

セントラル硝子プロダクツ株式会社

代表者 : 代表取締役社長 川瀬 将昭
業種 : 製造業
労働者数 : 520 人 (男性 466 人、女性 54 人)



〈主な取り組みと達成状況〉

① 子育て世帯を応援しています！

出産準備休暇、出生休暇、育児休業、ならし保育休暇、育児休業、短時間勤務等、法定を上回る制度や給付金を制定し、子育て世帯を応援しています。

2023～2024 年度の育児休業取得率は男性 91%、平均取得日数は 74 日。女性社員は育児休業取得率 100%です。

② 女性の積極採用による人材の多様化を推進しています！

「製造業」からくる男性のイメージを打ち破り、当社では女性がいきいきと活躍できる環境づくりを進めています。採用ページを全面リニューアルし、第一線で活躍する女性社員をロールモデルとして紹介。実際の業務シーンや両立事例を紹介することで、求職者の皆さまに“自分らしく働ける姿”をイメージしていただける内容にしました。実際、育児・介護にかかわる制度が充実していることから、ライフステージが変化しても安心して働き続けられます。また、女性用休憩室には、シャワールーム、パウダールームを完備し、心身ともに快適に過ごせる工夫を凝らしています。

これらの取り組みを通じて多様な人材が相互に刺激し合い、新しい発想や価値を生み出せる職場をめざしています。

③ 月間平均残業時間の削減を推進しています！

当社は時間外労働の削減に向け、毎月の残業時間の部署別周知、DX 推進課による業務効率化、労組と連携した取組（オルグ等による職場改善・終業 5 分前放送）、関係会社と連携した取組（トラブル時の部門横断対応、フレックスタイム制度の導入）等を実施し、時間外の削減、維持に継続的に取り組んでいます。

2025 年 4 月から新たに策定した次世代育成支援対策推進法及び女性活躍推進法に基づく行動計画では、更なる女性社員比率の向上、男性の育児休業取得推進、残業時間の削減をかかげ、2 年後の目標達成に向け施策を立て活動しています。