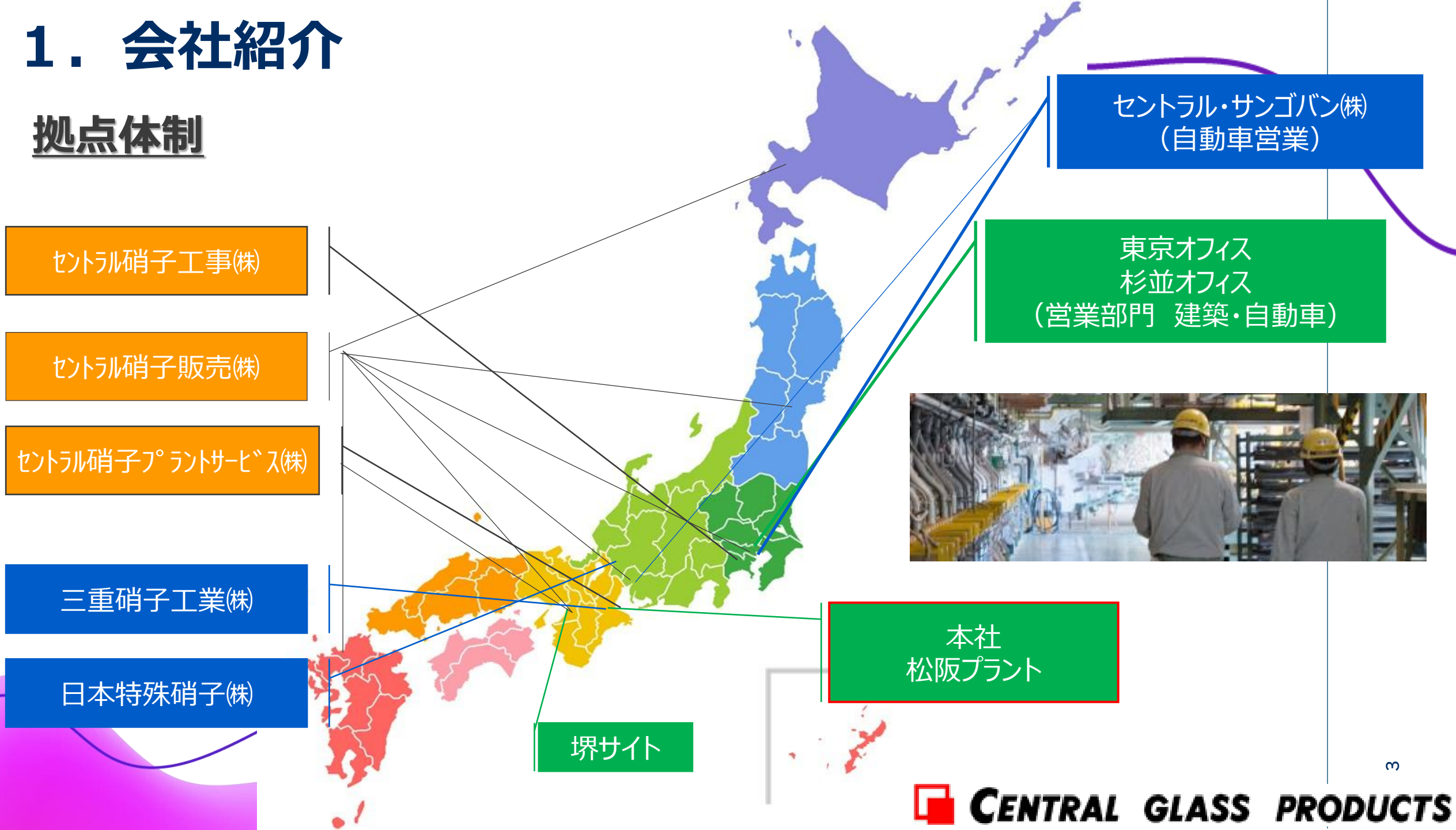
従業員数 約500名（関係会社社員約800名）

事業内容 建築・自動車用硝子製品の製造・販売



1. 会社紹介

拠点体制



1. 会社紹介

 **CENTRAL GLASS PRODUCTS**

本社松阪プラント

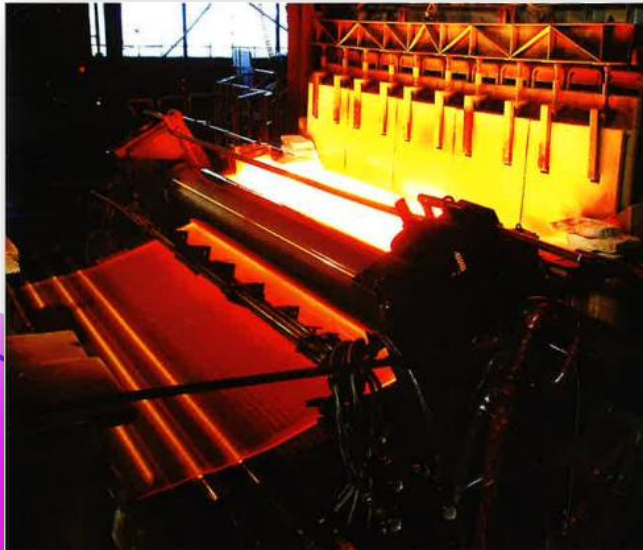
在籍者429名/517名 (連結849名/ 約1300名)

24年県内高校6名、高専1名、大学1名入社★

25年県内高校2名入社★

26年県内高校2名、大学1名入社★

23万坪 (東京ドーム16個分)



1. 会社紹介

建築用硝子施工例

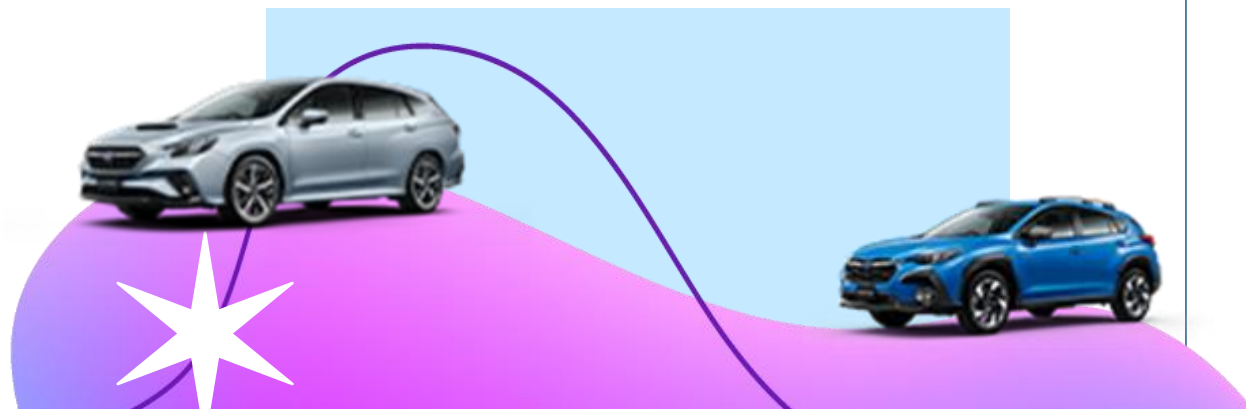


TOKYO 2020



1. 会社紹介

自動車用硝子搭載例



1. 会社紹介

環境負荷軽減を意識した新しい取り組み

- 太陽光パネルカバーガラスの水平リサイクル

カバーガラス
・リサイクルは
品質上困難！
・2030年以降年間
数十万トン発生見込

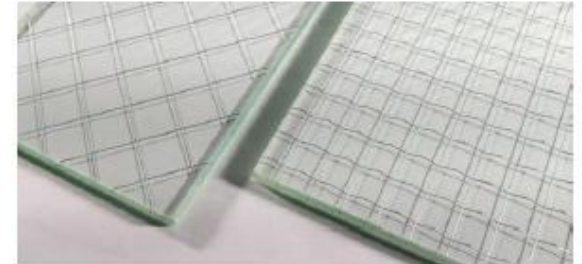


継続的な実用化に成功！

- 成分分析
- ガラス溶解窯の操業管理の精度向上
- 投入量の最適化

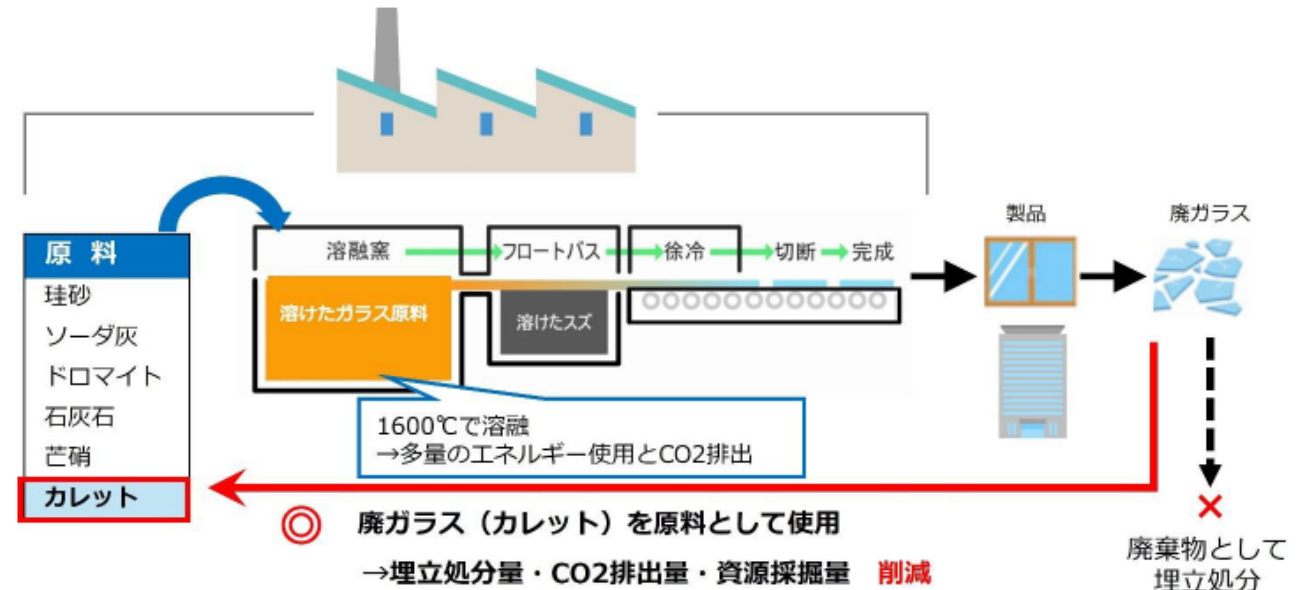
2025年6月より継続的な
水平リサイクルを開始しました

 セントラル硝子プロダクツ



板ガラス原料として再利用

- 大阪・関西万博の使用済み板ガラスの回収と水平リサイクル



2. 時間外労働削減の取り組み

実績報告

	2014年度	2024年度
平均時間外※	10.2時間	6.4時間
関係会社含む	13.1時間（22年）	9.8時間（24年）
40（45）時間超過延べ人数	81名（54名）	5名（4名）
年間平均有給休暇取得日数※※	14.1日	19.5日

※所定労働時間（7.5時間）を超える時間外、法定外休出、休出をカウント
※※年休＋特休＋夏休

年休取得率向上の取り組み

- 計画年休の実施
- 毎年12月に有休取得リマインドメールを配信

2. 時間外労働削減の取り組み

時間外削減に向けた取り組み

- 人員の計画的補充および転出入による配置適正化

今後10年の定年退職を見越した採用計画

各部門の過不足人員調査→配置転換、採用計画へ反映

依願退職者フォロー→上記調査をもとにした配置転換、キャリア採用

- 残業時間の周知

毎月の残業時間を人事部から各部署、労組へ発信

特別多い月、部署へは注意喚起通知を配信

- DX化の推進

DX推進課を24年に新設

全社的に業務効率化の推進に取り組んでいる

2024 年 7 月 12 日

課長

人事部長
(人事総務課長)

CGP 行動目標・月間残業時間の削減について

当社では、男女問わず、仕事と生活の調和を図り、働きやすい職場とすることを目的に、23 年 4 月に「行動目標」を制定し、目標3として“労働者の月平均残業時間を対前年で1 時間以上削減する”を掲げました。

月間平均残業時間

22 年度(実績) 13.8 時間

23 年度(目標) 12.8 時間

23 年度(実績) 11.8 時間 ■ 目標過達

24 年度(目標) 10.8 時間

2024 年度も、上記の目標値を確実に達成したいと考えております。社内管理目標 10.8 時間を超過している部署には、時間外の結果(部署別、個人別)を連絡いたしますので、管理目標を達成するように時間外管理の徹底と、削減対策を実施頂きたく、お願いします。

[4 月、5 月実績]



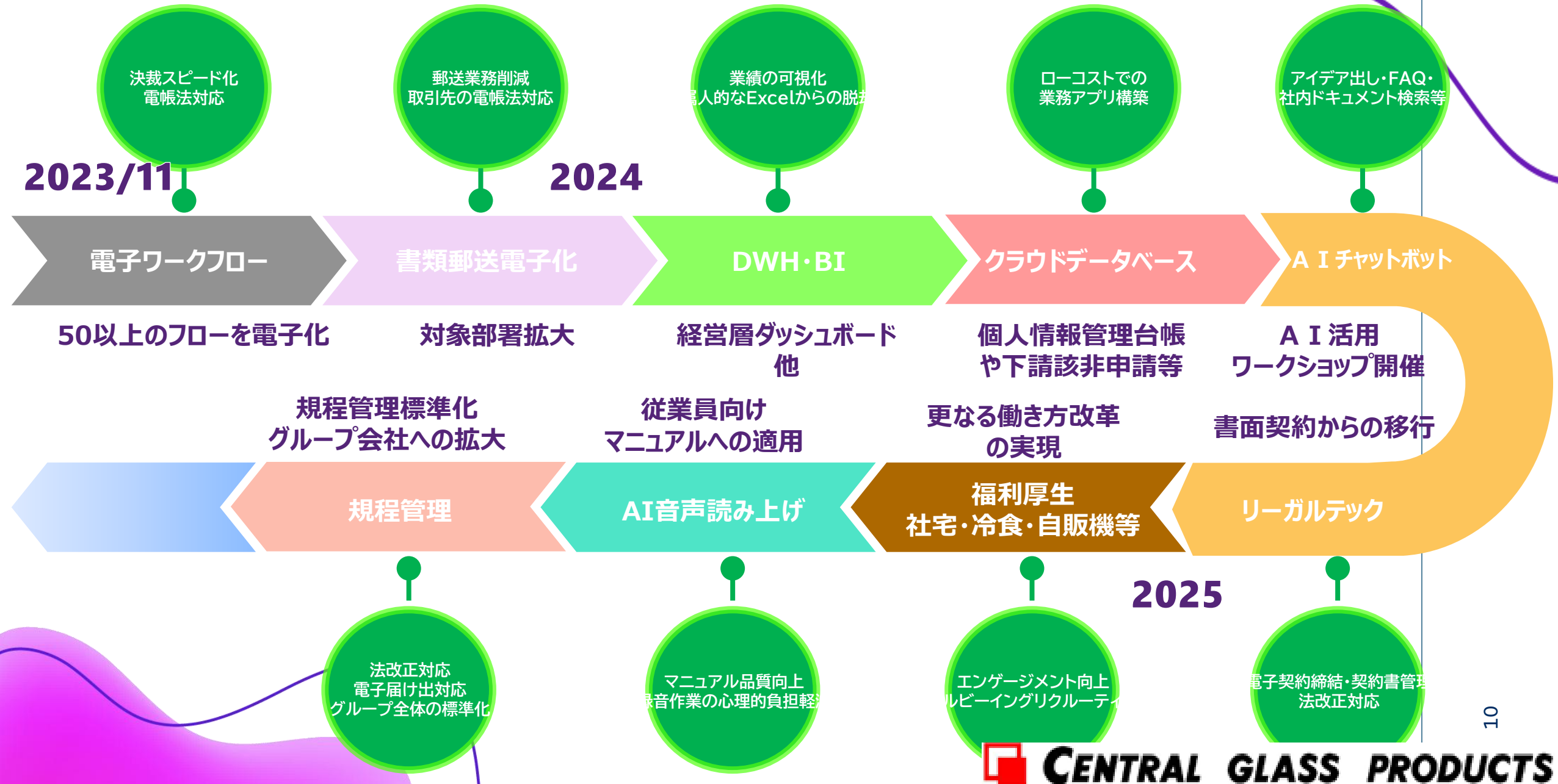
人事部コメント

決算期は時間外が増える傾向がありますが、昨年度より抑えられています。実績と目標を課内で共有し、課員の一人一人が、社内管理目標 10.8 時間を意識することで、年間平均が目標をクリアするよう管理お願いします。

以ト

2. 時間外労働削減の取り組み

Road map (DX)



2. 時間外労働削減の取り組み

時間外削減に向けた関係会社との取り組み

- トラブル発生時の部門横断的対応

トラブル発生時には、他の現場および関係会社より生産応援
生産状況に余裕があるタイミングで部署間多能化教育を実施

- FL制度導入

当社：22年7月に導入

関係会社：24年度に2社導入



2. 時間外労働削減の取り組み

時間外削減に向けた労働組合の取り組み



- 会社からの提供データを基に毎月の時間外を分析
部署別・勤務形態別・個人別に分析して、部署内で個人への偏りが無いかを確認
偏りが散見された場合に業務内容（業務量）を確認
- 意識改革の取り組みとして、終業時間10分前に一斉放送にてアナウンス
終業時間前であることをアナウンスして、定時帰宅できる方に周知
更には、時間外が必要な場合は申請を忘れず実施することの同時周知を実施
- 職場オルグを2部署／年実施
役職・年齢などを把握して、2～3名／回として意見が出やすい雰囲気の中で実施
職場の困りごと人間関係・時間外の状況を確認し、会社提出後返答を掲示板にてフィードバック

3. その他の取り組み

地域との絆と環境への取り組み

【三重松阪マラソンへの協賛】

地域の活性化と健康づくりを応援しています！



【春のわいわい祭り】



地域の皆様と楽しく交流する機会となっています

【Jクレジット購入】

令和6年度 環境貢献活動の一環
松阪市未来につなぐ森林管理J-クレジット
購入証交付式



3. その他の取り組み

健康経営への取り組み

<基本方針>

- 社員の心と体の健康を最大の財産と捉え、従業員の健康維持・増進に積極的に取り組みます。
- 社員のWell-being向上により生産性の向上と中長期的な企業価値の増大を図ります。
- 社員が安全で健康的に働ける職場環境作りに取り組みます。

【職場環境の整備】カフェテリア・パウダールーム



【福利厚生】コミュニケーションの活性化



社長のおごり自販機

社員インタビュー！



技術部門（女性 N.Mさん）

先輩方にも気軽に声かけられるようになりました。
他の利用者とのちょっとした会話も自然に広がっています。

4. 認証関係

くるみん認定（2025年度基準）



- 令和7年9月29日付けにて「くるみん」認定を取得しました
- 仕事と子育ての両立支援に積極的な企業を厚生労働大臣が認定する制度です
- 充実した出産・育児支援制度、
男性育休取得率91%（平均74日）
女性100%の実績などが評価されました

2025年認定（2025年度基準）
くるみん☆



CENTRAL GLASS PRODUCTS

4. 認証関係

松阪市子育てにやさしい事業所 三ツ星認定



- 三重松阪マラソンオフィシャルパートナーとして協賛、地域小学校を対象とした工場見学やイベントへの出店など、地域の子育て家庭、こどもにやさしい取組をしています
- 従業員のWLBにやさしい取組などが認められR6年に3つ星認定を頂きました

今後も女性社員比率向上、育休取得促進、残業時間削減活動を継続し
誰もが働きやすい職場環境を追求してまいります





ありがとうございました