



ハロートレーニング (求職者支援制度)

基礎から学べる

WEBデザイン/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA)

|         |                      |      |                         |
|---------|----------------------|------|-------------------------|
| 訓練実施施設  | 株式会社Wonderlabo 北海道支部 |      |                         |
| 訓練コース番号 | 5-07-01-002-11-0406  | 訓練種別 | ( ) 基礎コース ・ ( ○ ) 実践コース |
| 受講者募集期間 | 令和7年3月7日(金)          | ～    | 令和7年3月27日(木)            |

| 訓練概要                         |   | 訓練の内容 |        |
|------------------------------|---|-------|--------|
| 科目                           | 科目の内容   | 訓練時間  |        |
| マーケティング競合分析の基礎知識             | 安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識   | 19    | 学<br>科 |
| マーケティング自社分析の基礎知識             | 企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて  | 19    |        |
| デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告)  | Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の方法と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法                             | 20    |        |
| デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)    | Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作手法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング                          | 22    |        |
| デザイン構築理論                     | レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UI/UX&HCD (人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方                            | 14    |        |
| 仮想クライアントへ向けた分析演習 (競合分析)      | 3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)  | 21    |        |
| 仮想クライアントへ向けた分析演習 (自社分析)      | プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)   | 21    |        |
| デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習     | リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計  | 20    |        |
| ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習       | Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法                      | 22    |        |
| 実践スキル演習 (Illustrator)        | Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力の方法、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス (使用ソフト:Illustrator)             | 18    |        |
| デザインスキルを活用したフライヤー実践演習        | フライヤーデータの画面模写 (使用ソフト: Illustrator)  | 27    |        |
| クリエイター能力向上演習 (Illustrator)   | オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理 (使用ソフト: Illustrator)  | 19    |        |
| クリエイター能力向上課題実習 (Illustrator) | DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習 (使用ソフト: Illustrator)  | 21    |        |
| 実践スキル演習 (Photoshop)          | Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法 (使用ソフト:Photoshop)                                | 17    |        |
| 仮想クライアントバナーのデザイン制作演習         | 仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成 (使用ソフト: Photoshop)   | 25    |        |
| クリエイター能力向上演習 (Photoshop)     | 選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理 (使用ソフト: Photoshop)  | 20    |        |
| クリエイター能力向上課題実習 (Photoshop)   | 画像処理、画像ファイルの作成、課題実習 (使用ソフト: Photoshop)  | 22    |        |
| HTML/CSS基本演習                 | HTMLコーディング (リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング (セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO対策 (使用ソフト: Dreamweaver)     | 23    |        |
| HTML/CSSサイト制作演習              | 制作要件、Webオーサリングソフトにおけるコーディング、テンプレート作成と活用 (使用ソフト: Dreamweaver)  | 18    |        |
| UIデザインツール「Figma」実践演習         | Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット (使用ソフト:Figma)                      | 15    |        |
| ポートフォリオサイトのデザイン構築演習          | 自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築 (使用ソフト:Figma)                        | 21    |        |
| ノーコードツール「STUDIO」実践演習         | STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンシブ設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作 (使用ソフト:STUDIO) | 14    |        |
| ポートフォリオサイトの制作演習              | Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装 (使用ソフト:STUDIO)  | 24    |        |
| デザイン理論を考慮したフィードバック演習         | ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成  | 22    |        |
| その他                          |   |       |        |
| 職業人講話                        | デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは? (株式会社Wonderlabo)  | 3     |        |
| 職業人講話                        | デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方 (株式会社Wonderlabo)  | 3     |        |
| 企業実習の有無                      | なし  |       |        |

総訓練時間 490時間

|              |  |
|--------------|--|
| 訓練対象者の条件     | ①育児・介護中の者 ②居住地域に訓練実施機関がない者 ③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者 ④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者                        |
| 訓練目標 (仕上がり像) | デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他のツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。 |
| 訓練期間         | 令和7年4月22日(火) ～ 令和7年10月21日(火)   |

※ 対面指導、就職支援等を通信(同時双方向型)により訓練期間内に実施します。(日時は受講者ごとに異なります) 詳しくは当校までお問い合わせください。

|       |   |                     |          |
|-------|---|---------------------|----------|
| 定員    | 25名 (受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は訓練の実施を中止することがあります)  |                     |          |
| 自己負担額 | 教科書代 0円<br>Illustrator使用料 ユニット10 (6月28日) から使用。月額プラン (4,980円×4か月)<br>Photoshop使用料 ユニット14 (7月29日) から使用。月額プラン (4,980円×3か月)<br>Dreamweaver使用料 ユニット18 (8月29日) から使用。月額プラン(4,980円×2ヶ月) | 44,820円<br>金額は税込みです | 受講料は無料です |

|                     |  |
|---------------------|--|
| 求職者支援訓練 申込方法        | ①ハローワークにて職業相談を行い、訓練受講が適切と認められた場合に受講申込書の交付を受け、必要書類とともに、住所を管轄するハローワークに本人が募集期間内に申し込み手続きをしてください。<br>②本人がハローワークで受付された受講申込書を「ハローワーク受付後の受講申込書提出先」へ郵送またはメールにより、ご提出ください。                  |
| ハローワーク受付後の 受講申込書提出先 | 宛先: 株式会社Wonderlabo 北海道支部<br>住所: 〒060-0051 北海道札幌市中央区南1条東2丁目1-3 和興ビル7階 8号室<br>メールアドレス: kunren@wonderlabo.co.jp<br>TEL番号: (03) 6824-4269<br>問い合わせ担当者名: 遠藤 / 受付時間: (平日10:00 ~ 16:00) |

