



スキルアップは就職への近道！！

訓練番号(5-08-43-002-11-0014)  
訓練実施機【株式会社Wonderlabo】

受講料無料

※テキスト代などは自己負担です。



【求職者支援制度のご案内】

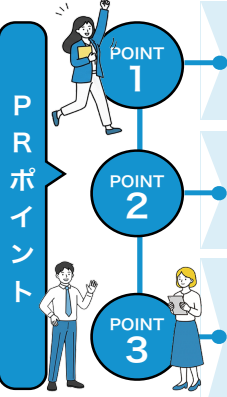
【eラーニングコース】 9月開講

《求職者支援訓練コース案内》

【実践コース】9月18日開催

## 基礎から学べる WEBデザイン/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA)

【DX推進スキル標準対応】



### デザイン初心者歓迎！デザイナー人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるデザイナー人材へと育成してきました。  
大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のデザイン研修です。

### 就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。  
デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

### 企業側で需要が高まっているWEBデザイナーのスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したWEBデザイナーの需要が高まっています。  
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、  
様々な企業から求められる人材を目指していただきます。  
また、Illustrator®クリエイター能力認定試験エキスパート、Photoshop®クリエイター能力認定試験エキスパートの資格を取得できるよう目指すコースであり、DX推進スキル標準対応の訓練コースです。



◆申し込みまでにハローワークで職業相談を必ず受けて下さい◆

期間	令和8年9月18日～令和9年3月17日	定員	15名	土・日・祝日の オンライン訓練	有 (9/22, 11/3, 2/23)
目標	デザインや Web マーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSS やその他ツールを用いた Web サイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。	訓練方法	eラーニング及びオンライン (通所による訓練なし)		
概要	デザインパーツ作成、画像ファイル作成、UIデザイン設計、HTML/CSSコーディング、ノーコード実装、デジタルマーケティングに関する知識及び技能・技術を習得する。 【eラーニングコース・オンライン対応コース・WEBデザイン資格・DSS対応】	受講対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる方、⑤キーボード操作、Zoom、GoogleMeet、Slackが使用できる方		
資格 (任意)	Google 広告の検索広告認定資格 Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート	想定する職業・職種	WEBデザイナー		
自己負担額 (税込)	<受講者全員にかかる費用および準備いただくもの> 教科書代: 0円 (受講料は無料) / eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Illustrator使用料 ユニット10 (11月25日) から使用。月額プラン (4,980円 × 4か月) Photoshop使用料 ユニット14 (12月26日) から使用。月額プラン (4,980円 × 3か月)  <検定等任意で係る費用> Illustrator®クリエイター能力認定試験・Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード/8,100円 Illustrator®クリエイター能力認定試験・Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート/9,100円 Google 検索広告認定資格 / 無料 ※金額は全て税込 ※検定料は令和8年4月1日現在	合計 34,860円			
募集期間	令和8年7月27日～令和8年8月25日	問い合わせ担当者	遠藤・森国・村津		
実施施設	株式会社Wonderlabo 熊本支部 〒860-0807 熊本県熊本市中央区下通1-3-8 下通NSビル 6階 634 電話: 03-6824-7210 メール: kunren@wonderlabo.co.jp	* 選考日・カリキュラム等は裏面にあります。			

科目		科目の内容	訓練時間		
学 科	マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3G/4P分析の知識	19時間		
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて	19時間		
	デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の見方と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	20時間		
	デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング	22時間		
	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UI/UX&HCD(人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方	14時間		
実 技	仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)	3G/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	21時間		
	仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	22時間		
	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20時間		
	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	23時間		
	実践スキル演習 (Illustrator)	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力操作、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス(使用ソフト:Illustrator)	18時間		
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの両面模写(使用ソフト:Illustrator)	26時間		
	クリエイター能力向上演習 (Illustrator)	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理(使用ソフト:Illustrator)	20時間		
	クリエイター能力向上課題演習 (Illustrator)	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題演習(使用ソフト:Illustrator)	22時間		
	実践スキル演習 (Photoshop)	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法(使用ソフト:Photoshop)	16時間		
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想の要件定義の内容に沿ったバナーの作成(使用ソフト:photoshop)	23時間		
	クリエイター能力向上演習 (Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理(使用ソフト:photoshop)	20時間		
	クリエイター能力向上課題演習 (Photoshop)	画像処理、画像ファイルの作成、課題演習(使用ソフト:photoshop)	21時間		
	HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング(リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング(セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO対策(使用ソフト:Visual Studio Code)	21時間		
	HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、ソースコードエディタにおけるコーディング、テンプレート作成と活用(使用ソフト:Visual Studio Code)	22時間		
	UIデザインツール「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット(使用ソフト:Figma)	15時間		
ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト:Figma)	21時間			
ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンス設定、リンク設定や条件付きスタイル、モジュール等の応用操作(使用ソフト:STUDIO)	14時間			
ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)	23時間			
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	23時間			
企業実習	<input checked="" type="checkbox"/> 実施しない <input type="checkbox"/> 実施する				
職場見学、職場体験、職業人講話	【職業人講話】	WEBデザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？(株式会社Wonderlabo)3時間	3時間		
	【職業人講話】	WEBデザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方(株式会社Wonderlabo)3時間	3時間		
訓練時間総合計	491時間 (うち通所訓練時間計 0時間)	学 科 94時間	実 技 391時間	企業実習 0時間	職場見学等 6時間
※うち数は通所訓練を含む。ラーニングコースに限り記載					

**訓練で学習する領域 (一例)**
  
 Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO
   
 SNS広告 (X/Instagram/Facebook/TikTok/LINE など)

その他質問も受け付けています！
   
  
 見学会申し込みの方は LINE@ から可能！

**受講申込書提出先**

- ・郵送またはメールでご提出ください。
- ・締切日3日前からは、メールでのご提出にご協力ください
- ・募集期間終了日の消印有効

郵送: 株式会社Wonderlabo 熊本支部宛
   
 メール:kunren@wonderlabo.co.jp
   
 ※件名に「9月開講11分野熊本支部受講申込書」と記載をお願いします。

**誓約書の提出**

「受講に関する誓約書」を選考日直前までに提出して頂く必要があります。提出できなかった場合や提出を拒んだ場合は選考を受けられませんのでご注意ください。

**選考日時**

令和8年9月2日

**選考方法**

面接 (オンライン)

**選考結果通知**

令和8年9月7日

**選考に準備する物**

特になし

**パソコンやソフトウェア**

- ・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただけます。
- ＜推奨環境＞
- Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel® または AMD マルチ コアプロセッサー(SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサー)
- Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしている Intel® マルチコアプロセッサー (SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサー)
- 通信速度等動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境。
- ・Adobe Creative Cloudを受講者ご自身でご用意いただけます。
- ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。

**注意事項**

- 1週間に1回(毎週火曜日9:00~21:00)オンラインによる対面指導があり不明な点を質問できます。
- 各ユニット受講後に受ける習得度確認テストの正答率が3回連続して8割未満となった場合、又は、未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合は、理由を問わず退校処分となりますので、日々計画的に受講することが重要です。

**事前説明会**

- ＜開催日時＞
- 令和8年8月4日(火)10:00~
- 令和8年8月7日(金)13:00~
- 令和8年8月10日(月)10:00~
- 令和8年8月13日(木)15:30~
- 令和8年8月19日(水)13:00~
- (各回オンライン開催)