

小売業のマーケティング戦略から学ぼう！自己分析講座

1回あたり最大4名の少人数セミナー

# 業界研究サロン

【テーマ】  
小売業と  
自己分析



「小売業」では、出店、商品の陳列など、

モノを売るための様々な仕掛けがあります！



簡単なワーク（クイズ）  
があります！

小売業のマーケティング戦略を勉強しながら、



「自己分析」を進めて、就職活動で、「自分」をアピールしてみましょう！

※当セミナーは、当所実施の「～小売業のマーケティング手法から学ぶ～自己分析セミナー」と同じ内容です。

業界のテクニックが学べます！

生活の身近にある“小売業”  
で実践されている知識・  
テクニックについて、実例を交え、  
お伝えします！

少人数のセミナーです！

- 定員4名／回の少人数セミナーです。
- そのため、講師と近い距離感（双方向）で受講いただけます。

日にち（予約フォーム内でご選択ください）

令和8年 1月14日(水)、1月19日(月)  
1月21日(水)、1月23日(金)

場所：ハローワーク西陣 烏丸御池庁舎  
(京都市中京区烏丸御池上ル北西角  
明治安田生命京都ビル1階)

持ち物：筆記用具 対象：お仕事探し中の方



◆ 庁舎内の]-ナ-場所は  
こちらをご参照ください



ゆったりとしたブースを  
使用して行います▶

おすすめポイント

京都の地場産業である宿泊業の企業支援を担当する「地場産業サポートチーム」のハローワーク職員が講師として、実施します！

受講された方の感想

- マーケティング戦略を学んでみて、**自己分析と同じところ**がいくつかあり、参加してよかったです（男性）
- 就職活動において、自分を商品と考えた場合、どういう視点でどのように掘り下げて、考え直していくかのヒントがたくさんあり、**大変有意義**に感じた（女性）

セミナー後にハローワークの求人への応募相談も可能です♪また、「ご自宅からハローワーク求人に簡単応募」等、セミナーと併せて職業相談の窓口も設置していますので、ぜひ、ご活用ください♪

※参加にあたっては、ハローワークの求職登録が必要です。

問い合わせ先

ハローワーク西陣 企画・マッチング部門（電話：075-221-8610）