

2025年4月15日開講

求職者支援訓練
実践コース

5-07-26-002-03-0005

03 営業・販売・事務分野



基礎から学べるデジタルマーケティング/ デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)



訓練で学習する領域 (一例)

SNS広告 (X / Instagram / Facebook など)、
Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO

PRポイント

POINT 1

マーケティング初心者歓迎！マーケター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者をマーケター人材へと育成してきました。

POINT 2

就職先で強みになる、マーケティング×デザインの基礎を丁寧に指導！

マーケティングとデザインの双方を理解することで、「デザインもできるマーケター」や「マーケティングもできるデザイナー」として、就職後も活躍できる人材を目指します。

POINT 3

SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したマーケターの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指します。

受講生募集期間

2025年2月27日(木)

～

2025年3月25日(火)

＊ 事前に居住地を管轄するハローワークで相談・手続きの上、申込書を郵送してください。

なお、最終日では受講申し込みができない場合がありますので、余裕のある日程でハローワークへ相談してください。

訓練期間	2025年4月15日(火)	～	2025年10月14日(火)	6 か月
総訓練時間	492時間	●土日祝の訓練 有り 毎週水曜日にオンラインによる対面指導あり(計26時間) ※9月18日のみ木曜日オンラインによる対面指導あり		
訓練目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる。			
訓練概要	マーケティング概論、SNSマーケティング、デジタルマーケティング手法、Illustrator/Photoshop/Figma/STUDIO等を使用したホームページ作成【eラーニングコース・オンライン対応コース】			
訓練対象者	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる方、⑤キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる方			
定 員	15名 * 応募者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練が中止となる場合があります。			
自己負担額	教科書代：0円(税込み)※受講料は無料 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Illustrator月額プラン4,980円×3か月の使用料(ユニット16(8月7日)から使用) Photoshop月額プラン4,980円×2か月の使用料(ユニット18(8月23日)から使用)			合計：24,900円(税込み)
目指せる資格	Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ)、Google検索広告認定資格、ウェブ解析士 ※すべて任意受験			
訓練実施施設 (受講申込書提出先)	株式会社Wonderlabo京都支部 〒600-8449 京都府京都市下京区新町通松原下の富永町107-1 GROVING BASE 55号室			
TEL	03-6824-4269(受付時間：平日9:00～18:00)			
担当	遠藤			
email	kunren@wonderlabo.co.jp			
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo			



説明会・選考についてのご予約は
LINE@
からも可能！



● 訓練カリキュラム

【ハローワーク指定来所日】 5/16(金) 6/23(月) 7/15(火) 8/21(木) 9/17(水)

【実施日が特定されている科目】 開講式・オリエンテーション (4/15(火)10:00~12:00)

(オンライン実施) 対面指導 (毎週水曜日 9:00~21:00の間で1時間) ※9月16日のみ本曜日対面指導

キャリアコンサルティング (1回目: 4/16(水)~5/14(水) 2回目: 6/15(日)~7/14(月) 3回目: 8/15(金)~9/14(日) 各期間1回/9:00~21:00の間で1時間) オンライン単独型

修了式 (10/14(火)10:00~11:00)

※ 日程の詳細はお申し込み前にご確認ください。

学科科目	科目の内容	訓練時間
マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19
マーケティング戦略立案(競合分析)と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成(ターゲット&ペルソナ設定)、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
マーケティング戦略立案概論(自社分析)	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度接客プラン	20
デジタルマーケティング概論(リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	21
デジタルマーケティング概論(バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクス	20
デジタルマーケティング概論(SNS広告)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法	24
デジタルマーケティング概論(SNSメディア)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18
デザイン構築理論	デザインの基礎、UI/UXとHCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	14
実技科目	科目の内容	訓練時間
仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案(競合分析)	24
仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案(自社分析)	21
デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	20
デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20
ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19
ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20
ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	28
実践スキル演習(Illustrator)	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作(使用ソフト:Illustrator)	19
デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作(使用ソフト:Illustrator)	21
実践スキル演習(Photoshop)	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用(使用ソフト:Photoshop)	17
仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作(使用ソフト:Photoshop)	25
UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法(使用ソフト:Figma)	15
ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト:Figma)	22
ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法(使用ソフト:STUDIO)	14
ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)	22
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24
職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて(株式会社Wonderlabo) 3h×2	6

● 選考について

選考日	2025年3月28日(金)
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
会場	オンライン
選考方法	面接
持ち物	なし
選考結果通知日	2025年4月2日(水) ※受講希望者は、選考日の前日までに「受講に関する誓約書」を提出する必要があります。 提出しなかった場合は、選考を受けることができませんので、ご注意ください。



施設説明会日程 要事前予約

2025年2月27日(木) 15:30~
2025年3月6日(木) 15:30~
2025年3月11日(火) 13:00~ 各回 オンライン開催
2025年3月13日(木) 15:30~
2025年3月18日(火) 13:00~

注意事項

- ・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。
- ＜推奨環境＞
Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサ(SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)
Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®マルチコアプロセッサ(SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)
通信速度等:動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
- ・Adobe Illustrator、Photoshopを受講者ご自身でご用意いただきます。
- ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
- ・「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。

厚生労働省・制度説明
「求職者支援制度のご案内」で検索

