

報道関係者 各位

平成 29 年 6 月 16 日

【照会先】

職業安定局地域雇用対策室

室長 渡辺 正道 (内線 5319)

室長補佐 榎本 俊一 (内線 5865)

(代表電話) 03(5253)1111

(直通電話) 03(3593)2580

## 地域資源で雇用を創出する「実践型地域雇用創造事業」で 平成 29 年度の第 1 次採択地域として、13 地域を決定しました

厚生労働省は、雇用機会の不足している地域が、それぞれの地域特性を活かし、創意工夫を凝らして雇用を生み出す取組を支援する「実践型地域雇用創造事業」の平成 29 年度第 1 次採択地域として 13 地域を決定しました。

地域において効果的に雇用を創出するためには、産業構造や地理的要因といった特性を踏まえて、対策を事業化することが必要です。

厚生労働省では地域独自のこのような取組を支援するため、地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策などと連携して「実践型地域雇用創造事業」を、平成 24 年度\*から実施しています。地域の各主体で構成する雇用創造協議会が提案した雇用対策事業の中から、雇用と経済の活性化につながると認められるものをコンテスト形式で選び、実施を協議会に委託します。

平成 29 年度の第 1 次募集は今年 2 月下旬から 3 月下旬にかけて行い、外部の有識者を含む企画書評価委員会及び第三者委員会での審議を経て、以下の 13 地域を採択しました（各採択地域の事業概要は別添参照）。各採択地域では、平成 29 年 7 月から事業を開始する予定です。

なお、平成 29 年度の第 2 次募集は、6 月下旬に開始する予定です。

【採択地域】各地域の雇用創出目標数などの詳細は別添をご覧ください。

- |            |           |             |             |
|------------|-----------|-------------|-------------|
| 1. 北海道釧路市  | 5. 山形県南陽市 | 9. 佐賀県基山町   | 13. 鹿児島県奄美市 |
| 2. 北海道帯広市  | 6. 茨城県桜川市 | 10. 熊本県天草地域 |             |
| 3. 北海道北見市  | 7. 埼玉県秩父市 | 11. 熊本県和水町  |             |
| 4. 岩手県二戸地域 | 8. 愛媛県西予市 | 12. 宮崎県宮崎市  |             |

※地域雇用創造推進事業（平成 19 年度～）と地域雇用創造実現事業（平成 20 年度～）を統合し、平成 24 年度から「実践型地域雇用創造事業」として実施しています。

【別添 1】採択地域の事業概要

【別添 2】実践型地域雇用創造事業の概要

[参 考]「実践型地域雇用創造事業」ホームページ <http://www.mhlw.go.jp/bunya/koyou/chiiki-koyou/>

実践型地域雇用創造事業 採択地域一覧(平成29年度第1次募集) (別添1)

地域名			事業タイトル	ページ 番号
1	北海道	くしろし 釧路市	世界の観光都市「くしろ」で未来を切り拓く！！～みんなが育てる観光のまち「釧路」実践プロジェクト～	3頁
2	北海道	おびひろし 帯広市	帯広・十勝の「ここしかない」を磨く雇用創造プロジェクト	4頁
3	北海道	きたみし 北見市	ひと・まち・自然が調和した活力創造への挑戦！「にぎわいのあるまちづくり」へ	5頁
4	岩手県	にのへ ちいき 二戸地域	にのへ地域の「ひと」「しごと」による自立的・持続的な「まち」づくり	6頁
5	山形県	なんようし 南陽市	「シャインマスカットだけじゃない！！ 南陽Shineプロジェクト」～かがやく文化、きらめく人材、ときめく出会い、そして3つのShineを融和して新たな戦略の構築と雇用創出へ～	7頁
6	茨城県	さくらがわし 桜川市	「ヤマザクラの里と幸せに暮らす雇用創造プラン」	8頁
7	埼玉県	ちちぶし 秩父市	守り育てた木で元気を呼び感動を体験できるまち ちちぶ～秩父の地域資源を活かした雇用創造プロジェクト～	9頁
8	愛媛県	せいよし 西予市	ジオから生まれる雇用の種を育て、効果的な活用で地域が潤う西予市雇用創造事業	10頁
9	佐賀県	きやまちょう 基山町	町のハローワーク機能向上プロジェクト 「食」の拠点づくりで雇用創造	11頁
10	熊本県	あまくさちいき 天草地域	観光の裾野拡大で雇用創出！ ～天草の『宝』ブラッシュアップ事業～	12頁
11	熊本県	なごみまち 和水町	里山暮らしの知識や技能を再評価・リノベーションして地域活性化 ～温故知新なごみ実践プロジェクト～	13頁
12	宮崎県	みやざきし 宮崎市	宮崎の豊かな地域資源とICTとの融合による雇用創出－宮崎市『夢。創造』プロジェクト－	14頁
13	鹿児島県	あまみし 奄美市	「人の魅力・地域の魅力を世界へ発信！観光客受け入れ体制支援による雇用創出プロジェクト」 ～世界自然遺産登録を見据えて～	15頁

## 実践型地域雇用創造事業 平成29年度採択地域(第1次募集)

### 観光の裾野拡大で雇用創出！～天草の『宝』ブラッシュアップ事業～【熊本県天草地域<sup>あまくさちいき</sup>】

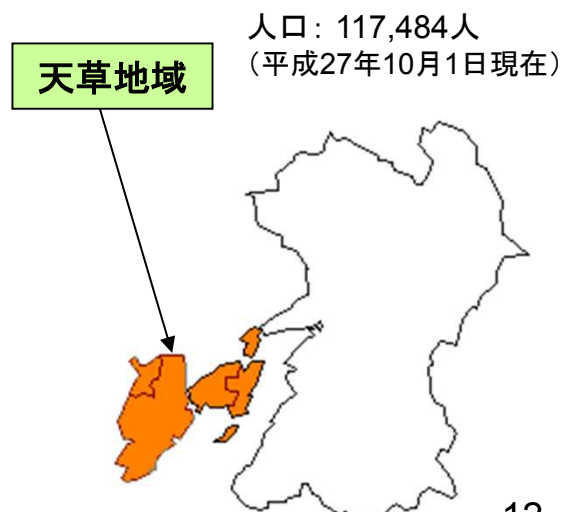
天草地域は、熊本県の南西部に位置し、天草市、上天草市、苓北町からなり、大矢野島や天草上島・下島など大小120余りの島々で構成されている。当該地域は、温暖な気候を活かした農・畜産業をはじめ、有明海などの豊かな水産資源の恩恵を受けた第一次産業で発展してきた。また、多彩な地域資源を活かした観光業も重要な産業である。しかしながら、第一次産業をめぐる環境は厳しく、また、観光業においても、観光客に対しての宿泊客が低迷している状況である。こうした課題に対応するため、「観光振興分野」、「6次産業化促進分野」を重点分野に設定し、情報技術(ICT)を活用した「観光戦略立案研修」、ユニバーサルツーリズムの人材を養成する「旅行介助者養成研修」、デコポン、天草大王、雑節などの地域資源を活用した天草ならではの付加価値のある「料理レシピの開発」等を実施し、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数:151人(31年度までの累計)

・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:3人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ 起業・事業拡大等支援研修
  - ・ 情報技術(ICT)を活用した観光戦略立案研修 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 効率的な情報通信技術(ICT)習得研修
  - ・ ユニバーサルツーリズムの人材を養成する「旅行介助者養成研修」等
- 就職促進メニュー
  - ・ 各種セミナー等の情報提供及び合同企業説明会 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ 天草ならではの付加価値のある料理レシピの開発
  - ・ 高齢化社会対応型の新たな観光需要の掘り起こし 等



## 実践型地域雇用創造事業 平成29年度採択地域(第1次募集)

### 里山暮らしの知識や技能を再評価・リノベーションして地域活性化

#### ～温故知新なごみ実践プロジェクト～【熊本県和水町】

和水町は、熊本県北西部、福岡県との県境で九州の中心部に位置し、江田船山古墳、田中城跡や豊前街道を代表とする数多くの歴史的資源を有する地域である。当該地域は農業を基盤とし、米、野菜、果実等の生産が盛んであるが、高齢化による担い手不足は深刻で、経営環境についても需給の不均衡や資材の高騰などにより厳しい状況が続いている。こうした課題に対応するため、基幹産業である「農業分野」と「観光分野」を重点分野に設定し、「農業及び6次産業化担い手育成セミナー」、地域農産資源を活用した「新商品開発事業」、「人・食・農・遊」に焦点を当てた「体験型観光開発事業」等を実施し、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:103人(31年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:4人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ デザイン技術やIT技術等の活用による販路拡大のノウハウを習得するセミナー
  - ・ 体験型観光の開発等のノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 農業及び6次産業化担い手育成セミナー
  - ・ 体験型観光等里山スモールビジネス担い手育成セミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・ 各種セミナー等の情報提供及び就職面談会 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ 地域農産資源を活用した新商品開発事業
  - ・ 地域観光資源を活用した体験型観光開発事業 等

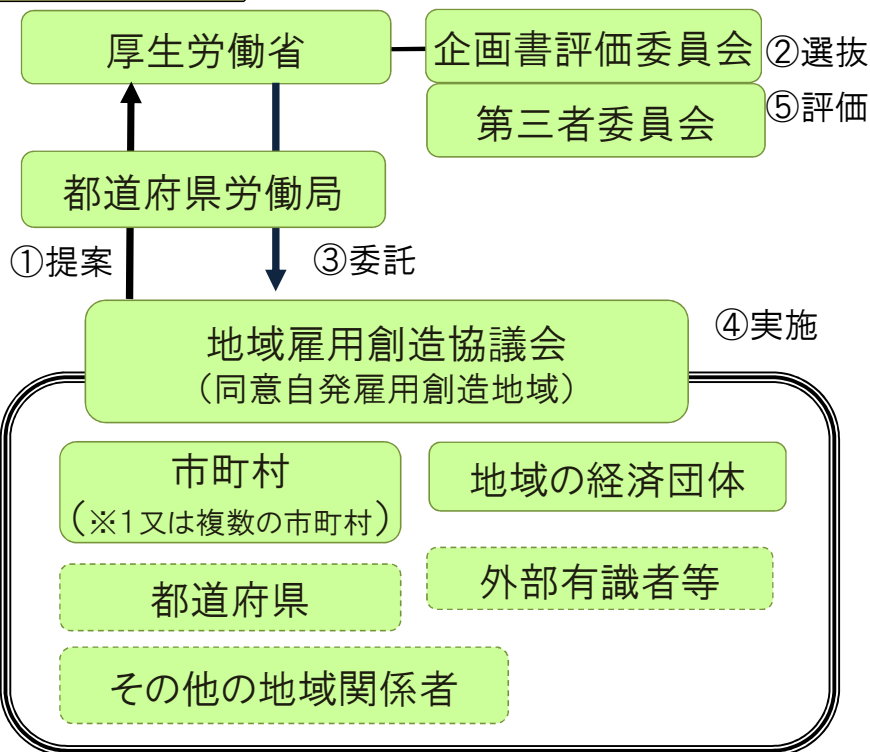
人口: 10,191人  
(平成27年10月1日現在)



## ＜概要＞

- 雇用機会が不足している地域における自発的な雇用創造の取組を支援
- 産業振興施策や地域再生関連施策等との連携の下に、地域が提案した雇用対策に係る事業構想の中から、「雇用創造効果が高いと認められるもの」や「波及的に地域の雇用機会を増大させる効果が高く地域の産業及び経済の活性化等に資すると認められるもの」を選抜

## 実施スキーム



## 事業内容

地域の特性を活かした重点分野を設定のうえ、以下の雇用対策事業を実施

### ①雇用拡大メニュー(事業主向け)

新規創業、新分野への進出、魅力ある職場づくりなど地域における雇用機会の拡大  
例: 創業や事業拡大に必要な技術、ノウハウを提供する研修 等

### ②人材育成メニュー(求職者向け)

地域の人材ニーズ等を踏まえた地域求職者の能力開発や人材育成  
例: スキルアップ研修、職場体験(地域内企業、求職者等のニーズ、シーズに合った就職等に有益なもの) 等

### ③就職促進メニュー

上記①②のメニューを利用した事業主・求職者などを対象に地域求職者の就職促進  
例: 求人情報の収集・提供、就職面接会の開催 等

### ④雇用創出実践メニュー

地域の産業及び経済の活性化等に資する事業の実施による波及的な雇用機会の増大  
例: 地域ブランド商品の開発、販路拡大、観光誘客 等

## 実施期間

同一地域における事業期間は3年度以内

## 事業規模

1地域あたり各年度2億円(複数の市町村で実施する場合は2.5億円)を上限

## 対象地域

次の①、②のいずれかに該当する地域

- ① 最近3年間(平均)又は最近1年間の地域の有効求人倍率が全国平均(1を超える場合には1.0.67未満である場合には0.67)以下であること
- ② 最近3年間又は1年間の有効求人倍率が1未満であって、最近5年間で人口が全国平均以上に減少していること