

1月21日開講

求職者支援訓練《受講生募集案内》



基礎から学べる

WEBデザイン／サイト制作／マーケティング科 (eラーニングA)

訓練実施施設

株式会社Wonderlabo 佐賀支部

訓練番号

5-06-41-002-11-0074

コース

実践コース (デザイン分野)

募集期間

2024年11月11日(月)～2024年12月23日(月)

※締切日の前日までに管轄のハローワークでの求職申込と職業相談が必要です

PROGRAM
訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学 科	マーケティング競合分析の基礎知識	マーケティングの基礎、事例を用いた戦略紹介、安全衛生	19
	マーケティング自社分析の基礎知識	競合を知るためのフレームワークSWOT分析、企画書作成のコツ (ターゲット&ペルソナ設定)	19
	デジタルマーケティング概論 (リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング/バナー広告の仕組み、最適化の考え方	20
	デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X (旧Twitter) /TikTokなどSNS広告の基礎、SNSメディアの運用	22
	デザインの基礎理論	デザインの基礎、UIUX&HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	14
	実践スキル習得概論(Illustrator)	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作	18
	クリエイター能力向上学習(Illustrator)	オブジェクトの作成・編集/カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理	19
	実践スキル習得概論(Photoshop)	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用	17
	クリエイター能力向上学習(Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理	20
	サイト制作に必要なHTML/CSS概論 (Dreamweaver)	HTML/CSSを記述するための基礎知識、SEO/SNS対策、プロパティ	23
サイトデザイン構築理論(Figma)	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法	14	
サイト制作概論(STUDIO)	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作方法、STUDIOの活用法	13	
実 技	仮想クライアントへ向けた分析演習 (競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析の実践(競合分析)	21
	仮想クライアントへ向けた分析演習 (自社分析)	仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案(自社分析)	21
	デジタルマーケティング演習 (リスティング/バナー広告)	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング/バナー広告分析	20
	ソーシャルメディア広告運用演習	仮想クライアントを用いたSNS広告プランの考案、運用シミュレーション作成	22
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作	30
	クリエイター能力向上課題実習 (Illustrator)	DTPファイル、及びWebデザインパーツの作成、課題実習 (Illustratorを使用)	21
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作	24
	クリエイター能力向上課題実習 (Photoshop)	画像処理、及び画像ファイルの作成、課題実習 (Photoshopを使用)	22
	HTML/CSSを活用したサイト制作演習 (Dreamweaver)	制作要件の理解、フォント選定、デザイン・レイアウト作成、HTML/CSSコーディング	21
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築	25
ポートフォリオサイトの制作演習	自身を紹介するポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装	25	
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	オリジナルバナー&フライヤーの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、PhotoshopとIllustratorを活用したバナー&フライヤー制作	24	
そ 他	職業人講話①	デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは? (株式会社Wonderlabo)	3
	職業人講話②	デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方 (株式会社Wonderlabo)	3

訓練対象者の条件

①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、パソコンによるインターネット通信環境 (Webカメラ、マイク必須) を備え、通信費の負担ができる方、キーボード操作ができる・Zoom、Google meetが使用できる / Slackが使用できる

訓練目標

デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他のツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。

訓練期間

2025年1月21日(火)～2025年7月20日(日)

(期間:6ヶ月 / 日数:181日)

毎週土曜日、または水曜日に
オンラインによる対面指導あり (通所不可)

訓練時間

500時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間)

定員 20名

(受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります)

※応募状況によっては定員を増員することがあります。

自己負担額

受講料無料 / 教科書代:0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費
Illustrator使用料 ユニット10 (3月27日) から使用。月額プラン (4,980円×4か月)
Photoshop使用料 ユニット14 (4月29日) から使用。月額プラン (4,980円×3か月)
Dreamweaver使用料 ユニット18 (5月29日) から使用。月額プラン(4,980円×2ヶ月) 合計44,820円(税込)

施設見学会日程
(要事前予約)

第1回: 11月21日(木) 19:30

第2回: 11月29日(金) 19:30

第3回: 12月4日(水) 19:30

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、ご参加ください) / お問い合わせ先: 03-6824-4269

